

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ



ПРИКАЗ

18.12.2014

№ 8.1.6.3-13/369

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Об утверждении тем и руководителей курсовых работ студентов факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы курсовых работ студентов 2 курса факультета менеджмента, направление 080200.62 Менеджмент, очной формы обучения.
2. Назначить научных руководителей по подготовке курсовых работ студентов согласно списку тем (приложение № 1).
3. Утвердить темы курсовых работ студентов 3 курса факультета менеджмента, направление 080200.62 Менеджмент, очной формы обучения.
4. Назначить научных руководителей по подготовке курсовых работ студентов согласно списку тем (приложение № 2).
5. Установить срок сдачи курсовых работ на факультете менеджмента до 30 мая 2015 г.

Директор

подпись

В.Г. Зусман

**Список тем курсовых работ
студентов 2 курса и их руководителей
направление 080200.62 Менеджмент**

Группа 13 М1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Акифьев Антон Альбертович	Определение маркеров «катастрофы» при реинжиниринге бизнес- процессов (на основе инструментов теории катастроф)	Determination of «disaster» markers at reengineering of business process (based on the theory of disasters)	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
2	Былина Наталья Андреевна	Особенности проявления механизмов психологической защиты у педагогических работников	Particular manifestations of psychological defense mechanisms of teaching staff	Перфильева Е.И., к.пед.н, доцент
3	Джабазян Александрина Артуровна	Внутренние коммуникации как инструмент управления персоналом	Internal communications as an instrument of personnel management	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
4	Дмитриева Антонина Александровна	«Визуализация» как инструмент поиска и сокращения потерь в производственной системе компании.	«Visualiation» as an instrument of searching and decreasing losses in production system of the company	Грачев А.Н., ст. преподаватель
5	Дубов Данил Дмитриевич	Развитие корпоративной социальной политики на предприятиях России	Development of corporate social policy at the enterprises of Russia	Сизова И.Л., д.с.н., профессор
6	Евплова Дарья Алексеевна	Упаковка как элемент маркетингового комплекса компании	Packaging as an element of the marketing complex of the company	Макарова Е.А., к.с.н, доцент
7	Иванов Егор Сергеевич	Этика управленческого общения современных российских руководителей и ее влияния на стили и техники ведения переговоров	Ethics of management communication of modern Russian managers and its influence on styles and techniques of negotiation	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
8	Козлова Ксения	Моббинг как форма психологического	Mobbing as a form of psychological abuse in	Исаева О.М., к.пс.н., доцент

	Вячеславовна	насилия в современной российской организации	a modern Russian organization	
9	Колодина Анна Андреевна	Региональная предпринимательская экосистема (на примере Нижегородской обл.)	Regional entrepreneurial ecosystem (as an example Nizhny Novgorod region)	Сидоров Д.В., преподаватель
10	Кочнева Мария Сергеевна	Психологические аспекты рекламного воздействия	Psychological dimension of advertisement influence	Шайдакова Н.В., преподаватель
11	Кузнецова Мария Александровна	Представление о понятиях авторитета, лидерства и власти руководителей в современных организациях	The manager's opinion of authority leadership and power in modern organizations	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
12	Лещева Екатерина Александровна	Разработка стратегии деятельности компании в области франчайзинга (на примере индивидуального предпринимателя Лещевой М.И.)	The development strategy of the company's activity in the field of franchising (using individual entrepreneur Lesheva M.I. as an example)	Сахаров А.С., преподаватель
13	Нефедова Ольга Сергеевна	Особенности управления инновационными проектами	Features of innovative project management	Шубнякова Н.Г., к.э.н., доцент
14	Ниязов Максим Владимирович	Грант как инструмент поддержки некоммерческих организаций	Grants as a tool to support non-profit organizations	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент
15	Пендюхова Марина Алексеевна	Особенности создания канала распределения на промышленном рынке	Features of supply chain development on the B2B market	Егорова Н.И., ст. преподаватель
16	Платонов Александр Дмитриевич	Разработка стратегии управления предприятием	Development strategy of enterprise management	Рождественский В.Г., к.т.н., доцент
17	Ручкова Дария Сергеевна	Специфика системы мотивации сотрудников в зарубежных компаниях, работающих на территории России	The specify of the motivation of employees' system in foreign companies operating in Russia	Сахаров А.С., преподаватель
18	Храмов Кирилл Сергеевич	Особенности коммуникационной политики компаний на промышленном рынке	Features of the company communication policy on the B2B market	Егорова Н.И., ст. преподаватель
19	Чугунова Алина Владимировна	Мотивация персонала как средство развития производственного	Staff motivation as a tool of enterprise production potential	Войлокова Е.Е., к.пс.н., доцент

		потенциала предприятия	development	
20	Шмелева Алена Евгеньевна	Проблемы применения различных форм и методов развития сотрудников в средних российских компаниях	The problems of applying different forms and methods of employees development in middle- sized Russian companies	Чернявская О.С., к.с.н., ст. преподаватель

