

Нижегородский филиал
государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»



**«Интеллектуальный город:
взгляд в будущее»**

Материалы II Междисциплинарной
студенческой конференции

28-29 апреля 2016 года

Нижний Новгород 2016

ББК 72

И 83

И 83 Интеллектуальный город: взгляд в будущее / Материалы II междисциплинарной студенческой конференции 28-29 апреля 2016 года / Под ред. доктора политических наук, профессора Н.Э. Гронской. – Н.Новгород: НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, 2016. – 251 с.

В сборнике опубликованы доклады участников II междисциплинарной студенческой конференции «Интеллектуальный город: взгляд в будущее», прошедшей в Нижегородском филиале Национального исследовательского университета «Высшей школе экономики» 28-29 апреля 2016 года.

ISBN 5-88022-230-6

© Коллектив авторов, 2016

© НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Секция: «Экономика интеллектуального города»

| | |
|--|----|
| <i>Бармин А.М.</i> «Цивилизация задушит сама себя» или..... | 9 |
| <i>Злобинова А.С.</i> Взаимосвязь уровня предпринимательской активности и гендерного неравенства в России..... | 13 |
| <i>Иванова А.С.</i> Человеческий капитал и мотивация предпринимательской активности..... | 15 |
| <i>Карева А.А.</i> Исследование соотношений величины сельскохозяйственного сектора и объемов его государственной поддержки в странах ВТО.... | 19 |
| <i>Муратова Е.С.</i> Молодежь на рынке труда. Лагеря труда и отдыха для подростков..... | 22 |
| <i>Наймушина А.А.</i> Россия: санкции и ВТО..... | 25 |
| <i>Орешкина Е.С.</i> Факторы, влияющие на формирование туристского спроса (на примере стран Европы и СНГ)..... | 29 |
| <i>Рассадовская А.В.</i> Сетевой анализ закреплённости девиантного поведения среди студентов..... | 32 |
| <i>Сидорова Е.Е.</i> Оценка эффективности антимонопольного регулирования на примере антимонопольных дел в отношении нефтяных компаний... | 37 |
| <i>Третьякова С.Е.</i> Инновационная предпринимательская активность и уровень экономического развития..... | 40 |
| <i>Турчкова О.И.</i> Различия в оплате труда работников бюджетного и внебюджетного секторов..... | 44 |
| <i>Федаева А.В.</i> Вопросы оценки человеческого развития в регионах Российской Федерации..... | 49 |
| <i>Чугунова М.П.</i> Стратегия импортозамещения и механизмы ее реализации в России и Нижегородской области..... | 53 |
| <i>Шаталова Ю.А.</i> Неформальная занятость на российском рынке труда... | 55 |

Секция: «Проблемы и перспективы современной финансовой науки»

| | |
|---|-----|
| <i>Белюсова Е.Л.</i> Перспективы введения прогрессивной шкалы НДФЛ в России..... | 57 |
| <i>Ворсина О.В.</i> Единый сельскохозяйственный налог как основа благосостояния для России..... | 61 |
| <i>Гойзман А.С.</i> Оценка эффективности системы внутреннего контроля в организации..... | 66 |
| <i>Добролюбов Н.А.</i> Предефолтная диагностика ухудшения финансового состояния регионального банка: модель сигналов раннего предупреждения | 70 |
| <i>Дубовик А.Н.</i> Влияние различий в оценке стоимости финансовых вложений в соответствии с российскими и международными стандартами на финансовые показатели предприятия..... | 73 |
| <i>Корольков Н.Ю.</i> Применение теории игр в ценовой конкуренции на банковском рынке (на примере Нижегородской области)..... | 77 |
| <i>Мастеровенко К.В.</i> Оценка деятельности мегарегулятора с точки зрения финансовой стабильности..... | 82 |
| <i>Муралёва С.Н.</i> Инвестиционная привлекательности региона..... | 87 |
| <i>Орлова С.Н.</i> Информационно-методическое обеспечение аудита консолидированной отчетности..... | 90 |
| <i>Самсонов М.Е.</i> Стресс-тестирование кредитного риска в коммерческом банке..... | 94 |
| <i>Столярова Д.Д.</i> Анализ концепции ТРМ как инновационного средства повышения эффективности работы предприятия на примере ООО «ОПХ» | 99 |
| <i>Ферулева Н.В.</i> Особенности выявления и предупреждения фальсификаций отчетности в российских компаниях..... | 101 |
| <i>Филясов С.В.</i> Оценка параметров уравнения Эйлера для потребления: гетерогенность потребителей..... | 104 |
| Чентемерова В.А. Прошлое и будущее транспортного налога в России | 106 |
| <i>Шнягина Т. Ю.</i> Оценка и управление рисками инвестиционного проекта с применением теории жизненного цикла и нечеткой логики..... | 109 |

| | |
|--|-----|
| <i>Shchurupova D.V., Maksimov A.G.</i> Forecasting of the electricity price on the wholesale electricity market..... | 113 |
|--|-----|

Секция: «Современные проблемы и инструменты менеджмента»

| | |
|---|-----|
| <i>Большем С.А., Тихомолова А.А.</i> Инновационный досуг студентов Нижнего Новгорода..... | 115 |
| <i>Волкова Е.В., Мирхусанова Л.М.</i> Перспектива продолжения обучения в магистратуре как шаг к успешной карьере..... | 119 |
| <i>Громова А.В.</i> Научно-практическая молодежная площадка «Интеллект-политех»..... | 123 |
| <i>Карнычева С.А.</i> Исследование моделей коммерциализации научных разработок в проектах технологического предпринимательства..... | 126 |
| <i>Кириенко А.С.</i> Исследование и практическая реализация концепции JIS | 131 |
| <i>Киселева Е.С., Шестакова Е.А.</i> «Эффект плацебо» как фактор влияния бренда на поведение покупателей: причины и проявление в российских условиях..... | 137 |
| <i>Кольцов М.А., Соколов И.Н.</i> Модель инфраструктуры преодоления трансляционного барьера, возникающего между участниками инновационного процесса..... | 141 |
| <i>Кудряшов С.А.</i> Программы модернизации моногородов как высокорезультативный инструмент антикризисного управления..... | 144 |
| <i>Мартынова А.Ю.</i> Влияние ребрендинга на конкурентоспособность компаний сотовой связи МТС и Билайн..... | 148 |
| <i>Тяпкина А.А.</i> Исследование перспектив и проблем внедрения лин-технологий на российских предприятиях..... | 149 |

Секция: «Современные технологии для умного города»

| | |
|---|-----|
| <i>Ганина Е.О.</i> Решение иррациональных уравнений и неравенств методом резольвент..... | 154 |
| <i>Голякова Е.Я.</i> Использование тригонометрических подстановок при решении иррациональных уравнений..... | 157 |

| | |
|---|-----|
| <i>Зюзина А.Б.</i> Применение аппарата бизнес-моделирования при создании start-up компаний..... | 161 |
| <i>Иванова А.М.</i> Анализ и разработка концептуальной модели для интеллектуальных систем поддержки принятия решений в логистике..... | 163 |
| <i>Куранова Я.П.</i> Описание бизнес-процессов учебного офиса университета | 166 |
| <i>Ларюшина Ю.Д.</i> Разработка метода автоматизированного выполнения имитационных экспериментов на основе DEMO -моделей..... | 170 |
| <i>Маклакова А.В.</i> Комплексная оценка качества работы телекоммуникационной сети с учетом индивидуальной важности абонентов..... | 174 |
| <i>Сироткин Д.В.</i> Некоторые свойства сильно жёстких графов..... | 177 |

