**Нижегородский филиал**

**Федерального государственного автономного образовательного**

 **учреждения высшего профессионального образования
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет гуманитарных наук

Кафедра прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации

**Рабочая программа дисциплины**

СОЦИОЛИНГВИСТИКА

для образовательной программы ««Политическая лингвистика»

направления подготовки 45.04.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»

уровень магистр

Разработчик программы:

Т.Б. Радбиль, д. филол. н., профессор, timur@radbil.ru

Одобрена на заседании кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации

«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015г.

Зав. кафедрой д.филол.н., В.Г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекомендована Академическим советом образовательной программы

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г., № протокола\_\_\_\_\_\_

Утверждена «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы

Н.К. Радина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Нижний Новгород, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

**1. Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 45.04.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика», обучающихся по магистерской программе «Политическая лингвистика».

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

* Образовательным стандартом НИУ ВШЭ для направления 45.04.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика», утвержденным 06.12.2013;
* Образовательной программой «Политическая лингвистика» направления подготовки 45.04.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»;
* Учебным планом университета по направлению подготовки 45.04.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» (магистерская программа «Политическая лингвистика»), утвержденным 20.02.2014.

**2. Цели освоения дисциплины**

Цель настоящей дисциплины – углубленное ознакомление с основными теоретическими положениями современной отечественной и зарубежной социолингвистики, ее методологией и основными методами, а также с особенностями современной языковой ситуации и языковой политики в России и за рубежом, освоение основных терминов и понятий социолингвистики, овладение основными методами и исследовательскими процедурами социолингвистики, проблемное освеще­ние таких «узловых» вопросов, как проблемы языковой ситуации и языковой политики в современной России в сопоставлении с общемировыми тенденциями.

Основные **задачи** дисциплины:

* сформировать представления о специфике социолингвистического подхода к изучению языка, о социолингвистических классификациях языков, о социальной стратификации языка;
* научить основам социолингвистического анализа языковой ситуации и языковой политики в современном мире и в России;
* научить методам и технологиям экспериментального социолингвистического исследования;
* научить приемам социолингвистического анализа языковых конфликтов, проблем языковой толерантности и языковой агрессии и принципам преодоления языковой агрессии в современном обществе.

**3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

* знать современные подходы к социолингвистическому исследованию языковой ситуации и языковой политики;
* уметь применять основные методы и приемы экспериментального социолингвистического исследования;
* владеть навыками социолингвистического анализа языковых конфликтов и практического поведения в языковом конфликте;
* владеть навыками информационно-психологической защиты от речевой агрессии и языкового манипулирования.

В результате изучения дисциплины магистрант осваивает следующие компетенции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Формулировка компетенции** | **Код по ОС НИУ ВШЭ** | **Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)** | **Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции** |
| Способен рефлектировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности | СК-1(СК-М1) | Демонстрирует способность критического чтения научной литературы; обосновывает возможности применения научных концептов в новых контекстах. | Анализ научной литературы к курсу в ходе самостоятельной работы. |
| Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности | СК-6(СК-М6) | Владеет навыками анализа и синтеза получаемой информации, оценивает содержательную достоверность и значимость информации; представляет связи между различными аспектами языковой ситуации и языковой политики (социологическими, психологическими, политическими и т.д.) | Работа с объектами анализа (языковая ситуация в странах современной Европе и России, особенности языковой политики в современном мире –– на конкретных примерах), подготовка домашнего задания. |
| Способен произвести углубленный анализ проблем, постановку и обоснование проектных задач, связанных с лингвистической проблематикой, моделированием и разработкой лингвистических компонент в междисциплинарных проектах | ПК-5(ИК–М.1.1-2\_М5.1-6) | Владеет навыками командной работы, обосновывает свою позицию в ходе дискуссии (дебатов). | Домашнее задание, самостоятельная работа. |
| Способен анализировать языковые данные с применением качественных и количественных методов, различных инструментальных средств | ПК-10(ИК–М1.2АД/М7.5ФЛ) | Использует основные экспериментальные методы и приемы социолингвистического анализа, оценивает их результаты. | Выполнение практических заданий на семинарских занятиях; итоговый контроль. |
| Способен проводить квалифицированный анализ различных типов устного и письменного дискурса в производственно-практических целях | ПК-19(ИК- М1.2н\_1.2и\_1.2п\_1.2пр) | Распознает типы языковой ситуации и особенности языковой политики, обосновывает применяемые аналитические тактики.  | Участие в работе на семинарах, домашнее задание, экзаменационное задание. |

**4. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин магистерской программы «Политическая лингвистика» и преподается в 1-ом модуле 2-го года обучения.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах магистерской программы, предусматривающих получение знаний о социальных, политических и психологических аспектах функционирования языка. Кроме того, изучение дисциплины требует навыков свободного чтения научных текстов на английском языке.

