Нижегородский филиал
Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Факультет менеджмента
Кафедра государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины
GR-менеджмент

для образовательной программы «Менеджмент»
для направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент»
уровень магистр

Разработчик программы:
Сироткина Надежда Геннадьевна к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, nsirotkina@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления
«29» августа 2016 г.

И.о. зав. кафедрой
С.В. Павловская_____

Утверждена Академическим советом образовательной программы
«___»_____ 2016 г., № протокола_____

Академический руководитель образовательной программы
Н.Г. Шубнякова _____

Нижний Новгород, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.02 - Менеджмент, обучающихся по магистерской программе «Менеджмент».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», уровень подготовки: Магистр.
- Образовательной программой направления 38.04.02 "Менеджмент", магистерская программа «Менеджмент»;
- Объединенным учебным планом университета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент», утвержденным в 2015 г.

2. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «GR-менеджмент» нацелена на формирование у магистров представлений, знаний и навыков в сфере взаимодействия государства и бизнеса.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистр должен:

Знать

- определения понятий GR и лоббизма;
- основные GR-технологии и технологии лоббистской деятельности, используемые при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления;
- современные направления развития GR-менеджмента и лоббизма в России и зарубежных странах.

Уметь

- выделять основные субъекты и объекты GR;
- разграничивать легальные и противозаконные технологии продвижения интересов бизнеса.

Иметь навыки (приобрести опыт)

- обладать навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в сфере GR-менеджмента;
- работы в команде, формируемой для выполнения задач, поставленных в рамках курса;
- владеть навыками планирования и организации мероприятий в сфере профессиональных компетенций GR-специалиста.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Код по порядку	Уровень формирования компетенции	Формулировка компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
СК-5 СК-М5	СД	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	Демонстрирует лидерские качества в процессе работы над поставленной задачей.	Семинары, дискуссии, деловые игры. Разбор кейсов из российской и зарубежной практики.	Экзамен
ПК-24 М 1.1-1.3_ 7.3 (М)_ 7.4 (М)	СД	Способен использовать современные менеджериальные технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации	Использует полученные знания для разработки и обоснования рекомендаций по применению результатов исследования	Выступление с докладами, круглый стол, дискуссии.	Экзамен
ПК-26 М 4.1_4.3_ 7.4(М)_7.5 (М)	СД	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; осуществлять сбор данных и их обработку	Демонстрирует навыки поиска данных, применяет умение формировать базы данных для исследовательских задач, структурирует информацию, полученную из разных источников.	Лекции, семинары, дискуссии. Разбор кейсов из российской и зарубежной практики, анализ государственных программ.	Контрольная работа

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин программы (вариативная часть), обеспечивающих подготовку магистра. Дисциплина читается на 2 курсе, 1,2 модуль.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Стратегии в менеджменте;
- Управление проектами;
- Разработка и принятие управленческих решений.

Основные положения дисциплины могут быть использованы для прохождения научно-исследовательской практики и написания магистерских диссертаций.

5. Тематический план учебной дисциплины

Трудоёмкость дисциплины (З.Е) - 4

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы (контактная работа обучающихся с преподавателем)		Самост. работа
			Лекции	Семинары	
1	Теории GR и лоббизма	32	4	8	20
2	Организация работы GR-подразделения в компании. Профессиональные навыки и знания GR-специалиста.	32	4	8	20
3	Функциональные аспекты GR-менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство.	36	4	12	20
4	Бизнес-ассоциации в системе взаимодействия бизнеса с властью	26	2	8	16
5	Международный опыт GR-деятельности	26	2	8	16
	ИТОГО:	**152**	**16**	**44**	**92**

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 курс, модуль				Параметры
		1	2			
Текущий	Контрольная работа	7-я неделя модуля				Контрольная работа предполагает работу над предложенным преподавателем кейсом (60 мин.)
Итоговый	Экзамен		*			Устный по билетам

7. Критерии оценки знаний, навыков

Для получения положительной оценки за **контрольную работу** (кейс) студент должен показать, что хорошо знает материал и проблематику курса.