Секция: «Актуальные проблемы современного права»

| | |
|---|-----|
| <i>Владимиров А.В.</i> Значение рейтингов юридических компаний при доказывании судебных расходов..... | 181 |
| <i>Волков М.В.</i> Неподведомственность спора как основание отмены судебного решения: правовой пуризм или res judicata?..... | 184 |
| <i>Ибраимов Н.С.</i> Реализация легитимных признаков коммерческой корпоративной организации в хозяйственном партнерстве..... | 187 |
| <i>Казанцева Д.С.</i> Принцип трудового права: обеспечение права работников на защиту своего достоинства в период трудовой деятельности | 190 |
| <i>Маслов В.В.</i> Теоретические и практические проблемы института реституции в российском гражданском праве..... | 193 |
| <i>Морозова А.А.</i> Положения договора о ЕАЭС: новеллы законодательства о таможенном регулировании..... | 196 |
| <i>Семикова А.Е.</i> К вопросу о значении прецедентов ЕСПЧ в правовой системе Российской Федерации..... | 199 |
| <i>Синицына М.А.</i> Применение Инкотермс в международной купле-продаже..... | 202 |
| <i>Шкарова И.А.</i> Недостатки регулирования механизма добровольного | |

предложения..... 205

Секция: «Современные парадигмы лингвистического знания»

Алёшина А.А. Тропы и фигуры речи как инструмент политкорректного языка (на материале речи Путина В.В., Федотова М.А., Смолина О.Н.)..... 208

Лавричева Д.О. Структурно-семантические особенности политической речи..... 211

Поротикова Я.В. Индивидуально-авторские характеристики стиля (прикладной аспект)..... 212

Пухова Е.А. Просодическая характеристика русского политического дискурса..... 216

Рощина Н.Ю. Ключевые предложения и проблема автоматического реферирования текста..... 217

Чернышев А.О. Вегетативное обеспечение речевых стратегий и тактик в полилоге..... 221

Шакирова К.А. Штампы и клише сознания при оценке «своего»-«чужого» как показатель толерантности/интолерантности речевого поведения..... 223

Шантырева Л.В. От древних рукописей к электронным текстам: использование электронных корпусов в исторической русистике..... 227

Секция: «Диалог культур»

Афанасьев В.А. Проблемы перевода имён собственных методом создания неологизма в романе «Властелин Колец» Дж. Р. Р. Толкина (на примере хоббитских фамилий)..... 231

Инькова Е.С. Проблема чувства в рассказе А.П. Чехова «О любви», романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин» и романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина»..... 232

Капочкин С.В. Роль практик коммеморации в конструировании смыслов урбанонимов..... 234

Комиссарова А.Л. Стихотворение Джона Донна «Song» («Go and catch a falling star») в переводе Г.М. Кружкова..... 237

Мухина А.А. О пяти чеховских реминисценциях в романе

| | |
|---|-----|
| Б.Л.Пастернака «Доктор Живаго»..... | 238 |
| <i>Шерихова Е.А. Образ человека: К. Маркс и М. Мосс. Интерпретация</i> Клода Лефора..... | 239 |
| <i>Сведения об авторах и научных руководителях.....</i> | 243 |

Секция: «Экономика интеллектуального города»

А.М. Бармин

Научный руководитель:

О.М. Вишанова

«ЦИВИЛИЗАЦИЯ ЗАДУШИТ САМА СЕБЯ» ИЛИ...

*Еще в 19 веке немецкий экономист Фридрих Энгельс предрек:
«Цивилизация задушит сама себя».
И уже сейчас мы, люди 21 века, видим эти печальные последствия.*

Фундаментом всей жизнедеятельности человека, источником всех ресурсов его хозяйственной деятельности является природа.

Наука долго не замечала проблемы воздействия цивилизации на нее. Резкий рост потребления привел к существенному увеличению объемов образования бытовых отходов. Сложившаяся ситуация ведет к нерациональному использованию природных ресурсов, значительному экономическому ущербу и представляет реальную угрозу здоровью граждан страны. Вопросом, что делать с бытовыми отходами, цивилизованное человечество задается уже более ста лет.

Необходимость в строительстве комплекса мусоропереработки очень велика. Города Нижегородской области уже утонули в свалках. Нижегородцы мусорят по-разному. Максимальное количество твердых бытовых отходов и вторичного сырья приходится на следующие города и районы Нижегородской области. Внедрять раздельный сбор ТБО для переработки вторсырья придется только в муниципальных районах, образующих много мусора.

Земля – это дом человечества. Его нельзя превращать в гигантскую общественную помойку, где скапливаются всевозможные отбросы, мусор и другие, губительные для планеты нечистоты.

Цель научной работы заключается в раскрытии взаимодействия экологической и экономической сфер жизни общества и представление проекта комплекса, сортирующего и перерабатывающего мусор, который позволит решить проблему не только скопившихся отходов, но и рабочих мест в городе.

Развитие человечества обеспечивалось непрерывным *расширением сферы материального производства*, в основе которого лежит *потребление* определенного количества *природных ресурсов*. Сейчас особое значение приобретает *экологизация социальной жизни*. Необходимое для жизни человечества – это политика естественного устойчивого равновесие. Очень часто действия челове-

ка носят необдуманный характер, черты эксперимента без учета всевозможных тяжелых последствий. Самой трудной является проблема преобразования мышления человека в целом, его ориентации общественного производства, направленной на максимальную прибыль, и культ потребления.

Основной проблемой нашей страны является парадокс изобилия. «Ресурсное проклятие» связано с тем, что страны, обладающие значительными природными ресурсами, являются, как часто считается, менее экономически развитыми, нежели страны с небольшими их запасами.

В России количестве отходов равно примерно 60 млн. тонн мусора в год. Здесь доля городского населения составляет 73%, что несколько ниже уровня развитых стран. Но, несмотря на это, концентрация ТБО в крупных городах резко возросла. Объем отходов все увеличивается, а территориальные возможности для их утилизации и переработки уменьшаются. Доставка отходов от мест их образования до пунктов утилизации требует все больше времени и средств.

В настоящее время в большинстве случаев отходы просто собираются для захоронения на полигонах, что ведет к отчуждению свободных территорий в пригородных районах и ограничивает использование городских территорий для строительства жилых зданий. Также совместное захоронение различных видов отходов может привести к образованию опасных соединений. А ведь и в правду, закапывать отходы, наверное, выгодней.... Но подумайте сами, сколько затрат в дальнейшем понесет человечество, чтобы хоть как-то прекратить процесс разрушения биосферы

Современный тип эколого-экономического развития определяется как *техногенный, природоёмкий*. При этом наносится значительный эколого-экономический ущерб, указывающий на *деградацию природных ресурсов*. Основную часть отходов составляет бумага и органика:

| Страны | Бумага | Органика | Пластмассы | Стекло | Металлы | Другое |
|--------|--------|----------|------------|--------|---------|--------|
| Россия | 35 | 41 | 3 | 8 | 4 | 9 |
| США | 37 | 24 | 11 | 5 | 8 | 15 |
| Италия | 28 | 28 | 4 | 16 | 5 | 19 |
| Япония | 33 | 34 | 13 | 5 | 3 | 12 |

В ходе научной работы нами в марте 2016 было проведено анкетирование, в котором приняли участие 848 человек со средним возрастом: 21 год (528 респондента в возрасте до 18 лет и 320 – 18 и старше, с 10 до 78 лет).

Абсолютное большинство высказалось в пользу раздельного сбора мусора, как выгодной альтернативы захоронению и сжиганию отходов. И, действительно, вторичная переработка могла бы значительно упростить процесс производ-

ства изделий уже в самом его начале. Но, несмотря на то, что на территории нашей страны, где проживает около 140 миллионов человек, по подсчетам ученых могли бы располагаться все 500 млн., мы все равно не отличаемся большими доходами. Наше государство находится на 44 месте по ВВП на душу населения, и это притом, что при своих запасах коэффициент ресурсообеспечения России близок к 1. Благодаря результатам этого опроса, можно сделать вывод, что далеко не каждый готов осознанно перейти к сортировке отходов. До введения отдельного сбора просто необходимо проводить усиленную агитацию населения, поскольку множество жителей Нижнего Новгорода даже не знают, что же это такое – отдельный сбор...