Группа 13 М2

№ п/ п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Абрамова Анна Александровна	Топ менеджеры в зарубежных и российских компаниях: гендерный аспект	Top managers of Russian and foreign companies: gender dimension	Сафронова К.О., ст. преподаватель
2	Аляева Ксения Григорьевна	Исследование методов оптимизации транспортных потоков для различных видов транспорта	The research of methods of optimization of traffic for various ways of transport	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
3	Головчанская Екатерина Юрьевна	Новые направления развития маркетинга	New trends in marketing development	Шигина Я.И., преподаватель
4	Довгаль Алеся Юрьевна	Лин-менеджмент в логистике складирования	Lean-management in warehousing	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
5	Дорофеева Валерия Сергеевна	Лин-менеджмент в строительстве	Lean-management in construction	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
6	Есина Екатерина Александровна	Государство и общество в поддержке детей-сирот	Supporting of orphans by government and society	Зонова Н.С., к.и.н., доцент
7	Зверев Александр Вадимович	Анализ нематериальной мотивации на примере сотрудников отдела продаж ООО «Мега Ойл»	Analysis of non- financial motivation on the example of the sales staff of Mega Oil company	Припорова Е.А., преподаватель
8	Зотова Анастасия Александровна	Построение системы контроля в организации	Construction control system in organization	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
9	Канева Анастасия Дмитриевна	Доверие в корпоративном управлении	Confidence in corporate governance	Сизова И.Л., д.с.н, профессор
10	Козлова Дарья	Экономический	Economic mechanism	Зонова Н.С.,

	Юрьевна	механизм природоиспользования . Плата за негативное воздействие на окружающую среду	of wing nature. The pay to negative impact on the environment	доцент, к.и.н.,
11	Колесова Елена Сергеевна	Разработка системы мотивации в бережливом производстве	Development of the system of motivation in lean production	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
12	Корякин Никита Алексеевич	Особенности и пути совершенствования управления системой социальной защиты населения	Features and ways of improving the management of the system of social protection of the population	Зонова Н.С., к.и.н., доцент
13	Криницына Екатерина Алексеевна	Бережливое производство: опыт применения в российских компаниях	Lean production: experience of application in the Russian companies	Грачев А.Н., ст. преподаватель
14	Кузнецова Евгения Николаевна	Управление мотивацией в команде инновационного проекта	The management of motivation in innovative project team	Карпунина М.А., ст. преподаватель
15	Немирова Екатерина Сергеевна	Современные методы оценки при подборе персонала	Modern methods of assessment in recruitment	Припорова ЕА., преподаватель
16	Патин Артем Сергеевич	Интернет-маркетинг: новые акценты для российских компаний	Internet- marketing: new opportunities for Russian companies	Шигина Я.И., преподаватель
17	Попова Карина Сергеевна	Роль эмоционального интеллекта в деятельности менеджера	The role of emotional intelligence in the activity of manager	Исаева О.М., к.пс.н., доцент
18	Порхунова Дарья Ильинична	Поведенческая стратегия лидера в период организационных изменений	Behavioral strategy of leader in the period of organizational changes	Сафронова К.О., ст. преподаватель
19	Романова Марина Викторовна	Моббинг как форма психологического насилия в современной российской организации	Mobbing as a form of psychological abuse in a modern Russian organization	Исаева О.М., к.пс.н., доцент
20	Ситников Дмитрий Андреевич	Особенности управления организацией в период проведения изменений	Features of management of the organization in the period of change	Карпунина М.А., ст. преподаватель

21	Скурихина Анастасия Валерьевна	Концепция комплекса маркетинга	The concept of the marketing mix	Егорова Н.И., ст. преподаватель
22	Смирнова Дарья Юрьевна	Руководство и лидерство в организации	Management and leadership in organization	Смельцова С.В., к.с.н., ст. преподаватель
23	Сухинин Дмитрий Евгеньевна	Национальная безопасность и государственное управление в современных условиях: проблемы понимания, определения и обеспечения	National safety and public administration in modern conditions: problems of understanding, definition and provision	Субботин С.В., к.и.н., доцент
24	Шиповалова Наталья Алексеевна	Управление коммуникационными процессами в проектном менеджменте	The management of communication process in project management	Чернявская О.С., к.с.н., ст. преподаватель
25	Юрьева Мария Антоновна	Анализ процесса внедрения концепции «бережливое производство» в российских компаниях	Process analysis of conception "Lean Production" implementation in Russian companies	Седельникова И.М., к.т.н., доцент

Группа 13 МЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Андреева Евгения Сергеевна	Китай и Россия: интеграция, альянсы, диффузия	China and Russia: integration, alliances, diffusion	Царьков А.С., к.т.н., профессор
2	Афошкина Наталья Алексеевна	Исследование практики использования концепции партизанского маркетинга в России	The study of using the concept of guerilla marketing in Russia	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
3	Баринов Дмитрий Валерьевич	Сравнительный анализ подходов к созданию и развитию предпринимательской экосистемы региона	Comparative analysis of approaches to the creation and development of regional entrepreneurial ecosystem	Назаров М.Г., к.э.н., доцент
4	Большем Светлана Альбертовна	Исследование молодых быстрорастущих компаний ("газелей") в	The study of young growing companies ("gazelles") in Russia	Ермакова Е.А., к.э.н., доцент