При оценке данного задания преподаватель руководствуется следующими критериями:

Оценка по 10 балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале	Уровень освоения компетенций
1-3	неудовлетворительно	студент не демонстрирует необходимый уровень компетенций
4	удовлетворительно	студент демонстрирует: ПК-26 Низкий уровень
5	удовлетворительно	студент демонстрирует: ПК-26 Низкий уровень
6	хорошо	студент демонстрирует: ПК-26 Базовый уровень
7	хорошо	студент демонстрирует: ПК-26 Базовый уровень
8	отлично	студент демонстрирует: ПК-26 Продвинутый уровень
9	отлично	студент демонстрирует: ПК-26 Продвинутый уровень
10	отлично	студент демонстрирует: ПК-26 Продвинутый уровень

Экзамен

Экзамен проходит в устном формате. Студенты отвечают на 1 билет, в котором содержится 2 вопроса, по всем изучаемым разделам.

Преподаватель оценивает ответ на экзамене по 10-балльной системе следующим образом:

Оценка по 10 балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале	Уровень освоения компетенций
1-3	неудовлетворительно	студент не демонстрирует необходимый уровень компетенций
4	удовлетворительно	студент демонстрирует: СК – 5 Низкий уровень ПК - 24 Низкий уровень ПК – 26 Низкий уровень
5	удовлетворительно	СК – 5 Базовый уровень ПК- 24 Низкий уровень ПК – 26 Низкий уровень
6	хорошо	студент демонстрирует: 1 вариант: СК – 5 Низкий уровень ПК - 24 Базовый уровень ПК – 26 Низкий уровень или 2 вариант СК – 5 Базовый уровень ПК - 24 Низкий уровень ПК – 26 Базовый уровень

7	хорошо	студент демонстрирует: СК – 5 Базовый уровень ПК- 24 Базовый уровень ПК – 26 Базовый уровень
8	отлично	студент демонстрирует: СК – 5 Продвинутый уровень ПК- 24 Базовый уровень ПК- 26 Базовый уровень
9	отлично	студент демонстрирует: 1 вариант: СК – 6 Продвинутый уровень ПК-24 Базовый уровень ПК-26 Продвинутый уровень или 2 вариант СК – 6 Продвинутый уровень ПК-24 Продвинутый уровень ПК-26 Базовый уровень
10	отлично	студент демонстрирует: СК – 6 Продвинутый уровень ПК-24 Продвинутый уровень ПК-26 Продвинутый уровень

8. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях, учитывая активность студентов в дискуссиях, при разборе кейсов и подготовке и представлении групповых презентаций. Оценки за работу на практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость в LMS. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на практических занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов, учитывая полноту освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятиях, умение самостоятельно обрабатывать фактическую информацию. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость в LMS. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{сам.\ работа}$.

Накопленная оценка (текущий контроль) учитывает результаты студента следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0{,}3 * O_{контр/р} + 0{,}4 * O_{аудиторная} + 0{,}3 * O_{сам.работа}$$

Результирующая оценка (итоговый контроль) в форме экзамена выставляется по следующей формуле:

$$O_{итоговый} = 0{,}5 \cdot O_{экзамен} + 0{,}5 \cdot O_{накопленная}$$

Способ округления оценок – арифметический. В диплом выставляется итоговая оценка по дисциплине.

9. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теории GR и лоббизма

Содержание тем:

Тема	Количество часов аудиторной работы	Объем и виды самостоятельной работы
Основные подходы к пониманию понятий Lobbing, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA).	4	Подготовка к практическим занятиям
Объекты и субъекты лоббизма. Классификация объектов лоббизма	4	
Типология GR. Критерии типологизации GR: по характеру деятельности, по масштабу по степени алармизма, по степени транспарентности.	2	
Эволюция стратегий взаимодействия государства и бизнеса в российской экономике.	2	
Всего часов	12	20

Литература по разделу:

1. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры; под ред. Ачкасова В.А. ,Минтусов И.Е.ФилатоваО.Г. М.: Юрайт, 2015
2. Бизнес и власть в России. Формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата; под ред. А.Шохина. Изд.дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2015
3. Брыкин А.В. Взаимодействие с органами государственной власти или Government Relations в России. – М.:ИД «Наука», 2013

4. Яковлев А.А.Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике/ Российский журнал менеджмента, Том 3,№1, 2005.
5. Гайдар Е.Т. Власть и собственность: Смуты и институты. Государство и эволюция. – СПб.: Норма 2009
6. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.

Интернет-источники

- http://www.lobbying.ru –Российский профессиональный портал о лоббизме и GR
- http://www.rgra.ru – Национальная ассоциация специалистов по взаимодействию с органами государственной власти
- http://www.raso.ru – Российская ассоциация по связям с общественностью
- http://www.gr.ru – центр по изучения проблем взаимодействия бизнеса и власти

Формы и методы проведения практических занятий по разделу (включая интерактивные формы обучения): лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка к семинарам - ознакомление с предложенными материалами для семинарских занятий, обсуждение и дискуссия. Разбор и решение практических ситуаций (См. приложение № 1).

Раздел 2. Организация работы GR-подразделения в компании. Профессиональные навыки и знания GR-специалиста.

Содержание тем:

Тема	Количество часов аудиторной работы	Объем и виды самостоятельной работы
Организация работы GR-подразделения в компании.	4	Подготовка к практическим занятиям
Профессиональные навыки и знания GR-специалиста	4	
Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-специалиста	4	

Всего часов	12	20

Литература по разделу:

1. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры; под ред. Ачкасова В.А. ,Минтусов И.Е.ФилатоваО.Г. М.: Юрайт, 2015
2. Бизнес и власть в России. Формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата; под ред. А.Шохина . Изд.дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2015
3. Брыкин А.В. Взаимодействие с органами государственной власти или Government Relations в России. – М.:ИД «Наука»,2013

Формы и методы проведения практических занятий по разделу (включая интерактивные формы обучения): лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка к семинарам - ознакомление с предложенными материалами для семинарских занятий, обсуждение и дискуссия. Разбор и решение практических ситуаций (См. приложение № 1).

Раздел 3. Функциональные аспекты GR - менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство.

Содержание тем:

Тема	Количество часов аудиторной работы	Объем и виды самостоятельной работы
Институты и механизмы продвижения интересов бизнеса в процессе взаимодействия с властью	2	Подготовка к практическим занятиям
Особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса	4	
Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе	2	

Социальная ответственность бизнеса	4	
Государственно-частное партнерство	4	
Всего часов	16	20

Литература по разделу:

1. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры; под ред. Ачкасова В.А. ,Минтусов И.Е.Филатова О.Г. М.: Юрайт, 2015
2. Бизнес и власть в России. Формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата; под ред. А.Шохина . Изд.дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2015
3. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / Авт.: С.В. Ивченко, М.И. Либоракина, Т.С. Сиваева; Под. ред.: М.И. Либоракиной. - М.: Фонд "Институт экономики города", 2003.

Формы и методы проведения практических занятий по разделу (включая интерактивные формы обучения): лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка к семинарам - ознакомление с предложенными материалами для семинарских занятий, обсуждение и дискуссия. Разбор и решение практических ситуаций (См. приложение № 1).

