

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ



ПРИКАЗ

18.12.2014

№ 8.1.6.3-13/370

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ студентов 4 курса факультета менеджмента, направление 080200.62 Менеджмент, очной формы обучения.
2. Назначить научных руководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно списку тем (приложение).

Директор

по уст. вел.

В.Г. Зусман

**Список тем выпускных квалификационных работ студентов 4 курса и их
руководителей
направление 080200.62 Менеджмент**

Группа 11 М1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема ВКР	Тема на английском языке	Руководитель ВКР
1	Аменицкий Юрий Алексеевич	Анализ и исследование стратегических возможностей компании на примере ООО «Комплекс»	Analysis and research of strategic opportunities Ltd «Complex»	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
2	Борискин Дмитрий Игоревич	Разработка инвестиционной стратегии для частного венчурного фонда	Development of the investment strategy for private venture found	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент
3	Брусенская Анна Сергеевна	Анализ и управление рисками в цепях поставок	Analysis and risk management in supply chains	Седельникова И.М., к.т.н., доцент
4	Горшкова Яна Юрьевна	Система адаптации персонала в ООО Объединенные пивоварни Хайнекен филиал «Волга»	Adaptation employees system in LLC Heineken International «Volga» subsidiary	Войлокова Е.Е., к.п.с.н., доцент
5	Дмитриева Екатерина Дмитриевна	Проблемы и пути совершенствования инвестиционного климата на региональном уровне на примере Нижегородской области	Problems and ways of investment climate improvement at the regional level on the example of the Nizhny Novgorod region	Иванов В.В., профессор
6	Дмитриевская Анастасия Александровна	Влияние вузовского образования на идентичность субъекта (на примере НИУ ВШЭ-НН)	The influence of Higher Education on a Subject's Identity (on the example of HSE)	Васильева Е.Н., к.п.с.н., доцент
7	Дудоров Дмитрий Сергеевич	Разработка инновационной стратегии предприятия	Development of an innovation strategy of the company	Сидоров Д.В., преподаватель
8	Ежов Михаил Васильевич	Анализ и совершенствование логистических процессов компании	Analysis and improvement of logistic process in the company	Седельникова И.М., к.т.н., доцент
9	Зеленова Валерия	Особенности формирования	Peculiarities of the formation of a team of an innovative	Карпунина М.А., ст. преподаватель

	Сергеевна	команды инновационного проекта	project	
10	Иванова Олеся Андриановна	Особенности и проблемы деятельности органов власти в сфере социальной защиты пенсионеров (на примере Нижегородской области)	The features and problems of authorities' activity in social protection of pensioners (on the example of Nizhny Novgorod)	Субботин С.В., к.и.н., доцент
11	Иванова Арина Владимировна	Стратегия развития предприятия на примере сети продаж мебели в России	The enterprise development strategy on the example of network of furniture in Russia	Сахаров А.С., преподаватель
12	Каряева Яна Владимировна	Разработка стратегии компании, на примере ООО «Гипорт»	Development the strategy of a company on the example of LLC «Giport»	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
13	Клементьева Жанна Сергеевна	Особенности самоорганизации сотрудников компании творческого типа	Features of self-organization of a creative company's employees	Васильева Е.Н., к.пс.н., доцент
14	Клементьев Сергей Валерьевич	Доверие - недоверие к руководителю как основной фактор эффективности деятельности организации	Trust and distrust in an executive as a major factor of organization's effectiveness	Васильева Е.Н., к.пс.н., доцент
15	Колодин Максим Михайлович	Конфликты, виды конфликтов, методы их решения	Conflicts, types and ways of resolution conflicts	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
16	Комарова Кристина Сергеевна	Разработка программы адаптации для сотрудников компании ООО «Шахунское молоко»	Development the program of adaptation for employees of company LLC «Shahunskoe moloko»	Припорова Е.А., преподаватель
17	Кудрина Виктория Алексеевна	Профессиональное выгорание менеджеров по продажам на примере ГК «АГАТ»	Professional burnout of sales managers on the example of the company «Agat Group»	Войлокова Е.Е., к.пс.н., доцент
18	Куликов Борис Геннадьевич	Применение модели жизненных циклов как инструмента управления процессом развития предприятий в современных условиях на примере ООО «АПИ»	The use of corporate life cycles model as a management tool for enterprise development in modern conditions by the example of LLC «API»	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
19	Малекова Лилия Алиевна	Оперативное управление инновационного проекта	Operational management of innovative project	Ермакова Е.А., к.э.н., преподаватель
20	Пойлова	Анализ рекламных	Analysis of advertising	Веселов К.С.,