		России		
5	Волков Артем Александрович	Проблемы формирования предпринимательской культуры в организации	Problems in formation of entrepreneurial culture within the company	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент
6	Воробей Анастасия Олеговна	Сотрудничество России и Китая: вчера, сегодня, завтра	The cooperation between Russia and China: from yesterday till tomorrow	Царьков А.С., к.т.н., профессор
7	Галанова Анастасия Андреевна	Концепции «нового государственного управления»: идеи, принципы, практика реализации	The concept of a “new public administration”: ideas, principles and practice implementation	Субботин С.В., к.и.н., доцент
8	Галашина Екатерина Евгеньевна	Особенности материальной мотивации сотрудников коммерческих организаций	Features of financial motivation of employees in commercial companies	Исаева О.М., к.пс.н., доцент
9	Горин Дмитрий Александрович	Роль и место маркетинга в управлении российскими предприятиями	The role and place of marketing in management of Russian enterprises	Шигина Я.И., преподаватель
10	Зотова Екатерина Дмитриевна	Эмоциональный интеллект как инструмент управления эмоциями сотрудников	Emotional intelligence as a tool to control the emotions of the employees	Васильева Е.Н., к.пс.н., доцент
11	Зубова Валерия Александровна	Влияние имиджа руководителя организации на восприятие внешним окружением	The influence of leader's image on surroundings' perception	Сафронова К.О., ст. преподаватель
12	Ишмурадова Елена Михайловна	Сравнительный опыт мирового и российского консюмеризма.	Comparative analysis of the global and Russian experience of consumerism	Макарова Е.А., к.с.н, доцент
13	Козина Анна Александровна	Пути и механизмы совершенствования системы государственных закупок	Ways and mechanisms to improve the system of government procurement	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент
14	Козлова Ирина Станиславовна	Роль SMM в продвижении товара на рынке	The role of SMM in a product promotion on the market	Веселов К.С., преподаватель
15	Коробова Марина Сергеевна	Методы проведения маркетинговых исследований.	Methods of market research. Comparative analysis	Егорова Н.И., ст. преподаватель

		Сравнительный анализ		
16	Кузьмин Никита Сергеевич	Система управления персоналом в российской компании - ритейлере "X5 retail Group" торговой сети Пятёрочка	The system of personnel management in Russian companies- retailer shopping network "Pyterochka" "X5 retail Group"	Рождественский В.Г., к.т.н., доцент
17	Кунин Андрей Александрович	Организация и внешняя среда: инструменты, методы исследования и воздействия	Organization and external environment: tools and methods of research and impact	Сафронова К.О., ст. преподаватель
18	Пелих Оксана Павловна	Улучшение организации рабочего пространства на основе метода 5S	The optimization of workplace's organization by the method 5S	Грачев А.Н., ст. преподаватель
19	Привалова Александра Юрьевна	Ценообразование в маркетинге	Pricing in marketing	Шигина Я.И., преподаватель
20	Лаптев Игорь Сергеевич	Управление эмоциями сотрудников в процессе повышения их стрессоустойчивости	Managing emotions of employees in the process of increasing their resistance to stress	Васильева Е.Н., к.пс.н., доцент
21	Садыков Максим Дмитриевич	Гендерные аспекты потребительского поведения: потребление женских товаров	Gender dimension of the consumer behavior: women's consumption of goods	Шайдакова Н.В., преподаватель
22	Стародворская Дарья Владимировна	Реформирование системы государственных закупок в Российской Федерации	Reform of the public procurement system in Russian Federation	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент
23	Тихомолова Анастасия Александровна	Руководители инновационных компаний как объект исследования	CEOs of innovative companies as a subject of research	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент

Группа 13 М4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Ильина Евгения Михайловна	Анализ форм и методов обучения технологических предпринимателей на базе университетов	Analysis of the forms and methods of technology entrepreneurs training at universities	Цителадзе Д.Д., преподаватель

2	Кислицына Екатерина Андреевна	Структура материальной мотивации	Structure of material motivation	Припорова Е.А., преподаватель
3	Кудряшова Екатерина Александровна	Обучение и развитие персонала в сфере услуг	Training and development of personnel in the service sector	Перфильева Е.И., к.пед.н, доцент
4	Латышева Кристина Дмитриевна	Анализ логистической инфраструктуры Нижегородской области	Analysis of the logistics infrastructure of the Nizhny Novgorod region	Абросимова Е.Б. к.т.н., доцент
5	Маленко Илья Сергеевич	Маркетинговая среда предприятия	Marketing environment of the enterprise	Захаров В.Я., д.э.н., профессор
6	Матова Ольга Сергеевна	Обзор стратегий коммерциализации интеллектуальной собственности	Overview strategies of commercialization of intellectual property	Сидоров Д.В., преподаватель
7	Николичев Сергей Андреевич	Сравнительный анализ борьбы с коррупцией в экономике РФ и зарубежных странах	Comparative analysis of the fight against corruption in the economy of the Russian Federation and foreign countries	Павловская С.В., к.и.н, доцент
8	Панкратова Софья Кирилловна	Основные принципы межкультурных коммуникаций в бизнесе при сотрудничестве с компаниями Европы и Северной Америки	Main principles of intercultural communications in business in cooperation with companies from Europe and North America	Сахаров А.С., преподаватель
9	Саркисян Сократ Александрович	Организация системы управления предприятием	Organization of the enterprise management system	Рождественский В.Г., к.т.н., доцент
10	Серякова Ирина Евгеньевна	Гендерные аспекты потребительского поведения	Gender dimension of the consumer behavior	Шайдакова Н.В., преподаватель
11	Смирнова Алена Игоревна	Маркетинговая информационная система организации	Marketing information system of organization	Егорова Н.И., ст. преподаватель
12	Смирнов Даниил Владимирович	Особенности мотивации в различных сферах профессиональной деятельности	Features of motivation in different spheres of professional activities	Войлокова Е.Е., к.пс.н, доцент
13	Софонова Екатерина Николаевна	Разработка маркетинговой стратегии компании для ООО НПО «Мехинструмент»	The development of marketing strategy for the company LLC «Mekhinstrument»	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
14	Стародубова Екатерина	Управление кризисностью бизнес-	Invest project business- plan: risk management	Кривда С.В., к.э.н., доцент

