**Программа профессиональной переподготовки «Арт-менеджмент»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Название курса** | **Кол-во ауд. часов** | **Примечание** |
|  | **Базовая часть** | **104** |  |
| 1 | Основы музейного дела | 20 |  |
| 2 | Актуальные проблемы теории искусства | 20 |  |
| 3 | История русского искусства | 24 |  |
| 4 | История зарубежного искусства | 24 |  |
| 5. | Анализ произведений искусства | 16 |  |
|  | **Профильная часть** | **172** |  |
| 1 | Менеджмент и маркетинг в сфере культуры   * Менеджмент в сфере услуг * Управление проектами в арт индустрии * Кураторство выставок * Стратегии брендинга и бренд-менеджмент в арт индустрии * Cultural Marketing * Маркетинговые стратегии в арт индустрии   + Основы маркетинговых коммуникаций   * Маркетинговые коммуникации в традиционных и новых медиа * E-communication and E-marketing of Art and Luxury Products | 48 |  |
| 2 | Культурные рынки и современные культурные практики - коммерциализация культ. деятельности, особенности функц-я рынков культ. продукции | 20 |  |
| 3 | Фандрейзинг - привлечение средств и организация партнерского взаимод-я с благотв. фондами и бизнесом | 16 |  |
| 4 | Нормативно-правовое регулирование в сфере культуры и культурного предпринимательства - включая защиту интеллектуальной собственности | 16 |  |
| 5 | Менеджмент современного искусства | 20 |  |
| 6 | Менеджмент музеев и галерей | 20 |  |
| 7 | Оценка предметов искусства | 16 |  |
| 8 | Европейская культурная политика - основы и принципы формирования современной культурной политики на различных уровнях управления, способы и формы международного сотрудничества, плюс Межкультурные коммуникации | 16 |  |
|  | **ИТОГО:** | **276** |  |