Образовательная программа «Маркетинг», Направление **«Менеджмент»** 38.04.02

Образовательная программа «Менеджмент», Направление **«Менеджмент»** 38.04.02

№ п/п		Критерий	Количество баллов (max)
1.	**Результат обучения в ВУЗе**	**Средний балл диплома**	**10**
2.	**Личные достижения**	**Опыт профессиональной деятельности** – опыт работы; – стажировки (на предприятиях, академическая мобильность, другие стажировки); – участие в профессиональных проектах; – участие в консалтинговых проектах; – участие в профессиональных конкурсах; – участие в проектно-учебных группах и др.	**30**
		Научно-исследовательская деятельность – публикации, патенты; – участие в научных, научно-практических конференциях, семинарах; – участие в грантах; – участие в конкурсах научно-исследовательских работа студентов; – участие в научно-исследовательских группах; – участие в олимпиадах; – другие формы научно-исследовательской деятельности.	**20**
		Успехи в саморазвитии – социальная активность; – спортивные достижения; – творческая деятельность; – дополнительные сертификаты (дополнительные иностранные языки, тренинги, мастер-классы и т.д.).	**10**
3.	**Мотивация**	**Мотивационное эссе** – Оцениваются логичность изложения и аргументация	**10**
		Собеседование с комиссией – Оцениваются знания и интерес к будущей профессии	**20**
		Суммарное максимальное количество баллов	**100**