Большинство опрошенных считают, что Россия нуждается в переходе на современный уровень обращения с бытовыми отходами. Огромные по масштабам полигоны и заводы по сжиганию отходов уже давно устарели, а их технологии нуждаются в тщательном пересмотре. К сожалению, менталитет русского человека очень устарел. Нам следует быть менее расточительными, и при этом не ограничивать себя в потребностях за счет введения вторичной переработки.

Экологи считают, что единственная альтернатива сжиганию мусора – «*минимизация образования мусора*» и направление отходов во «вторую жизнь». Для этого нужны две вменяемые городские программы. Одна – по предотвращению образования отходов. Вторая – по переадресации потоков мусора с мусоросжигательных заводов и свалок во вторичное использование. Один из элементов этого – отдельный сбор отходов.

МБОУ «Школа №127» принимает участие в акциях по отдельному сбору «ПЕРЕрождение отходов». В таких акциях очень важно участие детей, поэтому мероприятия по популяризации отдельного сбора необходимо проводить в игровой форме для воспитания у людей бытовой культуры с детства. Хочется сдать, но понимаешь, что творится с нашим мусором, а сдать негде. Для облегчения работы сортировочного цеха, по примеру стран Европы, на улицах Нижнего Новгорода можно поставить ящики для разных видов отходов. По мнению людей, именно неразвитая инфраструктура замедляет процесс перехода страны к цивилизованному процессу сбора бытовых отходов. На некоторых нижегородских предприятиях постепенно внедряется отдельный сбор отходов.

Я предлагаю в каждой квартире вместо обычного мусорного ведра устанавливать специальные сортировочные барабаны. Это Кухонный контейнер-трансформер для отдельного сбора бытовых отходов + набор цветных одноразовых пакетов из эко-материала.

Итак, чтобы предотвратить развитие различных экономико-экологических катастроф, я предлагаю организовать производство по сортировке и переработке твердых бытовых отходов и устранение несортируемых отходов, методом

высокотемпературной обработки, с целью получения топливно-энергетических ресурсов.

Описание предприятия. Мусороперерабатывающий комплекс состоит из 4 цехов: Приемного, сортировочного, перерабатывающего и цеха очистки, а также из 3 складов.

Анализ рынка. В ходе анализа рынка переработки мусора я пришел к выводу, что в России очень слабо развита перерабатывающая отрасль промышленности. В России существует небольшое количество крупных заводов. Даже в нашем регионе есть несколько фирм, которые могли бы как составить конкуренцию моему проекту, так и стать потенциальными партнерами. В ходе своей работы я связался с Ассоциацией нижегородских предпринимателей в области обращения отходов. Посмотрев на мою работу, нам предложили бесплатную установку сортировочных контейнеров в моей школе.

Выпускаемая продукция. В качестве сырья завод будет использовать макулатуру, битое стекло, пластиковые изделия. Из этого сырья будут изготовлены гранулы, а в долгосрочной перспективе в комплексе будут производиться и готовые товары. Также производство будет сопровождаться выработкой тепловой и электрической энергии.

Проведение рекламной политики. Перед строительством завода, необходимо провести начальную рекламную кампанию, используя услуги интернета, СМИ, телевидение, проинформировать об открытии завода предприятия, жилищно-коммунальные хозяйства и другие структуры, которые могут быть заинтересованы в переработке мусора.

Финансовый план. Для воплощения этого проекта в реальность нужно около 15 млн. руб. Так как в мусороперерабатывающем заводе нуждается множество людей по причинам, сказанным мною ранее, как федеральные и местные власти, так и крупные фирмы, выпускающие промышленную продукцию, будут заинтересованы в инвестировании в постройку комплекса.

Законодательство в сфере переработки бытовых отходов. Так как одним из главных факторов, тормозящих развитие вторичной переработки в России, является бюрократизм, я привел свод законов разного уровня, контролирующей деятельность предприятий в сфере переработки бытовых отходов. Считаю, что для эффективной пропаганды сортировки мусора, необходимо закрепить ее обязательность на законодательном уровне.

Риски проекта. «Назвать этот бизнес сверхприбыльным не получится. Чаще этим занимаются энтузиасты. Сортировать отходы, конечно, никто не хочет – понятно, что этим может заняться только малый бизнес, а ему у нас дороги нет. Ни одна городская структура заниматься сортировкой мусора у источника (во дворах жилых домов) не будет, поскольку надо работать с людьми, приме-

нять малые технологии. Удобнее работать по-другому: бери больше, вози дальше, проси дороже – вот и весь бизнес».

В ходе работы над данной темой я пришел к выводу, что человечеству необходимо вести политику устойчивого равновесия и в конечном итоге постепенно перейти к экосоциальной рыночной экономике.

А.С. Злобинова

Научный руководитель:

Е.Н. Тарунина

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ И ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ

Гендерное неравенство в предпринимательстве – одна из наиболее часто освещаемых проблем в современном мире, потому что с каждым годом число ненаемных работников растет, а «внедрение» женщин во все сферы жизни общества не может не сказаться и на области предпринимательства.

Интеграция Российской Федерации в современные экономические процессы требует активного участия женщин в бизнес-сфере, ведь предпринимательство на сегодняшний день является не только «двигателем» экономики, но и самостоятельным фактором освобождения женщин в экономической системе. Более того, позиция женщин на рынке труда является одним из основных факторов, способствующих феминизации бедности, так как женщина, несмотря на многолетний опыт законодательного утверждения равноправия мужчин и женщин, остается «в плену» традиционных стереотипов о вторичной ценности деловой карьеры и ограниченных пределах такого вида занятости.

Эта работа представляет теоретический и практический интерес, так как данная тематика освещена в основном в трудах зарубежных авторов, было необходимо изучить большое количество их произведений, чтобы выяснить, что проблема гендерного неравенства – международная и выявить какие факторы являются «толчком» для формирования подобного предпринимательского различия между мужчинами и женщинами.

В ходе исследования было выяснено, что существует огромное количество «pull factors», которые формируют гендерное неравенство в предпринимательстве, но самые основные и первостепенные – это: образование, здоровье и продолжительность жизни, заработная плата, безработица. Все эти факторы и их наличие в РФ были изучены более детально в практической части работы, где был произведен расчёт коэффициентов корреляции и проведена проверка гипотез.

тез по каждому фактору в отдельности. Но первоначально было необходимо дать общую экономическую характеристику развития страны (России), так как в современном мире все экономические явления тесно связаны друг с другом. Поэтому, очень важно описать экономическую ситуацию по России в целом, ведь изучение гендерных факторов предпринимательства представляется интересным только в контексте с социально-экономическими условиями, сформировавшимися в России к 2013 году. Более того, был проведен динамический анализ ряда за период с 1997-2013 гг. с целью выявления тенденции отношения числа женщин, работающих не по найму к числу мужчин, работающих не по найму в Российской Федерации за период с 1997 по 2013 и определения интер-и-эстраполяции методом аналитического выравнивания ряда.

Проведя исследование с опорой на теоретические факты, явления и понятия было выяснено, что существует ряд факторов, которые, в разной мере, имеют влияние на уровень ненаемного труда в Российской Федерации. Стоит сказать, что для Российской Федерации проблема гендерных различий в экономической сфере стоит довольно-таки остро, так как было отмечено и доказано, что существует довольно большой разрыв в числовых данных, отражающих положение женщин на трудовой арене, по сравнению с положением мужчин. В работе были рассмотрены основные, предполагаемые факторы, которые оказывают влияние на уровень ненаемного труда в России. Все критерии были проанализированы, и в ходе проведения корреляционного анализа было установлено, что наибольшую силу имеют: средняя начисленная заработная плата женщин и мужчин, уровень безработицы женщин и мужчин и число женщин и мужчин в трудоспособном возрасте. Так или иначе, можно говорить о позитивной динамике изменения числа женщин, занятых ненаемным трудом, ведь согласно перспективному анализу число женщин-предпринимателей в будущем будет постепенно увеличиваться, по сравнению с числом мужчин, работающих не по найму.

