

Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации

Государственный университет – Высшая школа экономики
Нижегородский филиал

Факультет менеджмента
Кафедра государственного и муниципального управления

Программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Для специальности 080504.65 «Государственное и муниципальное
управление» (подготовка специалистов)

Автор: Сироткина Н.Г., доцент

Рекомендована УМС секции «Менеджмент»

Председатель

_____ Романов В.В.
«___» _____ 2008г.

Одобрена на заседании кафедры
государственного и муниципального
управления

Зав. кафедрой

_____ Сироткина Н.Г.
«___» _____ 2008г.

Утверждена УМС филиала

Председатель

_____ Макарова Л.Г.
«___» _____ 2008г.

г. Н.Новгород, 2008 г.

Пояснительная записка

Автор программы и лектор: к.э.н., доцент Сироткина Н.Г.

Требования к студентам: «Экономика предприятия», как учебная дисциплина в системе подготовки по специальности «Государственное и муниципальное управление», опирается на знания, полученные студентами на курсах по экономической теории, менеджменту, являющихся основой для понимания прикладных экономических проблем.

Аннотация: Курс охватывает по существу все вопросы, связанные с функционированием предприятия в условиях рыночной экономики. Помимо традиционных вопросов экономики предприятия, детально изучается влияние государства на функционирование фирм в России и зарубежной практике.

Учебная задача курса: Дать представление об основных принципах функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, сформировать понятийный аппарат, привить навыки самостоятельного принятия управленческих решений. Полученные знания помогут быстрой профессиональной адаптации будущих специалистов, будь то научная работа, работа на предприятии или органах государственной власти.

Отличительной особенностью программы является наличие в ней материалов, представляющих особый интерес для выпускников специальности «Государственное и муниципальное управление». Например, подпункты «Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность», «Государственные и муниципальные унитарные предприятия» темы 1, тема 7 «Инновационное предпринимательство»

Курс рассчитан на два модуля и состоит из 9-ти тем. Объем курса - 56 аудиторных часа (28 - лекционных, 28 – практических). В рамках курса предполагается самостоятельная работа студентов (162 часа).

Формы проведения занятий: лекции, семинары, консультации.

Тематический расчет часов

№п/п	Наименование разделов и тем	Лекции	Семинары	Всего аудиторных	Самост. работа
1	Общая характеристика предприятия: цели, принципы функционирования и внешняя среда предприятия.	4	4	8	20
2	Организационная структура и принципы управления предприятием	4	4	8	20
3	Ресурсное обеспечение предприятия	4	4	8	22
4	Затраты и результаты деятельности предприятия.	4	4	8	24
5	Организация производственного процесса на предприятии.	2	2	4	12
6	Управление персоналом.	2	2	4	12
7	Инвестиционная деятельность предприятия.	2	2	4	20
8.	Инновационное предпринимательство.	2	2	4	12
9.	Финансовая деятельность предприятия	4	4	8	20
Итого		28	28	56	162

Формы контроля:

- текущая работа (весовое значение 0,3);
- тестовые задания (весовое значение 0,4)
- две контрольных работы (весовое значение каждой работы 0,15);

Итоговая оценка (дифференцированный зачет) выставляется в соответствии с утвержденной приказом ректора ГУ-ВШЭ № 1002 от 17.06.02 «О переходе на 10-ти балльную систему оценки знаний студентов» методикой формирования результирующей оценки промежуточного и рубежного контроля. Оценка ставится только при наличии оценок за текущую и контрольные работы не ниже 4-х баллов (по 10-ти балльной системе).

Литература по курсу «Экономика предприятия»

Базовый учебник

1. Экономика фирмы: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара, - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

Дополнительная литература

2. Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. Пособие/Под ред. Проф.П.В. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – 2-е изд., доп. – М:Финансы и статистика, 2006 г.
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.:Финансы и статистика, 1997 г.
4. Хорнби У., Гэмми Б., Уолл С. Экономика для менеджеров: Учебное пособие для вузов/ Пер с англ. Под ред. А.М.Никитина,- М.: Юнити, 1999г.
5. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем./Под ред. Проф. А.Г.Поршнева. –М.: Финансы и статистика, 1996 г.
6. Экономика предприятия: Пер. с нем. / Под ред. Ф.К. Беа, Э. Дильтла, М. Швайцера, – М.: ИНФРА-М, 2001г.
7. Экономика предприятия. Учебник. – 2-е изд., перераб., доп./Семенов В.М.,Баев И.А.,Терехова С.А., Чернов А.В., Дмитриева И.Н., Кучина Е.В., Варламова З.Н., Кузьмин А.П.; Под ред. Семенова В.М. – М.:Центр экономики и маркетинга,1998 г.
8. www.carana.ru

Содержание программы курса «Экономика предприятия»

Тема 1. Общая характеристика предприятия: цели, принципы функционирования и внешняя среда предприятия

Понятие предприятия, цели и принципы функционирования предприятия. Предприятие как основное звено национальной экономики. Внешняя среда предприятия: факторы прямого и косвенного влияния на предприятие (PEST-анализ). Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Классификация предприятий. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Организационно-правовые формы предприятий в РФ и в зарубежной практике. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий. Критерии выбора организационно-правовой формы предприятия.

Литература: [1] гл.1, 2,11; [5] гл.3.

Тема 2. Организационная структура и принципы управления предприятием.

Стратегия предприятия. Факторы, формирующие стратегию (SWOT-анализ, анализ конкурентной среды). Конкурентная среда предприятия. Виды конкурентных стратегий по Портеру.