Основные компетенции, сформированные в результате освоения данной дисциплины, могут быть использованы в научной работе магистрантов по проблематике курса (при написании курсовых работ и магистерских диссертаций), а также в дальнейшей профессиональной деятельности выпускников программы.

**5. Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тематический раздел** | **Всего часов** | **Аудиторные часы** | **Самостоятельная работа** |
| **Лекции** | **Семинары** |
| 1. | Введение: Социолингвистика как научная дисциплина: история науки, ее объект и основная проблематика | 6 | 2 |  | 4 |
| 2. | Социальное варьирование языков. Проблемы стратификации  | 14 | 2 | 2 | 10 |
| 3. | Синхроническая и диахроническая социолингвистика | 16 | 2 | 2 | 12 |
| 4. | Социально-психологические аспекты социолингвистики. Языковые конфликты | 20 | 2 | 4 | 14 |
| 5. | Основные методы и методики социолингвистики | 16 |  | 4 | 12 |
|  | **Итого:****Трудоемкость дисциплины** | **72****2 з.е.** | **8** | **12** | **52** |

**6. Формы контроля знаний студентов**

Контроль по дисциплине носит регулярный характер и имеет следующие формы: самоконтроль, взаимный контроль, контроль преподавателя.

**Текущий контроль** осуществляется регулярно на занятиях в форме опросов по подготовленной литературе, практических заданий на анализ спорных текстов, теста на знание ключевых терминов и проверки домашнего задания, а также проведения коллоквиума.

**Итоговый контроль** происходит в форме экзамена. Ответ на экзамене строится как анализ фрагмента художественного текста, в котором изображаются стратегии и приемы политической риторики. Студент должен аналитически описать различные аспекты политического дискурса, разбираемые в ходе изучения дисциплины.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 2 курс 2 модуль | Параметры  |
| Текущий (неделя) | Коллоквиум | 7 | Устные выступления и дискуссия |
| Итоговый | Экзамен | \* | Тест итоговый |

**6.1. Критерии оценки навыков и умений**

**Текущий контроль** предполагает оценку работы по итогам коллоквиума –– устных выступлений по предложенным темам. При этом оцениваются различные аспекты деятельности магистранта. Применяются такие критерии:

* 10 баллов: магистрант принимает активное участие в обсуждении, демонстрирует адекватное ситуации применение приемов анализа и оценки, оценивает выступления других;
* 8-9 баллов: магистрант принимает активное участие в обсуждении, но имеются отдельные ошибки в применении приемов анализа и оценки; оценивает выступления других;
* 6-7 баллов: магистрант принимает участие в обсуждении, но недостаточно оценивает выступления других или пользуется приемами анализа и оценки недостаточно эффективно;
* 4-5 балла: магистрант принимает участие в обсуждении, но не оценивает выступления других и пользуется приемами анализа и оценки недостаточно эффективно;
* 1-3 балла: магистрант принимает участие в обсуждении, но не оценивает выступления других и не пользуется приемами анализа и оценки.магистранта на занятиях. Устанавливается следующая шкала оценок в зависимости от объёма выполненных аудиторных заданий: 10 баллов – более 95%; 9 баллов – 86-94%; 8 баллов – 80-84%; 7 баллов – 70-79%; 6 баллов – 60-69%; 5 баллов – 50-59%; 4 балла – 40-49; 3 балла – 30-39%: 2 балла – 10-29%; 1 балл – до 9%.

**Самостоятельная работа** оценивается по итогам проведения домашней работы, задания к которой выдаются на семинарах. *Домашняя работа* предполагает самостоятельную подготовку обучающимися краткого «Словаря научных терминов и понятий социолингвистики» и выполнение промежуточного теста на знание основных терминов и понятий социолингвистики. Тестовые задания включают в себя 12 вариантов программированных тестов (5 тем, по 2 вопроса по каждой теме – итого 10 вопросов). Количество баллов выставляется в прямой зависимости от числа правильных ответов. Применяются такие критерии:

* 10 баллов:10 правильных ответов.
* 9 баллов: 9 правильных ответов.
* 8 баллов: 8 правильных ответов.
* 7 баллов: 7 правильных ответов.
* 6 баллов: 6 правильных ответов.
* 5 баллов: 5 правильных ответов.
* 4 балла: 4 правильных ответов.
* 3 балла: 3 правильных ответа.
* 2 балла: 2 правильных ответа.
* 1 балл: 1 правильный ответ.
* 0 баллов: нет правильных ответов.