Таким образом, гендерные отношения в предпринимательстве и их особенности – очень широкая тема для исследования. В работе была рассмотрена лишь часть факторов, имеющих возможное значение на уровень гендерного неравенства в предпринимательстве. Именно поэтому, данную тему и проблематику можно и нужно развивать в будущем, стараясь охватить все причины, чтобы сократить уровень неравенства в стране и в мире, который наносит колоссальный вред экономической, социальной, политической и культурной сферам жизнедеятельности.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И МОТИВАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Предпринимательская деятельность, как признано многими учеными, оказывает положительное влияние на экономический рост и развитие страны. Так, предпринимательство способствует непрерывному усовершенствованию институциональной среды, повышению эффективности производства, качества продукции и внедрению инноваций в производственную деятельность. Государство, заботящееся о поддержании высокого социально-экономического уровня развития страны, должно уметь распознать способы, с помощью которых можно воздействовать на увеличение количества предпринимателей.¹ К таким рычагам воздействия могут относиться благоприятные внешние условия для начала собственного дела и проводимая государством макроэкономическая политика. Однако, в научной литературе, также выдвигается гипотеза о значимости человеческого капитала, при принятии индивидом решения о начале собственного бизнеса.² Открытым остается вопрос о том, что оказывает большее влияние на решение индивида стать предпринимателем - внешние экономические возможности или человеческий капитал? Следует заметить, что в зависимости от мотивации предпринимателей могут различаться факторы, определяющие желание индивида начать предпринимательскую деятельность.³ В исследовании использовалась классификация Глобального мониторинга предпринимательства и предприниматели делились на:

– Вынужденных предпринимателей, которые не имеют иного выбора трудоустройства, кроме предпринимательства. Основными мотивами этого вида предпринимательства являются такие факторы, как: потеря работы, тяжелые условия труда, отсутствие возможности зарабатывать иным путем, кроме предпринимательства.

¹ Мугинова Н.Х. Роль предпринимательства в развитии общества. – Набережные Челны: Набережночелнинский филиал Университета Управления ТИСБИ. – 2015.

² Светуных М.Г., Ямбарцева Е.В. Человеческий капитал как источник развития и успешности современного предпринимателя // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 2. С. – 217-226.

³ Uhlaner L., Thurik R. Postmaterialism Influencing Total Entrepreneurial Activity across Nations // Journal of Evolutionary economics. – 2007.

– Добровольных предпринимателей, основным мотивом которых является их желание организовывать предприятие и работать самостоятельно.¹

В научной литературе выдвигается гипотеза о том, что мотивация добровольных предпринимателей в большей степени зависит от наличия определенного запаса человеческого капитала. В то же время решение индивида стать предпринимателем по неволе скорее продиктовано внешними экономическими условиями.² Для того чтобы проверить данную гипотезу эмпирически следует провести следующее исследование.

На первом этапе происходил отбор переменных, необходимых для исследования. В исследовании предполагалось изучить влияние на взаимосвязь мотивации предпринимателей таких факторов, как: знакомство с другими предпринимателями, наличие навыков в сфере бизнеса, наличие страха провала, образование, престижность профессии предпринимателя, благоприятные условия для создания бизнеса, ВВП на душу населения.³

Сбор данных, относящихся к предпринимательству, осуществлялся с сайта Global Entrepreneurship monitor. Использовалась индивидуальная анкета за 2010 год. Данные о ВВП на душу населения взяты с сайта World Bank.

Для начала проводилось сравнение средних для добровольных и вынужденных предпринимателей, которое выявило больший запас человеческого капитала у добровольных предпринимателей. На следующем этапе производился анализ основного уравнения регрессии.

| Зависимая переменная: Выбор предпринимательской деятельности по добровольному мотиву | |
|--|---------------------|
| Объясняющие переменные | Показатели |
| С | 0,47*** (0,08) |
| Возраст | -0,01*** (0,001) |
| Экономические возможности | 0,18*** (0,025) |

¹ Smallbone D., Welter F. Entrepreneurship in transition economies: opportunity or necessity driven – 2014.

² Kautonen T., Palmroos J. The impact of a necessity-based start-up on subsequent entrepreneurial satisfaction // International Entrepreneurship and Management Journal. -2010.

³ Koellinger. P. Why are some entrepreneurs more innovative than others? -ERIM -2008.

| | |
|---|---------------------|
| Начальное образование | -0,03 (0,058) |
| Среднее неполное образование | -0,04 (0,052) |
| Среднее полное образование | 0,18*** (0,049) |
| Специальное образование | 0,41*** (0,056) |
| Высшее образование первой ступени | 0,49*** (0,055) |
| Высшее образование второй ступени | 0,57*** (0,095) |
| Страх провала | -0,18*** (0,027) |
| ВВП на душу населения | 0,01*** (0,001) |
| Пол | -0,14*** (0,023) |
| Знакомство с другим предпринимателем | 0,12*** (0,024) |
| Престижность профессии предпринимателя | -0,07* (0,03) |
| Наличие предпринимательских навыков | 0,17*** (0,027) |
| MacFadden R ² | 0,050166 |
| Prob(LR-stat) | 0 |
| Количество наблюдений | 13728 |

Из данной таблицы описывающей регрессию можно заметить, как влияют коэффициенты на вероятность выбора предпринимательской деятельности по добровольному мотиву.

Внешние экономические возможности, наличие навыков в сфере предпринимательства, знакомство с другими предпринимателями, наличие среднего полного образования, специального образования и высшего образования первой и второй ступени повышают вероятность выбора предпринимательской деятельности по добровольному мотиву. Увеличение ВВП на душу населения повышает вероятность выбора предпринимательской деятельности.

Страх провала, престижность профессии предпринимателя и увеличение возраста отрицательно влияют на вероятность выбора предпринимательской деятельности по добровольному мотиву.

Для количественного анализа в исследовании был посчитан предельный эффект. Он показал, что в наибольшей мере на вероятность выбора предпринимательской деятельности по добровольному мотиву влияет наличие высшего образования второй ступени. А в наименьшей степени эту вероятность увеличивает ВВП на душу населения. Исходя из данного анализа, можно сделать вывод о том, что внешние показатели, такие как ВВП не так сильно влияют на желание индивида стать добровольным предпринимателем, как человеческий капитал.

На следующем шаге предполагалось определить условия, при которых индивид с большей вероятностью выберет предпринимательскую деятельность, как форму занятости по добровольному мотиву.

Итак, следовало провести прогноз вероятности выбора предпринимательской деятельности по добровольному мотиву при медианных и при «идеальных» характеристиках. Исследование вероятности выбора предпринимательской деятельности по добровольному мотиву, для индивида с медианными характеристиками важно, так как оно помогло обнаружить может ли среднестатистический человек стать добровольным предпринимателем. Также в исследовании был проведен прогноз при «идеальных» характеристиках, где бинарные переменные, повышающие человеческий капитал были приняты за 1, уменьшающие его за 0. Остальным переменным, отвечающим за внешнеэкономические условия, были присвоены медианные характеристики. По результатам проведенных тестов выяснилось, что вероятность выбора предпринимательской деятельности по добровольному мотиву при «идеальных» характеристиках выше, чем при медианных. Таким образом, данный тип анализа также доказал высокую значимость человеческого капитала для предпринимателей.

