

## Оглавление

Предисловие	3
<b>Глава 1. Предприятие как объект планирования</b>	
1.1. Роль и место планирования в управлении предприятием	5
1.2. Планирование как наука, вид деятельности и искусство	12
1.3. Сущность и структура объектов планирования на предприятии	21
1.4. Предмет планирования	29
Рекомендуемая литература	38
Контрольные вопросы для самопроверки	39
<b>Глава 2. Система планирования на предприятии</b>	
2.1. Формы планирования и виды планов	41
2.2. Факторы, влияющие на выбор формы планирования	54
2.3. Организация внутрифирменного планирования	61
2.4. Структура плановых органов	76
Рекомендуемая литература	88
Контрольные вопросы для самопроверки	88
<b>Глава 3. Средства и методы обоснования плановых решений</b>	
3.1. Использование различных средств и методов в планировании	90
3.2. Традиционные методы принятия плановых решений	92
3.3. Новые методы обоснования рациональных решений	107
Рекомендуемая литература	126
Контрольные вопросы для самопроверки	126
<b>Глава 4. Методология стратегического планирования</b>	
4.1. Сущность и структура стратегического планирования	128
4.2. Особенности стратегического планирования	133
4.3. Типы и элементы стратегии	134
4.4. Технология планирования стратегии	136
Рекомендуемая литература	139
Контрольные вопросы для самопроверки	139
<b>Глава 5. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности</b>	
5.1. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса	142
5.2. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности	149

---

5.3. Методика оценки инвестиционных проектов	156
5.4. Порядок и методика составления плана инвестиций	162
5.5. Бизнес-планирование инновационной и инвестиционной деятельности	173
Рекомендуемая литература	186
Контрольные вопросы для самопроверки	186

## **Глава 6. Планирование риска**

6.1. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании	187
6.2. Виды потерь и риска	191
6.3. Показатели риска и методы его оценки	196
6.4. Методы снижения риска	204
6.5. Методика анализа и планирования риска	207
Рекомендуемая литература	211
Контрольные вопросы для самопроверки	211

## **Глава 7. Методология тактического планирования**

7.1. Содержание и функции тактического планирования	213
7.2. Содержание и структура тактического плана	223
7.3. Порядок разработки тактического плана	239
7.4. Зарубежный опыт тактического планирования	243
Рекомендуемая литература	248
Контрольные вопросы для самопроверки	248

## **Глава 8. Планирование продаж**

8.1. Цели и задачи планирования продаж	249
8.2. Технология обоснования плановых решений по объему продаж	251
8.3. Исследование конъюнктуры рынка	255
8.4. Планирование ассортимента	273
8.5. Оценка конкурентоспособности товара	299
8.6. Планирование цены	304
8.7. Прогнозирование величины продаж	321
Рекомендуемая литература	327
Контрольные вопросы для самопроверки	327

## **Глава 9. Планирование производственной программы**

9.1. Структура и показатели производственной программы предприятия	328
--	-----

9.2. Методика планирования производственной программы	334
Рекомендуемая литература	358
Контрольные вопросы для самопроверки	358

## **Глава 10. Планирование потребности в персонале**

10.1. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале	360
10.2. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период	366
10.3. Планирование производительности труда	373
10.4. Планирование трудоемкости производственной программы	394
10.5. Расчет баланса рабочего времени	418
10.6. Расчет потребности в персонале	422
Рекомендуемая литература	439
Контрольные вопросы для самопроверки	439

## **Глава 11. Планирование средств на оплату труда**

11.1. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда	440
11.2. Состав средств на оплату труда	441
11.3. Анализ фонда заработной платы	448
11.4. Планирование фонда оплаты труда	455
11.5. Планирование средств фонда потребления	473
11.6. Планирование фонда заработной платы	477
Рекомендуемая литература	482
Контрольные вопросы для самопроверки	482

## **Глава 12. Планирование потребности в материально-технических ресурсах**

12.1. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах	484
12.2. Определение потребности в материально-технических ресурсах	489
12.3. Изучение рынка сырья и материалов	503
12.4. Планирование закупок материальных ресурсов	506
Рекомендуемая литература	515
Контрольные вопросы для самопроверки	515

## **Глава 13. Планирование издержек**

13.1. Цели, задачи и содержание планирования издержек	516
13.2. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг	522

13.3. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам	529
13.4. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции	538
13.5. Планирование сметы затрат на производство продукции	550
13.6. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции	559
Рекомендуемая литература	562
Контрольные вопросы для самопроверки	562

#### **Глава 14. Планирование финансов**

14.1. Цели, задачи и функции финансового планирования	563
14.2. Содержание финансового плана	567
14.3. Методика разработки финансового плана	569
Рекомендуемая литература	601
Контрольные вопросы для самопроверки	601

#### **Глава 15. Оперативно-календарное планирование**

15.1. Цели, задачи и содержание оперативно-календарного планирования	603
15.2. Расчет производственной мощности	607
15.3. Распределение производственной программы по плановым периодам	616
15.4. Выбор метода изготовления производственной программы	619
15.5. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве	625
15.6. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве	631
15.7. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве	638
15.8. Зарубежный опыт оперативно-календарного планирования	643
Рекомендуемая литература	649
Контрольные вопросы для самопроверки	649

#### **Глава 16. Бюджетное планирование**

16.1. Сущность, цели и функции бюджетирования	650
16.2. Структура системы бюджетов предприятия	656
Литература	662