**Проект**

Управление сегментного менеджмента и

модернизации клиентского опыта ПАО Сбербанк

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Прогнозирование оттока корпоративных Клиентов на основе анализа проводимых операций |
| Тип проекта | Прикладной |
| Подразделение инициатор проекта | ВВБ ПАО Сбербанк, Управление сегментного менеджмента |
| Руководитель проекта | к.э.н., доц. Наумов Алексей Александрович |
| Описание содержания проектной работы | Проект предполагает формирование поведенческих гипотез, оценка их вероятности, устойчивости, полноты на основе фактических данных, уточнение существующей скоринговой модели предиктивного поведения Клиентов |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – погружение в практику управленческой деятельности по организации мероприятий по работе с Клиентами Банка с целью уменьшения вероятности их ухода из Банка.Задачи:* Сформировать гипотезы оттока
* Разработать модель оценки вероятности оттока Клиента Банка
* Провести прикладной сравнительный анализ избранных практик оценки
* Подготовить аналитическую записку, обобщающую результаты проведенного сопоставление, а также презентацию исследования

Лучшие работы будут направлены в Управление сегментного менеджмента и модернизации клиентского опыта ПАО Сбербанк. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | В ходе проекта студенты:* Осуществляют анализ обезличенных данных из отчетных систем банка;
* собирают необходимую для измерения результативности программ и отдельных проектов информацию (экономическую, статистическую, социологическую);
* обобщают результаты проведенной работы в аналитической записке.

Участие в проекте позволит студентам:* познакомиться с практикой работы Банка с точки зрения сегментации клиентов и организации работы с ними;
* отработать навыки комплексного сбора данных из различных источников;
* получить навыки прикладного анализа эффективности проектной и программной деятельности, формулирования замечаний и комментариев к проектной и программной документации, подготовке рекомендаций по совершенствованию управленческих практик в конкретной предметной области.
 |
| Сроки реализации проекта | 1 сентября 2016 – 31 мая 2017 г. |
| Количество кредитов1 кредит = 38 часов | *2* |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, еженедельные коммуникации с руководителем проекта лично или по скайпу |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 4 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная/**Групповая (2-3 чел. в группе)** |
| Требования к студентам, участникам проекта | Представление о деятельности Банка, интерес к теме,интерес к междисциплинарным исследованиям, склонность к аналитическому мышлению, отбору и анализу данных. |
| Планируемые результаты проекта | * Подтвержденные гипотезы оттока клиентов, разработанная модель оценки вероятности оттока Клиента из Банка
* Аналитическая записка, обобщающая результаты проведенного сравнительного анализа избранных практик оценки эффективности
* Презентация (одна на группу в 2-3 человека)
 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Электронное досье – doc/pdf), аналитическая записка (Word), презентация (PowerPoint) |
| Критерии оценивания результатов проекта | * Полнота и точность предиктивной модели;
* Аргументация в аналитической записке, базирующаяся на эмпирических доказательствах;
* Соблюдение сроков
 |
| Количество вакантных мест на проекте | *2-3* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Уровень успеваемости по профильным дисциплинам, знания и заинтересованность в изучении деятельности Банка |
| Образовательные программы | Анализ данных, бизнес-информатика |
| Территория | Ул. Октябрьская, 35 |