Общим выводом для данного исследования является то, что появление добровольных предпринимателей в большей степени зависит от показателей, отвечающих за человеческий капитал, чем от внешних факторов. Следовательно, государство, которое стремится к увеличению количества предпринимателей, а также к улучшению качества предпринимательской деятельности должно стимулировать и поощрять инвестиции в человеческий капитал.

А.А. Карева

Научный руководитель:

А.В. Ерёмкина

ИССЛЕДОВАНИЕ СООТНОШЕНИЙ ВЕЛИЧИНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА И ОБЪЕМОВ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СТРАНАХ ВТО

Сложно переоценить значение сельскохозяйственной отрасли для страны: сельское хозяйство обеспечивает население продуктами питания, что напрямую связано с понятием продовольственной безопасности государства; сельхозпроизводители обеспечивают легкую промышленность сырьем, и, в свою очередь, сами являются потребителями товаров промышленности. Исторический опыт и мировая практика показывают, что «наличие высокоразвитого и эффективного сельского хозяйства – неременная характеристика передовой экономики»¹.

В то же время сельское хозяйство уязвимее других отраслей экономики, так как сильно зависит от различных природно-климатических условий и в целом сезонности. Кроме того, сельскохозяйственные продукты характеризуются неэластичностью спроса на них.

Все вышеперечисленное является подтверждением того, что государство должно обращать особое внимание на сельское хозяйство и предоставлять всевозможные меры поддержки данной отрасли, чтобы обеспечить успешное функционирование сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка, ведь одной из главных объективных причин, почему сельскому хозяйству необходима государственная поддержка – диспропорции в темпах роста цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, причем не в пользу аграриев. «Сложившийся диспаритет цен в промышленности и сельском хозяйстве делает производство продуктов питания заведомо убыточным, образует замкнутый круг, не позволяя разрешить ситуацию»².

Очевидно, что оценивать и сравнивать значительность мер господдержки АПК в разных странах, опираясь лишь на объем госрасходов на сельское хозяйство в абсолютном выражении или его относительную долю в общем объеме расходов бюджета, некорректно. Правильнее делать это в соотношении с други-

¹ Андреева, Н. Сельское хозяйство западных стран на постиндустриальном этапе развития [Электронный ресурс] / Н. Андреева // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 7. – С. 91–96. – Режим доступа:

<http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/20602473>. – Загл. с экрана.

² Басалаева, Е. Проблемы формирования конкурентоспособного сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Е. Басалаева // Вопросы экономики. – 2006. – № 9. – С. 47–56. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/11552139>. – Загл. с экрана.

ми показателями, характеризующими данную отрасль. Для оценки соответствия господдержки сельскохозяйственного сектора его вкладу в экономику страны Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) разработала новый статистический индикатор – Показатель ориентации на сельское хозяйство (ПОСХ). Данный показатель является средством оценки того, отражает ли объем государственных расходов на сельское хозяйство экономическую важность этого сектора для страны. ПОСХ рассчитывается как соотношение доли государственных расходов на сельское хозяйство в общем объеме расходов и удельного веса сельского хозяйства в общем объеме ВВП. Сам показатель не имеет единицы измерения.

С помощью ПОСХ можно получить правдивые межстрановые сопоставления, характеризующие относительные степени развития сельскохозяйственных отраслей. Так, показатель ориентации на сельское хозяйство, больше 1 для стран, которые придают сельскому хозяйству значение большее, чем вклад этой отрасли в экономику, и меньше 1 в обратной ситуации¹.

В результате проведенного исследования ПОСХ семи стран (Германия, Китай, Норвегия, Россия, США, Швейцария) за период с 1998 по 2013 гг., было выявлено, что самый высокий ПОСХ среди рассматриваемых стран – в Швейцарии (в пределах от 3,5 до 5), то есть в среднем в Швейцарии сельское хозяйство получает из бюджета ассигнований в 4 раза больше, чем его вклад в ВВП. В пределах от 1 до 2 колеблется ПОСХ Норвегии и США, в то время как ПОСХ России пока не превышал отметки в 0,4. Устойчивую тенденцию роста ПОСХ показал Китай, чей индикатор к концу рассматриваемого периода приблизился к единичному значению и составил 0,95 в 2013 году (для сравнения, в 1998 году ПОСХ Китая был равен 0,55). В Нигерии ПОСХ на всем протяжении был близок к нулевой отметке, что, согласно исследованиям ФАО, характерно для стран третьего мира.

Также представляет интерес рассмотрение корреляций доли государственных расходов на сельское хозяйство и доли сельского хозяйства в ВВП по странам со сдвигами во времени. Логично предполагать, что отдача от государственных расходов на сельскохозяйственный сектор происходит с определенным лагом, и что длительность этого периода определенным образом характеризует как эффективность государственной поддержки аграрной отрасли, так и уровень развития сельского хозяйства страны в целом.

¹ The State of Food and Agriculture: Investing in Agriculture for A Better Future [Электронный ресурс] // Food and Agriculture Organization of The United Nations. – 2012. – 182 с. – Режим доступа: <http://www.fao.org/docrep/017/i3028e/i3028e.pdf>. – Загл. с экрана.

Для этого были рассчитаны коэффициенты корреляции доли госрасходов на сельское хозяйство и доли сельского хозяйства в ВВП стран со сдвигами от 0 до 6 периодов.

Таблица 1. Коэффициенты корреляции для каждого лага

| Страна | Значение коэффициентов корреляции для каждого лага | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Германия | 0,807*** | 0,798*** | 0,774*** | 0,717*** | 0,511* | 0,327 | 0,276 |
| Китай | 0,049 | 0,141 | 0,231 | 0,396 | 0,560* | 0,641** | 0,850*** |
| Нигерия | -0,505 | -0,224 | -0,289 | -0,126 | 0,118 | 0,105 | 0,295 |
| Норвегия | 0,881*** | 0,849*** | 0,755*** | 0,591** | 0,397 | 0,292 | 0,256 |
| Россия | 0,285 | 0,510* | 0,567** | 0,697*** | 0,683** | 0,691** | 0,669** |
| США | -0,012 | -0,275 | -0,378 | -0,401 | -0,383 | -0,354 | -0,425 |
| Швейцария | 0,971*** | 0,959*** | 0,950*** | 0,941*** | 0,934*** | 0,948*** | 0,892*** |

*** для 1%-го уровня значимости

** для 5%-го уровня значимости

* для 10%-го уровня значимости

В результате максимальное значение коэффициентов корреляции для стран, относящихся к развитым (Германия, Норвегия, США, Швейцария) относится к нулевому периоду (то есть в данных странах государственные расходы на аграрный сектор получают отдачу фактически без задержки во времени). В Китае и России наибольший коэффициент корреляции наблюдается с лагами размером 6 и 3 соответственно. Таким образом, для данных стран, относящихся к категории развивающихся, период отдачи госрасходов на сельское хозяйство уже значительно больше, чем в развитых. В случае с Нигерией наибольшая отдача государственных расходов на аграрный сектор приходит с задержкой в 6 периодов, как и в Китае. Однако значение коэффициента корреляции <0,3 говорит о слабой тесноте связи (согласно таблице Чеддока), то есть господдержка АПК Нигерии в целом слабо влияет на вклад данного сектора в ВВП страны.

В целом результаты корреляционного анализа не противоречат основным предположениям об эффективности государственной поддержки сельского хозяйства рассматриваемых стран.

Таким образом, на основе исследования ПОСХ и анализа корреляций государственных расходов на сельское хозяйство и его вклада в ВВП России и аналогичных показателей других стран-членов ВТО было показано, что проблема государственной поддержки сельского хозяйства в РФ актуальна и требует скорейшего решения. Однако АПК России не только нуждается в увеличении объемов поддержки со стороны государства. Существует острая необходи-

мость эффективной государственной политики, направленной на совершенствование механизмов поддержки аграриев и способствующей большему развитию инфраструктуры в сельском хозяйстве, что особенно актуально в сложившейся ситуации с российским рынком, открытым всем остальным членам ВТО, введением ряда антироссийских санкций в части поставок продовольственных продуктов и ответных санкций со стороны нашего государства.