	Елена Николаевна	образов в печатной рекламе	images in print advertising	преподаватель
21	Сироткина Светлана Сергеевна	Характеристики мотивационных программ в сфере продаж в секторе малого бизнеса	Characteristic of motivational programs in sales in small business sector	Чернявская О.С., к.с.н., ст. преподаватель
22	Скусяк Михаил Евгеньевич	Продвижение услуг с использованием инструментов интернет- маркетинга	Promotion of services with using the tools of Internet marketing	Макарова Е.А., к.с.н., доцент
23	Федулаева Алина Игоревна	Модернизация и стратегия развития государственного управления в современной России.	Modernization and development strategy of governance in modern Russia	Субботин С.В., к.и.н., доцент
24	Царапкина Анастасия Ярославна	Влияние эмоций на принятие управленческих решений в условиях кризисного управления	The effect of emotions on decision making in crisis management	Поршнева А.В., к.п.с.н., доцент
25	Широкова Дарья Валерьевна	Исследование факторов развития предпринимательской экосистемы региона (на примере Нижегородского региона)	Research of development factors for entrepreneurship ecosystem of a region (on example of Nizhny Novgorod region)	Назаров М.Г., к.э.н., доцент

Группа 11 М2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема ВКР	Тема на английском языке	Руководитель ВКР
1	Башинова Марина Викторовна	Повышение эффективности транспорта методами лин-менеджмента	Improving the efficiency of transport by methods of lean management	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
2	Груздева Наталья Сергеевна	Совершенствование логистических процессов на складе с помощью Lean-технологий	Improvement of logistics processes in the warehouse using Lean-technologies	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
3	Гусева Елизавета Вадимовна	Анализ стратегических возможностей ООО «Аврора»	Analysis of strategic opportunities of LLC «Aurora»	Сизова И.Л., д.с.н., профессор
4	Дмитриева Евгения Дмитриевна	Совершенствование системы подбора персонала в компании ООО «Бона-Фиде Трейд»	Improvement the recruitment system of LLC «Bona-Fide Trade»	Припорова Е.А., преподаватель

5	Ероян Петрос Михайлович	Формирование стратегии развития стартапа в области сферы мини кофеен	Development strategy for a mini coffeeshouse startup	Сахаров А.С., преподаватель
6	Забалуева Елена Игоревна	Исследование гендерных аспектов покупательского поведения на автомобильном рынке	Research of the gender aspects of consumer behavior in the car market	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
7	Зорина Полина Владимировна	Доверие потребителей к экологически- ориентированной рекламе	Consumer trust toward ecology- oriented advertising	Шайдакова Н.В., преподаватель
8	Калинова Юлия Анатольевна	Мотивация сотрудников на производственном предприятии с выраженной сезонностью	Staff motivation at the factory with strong seasonality	Васильева Е.Н., к.п.с.н., доцент
9	Ласков Алексей Владимирович	Значение социальных медиа при разработке стратегии развития розничного торгового предприятия	The value of social media in the development of retail trade repetition strategies	Сафронова К.О., ст. преподаватель
10	Лукиянова Анна Константиновна	Профессиональный стресс руководителей образовательных учреждений в условиях организационных изменений	Professional stress of educational institutions heads in the context of organizational changes	Войлокова Е.Е., к.п.с.н., доцент
11	Мальчук Юлия Дмитриевна	Развитие лин- технологий компании в современной конкурентной среде	Development of lean technologies in the modern competitive environment	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
12	Матвеева Татьяна Сергеевна	Специфика мотивации сотрудников в контексте корпоративной культуры предприятия малого бизнеса в России	Specify of employee motivation in the corporate culture context of small businesses in Russia	Сизова И.Л., д.с.н., профессор
13	Мерзлов Сергей Родионович	Стратегический маркетинг: новые акценты для российских компаний	Strategic marketing: a new destinations for Russian companies	Шигина Я.И., преподаватель
14	Митрофанова Диана Витальевна	Международная интеграция автомобильных кластеров: специфика реализации и проблемы (на примере автомобильных кластеров США, Германии, Венгрии и Нижегородской	International integration of the automobile clusters: the specify of implementation and the problems (on the examples of automobile clusters of USA, Germany, Hungary, and Nizhny Novgorod region)	Субботин С.В., к.и.н., доцент