Раздел 4. Бизнес-ассоциации в системе взаимодействия бизнеса с властью

Содержание тем:

Тема	Количество часов аудиторной работы	Объем и виды самостоятельной работы
Цели, задачи, структура бизнес-объединений. Отраслевые бизнес-объединения. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ.	2	Подготовка к практическим занятиям

Бизнес-объединения в РФ: Торгово-промышленная палата РФ (ТПП), общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), общероссийская общественная организация «Опора России».	4	
Новые виды инфраструктур взаимодействия: аналитические центры, фабрики мысли, экспертные сообщества.	4	
Всего часов	10	16

Литература по разделу:

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
2. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия: монография/науч. ред. и рук. авт. кол. А.Н.Шохин;Нац. Исслед.ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики,2011.
3. Шатилов А. Б. Никитин А.С. GR для эффективного бизнеса / Форум, 2011 год.
4. Яковлев А.А.Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике/ Российский журнал менеджмента, *Том 3,№1, 2005.*
5. Лоббизм по-русски.Между бизнесом и властью/ Толмачева И.-М.: Эксмо, 2011.
6. Толстых П. GR. Практикум по лоббизму в России. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
7. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.

Интернет-сайты

www.tpprf.ru – сайт Торгово-промышленной палаты РФ

www.deloros.ru – сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

www.opora.ru - сайт общероссийской общественной организации «Опора России»

http://www.rspp.ru – сайт Российского союза промышленников и предпринимателей

Формы и методы проведения практических занятий по разделу (включая интерактивные формы обучения): лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка к семинарам - ознакомление с предложенными материалами для семинарских занятий, обсуждение и дискуссия. Разбор и решение практических ситуаций (См. приложение № 1).

Раздел 5. Международный опыт GR-деятельности

Содержание тем:

Тема	Количество часов аудиторной работы	Объем и виды самостоятельной работы
Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике.	4	Подготовка к практическим занятиям
Международный опыт GR-менеджмента.	2	
Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.	2	
Всего часов	10	16

Литература по разделу:

1. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия: монография/науч. ред. и рук. авт. кол. А.Н.Шохин; Нац. Исслед.ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики,2011.
2. Шохин А.Н. Королев Е.А. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе / М.: Изд. ГУ ВШЭ, 2008.
3. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. - М.:ТЕИС, 2004

Формы и методы проведения занятий по разделу (включая интерактивные формы обучения): лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка по дополнительным вопросам к лекции (См. приложение 2).

10. Образовательные технологии

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: дискуссии, деловые игры, разбор кейсов из российской и зарубежной практики, реферирование статей. Для самостоятельной работы студентов в системе LMS размещаются конспекты лекций (презентации PowerPoint), рекомендованные для обязательного изучения источники, литература для самостоятельного изучения.

10.1 Методические рекомендации для преподавателя

Курс «GR-менеджмент» может быть рекомендован для широкого круга студентов, интересующихся технологиями взаимодействия государства и бизнеса.

Для проведения семинарских занятий необходимо целесообразно использовать работу в малых группах, организацию дискуссий и круглых столов. Задача преподавателя состоит в значительной степени в модерации дискуссий.

Материалы для занятий должны регулярно обновляться, учитываю изменяющиеся условия.

В приложении 1 представлены материалы для проведения практических занятий по дисциплине (включая интерактивные формы обучения).

10.2 Методические указания студентам

Программа курса ориентирована на изучение современных технологий GR-деятельности как в российской, так и зарубежной практике. Для успешного освоения материалов курса рекомендуется не ограничиваться русскоязычными источниками.

Семинарские занятия предполагают активное использование навыков презентации, работы в группах, подготовки групповых работ.

В приложении 2 представлены учебно-методические материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород», утвержденными УМС от 30.04.2014, протокол № 4.

11. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

11.1. Тематика заданий текущего контроля

В рамках текущего контроля предусмотрено проведение контрольной работы в виде разбора кейса.

Пример контрольной работы

Кейс «Кампания по формированию у представителей федеральной власти понимания необходимости сохранения существующей пенсионной системы России»

(см. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры; под ред. Ачкасова В.А. ,Минтусов И.Е.ФилатоваО.Г. М.: Юрайт, 2015. стр. 36-38)

Ситуация

В 2002 г. по инициативе Минэкономразвития России и при активной поддержке президента РФ В. В. Путина была проведена пенсионная реформа с целью достижения сбалансированности пенсионной системы и повышения уровня пенсий. Благодаря реформе с 2002 г. государственная трудовая пенсия граждан состоит из трех частей — базовой, страховой и накопительной.

