ЗАЯВКА

Описание проекта / мероприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | ФИО, участников, № школыо |  |
| 2. | Название Проекта/мероприятия по  |  |
| 3. | Цель проекта / мероприятия SMART | *Описание конечной цели достижение которой означает, что проект реализован успешно ( чего нужно достичь, в какие сроки и в каком объеме)* |
|  | Проблема | *Какую и чью проблему решает проект.**Как сейчас решается эта проблема* |
|  | Описание Проекта(решения) | *Краткое описание идеи и ключевых этапов проекта/мероприятия* |
|  | Потрет потребителя | *Опишите человека, который вероятнее всего станет первым клиентом(участником) вашего проекта. (пол, возраст, увлечения, почему ему захочется стать участником)* |
| 4. | Команда проекта | *Сколько людей и каких компетенций необходимо для реализации проекта (руководитель проекта, смм-специалист, дизайнер и тп)* |
| 6. | План продвижения Проекта | *Какие каналы планируется использовать для продвижения проекта и какие инструменты, продолжительность PR-компании. (например, e-mail рассылка, соц. Сети: таргетинг/группа, рассылка, посты в сообществах, инвайт и тп) +* ***заполнить табличку 2*** |
| 7. | Календарный план реализации Проекта | *Даты реализации ключевых этапов проекта (дата начала и окончания PR-компании, самого мероприятия, этапа поиска партнеров и тп) +* ***заполнить табличку 1*** |
| 8. | Ресурсы | *Что необходимо для реализации проекта (человеческие ресурсы, финансовые, материальные т тп конкретно чего и в каком количестве) +* ***заполнить табличку 3*** |
| 9. | Опыт | *Укажите опыт реализации аналогичных проектов ранее, если он у вас имеется или что уже сделано для реализации проекта* |

Таблица 1.

**Календарный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Необходимые виды работ / мероприятия по проекту | сроки начала и окончания | ожидаемые итоги | Ответственный член команды |
| 1. |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |
| ……. |  |  |  |
| n. |  |  |  |

Таблица 2.

**План продвижения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория канала продвижения | Название канала продвижения | Инструмент продвижения | Дата / содержание |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* Пример в приложении (табличка в Exel) и лучше заполнять прямо его, добавляя, изменяя или удаляя строки. Заполняем на весь период реализации проекта, если краткосрочный, на 1 месяц, если долгосрочный

Таблица 3

**Смета проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер пп** | **Наименование ресурса (статьи затрат)** | **Необходимое количество** | **Цена за штуку** | **Итого (=цена \* кол-во)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | **-** | **-** | **-** | **(сумма всех ячеек в столбце)** |

* Рекомендую составлять в Exel, там все легко пересчитывается