

Проект

"The Right Choice"

Ссылка на сайт:

<http://hseproject.wix.com/the-right-choice>



Пятый этап - опрос мнения преподавателей школ о необходимости данного проекта.



Четвертый этап - поиск тестов.

Этап второй - разработка сайта.



Задачи проекта:
1. Создать интерактивный сайт, который будет предоставлять информацию о выборе профессии.
2. Провести опросы среди школьников.
3. Создать тесты для определения подходящих профессий.
4. Разработать и внедрить QR-код на сайт.
5. Провести опросы среди преподавателей школ о необходимости данного проекта.

Слоган Проекта:
Правильный выбор - достойная профессия!

Этап шестой - продвижение сайта.
QR- код сайта



Проблема:
Согласно статистике, 75% школьников не могут определиться в выборе профессии, не зная, какая подходит именно им.

Цель проекта:
Дать школьникам возможность узнать о выборе профессии, не зная, какая подходит именно им.

Первый этап - соц. опрос.



Из Опроса можно увидеть, что есть потребность в сайте по профориентации для школьников



Проект

"The Right Choice"

Ссылка на сайт:

<http://hseproject.wix.com/the-right-choice>

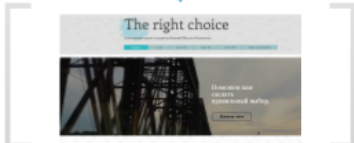


Пятый этап - опрос мнения преподавателей школ о необходимости данного проекта.



Четвертый этап - поиск тестов.

Этап второй - разработка сайта.



Задачи проекта:

1. Создание интерактивной карты
2. Разработка сайта
3. Поиск тестов
4. Создание интерактивной карты
5. Разработка сайта
6. Поиск тестов
7. Разработка сайта
8. Поиск тестов
9. Разработка сайта
10. Поиск тестов
11. Разработка сайта
12. Поиск тестов

Слоган Проекта:
Практичный выбор - достойная будущ!

Этап шестой - продвижение сайта.

QR- код сайта



Проблема:

Согласно статистике, 75 % школьников не могут определиться в выборе профессии, не зная, какая подходит именно им.

Цель проекта:
Дать возможность школьникам определиться в выборе профессии, не зная, какая подходит именно им.

Первый этап - соц. опрос.



Из Опроса можно увидеть, что есть потребность в сайте по профориентации для школьников



Проект

"The Right Choice"

Четвертый этап -
пуск тестов.



Проблема:

Согласно статистике, 75 % школьников не могут определиться в выборе профессии, не знают, какая подходит именно им.



Слоган Проекта:

Правильный выбор – достойное будущее!

Цель проекта:

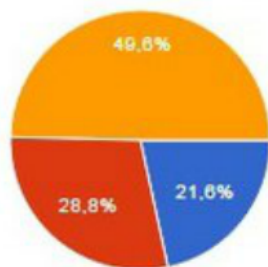
Помочь школьникам старших классов определить свои наклонности, тип мышления, сферу деятельности, в которой им будет комфортно и интересно работать.

Задачи проекта:

- 1. Создать социальный опрос школьников (анализ необходимости для самих школьников).*
- 2. Проанализировать мнения учителей.*
- 3. Составить тесты.*
- 4. Собрать информацию о ВУЗах Нижнего Новгорода*
- 5. Написать сайт.*
- 6. Продвигать сайта в общеобразовательных учреждениях*

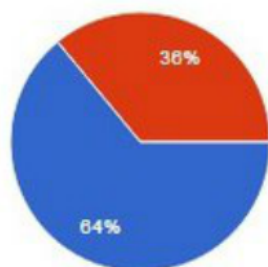
*Первый этап- соц.
опрос.*

Легко ли вам найти информацию об интересующем вас вузе?



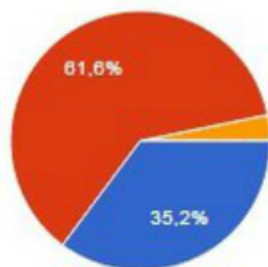
да	27	21.6%
нет	36	28.8%
относительно	62	49.6%

Нужны ли вам профориентационные тесты для определения будущей профессии?



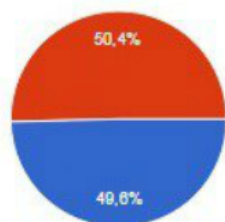
да	80	64%
нет	45	36%

Проводятся ли в вашей школе профориентационные тесты?