**Итоговый контроль** предполагает интеграцию результатов промежуточного контроля и итогового программированного теста. Итоговые тестовые задания включают в себя 12 вариантов программированных тестов (5 тем, по 2 вопроса по каждой теме – итого 10 вопросов). Оценки за тест выставляются по модели промежуточного теста. При учете результатов промежуточного контроля в итоговом контроле применяются следующие критерии:

* 10 баллов: выставляется при качественном выполнении всех домашних и аудиторных заданий по курсу, при полном посещении лекционного курса, при наличии 10 баллов за итоговый тест;
* 8-9 баллов: предполагает качественное выполнение основной части домашних и аудиторных заданий и контроль знаний содержания основных теоретических положений, вынесенных на тестирование, при наличии 8-9 баллов за итоговый тест;
* 6-7 баллов: выставляется, если хорошо выполнено не менее 50% домашних и аудиторных заданий, реферат и контрольная работа не содержат фактических и содержательных неточностей, при наличии 6-7 баллов за итоговый тест;
* 5 баллов: выставляется, если домашние и аудиторные задания выполнены в объёме менее 50% процентов, реферат и контрольная работа содержат значительное количество ошибок, при наличии 5 баллов за итоговый тест;
* 4 балла: выставляется, если обнаружены значительные пробелы в области теоретических знаний и при наличии серьёзных ошибок в реферате или в домашних и аудиторных работах, при наличии 4 баллов за итоговый тест;
* 3 балла: выставляется при наличии лишь отдельных положительных моментов в реферате или в домашних и аудиторных работах, при наличии 3 баллов за итоговый тест;
* 2 балла: выставляется, если не выполнены домашние и аудиторные задания или выполнены неудовлетворительно, при наличии 10 баллов за итоговый тест;
* 1;0: если пропущены лекционные занятия; не выполнены практические задания, при наличии 0-1 баллов за итоговый тест.

**6.2. Порядок формирования оценки по дисциплине**

Оценка по дисциплине является сложносоставной и формируется из нескольких компонентов. Преподаватель на занятии осуществляет контроль умения применять изучаемый материал при выполнении практических заданий, контроль самостоятельной работы студентов с текстовыми ресурсами (включая терминологические диктанты), оценивает участие студентов в дебатах (домашнее задание).

О*накопл.* = О*ауд.* + О*сам.раб.* + О*коллоквиум*

Компоненты имеют равный вес, способ округления арифметический.

Итоговая оценка выставляется по результатам работы студента на занятиях и результатов письменного итогового тестирования на экзамене.

О*итог.* = 0,7\*О*накопл.* + 0,3\*О*экзам.*

Способ округления – арифметический. Неудовлетворительная оценка не является блокирующей; в случае получения неудовлетворительной оценки по одному из компонентов, итоговая оценка рассчитывается с теми же коэффициентами.

**7. Содержание дисциплины**

Раздел 1: Введение в изучение учебной дисциплины

Понятие «внутренней» и «внешней» лингвистики. Предмет и задачи социолингвистики. Основная проблематика. История социолингвистики как науки. Социолингвистика как научная дисциплина: история науки, ее объект и основная проблематика. Социолингвистические классификации языков

Раздел 2. Социальное варьирование языков. Проблемы стратификации

Функциональное варьирование языка в обществе. Социальная и территориальная стратификация языка. Литературный язык в синхронии и диахронии, стилевая дифференциация литературного языка. Литературный язык в его отношении с внелитературными формами существования языка.