Е.С. Муратова

Научные руководители:

Т.Г. Прохорова, Ж.А. Терентьева

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА. ЛАГЕРЯ ТРУДА И ОТДЫХА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность.

Целью данной работы является исследование молодежного рынка труда и определение степени заинтересованности подростков в участии в летних лагерях труда и отдыха

Молодежь – особая группа трудовых ресурсов, которые характеризуются высокой социальной и трудовой мобильностью, имеет способность к постоянной смене трудовых функций.

Немецкий социолог Карл Манхейм (1893—1947) определил, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам.

Анализируя молодежный рынок труда по критерию возраста, целесообразно выделить три ее возрастные группы: до 18 лет, 18-24 года и 25-30 лет.

Подростковая группа (молодежь до 18 лет) представляет в основном учащихся средних школ и профессиональных училищ. Зачастую они не вовлечены в трудовую деятельность. Однако значительное снижение жизненного уровня большей части населения изменило жизненную позицию этой категории молодежи. Многие из них стремятся заработать деньги любым путем. Чаще всего это самозанятость, вроде мойки машин и торговли газетами или работа в «теневом» секторе экономики. Легальный рынок неквалифицированного детского

труда крайне узок. Поэтому если не решать проблему государственного контроля за детской занятостью, возникнет опасность увеличения криминального потенциала общества.

Существуют три основные формы занятости подростков: сезонные работы (летние трудовые лагеря, либо отряды), общественные работы и труд в сфере оказания услуг населению, предприятиям.

«Более 3,5 тыс. объединений школьников будет создано на базе трудовых лагерей в летний период в Нижегородской области в 2015 году» – об этом консультант отдела по вопросам дополнительного образования и воспитания министерства образования Нижегородской области Наталья Поляшова сообщила на пресс-конференции 3 июня 2015 г. Кроме того в Нижегородской области работали 6 молодежных бирж труда, где несовершеннолетние нижегородцы смогли получить оплачиваемую работу.

Наилучшим вариантом для подростков и государства являются лагеря труда и отдыха для подростков.

В Приложение к приказу Минобразования России от 13.07.2001 № 2688 «О порядке проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха» говорится, что под сменой лагеря труда и отдыха понимается форма практического приобретения обучающимися и воспитанниками трудовых навыков, вовлечения их в общественно-полезную деятельность, сочетающую формирование у обучающихся и воспитанников навыков здорового образа жизни в период каникул с круглосуточным или дневным пребыванием.

Основным источником финансирования смены лагеря являются средства из бюджетов разного уровня (федерального, субъекта Российской Федерации, местного).

Фронт работы определяется заранее организаторами лагеря, это может быть:

- благоустройство улиц и дворов;
- косметический ремонт детских площадок;
- уход за городскими клумбами;
- посадка и уход за деревьями и растениями в городских парках;
- разведение саженцев в теплицах;
- ремонт книг в городских библиотеках и т.д.

Некоторые лагеря заключают договора с различными организациями, испытывающими необходимость в сезонной (летней) работе. По итогам работы (еженедельно или в конце смены) дети получают зарплату.

В процессе написания научной работы было исследовано количество пришкольных летних лагерей в г. Н.Новгород на период лета 2015 года. Всего было выявлено 168 лагерей.

Примечателен тот факт, что просматривая список летних пришкольных лагерей и лагерей труда и отдыха 2015 года (данные взяты с сайта nn.Mama.ru) было выяснено, что большинство лагерей расположены в Ленинском, Канавинском и Автозаводском районах Нижнего Новгорода.

В качестве практического исследования был проведен открытый опрос в социальной сети «ВКонтакте» с 01.02.2016г по 25.02.2016г.

Голосовавшим был задан вопрос: «Как вы относитесь к детским летним трудовым лагерям? Хотели бы в нем поработать?». В опросе приняло участие 282 подростка.

Результаты опроса:

| | | |
|---|-----|-------|
| Относятся положительно, но сами не хотели бы работать | 33 | 11.7% |
| Относятся положительно и хотели бы работать | 185 | 65.6% |
| Относятся отрицательно, и работать не хотели бы | 64 | 22.6% |

Второй частью опроса стало выяснение ответа на вопрос: «А как в МАОУ СШ №151 относятся к идее создания на базе школы летнего трудового лагеря?»

Были опрошены администрация школы и учителя. На базе МАОУ СШ №151 существует оздоровительный лагерь для малышей, а также на базе школы осуществляет деятельность пункт приема экзаменов. Именно это и не позволяет организовать на базе МАОУ СШ №151 летний лагерь труда и отдыха, поскольку для осуществление контроля за деятельностью трудовых отрядов нужен персонал, а недостаток учителей в школе исключает возможность создания пришкольного трудового лагеря.

| | |
|---|---|
| ЛТО – это плюс | 93% опрошенных |
| Хотели бы, чтобы в МАОУ СШ №151 был организован ЛТО | 66% опрошенных |
| Работа, которую поручили бы ученикам: | Уборка пришкольной территории Покраска ограждений Помощь в библиотеке Уход за растениями |
| Согласны предоставить льготы | 66% |
| Актуальны ли ЛТО для современных подростков? | 73% – «Да» |
| Участвовали сами в ЛТО | 86% |

В ходе проведения опроса было выяснено, трудовые лагеря являются актуальными для современных подростков, поскольку для некоторых современное поколение – это «потерянное поколение», которое упало нравственно и которое

не понимает ценности денег. В свою очередь большинство опрошенных считают, что летний трудовой лагерь помог бы решить данные проблемы.

В данной работе сделана попытка, дать анализ как научно-теоретического, так и практического аспекта деятельности такого составного элемента рыночной экономики, молодежный как рынок труда

Нижегородская молодёжь играет важную роль в экономике своего города. С самых юных лет подрастающее поколение стремится зарабатывать деньги, ищет способы и возможности.

Привлечение подростков к незаконной теневой трудовой деятельности обуславливает увеличивающееся желание несовершеннолетних работать в летних лагерях труда и отдыха, получать доход на законных основаниях.

Исходя из данных, полученных из опроса среди подростков Нижнего Новгорода, мы делаем вывод, что современные молодые люди желают и готовы работать в период летних каникул. Большинство из них не имеет предпочтений, в какой сфере занятости они хотели бы работать. На третьем месте находятся летние пришкольные трудовые лагеря. И это не удивительно- большинство подростков желают проводить время в кругу своих друзей и одноклассников. А школы готовы предоставить базу для создания пришкольных трудовых лагерей.

Принято думать, что при возникновении трудностей материального плана на поддержку государства стоит рассчитывать в самую последнюю очередь. Обманчивость такого мнения обусловлена, прежде всего, недостатком соответствующей информации. Как бы то ни было, подростки в возрасте от 14 до 18 лет могут трудоустроиться в г. Н.Новгороде и заработать определенные деньги на свои карманные расходы или в целях пополнения семейного бюджета.

А.А. Наймушина

Научный руководитель:

Ю.Н. Матушкина

РОССИЯ: САНКЦИИ И ВТО

В 2014 году в связи с событиями на Украине и присоединением к территории Российской Федерации Крымского полуострова, США против России были введены санкции, к которым присоединился Европейский Союз, Австралия, Япония, Канада, и страны-кандидаты в члены Евросоюза.

Введенные Западом против России санкции можно условно разделить на три группы по их содержанию:

1. «Черный список» физических лиц.
2. Ограничение доступа к западным финансовым рынкам.
3. Санкции, затрагивающие отдельные отрасли экономики России (добывающую промышленность, авиастроение и оборонный комплекс).