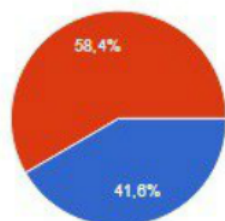
да	44	35.2%
нет	77	61.6%
да, но только платно	4	3.2%

Определились ли вы с направлением вашей будущей учёбы?



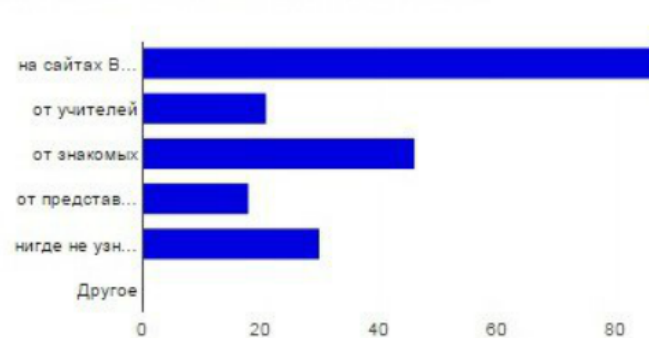
да	62	49.6%
нет	63	50.4%

Выбрали ли вы ВУЗ, в котором хотите получить высшее образование?



да	52	41.6%
нет	73	58.4%

Где вы узнаете информацию о ВУЗах?



на сайтах ВУЗов	87	69.6%
от учителей	21	16.8%
от знакомых	46	36.8%
от представителей ВУЗов	18	14.4%
нигде не узнаю	30	24%
Другое	0	0%

*Из Опроса можно
увидеть, что есть
потребность в сайте по
профориентации для
школьников*

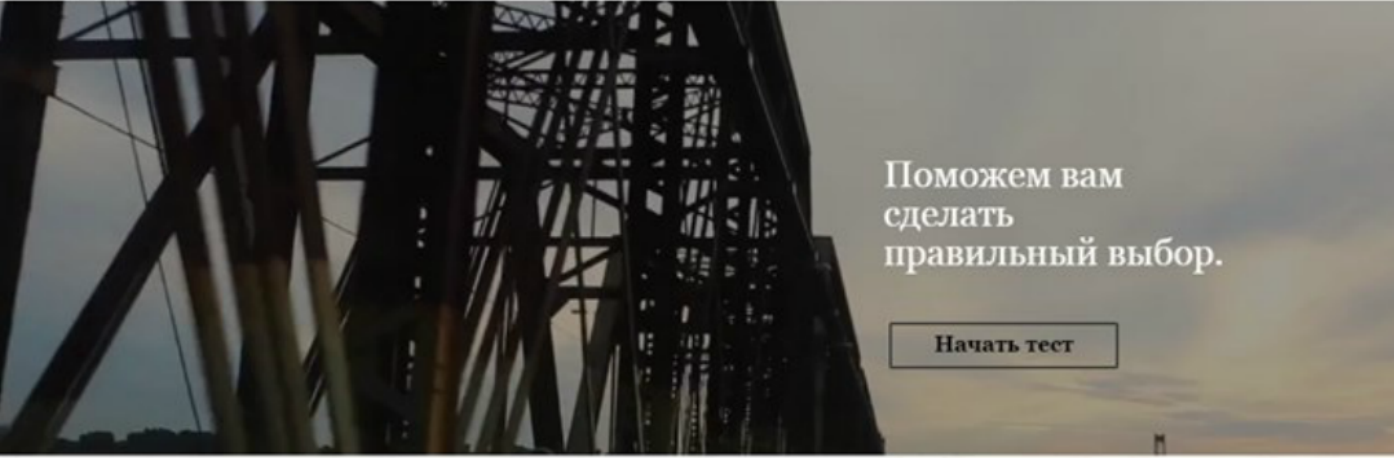
*Этап второй-
разработка сайта.*



The right choice

Социальный проект студентов Высшей Школы Экономики

[Главная](#) [О нас](#) [Тест #1](#) [Тест #2](#) [Тест #3](#) [Куда поступать?](#)



Поможем вам
сделать
правильный выбор.

[Начать тест](#)

The right choice

Социальный проект студентов Высшей Школы Экономики

Главная

О нас

Таблица 01

Таблица 02

Таблица 03

Как это работает?

Выбираем ВУЗ

Хочешь попробовать свои силы в биологии и медицине?



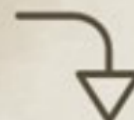
Вперед!