	Владимировна	плана инвестиционного проекта		
15	Ступишина Мария Александровна	Исследование практики использования концепции Lovemarks в России	Research of the using practice of the Lovemarks concept in Russia	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
16	Терибунова Ксения Игоревна	Определение маркеров «катастрофы» при реинжиниринге бизнес-процессов (на основе инструментов теории катастроф).	Determination of «disaster» markers at re-engineering of business process (based on the theory of disasters)	Абросимова Е.Б. к.т.н., доцент
17	Токарева Алена Евгеньевна	Теории жизненных циклов как инструмент управления современной организацией	Theories of corporate life cycles as a management tool in modern organizations	Смельцова С.В. к.с.н., ст. преподаватель
18	Трофимова Ульяна Олеговна	Управление конфликтами в организации	Conflict management in the organization	Савинова С.Ю. к.пед.н, доцент
19	Удовенко Алена Александровна	Коллективная и индивидуальная ответственность в организации	Individual and collective responsibility in organization	Сизова И.Л. д.с.н, профессор
20	Хнычков Александр Олегович	Новые модели венчурного финансирования: особенности краудфандинга в России и мире	New models of venture financing: features of crow finding in Russia and in the world	Ермакова Е.А., к.э.н, доцент
21	Хорева Елена Александровна	Система профилактики профессионального стресса в современной организации	The system of prevention of occupational stress in the modern organization	Войлокова Е.Е., к.пс.н, доцент
22	Царькова Наталья Александровна	Вирусный маркетинг в продвижении IT-продукта	Viral marketing in the IT- product promotion	Веселов К.С., преподаватель
23	Шевяков Илья Игоревич	Использование имитационного моделирования для разработки системы бережливого производства	Using of simulated modeling for system development of lean management	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
24	Шибанова Дарья Рафаиловна	Виртуальные коммуникации в организации	Virtual communication in the organization	Савинова С.Ю., к.пед.н, доцент
25	Январева Лидия Алексеевна	Тренинг как эффективный метод обучения и развития	Coaching as an effective method of training and	Васильева Е.Н., к.пс.н., доцент

		персонала	development of the staff	
--	--	-----------	--------------------------	--

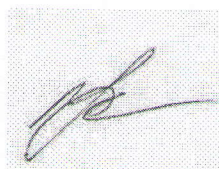
Группа 13 М5

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Алешина Дарья Вячеславовна	Оптимизация системы продаж в сфере реализации облачных сервисов для бизнеса	Optimization of sales system in the implementation of cloud software	Фияксель Р.Э., к.э.н., доцент
2	Антонова Ксения Владимировна	Реформы государственного управления в зарубежных странах	Public administration reforms in foreign countries	Субботин С.В., к.и.н., доцент
3	Бабушкин Михаил Александрович	Синдицированный капитал для проектов ранней стадии. Анализ мирового опыта	Syndicated capital for early stage projects. Analyzing of international experience	Будеско Д.Г., преподаватель
4	Березина Евгения Дмитриевна	Государственное управление в чрезвычайных ситуациях	State emergency management	Зонова Н.С., к.и.н., доцент
5	Болтунова Анастасия Алексеевна	Роль корпоративной культуры в развитии персонала	The role of corporate culture in the development of staff	Припорова Е.А., преподаватель
6	Вайнберг Дарья Александровна	Кадровое обеспечение муниципального управления	Staffing of municipal management	Зонова Н.С., к.и.н., доцент
7	Волкова Елена Владимировна	Формирование корпоративной культуры на примере небольших предприятий численностью до ста человек	The corporate culture forming in the companies with hundred or less employees	Сахаров А.С., преподаватель
8	Гибадуллина Карина Евгеньевна	Современные модели управления в бизнесе и их применение в российских условиях	Modern management models in business and its application in Russian conditions	Сафронова К.О., ст. преподаватель
9	Дорошева Дарья Игоревна	Конфликты в виртуальном взаимодействии	Conflicts in virtual interaction	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
10	Карымов Владислав Сергеевич	Место и роль Кайдзен в производственной системе компании	Place and role of Kaizen in the production structure of the enterprise	Грачев А.Н., ст. преподаватель
11	Лысухин Иван Сергеевич	Особенности управления	The features of management	Ермакова Е.А., к.э.н., доцент

