***Концепция научно-исследовательского семинара* в *рамках магистерской программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент***

Цели и задачи научно-исследовательского семинара

Основная цель проведения семинара - выработать и закрепить у магистрантов навыки и компетенции научно-исследовательской работы.

Задачи научно-исследовательского семинара (далее НИС):

* формирование представления о наиболее актуальных исследовательских проблемах в области менеджмента;
* включение магистрантов в научно-исследовательскую работу;
* обучение использованию теоретических знаний при проведении НИР и комплексному анализу проблем управления;
* развитие навыков подготовки аналитических обзоров, научных статей и докладов;
* развитие навыков презентации и дискуссионного обсуждения результатов исследования;
* научно-методическое сопровождение подготовки студентами магистерской диссертации от выбора темы до обсуждения законченного варианта.

Научно-исследовательский семинар является одной из основных форм научно-исследовательской работы в рамках соответствующей магистерской программы. Аудиторные занятия в рамках НИС начинаются на первом году обучения (1 модуль) и заканчиваются в конце второго года обучения (3 модуль).

Научно-исследовательский семинар проводится для каждой специализации. Тематика НИС: «Менеджмент инновационного проекта», «Инновации, технологии и предпринимательство», «Современные методы и технологии общего и стратегического менеджмента», «Исследовательский проект в УЧР». Семинар каждой специализации состоит из двух блоков:

1. «Подготовка и обсуждение курсовой работы/магистерской диссертации»
2. «Современная проблематика специализации»

*Блок «Подготовка и обсуждение курсовой работы/магистерской диссертации»*

Работа по данному направлению предполагает подготовку и обсуждение результатов курсовой работы/ магистерской диссертации. Общая схема организации по данному блоку представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Циклы подготовки курсовой работы/магистерской диссертации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Модули | | | |
| I | II | III | IV |
| I год обучения | Выбор темы и построение общего плана курсовой работы | Подготовка и обсуждение проекта курсовой работы | Подготовка обзора научной и аналитической литературы | Подготовка и обсуждение курсовой работы |
|  | I | II | III | IV |
| II год обучения | Выбор темы и построение общего плана магистерской диссертации | Презентация первой главы, обсуждение программы магистерского исследования | Презентация 2 главы, сбор и обработка эмпирических данных | Предзащита и защита магистерской диссертации |

В первый год обучения семинар начинается с лекций, проводимых преимущественно преподавателями специализации, которые делятся опытом своей собственной исследовательской работы, знакомят студентов с научными направлениями выпускающих кафедры. Эта форма призвана помочь студентам выбрать тему курсовой работы (с прицелом на будущую магистерскую диссертацию) и сформировать первоначальный план этой работы.

*Второй модуль* посвящен подготовке студентами проектов курсовой работы общим объемом не более 5 стандартных страниц и групповому обсуждению этих проектов. На этом этапе студент должен окончательно определиться с характером и структурой курсовой работы.

В ходе *третьего модуля* студенты приступают к написанию курсовой работы, состоящей в значительной или преобладающей степени из аналитического обзора имеющейся специальной академической и аналитической литературы. При анализе имеющихся материалов особое внимание уделяется теоретическим подходам и эмпирическим примерам исследования. Основным результатом анализа должен стать реферативный обзор. Этой работе способствуют занятия по правилам подготовки и написания академических работ, проводимые преподавателями выпускающих кафедры.

Наконец, в течение *четвертого модуля* студенты завершают написание курсовой работы и производится защита курсовых работ.

В ходе второго года обучения, семинар начинается с *первого модуля. С*туденты совместно с научным руководителем определяются с темой и общей структурой будущей магистерской диссертации. Выбор темы и руководителя должен быть сделан в течение первого месяца. В конце модуля проводится обсуждение представляемых студентами развернутых планов диссертационной работы.

В ходе *второго модуля* происходит подготовка программы магистерского исследования и публичная презентация первой теоретической главы диссертации на проектных семинарах.

Основной задачей работы студента в течение *третьего модуля* является сбор и первичная обработка эмпирических данных и публичная презентация второй главы диссертации. Наконец, в *четвертом модуле* студенты пишут первоначальный текст магистерской диссертации, который проходит процедуру предзащиты, когда семинар работает в режиме редакторского клуба, призванного помочь автору доработать этот первоначальный текст. Во всех обсуждениях, помимо преподавателей и докладчиков, активное участие должны принимать все студенты.

*Блок «Современная проблематика специализации»*

В рамках данного блока руководители специализаций организуют и проводят проблемные лекции, семинары, мини-курсы и мастер-классы приглашенных экспертов, ученых и практиков по основным направлениям специализации. Основные тематики научно-исследовательского семинара по специализациям:

«Инновационный менеджмент»: проблемы посевного и венчурного финансирования в российской практике; создание малых инновационных предприятий при вузах; современное состояние региональных инновационных систем в мировой практике; специфика коммерциализации инновационных проектов стадий seed и start-up; истории успехов российских предпринимателей в инновационной сфере; методы оценки стоимости инновационных компаний, особенности оценки на ранних стадиях развития; продажа инноваций; кластерная политика России: тенденции и перспективы и др.

«Предпринимательство»: современное состояние развития молодежного предпринимательства в РФ; проблемы мотивации в предпринимательской деятельности; проблемные зоны развития малого бизнеса в России; предпринимательство в различных регионах России; обзор наиболее перспективных направлений для создания бизнеса; взаимодействие предпринимателей и власти (государства); социальное предпринимательство; особенности международного предпринимательства и др.

«Стратегический менеджмент»: основные концепции стратегического менеджмента, принципы, подходы, инструментарий и современные технологии стратегического управления, проблемы стратегического анализа, разработки и оценки стратегий, вопросы стратегического контроля и аудита, организационная и информационная поддержка разработки стратегий управления, идеологические и социально-психологические аспекты стратегического управления.

«Управление человеческими ресурсами»: современные технологии управления человеческими ресурсами, правовые основы управления персоналом, экономические аспекты в работе HR-менеджера, власть и политика в организации, методы проведения тренинга, управление здоровьем в деятельности HR-менеджера.

Руководство научно-исследовательским семинаром

Руководство НИС специализации осуществляется ее руководителем. Руководитель осуществляет общую координацию деятельности по организации и проведению НИС.

Руководитель НИС разрабатывает программу научно-исследовательского семинара; определяет состав участвующих преподавателей и приглашенных специалистов; контролирует учебно-методическое и научно-исследовательское содержание занятий; утверждает итоговые оценки за НИС.