		области)		
15	Муравьёва Татьяна Павловна	Анализ развития электронного правительства в России и зарубежных странах	Analysis of e-government development in Russia and foreign countries	Павловская С.В., к.и.н., доцент
16	Огаркова Екатерина Романовна	Совершенствование управления материальными потоками в Лин-системе	Improving the management of material flows in lean system	Терентьев П.А., к.э.н., доцент
17	Осипова Юлия Евгеньевна	Разработка методов повышения качества производственных процессов на предприятии	Developments methods to improve the quality of production processes at the enterprise	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
18	Панова Анастасия Александровна	Факторы формирования импульсивного потребительского поведения детей дошкольного возраста	Factors of impulsive consumer behavior of preschool children	Шайдакова Н.В., преподаватель
19	Поляшова Мария Николаевна	Разработка тренинга «Наставничество» для менеджеров группы компаний «ПИР»	Development training «Mentoring» for managers of the group companies «PIR»	Исаева О.М., к.пс.н., доцент
20	Попов Владимир Витальевич	Государственная поддержка монопрофильных территориальных образований в кризисный и посткризисный период на примере муниципальных образований Нижегородской области.	State support for single- industry territorial entities in crisis and post- crisis period on the municipal formations of the Nizhny Novgorod region	Царьков А.С., к.т.н., профессор
21	Рубцова Ксения Андреевна	Государственное управление сферой международного туризма в Италии на региональном уровне (на примере региона Ломбардия)	Public management of international tourism sphere at the regional level in Italy (on the example of Lombardy region)	Субботин С.В., к.и.н., доцент
22	Саунина Ульяна Юрьевна	Стратегия управления предприятием химической отрасли: анализ существующей стратегии ООО «Трансформер»	Management strategy of enterprise in chemical industry: an analysis of the existing strategy LLC «Transformer»	Гапонова О.С., к.э.н., доцент
23	Скибина Анастасия Андреевна	Гендерные аспекты мужского потребительского поведения в мегаполисе и провинции	Gender aspects of male consumer behavior in megapolis and province	Шайдакова Н.В., преподаватель
24	Чаннова Дарья	Разработка система	Development of a system	Исаева О.М.,

	Андреевна	материальной мотивации менеджеров ресторанов ГК «ПИР»	of material incentives for managers of restaurants Group of companies «PIR»	к.пс.н., доцент
--	-----------	---	---	-----------------

Группа 11 МЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема ВКР	Тема на английском языке	Руководитель ВКР
1	Аверина Полина Алексеевна	Анализ деятельности органов власти по созданию условий для развития физической культуры и спорта в Российской Федерации	Analysis of the activities of authorities on the development of physical culture and sports in Russia	Павловская С.В., к.и.н., доцент
2	Арсеньев Игорь Александрович	Исследование трансляционного барьера в предпринимательских командах	The study of translation barrier in the entrepreneurial teams	Сидоров Д.В., преподаватель
3	Болотошвили Екатерина Тамазовна	Личностная обусловленность выбора фриланса, как нетрадиционного способа построения карьеры	Conditionality of choosing freelance as a way of building career by personal factors	Войлокова Е.Е., к.пс.н., доцент
4	Дубовая Галина Александровна	Особенности международной стратегии автомобильной компании на примере Porsche в России	The specific traits of an international strategy in an automobile manufacturer as for Porsche in Russia	Плотников М.В., д.с.н., профессор
5	Ермолаев Сергей Олегович	Анализ стандартов управления операционными системами	Analysis of management standards of operating systems	Сафронова К.О., ст. преподаватель
6	Зайко Екатерина Сергеевна	Построение взаимодействия предпринимательского университета с органами государственной власти и предприятиями региона по модели тройной спирали	The interaction entrepreneurial university with public authorities and enterprises of the region on the model of the triple helix	Цителадзе Д.Д., преподаватель
7	Ионов Максим Валерьевич	Улучшение эффективности организации за счет применения методологии «Lean+60»	Improving the efficiency of the organization through the using the methodology «Lean+60»	Олухов А.Е., преподаватель

