НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ – НИЖНИЙ НОВГОРОД

Кейс-клуб

**«СТАТСКИЙ СОВѢТНИКЪ»**

КОНЦЕПЦИЯ

# Идея

Кейс-клуб «Статский советник» создается при факультете менеджмента НИУ ВШЭ – НН как некоммерческое общественное образование, призванное объединить студентов, преподавателей, исследователей и представителей ведущих работодателей региона в рамках регулярных встреч, посвященных анализу бизнес-кейсов, разработке и презентации профессиональных решений.

Клуб также призван поддерживать и распространять практики и традиции, соответствующие высоким профессиональным и этическим стандартам современного менеджмента и делового сообщества региона.

# Участники и интересы

Участие в кейс-клубе позволит:

1. ***студентам*** НИУ ВШЭ – НН, а также других вузов Нижнего Новгорода
* познакомиться с интересными случаями из управленческой практики;
* применить полученные в ходе обучения теоретические знания и аналитические инструменты в работе над реальными ситуациями;
* развить компетенции профессионального бизнес-аналитика;
* продемонстрировать и оценить свои личностные и профессиональные качества, привлечь внимание потенциальных работодателей.
1. ***представителям работодателей***
* отбирать и привлекать наиболее талантливых и перспективных студентов для стажировок и найма;
* находить новые нестандартные решения насущных управленческих проблем;
* продвигать бренд компании, позиционировать компанию в качестве привлекательного работодателя.
1. ***преподавателям и исследователям***:
* совершенствовать навыки применения кейс-метода в преподавании и научном исследовании;
* создавать новые учебные и исследовательские кейсы на базе реальных организационно-управленческих ситуаций, предоставленных партнерами-работодателями;
* обогащать практику преподавания новыми ситуациями и примерами;
* получать регулярный доступ к первичным данным через партнеров-работодателей.

# Форматы мероприятий

Основные форматы мероприятий клуба:

* ***аналитические сессии*** – работа с «классическими» 20-30-страничными учебными кейсами, модерируемая преподавателем;
* ***проектные мастерские*** – анализ и поиск решений ситуации, изложенной приглашенным специалистом-практиком;
* ***презентации***– изложение приглашенным специалистом-практиком «истории успеха» или «истории провала» компании или проекта с последующим групповым обсуждением;
* ***образовательные визиты*** – групповые визиты-экскурсии на предприятия-партнеры с целью ознакомления с особенностями их операционной деятельности и управленческой практики;
* ***стажировки*** – длительное погружение студента в организационно-управленческие ситуации компании путем организации и проведения стажировки на предприятии;
* ***кейс-чемпионаты*** – организация межвузовских чемпионатов по решению бизнес-кейсов; подготовка и обеспечение участия команды НИУ ВШЭ – НН в чемпионатах других кейс-клубов.

# Предполагаемые результаты

Регулярная деятельность клуба позволит НИУ ВШЭ – НН:

* обогатить содержание учебного процесса и исследовательской работы;
* упрочить и развить деловые связи с компаниями – ведущими работодателями региона;
* занимать призовые места в кейс-чемпионатах страны;
* сформировать базу актуальных учебных и исследовательских кейсов.

# Перспективные задачи

Работа клуба создаст предпосылки для формирования на базе факультета менеджмента НИУ ВШЭ - НН:

* ресурсного центра учебных кейсов;
* программы профессиональных стажировок студентов;
* программы обучения преподавателей кейс-методу.