		инновационными проектами	innovative project	
12	Марсавин Денис Юрьевич	Влияние инновационной политики на развитие инновационной системы региона	Influence of innovation policy of the innovation system in a region	Назаров М.Г., к.э.н., доцент
13	Мирхусанова Лолита Мирзаахмадовна	Основные принципы межкультурной коммуникации в бизнесе при сотрудничестве российских и азиатских компаний	Basic principles of intercultural communication in cooperation between Russian and Asian companies in business	Сахаров А.С., преподаватель
14	Обухова Наталья Николаевна	Выбор альтернатив делового сотрудничества с поставщиками в условиях реализации бережливого производства.	Selection of alternatives for business cooperation with suppliers during the implementation of lean manufacturing	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
15	Отмахов Всеволод Михайлович	Техническая подготовка бережливого производства.	Technical preparation of lean management	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
16	Перминова Юлия Андреевна	Диверсификационный менеджмент: эффективность его применения в российских и зарубежных компаниях	Diversity management: efficiency of its use in Russian and foreign companies	Сизова И.Л., д.с.н., профессор
17	Сёмкин Дмитрий Алексеевич	Лин-менеджмент и проектный подход: есть ли связь?	Lean-management and project- based approach, is there a connection?	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
18	Степанцева Анна Александровна	Глобальное мышление в контексте работы предприятий малого бизнеса	Global mindset in the context of small business enterprises	Богаткина М.С., преподаватель
19	Тяпкова Анастасия Александровна	Лин-технологии в логистике: проблемы внедрения	Lin-technology in logistics: challenges of implementation	Абросимова Е.Б., к.т.н., доцент
20	Уткина Анастасия Павловна	Маркетинг и предпринимательство: российский и зарубежный опыт	Marketing and entrepreneurship: cross-cultural analyze	Шигина Я.И., преподаватель
21	Федоров Игорь Олегович	Корпоративная элита-региональный срез	Corporate elite-regional aspects	Сизова И.Л., д.с.н. профессор
22	Федотова	Управление карьерой	Career management of	Войлокова Е.Е.,

	Наталья Юрьевна	сотрудников в современных организациях	employees in modern organizations	к.пс.н, доцент
23	Шишкина Екатерина Валерьевна	Реклама и ее роль в продвижении товара	Advertising and its role in promoting of a product	Веселов К.С., преподаватель
24	Юрина Кристина Игоревна	Исследование практики использования сенсорного маркетинга российскими компаниями	Research of using touch marketing by Russian companies	Шушкин М.А., д.э.н., профессор

И.о. декана факультета менеджмента



А.А. Варфоломеев

**Список тем курсовых работ студентов 3 курса и их руководителей
направление 080200.62 Менеджмент**

Группа 12 М1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Андреева Анастасия Сергеевна	Многообразие подходов к разработке бизнес - модели компании	The diversify of approaches to the development of the company business model	Уварина Ю.А., преподаватель
2	Артамонова Диляра Александровна	Диагностика организационной культуры в сфере on-line бизнеса на примере предприятия г. Москва	Diagnostics of the organizational culture in terms of on-line business by the example of the Moscow enterprise	Богаткина М.С., преподаватель
3	Безденежных Анастасия Андреевна	Разработка программы обучения по теме «клиентоориентированность» для менеджеров ресторанов ГК «ПИР»	Development of a trenneng program on the theme of «customer orientation» for the managers of the restaurants GK «PIR»	Исаева О.М, к.пс.н., доцент
4	Буканов Денис Андреевич	Особенности управления инновационным проектом на примере компании	The features of management innovative project: example of company	Ермакова Е.А., к.э.н, преподаватель
5	Васянина Ксения Анатолевна	Отношение к этическим принципам в современном бизнесе	Attitude to the ethical principles in modern business	Карпунина М.А., ст. преподаватель
6	Воронина Анастасия Владимировна	Разработка стратегии развития компании на основе принципов партизанского маркетинга	The development of guerilla strategy for the world class company	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
7	Гладких Ксения Александровна	Спонсорство как инструмент связей с общественностью	Sponsorship in public relations	Шайдакова Н.В., преподаватель
8	Горбунова Юлия Александровна	Проблема типологии конфликтов в современной организации	The problem of conflict typology in a modern organization	Перфильева Е.И., к.пед.н., доцент
9	Дряннова Дарья Сергеевна	Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления в сфере социальной защиты на примере лиц с	Government and local authorities activities in the field of social protection for disabled	Павловская С.В., к.и.н, доцент