Что касается составленных списков российских граждан, которые, по мнению Запада, причастны к событиям на Украине, то стоит отметить, что попавшим в эти санкционные «чёрные списки» запрещено посещать страны, которые ввели санкции, а принадлежащие этим лицам капиталы и активы, если таковые будут найдены в странах, вводящих санкции, подлежат заморозке.

Более серьезный ущерб, по мнению многих экономистов, принесли России санкции, ограничивающие доступ российских банков и компаний к рынкам дешевого западного капитала, так как они провоцируют инвестиционный спад в стране и ослабляют курс рубля. Такая ситуация ведет к усложнению и удорожанию обслуживания внешнего долга отечественных компаний¹. Российским банкам пришлось в короткие сроки изменить структуру своего баланса, переключившись на внутренние источники финансирования и азиатские рынки капитала.

Особое внимание надо уделить санкциям, которые затрагивают российскую сырьевую сферу, авиастроение и оборонный комплекс. Нефтегазовый сектор затронули ограничения на поставку специализированного оборудования и технологий. Основной мишенью данных ограничений являются не нынешние добывающие проекты, а те месторождения, на которых нефть и газ могли бы добываться через несколько лет, замещая падающую добычу на традиционных месторождениях². Перед добывающей промышленностью появилась острая необходимость развития технологий, позволяющих самостоятельно создавать новейшее специализированное оборудование для добывающей промышленности.

В ответ на западные экономические санкции было принято решение ввести контрсанкции. Продуктовое эмбарго коснулось некоторых видов мясных, рыбных, молочных продуктов, овощей, орехов, фруктов.

По мнению ученых Австрийского института экономических исследований, которые построили математическую модель, позволяющую спрогнозировать ущерб для экономики и потерю рабочих мест в странах Евросоюза, санкции против России и ответные контрсанкции отрицательно влияют на экономику

¹ Клинова М., Сидорова Е. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом// «Вопросы экономики» (Электронный ресурс), 2014. №12: с 67-79. – Режим доступа:

http://mgimo.ru/files2/2014_12/up16/file_bb0e94e6f6e84ba67145008a72ad1309.pdf

² Новостной портал SLON: Электронный ресурс. – Режим доступа:

https://slon.ru/economics/sanktsii_zamedlennogo_deystviya_ili_rossiya_v_neftyanoy_lovus_hke-1194826.xhtml

европейских стран в зависимости от качества и масштабов сотрудничества между этими странами и Россией до кризиса.

На рисунке 1 приведены данные экспорта и импорта России за последние четыре года. Если обратить внимание на сезонность внешнеторгового оборота, то можно отметить, что наибольшая активность внешней торговли до 2013 года включительно проявлялась в четвертом квартале.

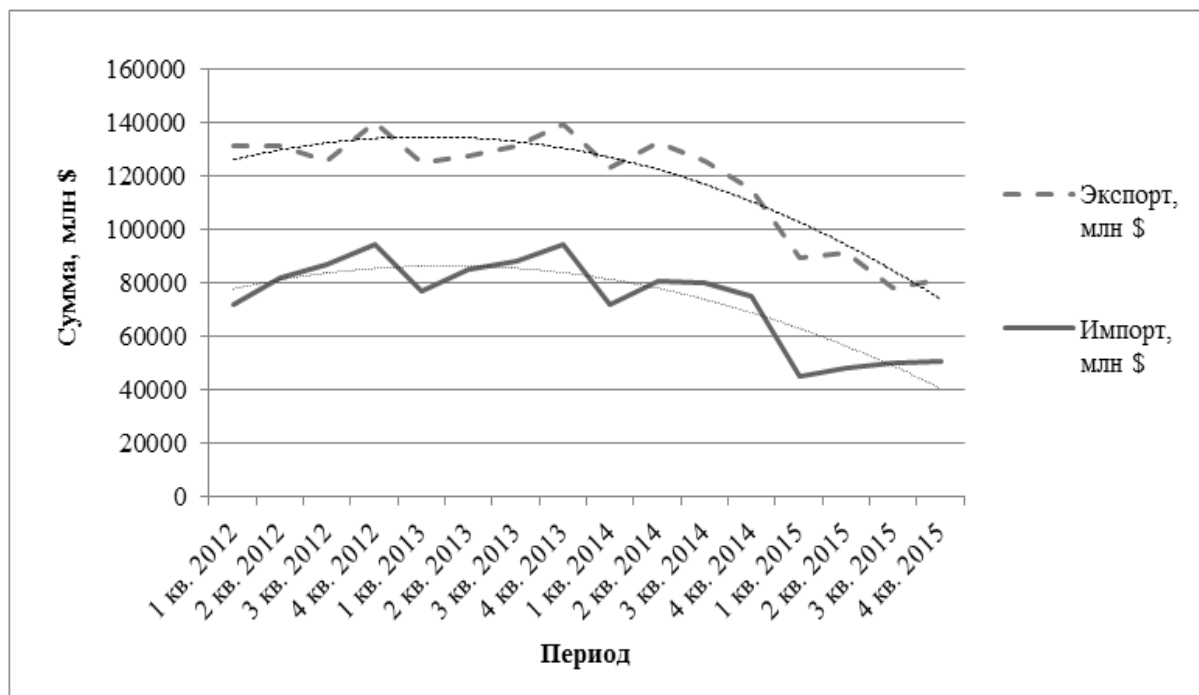


Рисунок 1. Поквартальный внешнеторговый оборот России в 2012-2015 годах¹

В аналогичном периоде 2014 года проявляется значительное затормаживание внешней торговли: экспорт уменьшился на 24 млрд. долларов США по сравнению с аналогичным периодом 2013 года, а импорт – на 19,5. Внешнеторговый оборот в четвертом квартале 2014 года составил лишь 81,4% от того же показателя в 2013 году. Что касается динамики внешнеторгового оборота России в 2015 году, стоит отметить, что динамика экспорта однозначно отрицательная, а показатели импорта, после значительного снижения в 2014 году, колеблются в пределах 45 – 51 миллиардов долларов за квартал и постепенно растут.

На рисунке 2 отражена динамика реального и номинального ВВП России. До 2014 года включительно наблюдается рост ВВП. Что касается 2014 года, данные не вполне объективны из-за увеличения территории России.

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

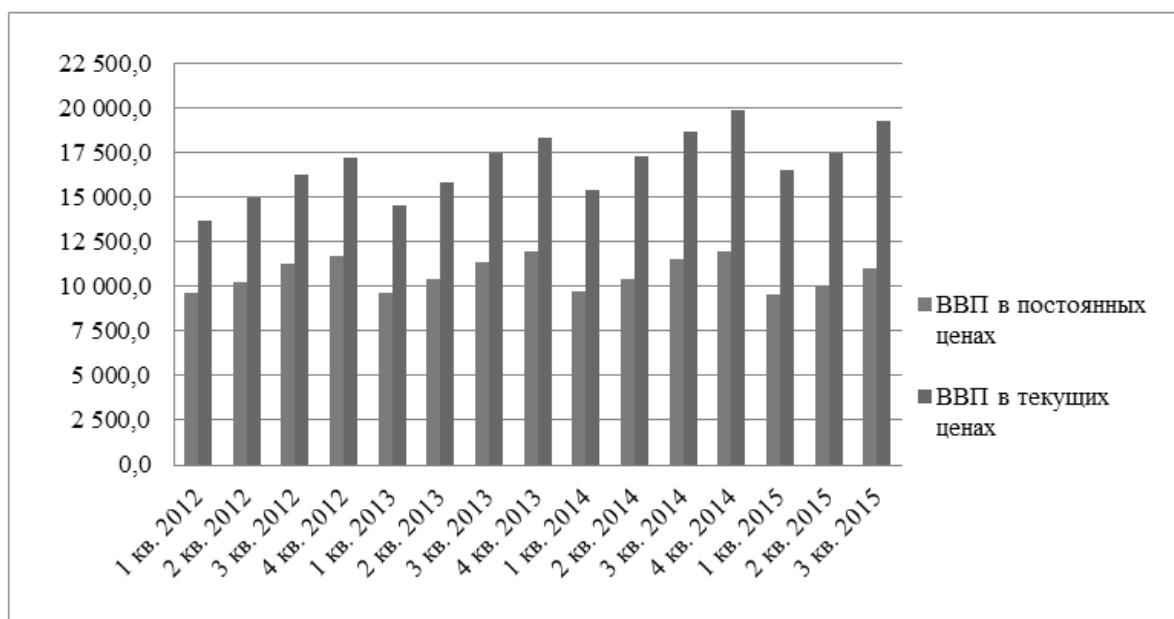


Рисунок 2. Поквартальный ВВП России в постоянных ценах 2008 года и в текущих ценах за 2012-2015 года¹