8	Клавцен Елена Юрьевна	Роль органов государственной власти (местного самоуправления) в поддержке малого предпринимательства (на примере конкретного субъекта РФ и муниципального образования)	The role of public authorities (local government) in support of small business (for example, the specific subject of the Russian Federation and municipal	Павловская С.В., к.и.н., доцент
9	Козлова Елена Андреевна	Разработка комплекса организационных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности компании	Develop a set of institutional arrangements to enhance the effectiveness of marketing activities of the company	Шигина Я.И., преподаватель
10	Колендо Семен Вадимович	Франчайзинг как форма организации малого бизнеса в России	Franchising as a way of small business in Russia	Кривда С.В., к.э.н, доцент
11	Крылов Петр Александрович	Оптимизация управления формирования ассортимента инновационного предприятия	Optimization of management of a range of innovative company	Сидоров Д.В., преподаватель
12	Максименко Кристина Николаевна	Разработка стратегии позиционирования компании на рынке	Creating the positioning strategy for the company	Захаров В.Я., д.э.н., профессор
13	Орешин Юрий Евгеньевич	Совершенствование управления материальными потоками в Лин-менеджменте	Improvement of material flows in lean management	Терентьев П.А., к.э.н., доцент
14	Петяев Станислав Валентинович	Управление доверием в современных организациях	Trust management in modern organizations	Сизова И.Л., д.с.н., профессор
15	Рзаева Диана Низаминовна	Разработка комплекса маркетинга для компании	Development of the marketing mix for the company	Захаров В.Я., д.э.н., профессор
16	Роганова Светлана Андреевна	Оценка имиджа бренда	Measuring brand image	Александровский С.В., к.э.н., доцент
17	Самodelкина Марина Андреевна	Прогнозирование и управление спросом в условиях неопределенности	Forecasting and demand management under uncertainty	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
18	Ступишин Артем Андреевич	Эмоциональные риски в организации (Диагностика и прогнозирование)	Emotional risks in the organization (Diagnosis and forecasting)	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
19	Сухорукова	Анализ управленческих	Analysis of public policy	Исланкина Е.А.,

	Светлана Сергеевна	решений в области государственной политики при проведении реформы среднего образования на примере Нижегородской области.	managerial decisions within the secondary education reform framework by the example of the Nizhny Novgorod region	ст. преподаватель
20	Толстякова Татьяна Николаевна	Применение инструментов проектного подхода к внедрению Lean менеджмента на предприятии	Project- approach tools application to an implementation of lean management at the enterprise	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
21	Тюрин Павел Игоревич	Линейное управление и линейные руководители	Line management and managers	Сизова И.Л., д.с.н., профессор
22	Хмелева Ксения Михайловна	Арт- менеджмент в сфере ресторанного бизнеса	Art management in the restaurant business sphere	Чернявская О.С., к.с.н., ст. преподаватель
23	Цуманец Дмитрий Николаевич	Снижение потерь в закупочной деятельности, используя инструменты лин-менеджмента	Losses reduction in purchasing activity using lean management	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
24	Черёмухина Анна Владимировна	Механизмы вовлечения общества в инновационный процесс	Mechanisms for public involvement in the innovative process	Назаров М.Г., к.э.н., доцент
25	Шебашова Любовь Алексеевна	Разработка подходов к совершенствованию логистической системы компании	Approaches for developing the logistics system of the company	Седельникова И.М., к.т.н., доцент

Группа 11 М4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема ВКР	Тема на английском языке	Руководитель ВКР
1	Аранович Валерия Максимовна	Поиск векторов развития для лидера отрасли при помощи инструментов стратегического анализа на примере компании «Анкор»	The search of ways to development for the fields leader by using tools of strategic management by the example of the company «Ancor»	Зинчак Е.В., ст. преподаватель
2	Барашова Наталья Алексеевна	Разработка маркетинговой стратегии компании	Development of the marketing strategy of the company	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
3	Гунин Константин Викторович	Разработка логистической подсистемы управления запасами в компании	The development of the company's inventory system	Терентьев П.А., к.э.н., доцент
4	Данилова Екатерина	Лин - менеджмент потребителей	Lean management of customers	Кузин Д.А., к.т.н., доцент