Расчет размера пенсии осуществляется по формуле, установленной федеральным законом. Размер базовой части постоянный и устанавливается Правительством РФ. Страховая и накопительная части формируются из взносов, которые за работника перечисляет работодатель в Пенсионный фонд России (ПФР). Объем этих взносов составляет 22% заработной платы. Из них 16% направляются в страховую часть пенсии, остальные 6% — в накопительную. Накопительная часть пенсии формируется у лиц 1967 г. рождения и моложе. Именно наличие накопительной части в структуре пенсий — единственная возможность для российского среднего класса обеспечить себе достойный уровень пенсии в будущем. Дело в том, что накопительный компонент может инвестироваться и тем самым приносить дополнительные средства в счет будущей пенсии. По решению каждого гражданина они передаются в управление государственной управляющей компании Внешэкономбанк, либо одному из негосударственных пенсионных фондов (НПФ), количество которых уже сейчас превысило 100.

Схема, в которой присутствуют распределительная и накопительная части, называется смешанной. Подобная структура пенсии эффективно работает в большинстве развитых стран.

В 2011 г. стало понятно, что по истечении 10 лет существования в России накопительного компонента законодательной базы для его нормального функционирования до сих пор не было создано. Накопить на пенсию стало можно, а получить накопленное нельзя, так как не было соответствующего закона, позволяющего это сделать. В то же время некоторые влиятельные группы (Минздрав России, ПФР и представители социального блока Правительства и Государственной Думы) вместо того, чтобы создать необходимые условия для продуктивной работы накопительного компонента, признали его неэффективным и стали проводить политику его отмены. Ситуацию усугубил острый дефицит средств бюджета ПФР в 2011—2012 гг. Перед Минздравсоцразвития России стояла задача обеспечить наличие 1 трлн руб., недостающего для выплат текущим пенсионерам. К тому моменту в накопительной системе было аккумулировано 2,3 трлн руб., которые и вызвали живой интерес у ряда ведомств.

В связи с этим, учитывая нарастающий демографический кризис и огромный дефицит бюджета ПФР, ряд чиновников высказались за ликвидацию накопительного компонента. Ситуация приобрела крайне кризисный характер, назрела необходимость проведения масштабной комплексной коммуникационной кампании *по сохранению накопительного компонента.* Кампания несла острый социальный характер, поскольку затрагивала интересы широкой аудитории на всей территории России.

Коммуникационная кампания была проведена агентством бизнес-коммуникаций PR inc в интересах Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (НАПФ). НАПФ — некоммерческая организация, задача которой — защищать интересы входящих в нее 68 НПФ и их вкладчиков. Президент НАПФ и основной спикер кампании — Константин Угрюмов.

Цель и задачи GR-деятельности

Цель кампании — сформировать у представителей власти мнение в пользу сохранения накопительного компонента пенсии в неизменном виде.

Задачи:

- добиться очевидного перевеса позиции сторонников сохранения накопительного компонента пенсии в СМИ;

- привлечь российских и международных авторитетных экспертов к представлению их позиции в поддержку накопительного компонента;
- на конкретных примерах продемонстрировать высокую эффективность работы негосударственных пенсионных фондов по сравнению с ПФР (государственный пенсионный фонд);
- доступным языком донести угрозу нищенской пенсии в случае отмены накопительного компонента.

Целевая аудитория

- Государственные чиновники, принимающие решения на федеральном уровне, представители профильных министерств (Минздравсоцразвития, Министерства экономики, Министерства труда, Министерства финансов).
- Ведущие эксперты, финансисты и экономисты.

Решения

Сохранение накопительной части — многоэтапная кампания. В первую очередь, необходимо было создать законодательную базу для эффективной работы накопительного компонента и, как следствие, — предпосылки к его сохранению в структуре пенсии. Затем задачей кампании было сохранение накопительной части в рамках подготовки к новой пенсионной реформе. В связи с этим коммуникационная кампания была спланирована в два этапа.