Функции управления и принципы управления предприятием. Инструменты управления: планирование, организация, контроль. Виды планирования (по признаку временного горизонта, функционального отдела, иерархии планирования, адаптации к внешней среде). Взаимосвязи планов на предприятии. Организационная структура предприятия. Типы организационных структур (функциональная, дивизиональная, матричная). Организационная культура.

Литература: [6] ч.II, гл.1-2; [7] гл.13.

Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятия.

Основные средства и нематериальные активы. Способы начисления амортизации (линейный, метод уменьшающего остатка, метод суммы чисел лет срока полезного использования, начисление пропорционально объему работ).

Оборотные средства: состав, классификация. Методы оценки запасов. Управление запасами (модель экономичного размера заказа, ABC-анализ). Управление дебиторской задолженностью. Основные принципы управления денежными средствами.

Трудовые ресурсы: состав, управление, организация.

Литература: [1] гл.13; [5] гл.12; [3] гл.9,11; [6] ч.III, гл.1; [7] гл.9.

Тема 4. Затраты и результаты деятельности предприятия.

Классификация затрат на производство. Способы калькулирования себестоимости продукции: полная и маржинальная себестоимость. Способы распределения постоянных затрат. Маржинальный анализ (теория оптимального объема выпуска продукции). Прибыль предприятия, ее анализ и резервы ее повышения. Ценовая политика предприятия при различных подходах к ценообразованию. Бюджетирование. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.

Литература: [1] гл.7, 8; [5] гл.13.

Тема 5. Организация производственного процесса на предприятии.

Производственный процесс и его характеристики. Тип производства: единичное, серийное, массовое. Способ изготовления - поточный и цеховой. Производственное расписание. (Gantt Chart). Стандарты и системы качества.

Литература: [5] гл.13; [6] ч.III, гл.4.

Тема 6. Управление персоналом

Персонал предприятия и его классификация. Виды заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Мотивация труда. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятий.

Литература: [5] гл. 7; [6] ч.III, гл.6; [7] гл.11,12.

Тема 7. Инвестиционная деятельность предприятия.

Сущность инвестиций и виды инвестиционных проектов, методы оценки инвестиционных проектов. Бизнес-планирование на предприятии.

Литература: [7] гл.10.

Тема 8. Инновационное предпринимательство.

Понятие и сущность инноваций. Виды инноваций. Понятие венчурной фирмы, технопарка, бизнес-инкубатора. Преимущества малых предприятий при осуществлении инновационных проектов.

Литература: [1] гл.4; [5] гл.8.

Тема 9. Финансовая деятельность предприятия.

Понятие и состав финансовой отчетности. Баланс (структура бухгалтерского баланса, состав активов и пассивов предприятия). Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Принципы оценки финансового состояния предприятия. Основные принципы финансового планирования. Налогообложение предприятия.

Литература: [1] гл.15-16; [5] гл.22-25.

Тематика контрольных работ и тестов

Тесты проводятся по темам:

Тест № 1. Цели и принципы функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тест №2. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновационное предпринимательство.

Тест № 3. Организация производственного процесса на предприятии.

Тест № 4. Управление персоналом.

Контрольные работы охватывают вопросы:

Контрольная работа № 1. Ресурсы предприятия (основные и оборотные средства).

Контрольная работа №2. Издержки производства и себестоимость продукции.

Маржинальный анализ. Принципы оценки финансовой отчетности.

Контрольные вопросы

1. Понятие, цели и принципы функционирования предприятий.
2. Классификация предприятий.
3. Малый бизнес: способы государственной поддержки.
4. Внешняя среда предприятия (факторы прямого и косвенного влияния)
5. Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
6. Товарищества: виды и характеристика.
7. Общества: виды и характеристика.
8. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
9. Критерии выбора организационно-правовой формы предприятия.
10. Стратегия предприятия.
11. Модель конкуренции Портера.
12. SWOT-анализ.
13. Понятие и функции управления.
14. Инструменты управления: планирование.
15. Инструменты управления: организация.
16. Инструменты управления: контроль.
17. Организационные модели: линейно-функциональная.
18. Организационные модели: дивизиональная.
19. Организационные модели: матричная.
20. Сравнительная характеристика организационных моделей
21. Ресурсное обеспечение предприятия: основные средства и нематериальные активы.
22. Оценка основных средств.
23. Показатели динамики и эффективности использования основных средств.
24. Методы начисления амортизации: линейный.
25. Методы начисления амортизации: метод суммы чисел.
26. Методы начисления амортизации: метод уменьшающегося остатка.
27. Методы начисления амортизации: начисление пропорционально объему работ.
28. Сравнительная характеристика методов начисления амортизации.
29. Оборотные средства. Состав и структура.
30. Управление запасами.
31. Управление дебиторской задолженностью.
32. Управление денежными средствами.
33. Трудовые ресурсы.

- 34.** Виды заработной платы.
- 35.** Классификация затрат на производство.
- 36.** Способы калькулирования себестоимости продукции.
- 37.** Способы распределения постоянных затрат.
- 38.** Маржинальный анализ
- 39.** Прибыль предприятия и резервы ее повышения.
- 40.** Ценовая политика предприятия при различных подходах к ценообразованию.
- 41.** Типы производства
- 42.** Производственное расписание. (Gantt Chart).
- 43.** Стандарты и системы качества.
- 44.** Виды инвестиционных проектов.
- 45.** Методы оценки инвестиционных проектов.
- 46.** Бизнес-планирование на предприятии.
- 47.** Понятие и сущность инноваций.
- 48.** Принципы оценки финансового состояния предприятия
- 49.** Источники информации для оценки финансового состояния предприятия
- 50.** Принципы финансового планирования

Автор _____ /Сироткина Н.Г./