	Андреевна			
5	Доронин Василий Максимович	Управление процессами развития и обучения сотрудников	Process management development and training of employees	Чернявская О.С., к.с.н., ст. преподаватель
6	Зуева Любовь Андреевна	Бренд-сообщество как инструмент продажи	Brand community as a sales tool	Александровский С.В., к.э.н., доцент
7	Кадашева Людмила Алексеевна	Стратегическое управление в сфере арт-менеджмента	Strategic management in art-management	Чернявская О.С., к.с.н., ст. преподаватель
8	Климкина Елизавета Евгеньевна	Разработка системы оценки сотрудников ФГУП РФЯН ВНИИЭФ	Working out the system of staff assessment of FSUE RFNC VNIIEF	Припорова Е.А., преподаватель
9	Кокишев Борис Андреевич	Диагностика профессионального стресса в деятельности менеджера по персоналу	Diagnostic of a professional stress in activity of the HR-manager	Перфильева Е.И., к.пед.н., доцент.
10	Коренюк Павел Андреевич	Влияние имиджа лидера на конфликтность в организации	Correlation between the image of the leader and the proneness to conflict	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
11	Корнев Артём Сергеевич	Совершенствование логистической системы в сфере услуг	Improvement of logistics system in a services sector	Терентьев П.А., к.э.н., доцент
12	Кубышев Игорь Сергеевич	Интернет маркетинг как инструмент для малого и среднего бизнеса	Internet marketing as a tool for small and medium size business	Александровский С.В., к.э.н., доцент
13	Кулагина Светлана Александровна	Перспективы развития стартап проектов в России с использованием венчурных инвестиций.	Venture investment based start-ups development perspectives in Russia	Сахаров А.С., преподаватель
14	Курочкина Юлия Николаевна	Связь типа организационной культуры с проявлением моббинга	Communication of type of organizational culture with manifestations of a mobbing	Перфильева Е.И., к.пед.н., доцент
15	Лбова Валерия Александровна	Анализ проблем и совершенствование ассортиментной политики компании	Analysis of the problems and improving the assortment policy of company	Макарова Е.А., к.с.н., доцент
16	Липатова Елена Андреевна	Стратегии продаж магазинов роскоши в онлайн системе	The sales strategy in luxury stores by the using online system	Сизова И.Л., д.с.н., профессор
17	Лобанова Надежда Сергеевна	Анализ механизмов взаимодействия бизнеса и власти в сфере инновационного развития на примере г. Сарова	Analysis of mechanisms of interaction between business and government in the field of innovative development on the example of Sarov	Ермакова Е.А., к.э.н., преподаватель
18	Новокшопова Валерия	Принципы и техники межличностного	The principles and technologies of	Перфильева Е.И., к.пед.н., доцент

	Сергеевна	влияния в современных организациях	interpersonal influence in the modern organizations	
19	Ромашина Евгения Сергеевна	Анализ и совершенствование производственной системы компании	Analysis and improvement of company's production system	Седельникова И.М., к.т.н., доцент
20	Солохин Алексей Алексеевич	Разработка стратегии развития инновационного проекта	Design of the development strategy for innovation project	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент
21	Столбова Дарья Владимировна	Разработка проекта повышения эффективности компании на основе системы управления качеством	Development of the project of increasing efficiency in the company on the basis of the quality management system	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
22	Суворов Дмитрий Николаевич	Продвижение услуг с использованием инструментов Интернет- маркетинга	Promotion of services with using the tools of Internet marketing	Макарова Е.А., к.с.н., доцент
23	Сущева Мария Михайловна	Использование наилучшей альтернативы обсуждаемому соглашению (НАОС) в переговорах	Using the best alternative to negotiated argument (BATNA) in negotiations	Зинчак Е.В., ст. преподаватель
24	Чуракова Дарья Эдуардовна	Разработка проекта по внедрению лин менеджмента на предприятии сферы услуг	Development of the project on lean management introduction at the service sector enterprise	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
25	Шкулев Андрей Алексеевич	Анализ проблем внедрения экологического менеджмента на российском предприятии	Analysis of the implementation problems of environmental management in the Russian company	Сизова И.Л., д.с.н., профессор

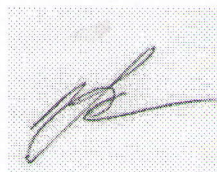
Группа 11 М5

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема ВКР	Тема на английском языке	Руководитель ВКР
1	Авзалова Эльвира Расимовна	Доверие/недоверие сотрудников друг к другу как фактор организационного стресса	Trust/distrust of employees to each other as a factor of organizational stress	Перфильева Е.И., к.пед.н., доцент
2	Белов Александр Александрович	Управление инновационным проектом на примере компании сферы информационных	Management of innovative project: example of IT company	Ермакова Е.А., к.э.н., преподаватель