Этап 1 (сентябрь — декабрь 2011 г.) — содействие в принятии Государственной Думой РФ Законопроекта № 360-ФЗ «О порядке финансирования выплат за счет средств пенсионных накоплений» при использовании GR-технологий в интересах клиента. Закон призван создать механизм выплат накопительной части пенсии гражданам. Нормы закона вводят важные социальные льготы для граждан — наследование пенсии правопреемниками, срочное получение накопительной части пенсии в течение 10 лет.

Отсутствие Выплатного закона — первый шаг к отмене накопительной части пенсии, а значит, к лишению россиян возможности обеспечить себе достойную пенсию. Его принятие стало гарантией поддержки накопительного компонента на законодательном уровне, и как следствие, его сохранности.

Минздравсоцразвития России препятствовало принятию законопроекта на этапе его подготовки и внесения его в ГД РФ.

Этап 2 (январь — декабрь 2012 г.) — кампания по сохранению накопительного компонента в структуре пенсии в рамках готовящейся новой пенсионной реформы.

Минтруда России подготовило проект «Стратегии развития пенсионной системы России до 2030 года», полностью ликвидирующий накопительный компонент пенсии.

В рамках подготовки стратегии кампании была изучена история российской пенсионной реформы. Также были проведены анализ информационного поля и исследование мнений ведущих аналитиков, экспертов и журналистов в отношении сохранения накопительной части пенсии.

Основные направления работы:

- определение информационных противников;
- определение агентов влияния (СМИ и блогеры, общественные организации, российские и зарубежные финансовые сообщества);
- написание ключевых тезисов кампании;
- привлечение влиятельных сторонних спикеров;
- расширение пула общественных, деловых и финансовых институтов, поддерживающих кампанию;
- формирование единой информационной политики, координация медиа-активности участников кампании;
- участие представителей пула в публичных мероприятиях на тему накопительного компонента;
- работа с ключевыми федеральными СМИ (организация публикаций и сюжетов на тему российской пенсионной системы и накопительного компонента на радио и ТВ. в российских печатных и онлайн СМИ, организация интервью экспертов в печатных СМИ, авторские статьи экспертов в печатных СМИ);
- работа с блогерами;
- работа в социальных сетях (создание и поддержка официальной страницы НАПФ в социальной сети Facebook);
- работа с корпоративными изданиями Фондов.

Итоги работы в цифрах:

- 3100 публикаций в ведущих федеральных деловых и общественно-массовых СМИ;
- 80 первых полос;
- 40 сюжетов и 5 часовых программ на ТВ;

- 15 сюжетов и 10 часовых программ на ведущих радиостанциях;
- 32 мероприятия с участием ведущих СМИ;
- 37 информационных материалов разработано для СМИ;
- 12 лояльных сторонних спикеров — авторитетных экспертов в области экономики, политики и пенсионного обеспечения.

Результаты

Этап 1 — Федеральный закон от 30.11.2011 № 360-ФЗ «О порядке финансирования выплат за счет средств пенсионных накоплений» был принят ГД РФ во втором I и третьем чтениях в свой последний рабочий день 23 ноября 2011 г.

Этап 2 — Президент РФ В. В. Путин 14 ноября 2012 г. поддержал сохранение накопительного компонента пенсии в полном объеме для граждан, доверивших свои накопления НПФ: «В целом накопительная система не только заработала, но и по- I казала, что имеет перспективы развития. Мы должны предоставить гражданам праве выбора. Да и для рынка, полагаю, это будет неплохим сигналом. Имею в виду возможность продолжения и экономическую целесообразность продолжения деятельности соответствующих финансовых структур, работающих в этой сфере, в пенсионной сфере», — заявил он.

Россияне получили возможность выбора — либо сохранить полный существующий объем своей накопительной части (6%), либо сократить этот взнос до *2%,* направив оставшиеся 4% в распределительную часть.

