

Indice

- *Introduzione* pag. 4
- *Strategie di lettura* pag. 6
- Sezione A - Imprese e società**
 - 1. L'azienda pag. 10
 - 2. Le forme giuridiche delle società pag. 13
 - 3. Caratteristiche delle società pag. 16
 - 4. Struttura organizzativa dell'azienda pag. 20
- Sezione B - Contratti e fatture**
 - 1. Il contratto pag. 32
 - 2. Il contratto di compravendita pag. 35
 - 3. Clausole contrattuali pag. 38
 - 4. Fattura e iva pag. 44
- Sezione C - Banche e investimenti**
 - 1. Banche in Italia pag. 52
 - 2. Operazioni creditizie pag. 55
 - 3. Forme di pagamento pag. 64
 - 4. Investimenti finanziari pag. 68
- Sezione D - Business plan e marketing**
 - 1. Il business plan pag. 76
 - 2. Le strategie di marketing pag. 83
- Sezione E - eCommerce e globalizzazione**
 - 1. L'eCommerce pag. 90
 - 2. Il sito di commercio elettronico pag. 93
 - 3. La globalizzazione pag. 101
- *Appendice A - Incoterms* pag. 110
- *Appendice B - Siti internet di argomento economico* pag. 111
- *Glossario dei termini economici* pag. 112
- *Soluzioni degli esercizi* pag. 118