Любишь физику и математику?



Тебе сюда!

Хочешь носить дорогой костюм и решать серьезные вопросы?



Добро пожаловать!

Отлично!



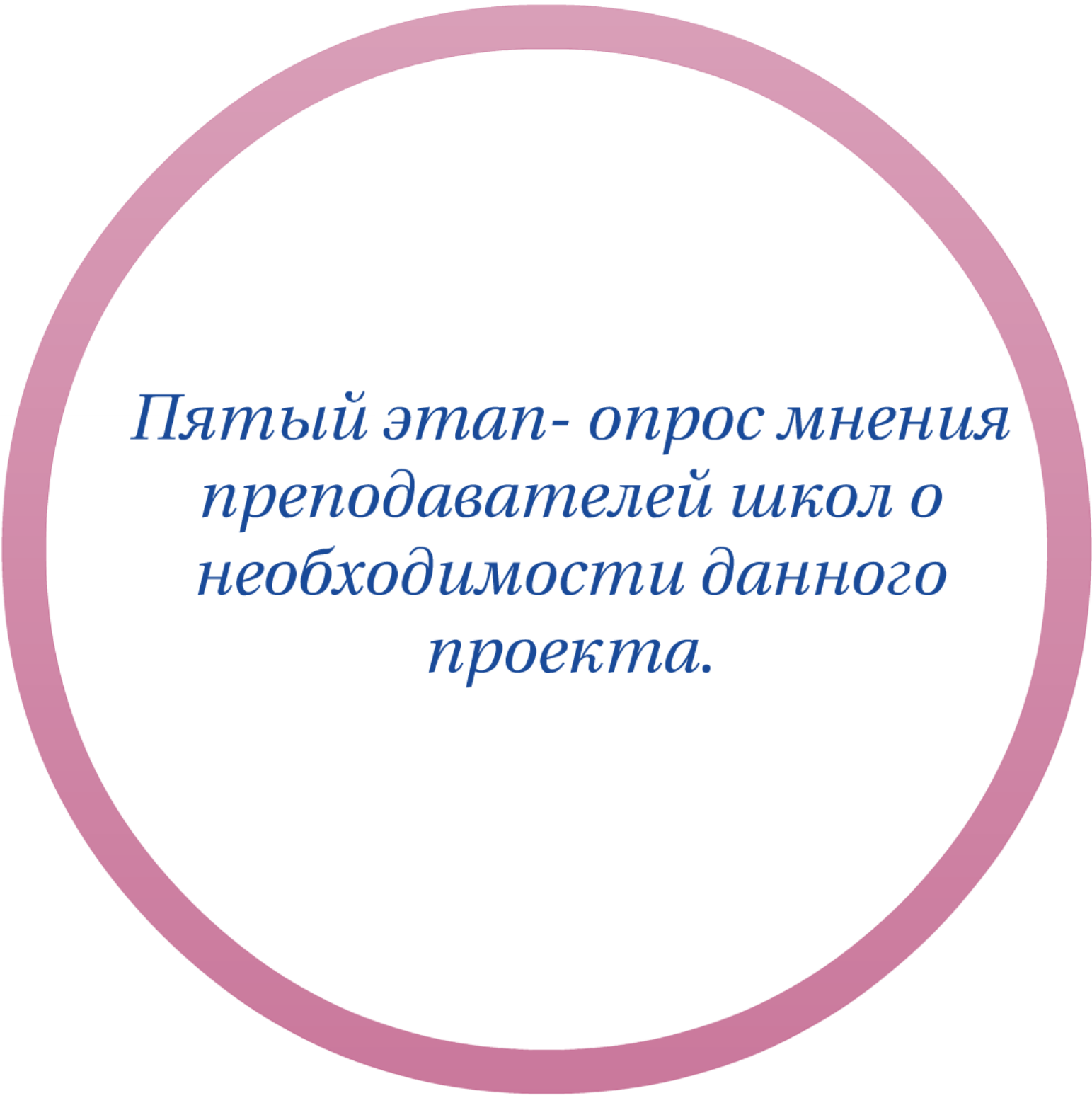
Интересуют более



Третий этап- поиск информации о ВУЗах:

1. НИУ ВШЭ Нижний Новгород
2. Институт ФСБ России
3. Университет им. Лобачевского
4. Политехнический Университет
5. Нижегородский Архитектурный Университет
6. Мининский Университет
7. Нижегородская Государственная Медицинская Академия
8. Нижегородский Лингвистический Университет
9. Нижегородская Академия МВД России
10. Государственная Консерватория им. М.И. Глинки
11. Государственный Университет Путей Сообщения
12. Московский Университет им. С.Ю. Витте в Нижнем Новгороде

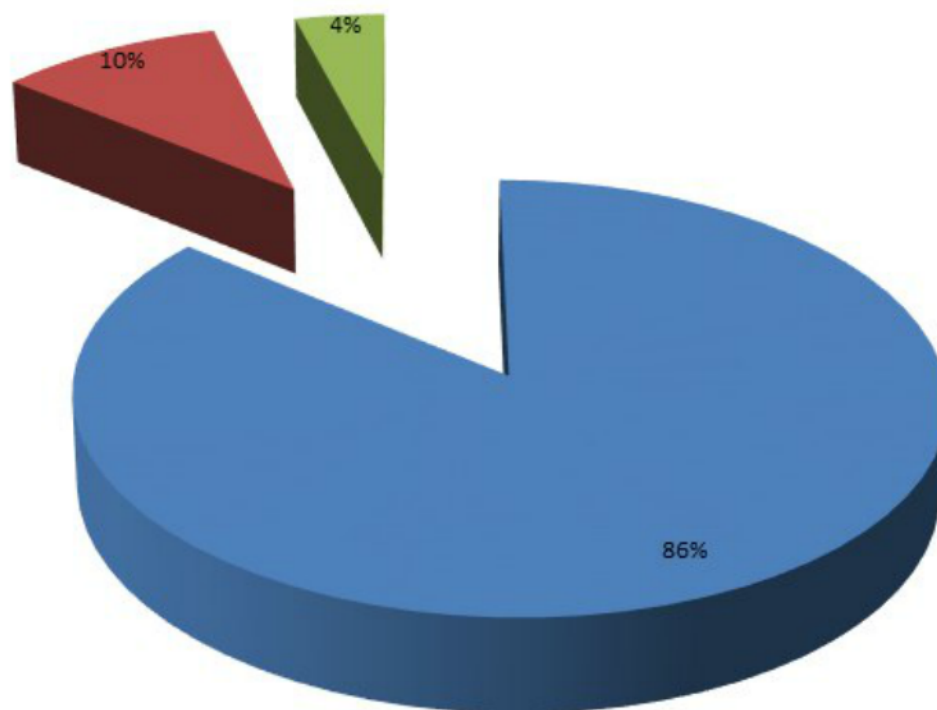
*Четвертый этап -
поиск тестов.*



*Пятый этап- опрос мнения
преподавателей школ о
необходимости данного
проекта.*

Мнение учителей о необходимости сайта "The right choice"

■ Согласны ■ Нет необходимости, так как в школе работают психологи ■ Уклонились от ответа



*Этап шестой -
продвижение сайта.*

QR- код сайта



Ссылка на сайт:

<http://hseproject.wix.com/the-right-choice>

Meet The Team



Ася Мацкевич



Аста Михайлова



Алина Андреева



Юлия Северова



Алёна Новская



Саша Дубков

Проект

"The Right Choice"

Ссылка на сайт:

<http://hseproject.wix.com/the-right-choice>



Пятый этап - опрос мнения преподавателей школ о необходимости данного проекта.



Четвертый этап - поиск тестов.

Задачи проекта:
1. Создание интерактивной карты-навигатора по сайту.
2. Поиск и подборка тестов для оценки уровня знаний.
3. Разработка интерактивных материалов.
4. Создание системы рекомендаций.
5. Создание системы уведомлений.
6. Разработка системы обратной связи.
7. Разработка системы рекомендаций.
8. Разработка системы рекомендаций.

Слоган Проекта:
Практичный выбор - достойная будущая!

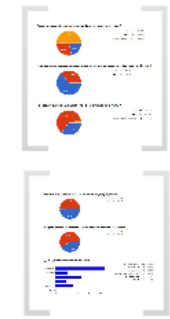
Этап шестой - продвижение сайта.
QR- код сайта



Проблема:
Согласно статистике, 75 % школьников не могут определиться в выборе профессии, не зная, какая подходит именно им.

Цель проекта:
Дать возможность школьникам определиться с выбором профессии, не зная, какая подходит именно им.

Первый этап - соц. опрос.



Из Опроса можно увидеть, что есть потребность в сайте по профориентации для школьников

Этап второй - разработка сайта.