Проект вошел в шорт-лист Национальной премии в сфере общественных связей «Серебряный Лучник» за 2013 г.

Вопросы и задания к кейсу

1. Перечислите все основные субъекты и объекты GR в данном кейсе.
2. Каков, на ваш взгляд, главный итог GR-деятельности в данном конкретном случае?
3. Подготовьте аналитическую справку, касающуюся ситуации с накопительной частью пенсии россиян в момент вашего обращения к данному кейсу. Необходимо ли Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов предпринимать новые усилия в сфере взаимодействия с органами государственной власти?

11.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины (итоговый контроль)

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины (итоговый контроль)

Вопросы для подготовки к экзамену:

Раздел 1. Теории GR и лоббизма

1. Сравнительный анализ понятий Lobbing, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA);
2. Объекты и субъекты лоббизма;
3. Типология GR-деятельности.

Раздел 2. Организация работы GR-подразделения в компании. Профессиональные навыки и знания GR-специалиста.

1. Факторы, влияющие на объем функций, роль и структуры GR-департамента;
2. Отраслевые особенности GR-деятельности;
3. Методы реализации кадровых и организационных инициатив в GR.

Раздел 3. Функциональные аспекты GR - менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство.

1. Социальная ответственность бизнеса
2. Особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса,
3. Понятие государственно-частного партнерства. Функции государства и частного сектора в проектах государственно-частного партнерства;

Раздел 4. Бизнес-ассоциации в системе взаимодействия бизнеса с властью

1. Цели, задачи, структура бизнес-объединений;
2. Анализ деятельности бизнес-объединений в РФ;
3. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ.

Раздел 5. Международный опыт GR-менеджмента

1. Международный опыт GR-менеджмента.
2. Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике.
3. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.

Примеры экзаменационных билетов

В билете содержится два вопроса. Примеры билетов представлены ниже.

Билет № 1

1. Осуществите сравнительный анализ понятий Lobbing, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA);
2. Российский союз промышленников и предпринимателей: цель, задачи и тезнологии взаимодействия с властью;

Билет № 2

1. GR-департамент: функции, роль, структура;
2. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ и на региональном уровне.

Билет № 3

1. Понятие государственно-частного партнерства;
2. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.

Билет № 4

1. Технологии продвижения интересов малого и среднего бизнеса;
2. Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике.

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

13.1 Основная литература

1. GR лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры; под ред. Ачкасова В.А. ,Минтусов И.Е.ФилатоваО.Г. М.: Юрайт, 2015
2. Бизнес и власть в России. Формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата; под ред. А.Шохина . Изд.дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2015

13.2. Дополнительная литература:

1. Брыкин А.В. Взаимодействие с органами государственной власти или Government Relations в России. – М.:ИД «Наука»,2013
2. Берлин А.Д. Григор Г.Э. Корпоративный лоббизм: Теория и практика. – М.:Издательский дом международного университета в Москве, 2005 г.
3. Лоббизм по-русски.Между бизнесом и властью/ Толмачева И.-М.: Эксмо, 2011.
4. Толстых П. GR. Практикум по лоббизму в России. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
5. Гайдар Е.Т. Власть и собственность: Смуты и институты. Государство и эволюция. – СПб.: Норма 2009
6. Государственно-частное партнерство: теория и практика/ В.Г.Варнавский, А.В.Клименко, В.А.Королев и др.; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд.дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2010.
7. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / Авт.: С.В. Ивченко, М.И. Либоракина, Т.С. Сиваева; Под. ред.: М.И. Либоракиной. - М.: Фонд "Институт экономики города", 2003.
8. Яковлев А.А.Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике/ Российский журнал менеджмента, *Том 3,№1, 2005.*

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аппаратура для лекций и практических занятий: проектор, экран, ноутбук, колонки.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень ПО и информационных справочных систем:

- Microsoft Windows XP SP3 Rus
- Microsoft Office 2007 Prof +
- Доступ в Интернет (www.youtube.com).

Разработчик программы: Сироткина Н.Г.