Раздел 3. Синхроническая и диахроническая социолингвистика

Синхроническая социолингвистика: понятие языковой ситуации, языки-посредники в языковой ситуации. Сущность и функции языковой политики. Языковая политика и языковая ситуация. Языковая политика и языковая ситуация в России на современном этапе. Диахроническая социолингвистика: проблема языковых контактов

Раздел 4. Социально-психологические аспекты социолингвистики. Языковые конфликты

Социолингвистические аспекты языковых конфликтов. Типы языковых конфликтов. Языковая толерантность и принципы бесконфликтного общения. Экология языка. Политкорректность. Понятие языковой агрессии. «Язык вражды» в СМИ, речевой экстремизм и состояние современной социокультурной среды Теория языкового манипулирования сознанием: общая характеристика. Понятие манипулятивного дискурса. Языковое манипулирование в рекламе, политической деятельности и СМИ. Язык и идеология. Проблемы идеологизации языка. Идеологический дискурс

Раздел 5. Основные методы и методики социолингвистики

Методы полевого исследования, методы обработки материала и методы социолингвистического анализа языкового материала. Метод социолингвистического эксперимента. Контент-анализ как наиболее актуальный метод социолингвистики.

**8. Образовательные технологии**

Эффективность изучения дисциплины обусловлена применением образовательных технологий, обеспечивающих практическое освоение материала. К ним относятся практические задачи на анализ и конструирование элементов языковой ситуации и на моделирование тенденций языковой политики; использование тестов с элементами программирования. Существенной особенностью курса является проведение элементарного социолингвистического эксперимента. Интерактивность презентации материала обеспечивается ресурсами LMS.

* 1. **Методические указания студентам**

Современные образовательные технологии, использующиеся в рамках данной учебной дисциплины, предъявляют особые требования к самостоятельной работе магистрантов.

Самостоятельная работа магистрантов осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород», утвержденными УМС от 30.04.2014, протокол № 4».

**9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студентов**

**9.1. Тематика заданий для оценки аудиторной и самостоятельной работы**

К практическим заданиям на семинарах относятся: выполнение заданий на анализ спорных ситуаций и спорных текстов по разным аспектам социолингвистики.

По результатам самостоятельной работы студентов на 7 неделе обучения проводится коллоквиум по заранее предложенным в начале курса темам.

**Примерная тематика:**

* Толерантность в государственной языковой политике и коммуникации
* Политкорректность и гендерная лингвистика
* Принцип вежливости в зарубежной лингвистической прагматике
* Принципы бесконфликтного общения
* Речевые стратегии защиты. Приемы психолингвистической логической защиты от манипуляций

**9.2. Домашнее задание**

Домашнее задание проводится на 4 неделе обучения и представляет собой:

1) подготовку краткого «Словаря научных терминов и понятий социолингвистики» по материалам лекций 1-2;

2) выполнение теста на знание основных терминов и понятий социолингвистики. Тестовые задания включают в себя 12 вариантов программированных тестов (5 тем, по 2 вопроса по каждой теме – итого 10 вопросов).

Подготовка «Словаря научных терминов и понятий социолингвистики» и выполнение терминологического теста проводится студентами во внеаудиторное время.

Примерный образец теста:

**ТЕСТ №1:**

**1. Предмет, цели, задачи и проблематика социолингвистики.** *В сферу изучения диахронической социолингвистики* ***НЕ*** *входят такие проблемы, как «…» и «…»:*

а) социальная стратификация языков

б) внешние и внутренние факторы эволюции языка в их взаимодействии

в) типы языковых ситуаций

г) социолингвистический аспект проблемы происхождения языка

д) социально-исторические типы языков

е) роль стихийного и сознательного в эволюции языков

**2. Социолингвистические классификации языков.** *В состав международных языков на настоящий период* ***НЕ*** *входят «…» и «…»::*

а) португальский язык

б) малайско-индонезийский язык

в) чешский язык

г) испанский язык

д) итальянский язык

е) суахили

**3. История развития литературных языков и эволюция понятия «литературный язык».** *Какие суждения* ***НЕ*** *являются верными ни для какого периода исторического развития литературного языка:*

а) литературный язык формируется на базе языка художественной литературы

б) литературный язык формируется на базе языка деловой письменности

в) литературный язык формируется на базе ораторской речи

г) литературный язык формируется на базе жаргона

д) литературный язык формируется на базе религиозно-проповеднической речи

е) литературный язык формируется на базе арго или условно-профессиональных языков

**4. Социальная и территориальная стратификация языков.** *В пределах нормированного литературного языка остаются такие социальные разновидности языка, как «…» и «…»:*

а) жаргон

б) просторечие

в) обиходно-разговорная речь

г) территориальный диалект

д) арго

е) официально-деловая речь

**5. Языки-посредники.** *Искусственными языками-посредниками являются* *«…» и «…»:*:

а) лингва франка

б) интерлингва

д) пиджин инглиш

г) креольский язык

д) идо

е) койне

**ТЕСТ №2:**

**1. Внешние и внутренние факторы развития языка.** *К внешним факторам (законам) эволюции языка в обществе* ***НЕ*** *относятся «…» и «…»:*