		ограниченными возможностями		
10	Запорожчук Алеся Дмитриевна	Роль университета в развитии региональной инновационной системы на примере университета г. Линц	Role of University in development of regional innovative system on example of Linz University	Назаров М.Г., к.э.н., доцент
11	Захарова Алина Игоревна	Использование инструментов маркетинга в социальных сетях в стратегии продвижения продукта	The use of the Social media marketing tools in the product promotion strategy	Веселов К.С., преподаватель
12	Зотов Павел Алексеевич	Клиентоориентация как конкурентное преимущество в розничной торговле	Client orientation as an advantage in retail	Зинчак Е.В., ст. преподаватель
13	Исмаилов Арсен Нариманович	Система связей с общественностью в органах государственной власти: проблемы и пути совершенствования	Public relations system in Public Administration: problems and ways of improvement	Иванов В.В., профессор
14	Калентьева Валерия Андреевна	Влияние корпоративной культуры на социально-психологический климат в организации	The influence of corporate culture on the socio-psychological climate in an organization	Гапонова О.С., к.э.н., доцент
15	Киселева Екатерина Сергеевна	Практика спортивного маркетинга в России	Practices of sport marketing in Russia	Веселов К.С., преподаватель
16	Маракина Анна Евгеньевна	Разработка бизнес-плана развития предприятия	Business plan development relating with organization's design	Рождественский В.Г., к.т.н., доцент
17	Миклис Кристина Витольдовна	Системный подход к анализу организации	Systematic approach to the analysis of organization	Чернявская О.С., к.с.н., ст. преподаватель
18	Мокиевская Ирина Сергеевна	Роль предпринимательской ориентации в инновационном развитии компании	The role of entrepreneurial orientation in the innovative development of company	Ермакова Е.А., к.э.н., доцент
19	Молоднякова Юлия Сергеевна	Некоммерческий сектор как объект государственной поддержки	The nonprofit sector as an object of government support	Павловская С.В., к.и.н., доцент
20	Порфирьев Дмитрий Эдуардович	Применение новых маркетинговых инструментов маркетинга на российском потребительском рынке.	Implementation of new marketing tools on the Russian consumer market	Макарова Е.А., к.с.н., доцент
21	Харитоновна Александра Викторовна	Стрессоустойчивость как профессиональная компетенция сотрудников	Stress resistance as professional competency of	Васильева Е.А., к.п.с.н., доцент

		компании ООО «Рикор Электроникс»	personnel of JSC «Rikor Electronics»	
22	Цветкова Екатерина Сергеевна	Изучение способов взаимодействия продавцов-консультантов с клиентами	Researching ways of interaction between sales consultants and clients	Перфильева Е.И., к.пед.н, доцент
23	Шагимьярдянова Эльвина Хамзяевна	Применение инструментов стратегического анализа в сфере интернет бизнеса на примере компании г. Москва	Using of strategic analysis tools in the field of Internet business on the example of Moscow companies	Богаткина М.С., преподаватель

Группа 12 М2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Акинина Ирина Алексеевна	Стратегия формирования команды стартапа	The strategy of forming a start-up team	Гапонова О.С., к.э.н., доцент
2	Алоян Арпик Айковна	Исследование влияния организационной культуры на деятельность предприятия	The research of the influence of organization's culture on company's activity	Гапонова О.С., к.э.н., доцент
3	Ашихмина Инна Андреевна	Приобретение лицензии как форма выхода компании на международный рынок	The acquisition of a license as a form of entering into international market	Егорова Н.И., ст. преподаватель
4	Варданян Гнел Маратович	Внутренняя конкуренция при ведении переговоров	Internal competition during negotiation	Зинчак Е.В., ст. преподаватель
5	Глебова Анастасия Рамильевна	Применение новых маркетинговых инструментов в системе маркетинговых коммуникаций	Using of new marketing tools in the system of marketing communications	Макарова Е.А., к.с.н., доцент
6	Головина Светлана Дмитриевна	Использование инструментов маркетинга в социальных сетях в рамках продвижения нового продукта	Social media marketing in new product promotion	Веселов К.С., преподаватель
7	Данилова Мария Александровна	Интегративные стратегии ведения переговоров	Integrative strategies of negotiation	Зинчак Е.В., ст. преподаватель
8	Жучкова Ирина Дмитриевна	Событийный маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций в НКО	Event marketing like a tool of marketing communications in nonprofit	Шайдакова Н.В., преподаватель

			organization	
9	Зиновьева Ольга Сергеевна	Роль общения в деловом взаимодействии по созданию образовательных услуг	The role of communication in business interactions of creating educational services	Савинова С.Ю., к.пед.н..доцент
10	Кириенко Антонина Сергеевна	Совершенствование логистического процесса на складе с использованием лин - технологий	Improving logistics process on the warehouse using lean- technology	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
11	Кобзан Анастасия Ильинична	Методы управления стоимостью бизнеса	Methods for managing business value	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент
12	Кобозева Кристина Валерьевна	Международная маркетинговая деятельность крупнейших российских предприятий	International marketing activity of the largest Russian enterprises	Шигина Я.И., преподаватель
13	Кошелева Екатерина Ивановна	Роль нематериальной составляющей мотивации в системе стимулирования персонала организации	Role of intangible component of motivation in stimulation of personnel of organization	Гапонова О.С., к.э.н., доцент
14	Кузнецова Дарья Олеговна	Специфика управления в сфере искусства	Specific of management in the sphere of art	Чернявская О.С., к.с.н, ст. преподаватель
15	Локтев Алексей Алексеевич	Механизм выхода предпринимательского проекта на международный рынок (на примере компании «Глобал Тест»)	Mechanism for entering international market of entrepreneurial project (on example of company «Global Test»)	Назаров М.Г., к.э.н., доцент
16	Макарова Мария Сергеевна	Разработка бизнес-модели для нового проекта	The business model development for new project	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент
17	Проволоцкая Ольга Николаевна	Современные изменения в маркетинге и их реализация в деятельности компаний	Modern changes in marketing and their realization in companies activity	Шигина Я.И., преподаватель
18	Соколова Наталья Сергеевна	Эмпирическое исследование стадий развития стартапов	Empirical research of start-up development stages	Сидоров Д.В., преподаватель
19	Стасюк Анна Олеговна	Корпоративная культура организации в ее мотивационном аспекте.	Corporate culture of the organization in its motivational aspect	Гапонова О.С., к.э.н., доцент
20	Тылечкина Анна Александровна	Вовлеченность студентов в учебный процесс: сравнительный анализ двух нижегородских вузов	Involvement of students in studying process: comparative analysis of two universities	Савинова С.Ю., к.пед.н, доцент
21	Чилипенек	Факторы интеграции	Factors of	Чернявская О.С.,