		технологий		
3	Белова Анастасия Александровна	Совершенствование логистической системы компании	Improvement of company's logistics system	Седельникова И.М., к.т.н., доцент
4	Бригатова Ксения Валерьевна	Использование методов и инструментов лин- менеджмента в деятельности компании	The using of methods and instruments of lean-management in the company's activity	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
5	Григорьева Евгения Игоревна	Сегментирование рынка, и выбор целевого сегмента на примере русской компании.	Market segmentation and selection of target segment at the example of Russian companies	Егорова Н.И., ст. преподаватель
6	Дмитровский Никита Сергеевич	Стратегии присутствия компаний в социальных сетях	Strategy the company's presence in social networks	Поршнеv А.В., к.пс.н., доцент
7	Кожехов Дмитрий Александрович	Место и роль «Кайдзен» в системе менеджмента	The place and the role of "Kaizen" in the management system	Грачев А.Н., ст. преподаватель
8	Лялькова Дарья Сергеевна	Анализ проблем и совершенствование ассортиментной политики компании.	Analysis and improvement of the assortment policy o the company	Егорова Н.И., ст. преподаватель
9	Макаров Владимир Владимирович	Особенности маркетинговой деятельности малых предприятий	Marketing effectiveness for small business	Шигина Я.И., преподаватель
10	Макарова Яна Игоревна	Клиентоориентированный подход на примере института красоты O'live	Customer- oriented approach on the example of the Beauty Institute O'Live	Зинчак Е.В., ст. преподаватель
11	Мельникова Ирина Леонидовна	Повышение эффективности формирования кадрового резерва на примере ГК «ПИР»	Increasing an efficiency of a personnel's reserve establishment at the example Group of companies «PIR»	Исаева О.М., к.пс.н., доцент
12	Муравьева Светлана Евгеньевна	Этапы разработки бренда города на примере Нижнего Новгорода	The stages of the city brand development on the example of Nizhny Novgorod	Егорова Н.И., ст. преподаватель
13	Николаева Татьяна Вячеславовна	Разработка стратегии организации, ориентированной на удовлетворение интересов всех заинтересованных сторон (потребителей, собственников, персонала, поставщиков и т.д.);	The development of the strategy of the organization focused on meeting the interests of all stakeholders (staff, suppliers and so on)	Олухов А.Е., преподаватель
14	Паткина Екатерина	Новое государственное управление как средство	New public management as the	Субботин С.В., к.и.н., доцент

	Валентиновна	обеспечения эффективности государственного управления в зарубежных странах	mean of efficient public administration in foreign countries	
15	Пшеничнова Юлия Михайловна	Исследование влияния образования на мотивацию к предпринимательской деятельности	Investigation of the effect of education on the motivation for entrepreneurship	Шубнякова Н.Г., к.э.н., доцент
16	Сибатрова Светлана Вадимовна	Управленческий учет затрат в концепции lean - management	Managerial cost accounting in the concept o lean management	Лapidус В.А., профессор
17	Софронов Вячеслав Григорьевич	Совершенствование управления материальными потоками в Лин-системе.	Material flow improvement in Lean systems	Терентьев П.А., к.э.н., доцент
18	Фатехов Ильдар Хайдарович	Стратегический план выхода на рынок ООО «Современные технологии»	Strategy of marketing entry for Ltd «Modern technology»	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
19	Хомов Никита Андреевич	Анализ возможности построения логистического центра для Фольксваген-Групп- Рус на базе станции Доскино	Analysis o the possibility of building a transport logistics center for Volkswagen-group- Russ on the basis of a steam station Doskino	Серов М.Е., к.э.н., доцент
20	Швецов Иван Вадимович	Анализ системы управления персоналом в организации	Analysis of the personnel management system in the organization	Сафронова К.О., ст. преподаватель
21	Щеткина Валерия Николаевна	Формирование организационной культуры при реализации стратегии компании	Formation of organizational culture in the implementation of the company's strategy	Сафронова К.О., ст. преподаватель

И.о. декана факультета менеджмента



А.А. Варфоломеев