а) неравномерное развитие разных уровней языка

б) изменение круга носителей языка

в) территориальные перемещения людей

г) распространение просвещения

д) создание новой государственности

е) изменение по аналогии

**2. Языковые контакты.** *При каких из перечисленных типов межъязыковых взаимодействий (контактов) происходит полное замещение одного языка другим в каком-либо языковом сообществе (популяции)?*

а) диффузия

б) интерференция

в) конвергенция

г) субстрат

д) суперстрат

е) адстрат

**3. Понятие языковой ситуации.** *Многокомпонентная равновесная языковая ситуация в современном мире характерна для таких государств, как «…» и «…»:*

а) Индия

б) Нигерия

в) Бельгия

г) Россия

д) США

е) Швейцария

**4. Билингвизм и диглоссия.** *К признакам* ***диглоссии*** *как особого вида культурного двуязычия* ***НЕ*** *относятся «…» и «…»:*

а) престижность книжного («высокого») языка в языковом сознании социума на фоне бытового языка

б) переключение с одного кода на другой в зависимости от ситуации или темы общения, но вне зависимости от сферы общения

в) искусственный (школьный) характер овладения престижным языком и естественный характер овладения бытовым языком

г) равноправный характер выбора одного или другого языка его носителем в процессе речевого общения в многоязычной языковой среде

д) дополнительная дистрибуция (функциональное распределение) двух языков по сферам «высокого» и бытового речевого общения

е) надэтнический характер престижного языка, который ни для одной из этнических или социальных групп населения не является родным (материнским)

**5. Языковая политика.** Для многоязычной языковой ситуации в отрытом (демократическом или либеральном обществе характерны такие типологические четы языковой политики, как «…» и «…»:

а) этноязыковой плюрализм и полицентризм

б) склонность к централизму и унитаризму

в) привилегированное положение одного этноса и языка

г) стремление усилить государственно-политический характер языковой политики

д) стремление уменьшить политизированность задач и методов языковой политики

е) государственный или национально-государственный масштаб оценок

**9.3. Задания для итогового контроля**

Итоговый тест по всем 5 разделам курса. Тестовые задания включают в себя 12 вариантов программированных тестов (5 тем, по 2 вопроса по каждой теме – итого 10 вопросов).

Примерный образец теста:

**ВАРИАНТ 1**

**1. Предмет и проблематика социолингвистики: «**В сферу изучения диахронической социолингвистики **НЕ** входят такие проблемы, как «…» и «…»:

а) социальная стратификация языков

б) внешние и внутренние факторы эволюции языка в их взаимодействии

в) типы языковых ситуаций

г) социолингвистический аспект проблемы происхождения языка

д) социально-исторические типы языков

е) роль стихийного и сознательного в эволюции языков

**2. Синхроническая и диахроническая социолингвистика:** «В состав международных языков на настоящий период **НЕ** входят «…» и «…»::

а) португальский язык

б) малайско-индонезийский язык

в) чешский язык

г) испанский язык

д) итальянский язык

е) суахили

**3. Речевая агрессия:** «Пример «*Не трещи!*» является лексическим средством вербальной агрессии «...», а пример «*Накосячил?*» - «...»:

а) чисто оценочная лексика

б) разговорная и просторечная лексика

в) инвективная и стилистически сниженная (пейоративная) лексика

г) жаргонная и арготическая лексика

д) иноязычная лексика

е) агрессивные сравнения и метафоры

**4. Языковое манипулирование:** «В каких примерах использованы языковые (морфологические) средства манипуляции»:

а) Его поступили в университет без проблем.

б) Жидкая пломба –– вам это по зубам!

в) Я так низко пала. Пользуйся! Твоя цена.

г) Хорошее дело браком не назовут.