	Любовь Сергеевна	социальных групп в организационной среде	integration of social groups in organizational environment	к.с.н, ст. преподаватель
22	Шашкова Наталья Сергеевна	Эффективные коммуникации в органах государственной власти в России	Effective communications in Russian state authorities	Орлинская О.М., к.и.н., доцент
23	Шушпанов Даниил Алексеевич	Стратегия формирования команды стартапа	The strategy of forming a start-up team	Гапонова О.С., к.э.н., доцент

Группа 12 МЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Аверкиева Дарья Сергеевна	Инновационные подходы в государственной национальной политики: опыт решения межэтнических конфликтов	Innovative approaches in state national politics: experience of the solution of interethnic conflicts	Орлинская О.М., к.и.н., доцент
2	Алипова Светлана Павловна	Контент- маркетинг как инструмент продвижения	Content-marketing as a tool of promotion	Александровский С.В., к.э.н., доцент
3	Березовский Артем Александрович	Формирование и особенности механизмов, регулирующих взаимоотношения власти и бизнеса в США, Германии и России	Organization and features of mechanisms regulating relationships between state and business in USA, Germany and Russia	Царьков А.С., к.т.н., профессор
4	Гусев Андрей Владимирович	Диагностика и развитие лидерских компетенций	Diagnostic and development of leadership traits	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
5	Гусева Анна Александровна	Проблемы развития туристического бизнеса Нижегородской области	Problems of tourist business development in Nizhny Novgorod Region	Шубнякова Н.Г., к.э.н., доцент
6	Гусева Елена Александровна	Проблемы развития финансовой инфраструктуры инновационных проектов на ранних стадиях	The problems of financial infrastructure's development of innovative projects in the early stages in Russia	Цителадзе Д.Д., преподаватель
7	Зыков Артем Андреевич	Структура и особенности стратегии развития Нижегородской области-2020 и	The structure and features of the development strategy of Nizhny Novgorod region-2020 the problem	Царьков А.С., к.т.н., профессор

		проблема рисков	of risks	
8	Колмогорова Кристина Юрьевна	Конференционное управление в современных условиях как научная и практическая проблема	Conference Management as a scientific and practical issue in modern conditions	Субботин С.В., к.и.н., доцент
9	Кудряшов Сергей Андреевич	Экономические проблемы российской государственности в свете войны санкций: сценарный подход	Economic issues of the Russian statehood related to the sanctions: scenario approach	Царьков А.С., к.т.н., профессор
10	Мизенцев Александр Сергеевич	Совершенствование предприятия на основе технологий бережливого производства и ресурсосбережения	Improvement of the enterprise on the basis of technologies of lean production and resource- saving	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
11	Молькова Мария Николаевна	Государственно- частное партнерство в РФ: проблемы становления	Public-private Partnership in Russia: problems of formation	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент
12	Мухин Андрей Владимирович	Прогнозирование и управление спросом в условиях неопределённости	Forecasting and demand management in terms of indeterminacy	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
13	Наумов Михаил Андреевич	Оптимизация работы склада на основе концепции лин- менеджмента	Optimization of the warehouse on the basis of the concept of Lean Management	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
14	Оганисян Артуш Гарикович	Факторы, определяющие мотивацию персонала организации	Factors, which determination of personnel in organizations	Васильева Е.Н., к.п.с.н., доцент
15	Окунев Евгений Олегович	Обеспечение конкурентоспособности предприятия при использовании подходов и инструментов бережливого производства	Achieving the competitive advantages by means of approaches and methods of lean- management	Серов М.Е., к.э.н. доцент
16	Патрикеева Светлана Вячеславовна	Характеристика логистических конфликтов и анализ подходов к их разрешению	Characteristic of the logistic conflicts and analysis of approaches to their resolution	Седельникова И.М., к.т.н., доцент
17	Ратнер Екатерина Алексеевна	Целевое ценообразование и управление стоимостью	Target pricing and value engineering	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
18	Смирнова Мария Владимировна	Особенности построения системы наставничества в современных	Construction peculiarities of the system of mentoring in modern commercial companies	Исаева О.М. к.п.с.н., доцент