д) Наш цирк циркее всех цирков

е) Большие дела малого бизнеса

**5. Языковые правонарушения:** «В определении сходства словесных обозначений товарных знаков до степени смешения **не** учитывают критерии»:

а) совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение

б) сходство типа обозначаемого продукта, сферы его употребления и условий распространения

в) наличие исключительно звукового сходства одного из компонентов сравниваемых товарных знаков

г) наличие исключительно графического совпадения одного из компонентов сравниваемых товарных знаков

д) звуковое, графическое и семантическое сходство в комплексе для одного из ключевых элементов сравниваемых товарных знаков

е) сравниваемое словесное обозначение ассоциируется с исходным в целом, несмотря на отдельные звуковые или графические различия (паронимию)

**10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**10.1. Основная литература:**

1. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социолингвистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд., испр. и дополн. – М.: Юрайт, 2016. – 439 с.
2. Бондалетов В.Д. Социальная лингвистика: Учебное пособие. — Изд 3-е.– М.: УРСС, 2012. – 200 с.
3. Мечковская Н.Б.Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков: учебное пособие. – 8-е изд.– М.: Флинта : Наука, 2011. – 230 с.
4. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика: Теория, проблемы, методы. – Изд.4 – 2012. – 176 с.
5. Blommaert J. A. The Sociolinguistics of Globalization. Cambridge University Press, NY, 2010. – 230 P.

**10.2. Дополнительная литература:**

1. Багана Ж. Языковая вариативность английского языка Великобритании, США и Канады: Монография / Ж. Багана, А.Н. Безрукая, Е.Н. Таранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 124 с.:
2. Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика: Пособие для студентов гуманит. вузов и учащихся лицеев. - 2-е изд., испр. - М.: Аспект-Пресс, 2000. - 206 с.
3. Мустайоки А. Разновидности русского языка: анализ и классификация // Вопросы языкознания, 2013. – №5. – С. 3-27.
4. Современная американская лингвистика: Фундаментальные направления. М, Едиториал УРСС, 2002. – 480 с.
5. Фишман Дж. Кто говорит на каком языке с кем и когда? // Социолингвистика и социология языка. Хрестоматия. СПб: ЕУСПб. 2012
6. Хауген Эйнар. Язык, диалект, нация // Социолингвистика и социология языка. Хрестоматия. СПб: ЕУСПб. 2012
7. Шерстяных И.В. Основы социолингвистики: учебное пособие. – Иркутск: Издательство Иркутского государственного лингвистического университета, 2012 . – 196 с.
8. Backhaus, P. Linguistic Landscape. A comparative Study of Urban Multilingualism in Tokio // Multilingual Matters (136).- NY- Ontario – Clevalon.-2007.- 158 P.
9. Coupland N. Introduction:Sociolinguistics in the Global Era //The Handbook of Language and Globalization (ed. by N. Coupland).- Blackwell Publishing Ltd.- 2010.- P. 1 – 27.
10. Crystal, D. The Past, Present, and Future of World English // Gardt, A.; Hüppauf, B.(eds). Globalization and the future of German. Berlin, Mouton de Gruyter, 2004 – S.27- 45.
11. Fairclough, N. Language and Globalization.- Routledge, 2006.- 167 P.
12. Fasold R. The Sociolinguistics of Society. Blackwell, 1995.
13. Foley W. A. Anthropological Linguistics: An Introduction. Oxford: Blackwell, 1997.
14. Introducing Sociolinguistics / R.Mesthrie, J.Swann, A.Deumert, W.L.Leap. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2000.
15. The Handbook of Language and Globalization (ed. by N. Coupland). – Blackwell Publishing Ltd., 2010.

**10.3. Электронно-библиотечные ресурсы:**

1. Beard, A. *The Language of Politics.* Routledge, 2000. [Электронный ресурс.] Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/detail.action?docID=5001400&p00=beard+language+politics>
2. Politically Speaking: A Worldwide Examination of Language Used in the Public Sphere. Eds. O. Feldman, Chr. De Landtsheer. Greenwood Press, 1998. [Электронный ресурс.] Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/detail.action?docID=10005604&p00=politically+speaking%3A+worldwide+examination>

**10.4. Интернет-ресурсы:**

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств, Страсбург, 1992. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа:
2. <http://conventions.coe.int/Treaty/rus/Treaties/Html/148.htm>
3. Филогия.су: Портал «Филология и лингвистика»: Сайт «Социолингвистика» [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://filologia.su/sociolingvistika/>
4. History of the English Language . – URL: / http://ebbs.english.vt.edu/hel/hel.html
5. Linguistics Research Center. – URL: http://www.utexas.edu/cola/centers/lrc/16. <http://www.ieed.nl/>
6. The LINGUIST List: The world's largest online linguistic resource. – URL: http://linguistlist.org/

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Занятия по дисциплине проводится в классах, оборудованных мультимедийным проектором и компьютером с выходом в Интернет. Эти технические средства предназначены для воспроизведения иллюстрационных фильмов и презентаций.