19	Хасанова Винера Табрисовна	Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне (на примере Нижегородской области)	State support for small business at the regional level (on the example of the Nizhny Novgorod)	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент
20	Хмелева Татьяна Евгеньевна	Lean менеджмент в цепи поставок на примере компаний Toyota	Lean-management in the SC according to Toyota experience	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
21	Чернышов Алексей Владимирович	Разработка бренда для малого бизнеса	Brand development for small enterprises	Александровский С.В., к.э.н., доцент
22	Чупахина Дарья Витальевна	Разработка маркетинговых стратегий для малого бизнеса	Develop marketing strategies for small business	Шигина Я.И., преподаватель
23	Шестакова Екатерина Александровна	Государственное регулирование российской экономики в связи с последствиями введения экономических санкций со стороны Европы и США	Government administration of Russian economics at the situation of implementing of economic sanctions by Europe and USA	Субботин С.В., к.и.н., доцент
24	Шикина Анастасия Дмитриевна	Эмоции в рекламе	Emotion and reason in marketing	Шигина Я.И., преподаватель
25	Шушарина Ксения Олеговна	Инновационные подходы в государственной информационной политике России	Innovative approaches to the state information policy in Russia	Орлинская О.М., к.и.н., доцент

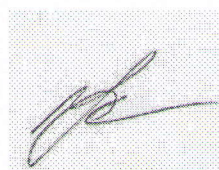
Группа 12 М4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы	Тема на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Архипов Николай Дмитриевич	Государственная поддержка венчурного бизнеса в РФ	Government support of venture business in Russia	Кривда С.В., к.э.н., доцент
2	Богов Михаил Валерьевич	Значение эмоционального интеллекта в деятельности руководителей	Importance of emotional intelligence in managers activity	Припорова Е.А., преподаватель
3	Боронина Дарья Игоревна	Причины сопротивления организационным изменениям по оценке не руководящего	Reasons for resistance to organizational changes according to not leading personnel of the companies	Войлокова Е.Е., к.пс.н., доцент

		персонала компаний		
4	Евстигнеев Михаил Алексеевич	Анализ и совершенствование системы мотивации персонала организации	Analysis and improvement of the motivation of the staff of the organization	Гапонова О.С., к.э.н., доцент
5	Ежов Андрей Дмитриевич	Методы обучения сотрудников предприятий	Training technologies of employees in the companies	Исаева О.М., к.пс.н, доцент
6	Золотова Юлия Сергеевна	Анализ логистических конфликтов различного уровня и методы их разрешения	Analysis of logistic conflicts of different level and methods of their solution	Седельникова И.М., к.т.н., доцент
7	Конгиров Дмитрий Андреевич	Эмоциональный интеллект в бизнесе	Emotional intelligence in business	Исаева О.М. к.пс.н., доцент
8	Копырина Юлия Андреевна	Система мотивации персонала в компании «Мегафон»	System of staff motivation in Megafon company	Войлокова Е.Е., к.пс.н., доцент
9	Корнева Анастасия Васильевна	Реализация кайдзен в бережливом производстве (на примере предприятия)	Implementation of kaizen lean manufacturing	Кирюшин С.А., к.э.н., доцент
10	Крекнин Даниил Владимирович	Событийный маркетинг	Event marketing	Веселов К.С., преподаватель
11	Крылов Дмитрий Владимирович	Профессия – арт директор	Profession of art manager	Чернявская О.С., к.с.н, ст. преподаватель
12	Лабуза Иван Денисович	Место ЦМИТ в инновационной системе России	Role of fabrication laboratories in the innovation system of Russia	Назаров М.С., к.э.н., доцент
13	Монахова Анна Андреевна	Анализ антикоррупционной политики	Analysis of anti- corruption policy	Павловская С.В., к.и.н, доцент
14	Рябова Юлия Дмитриевна	Критерии эффективной адаптации программ для разных категорий сотрудников	Criteria's of effective adaptation of program for different category of employee	Припорова Е.А., преподаватель
15	Семенюк Вероника Алексеевна	Влияние цикла жизни продукта на выбор уровня логистического сервиса	Determining the optimal level of product availability according to the product life cycle	Кузин Д.А., к.т.н., доцент
16	Сорокина Юлия Анатольевна	Методы оценки эффективности в рекламе	Measuring advertising effectiveness	Александровский С.В., к.э.н., доцент
17	Трещева Наталья Михайловна	Маркетинг в социальных сетях на примере сети «ВКонтакте»	Social media marketing at social network the «Vkontakte»	Веселов К.С., преподаватель
18	Тяпина	Особенности торговой	Especial features of	Зинчак Е.В., ст.

	Виктория Андреевна	услуги в магазинах класса люкс	services in luxury goods stores	преподаватель
19	Феоктистова Екатерина Павловна	Преимущества и недостатки франчайзинга	Advantages and disadvantages of franchising	Егорова Н.И., ст. преподаватель
20	Фролов Николай Александрович	Исследование рынков досуговой сферы	The investigation of leisure markets	Чернявская О.С., к.с.н, ст. преподаватель
21	Шиков Денис Андреевич	Разработка маркетинговой стратегии компании для вывода нового продукта на рынок	Development of marketing strategy for launching of new product on market	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
22	Юнина Дарья Юрьевна	Сравнительный анализ способов выхода компаний на международный рынок	Comparative analysis of the methods of entering the international market	Егорова Н.И., ст. преподаватель
23	Якуб Вадим Сергеевич	Оценка последствий введения экономических санкций для российских компаний с разработкой предложений по преодолению негативного эффекта	Consequences' evolution of entering economical sanctions for Russian companies and developing ways to avoid negative effects	Варфоломеев А.А., к.п.н., доцент

И.о. декана факультета менеджмента



А.А. Варфоломеев