В четвертом квартале 2014 года абсолютный ВВП вырос на 51,5 млрд. рублей, тогда как в 2013 по сравнению с 2012 рост реального ВВП составил почти в 5 раз большую сумму. В 2015 году наблюдается резкое уменьшение реального ВВП, в третьем квартале 2015 года он уменьшился на 477 миллиардов рублей. Кроме того, сравнивая динамику реального и номинального ВВП, можно сделать вывод о существенном росте инфляции, начиная со 2-3 кварталов 2014 года.

Серьезные проблемы, нарушающие стабильность экономической системы страны, заставляют задуматься о возможных выходах из сложившейся ситуации. Среди них аналитики выделяют возможность урегулирования споров со странами Запада через суд ВТО, в которую Российская Федерация вступила 22 августа 2012 года. В рамках санкционной политики экономика России направлена на импортозамещение, которое призвано вернуть развитию промышленности и сельскому хозяйству прежние обороты, улучшить продовольственную безопасность страны, наладить производство отечественного оборудования и комплектующих.

По мнению заведующего кафедрой политической экономии РЭУ Руслана Дзарасова, членство в ВТО дорого обошлось России. Оно ослабило экономику страны накануне прихода второй волны кризиса. В условиях «войны санкций» подчинение страны ВТО стало особенно вредным. Бессмысленно требовать исключения из ВТО хозяев организации в лице США или членов еврозоны, но от-

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

каз от соблюдения правил ВТО в ответ на санкции - это назревший и необходимый шаг для России¹.

Что касается российских контрсанкций, глава Российской Федерации объясняет их следующим образом: «российские контрсанкции в отношении стран Европы и США обоснованы с точки зрения правил ВТО и направлены на то, чтобы расчистить внутренний рынок для отечественных производителей... Мы делаем это вполне обоснованно, даже с точки зрения правил ВТО, потому что мы действуем в ответ на деструктивные действия наших партнеров»².

Таким образом, в настоящее время экономика России находится в кризисном состоянии, однако действия ЕС и США против России нарушают правила Всемирной торговой организации, поэтому, в качестве ответа на деструктивные действия партнеров, Россия, по мнению экономистов и аналитиков, должна либо выйти из ВТО без уплаты штрафов, либо действовать в рамках политики протекционизма, одним из инструментов которой является продовольственное эмбарго, направленное на оздоровление российской экономики и поддержку отечественного производителя.

Е.С. Орешкина

Научный руководитель:

Т.П. Николаева

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО СПРОСА (НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕВРОПЫ И СНГ)

В настоящее время сфера туристских услуг является одним из наиболее развитых секторов экономики, а также важной частью внешнеэкономической деятельности каждого государства. Внимание и повышенный интерес к такому виду деятельности, как туризм, увеличивается с каждым годом, вовлекая все больше и больше стран, и увеличивая спрос на туристские услуги.

Спрос на туризм можно определить как совокупность туристических благ, услуг и товаров, которые туристы склонны купить при определенном уровне цен [2]. Целью данной работы является исследование факторов, влияющих на формирование туристского спроса.

¹ Новостной портал Вести Экономика: Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/>

² Аналитический центр ВТО-информ: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://wto-inform.ru/>

Изучению вопросов, касающихся спроса на туризм, посвящены работы: M.Brakke (2004), Goh and Law (2002), D.Fratu (2011). В своих трудах авторы рассматривают проблемы природы туризма, анализируют влияние различных факторов, классифицируют их, а также предлагают несколько способов измерения туристского спроса [4,6]. N.Dritsakis K.Gialetaki (2014), G.Omerzel (2011) подходят к проблемам спроса с точки зрения предпринимателей. Они не только учли фактор сезонности, но и спрогнозировали его [5,7]. Немало работ посвящено различным методам эконометрического исследования туристского спроса. Так, в сборнике H.Song, S.Witt, G.Li (2009), приводится обзор наиболее распространенных моделей и включенных в них переменных, которые обычно используют при измерении спроса на туризм. Издание содержит также ключевые методы анализа и описание преимуществ и недостатков моделей [8].

Объектом исследования в данной работе является рынок въездного туризма в странах Европы и СНГ. Предметом исследования выступает количество въездных туристских поездок в страны в 2013 году. Имеется полный групповой набор данных для 51 наблюдения. В ходе работы были задействованы такие базы данных, как Eurostat, UNWTO, World Bank.

В силу того, что число туристских прибытий стало за последние несколько лет одной из наиболее популярных мер измерения спроса на туризм, в рамках настоящего исследования, учитывая доступные данные, было принято решение в качестве зависимой переменной взять количество туристских прибытий, без дальнейшей классификации по целям поездок.

Выбор объясняющих переменных был сделан на основе анализа существующих работ в области международного туризма и ряда собственных предположений. В число объясняющих переменных вошли:

- расходы на туризм (млн. долл.);
- уровень ВВП на душу населения (долл. на чел.);
- средняя температура летом, средняя температура зимой по стране (°С);
- количество объектов ЮНЕСКО в стране (штук);
- количество аэропортов на единицу площади;
- количество терактов за последние 5 лет;
- наличие выхода к морю (1-есть, 0-нет);
- наличие пляжного вида отдыха(1-есть, 0-нет);
- наличие экскурсионного вида отдыха, наличие горнолыжного курорта в стране (1-есть, 0-нет);
- наличие в стране двух разных видов отдыха (1-есть, 0-нет).

Существует несколько функциональных форм модели туристического спроса. В данном исследовании функция спроса на въездной туризм для отдельной страны имеет вид:

$$Q = F(\text{Airport}, \text{Gdp}, \text{Rashod}, \text{St}, \text{Wt}, \text{Unesco}, \text{D}), \text{ где}$$

Q – количество туристических въездов в страну в 2013 году;

Airport – количество аэропортов на единицу площади (1000 км²);

Gdp – уровень ВВП на душу населения в 2013 году;

Rashod – расходы туристов внутри страны;

St – средняя летняя температура;

Wt – средняя зимняя температура;

Unesco – количество объектов Юнеско;

D (terror, two_of_three, sea, ski, exk, beach) – ряд фиктивных переменных.

Существует несколько функциональных форм модели туристического спроса. В данном исследовании, как в большинстве эмпирических исследований на данную тему, модель спроса на въездной туризм имеет следующую форму:

$$q_i = a_i + B1(\text{airport}_i) + B2(\text{gdp}_i) + B3(\log(\text{rashod}_i))^2 + B4(\text{unesco}_i) + B5(\text{two_of_three}_i) + \varepsilon, \text{ где } i = 1, \dots, 51, \text{ а } \varepsilon - \text{ белый шум, включающий индивидуальные эффекты каждой страны.}$$

Положительный знак ожидается для коэффициентов B1, B3, B4, B5, поскольку, чем больше количество объектов ЮНЕСКО внутри страны и количества аэропортов на единицу площади, чем выше вероятность выбрать данную страну в качестве цели туристской поездки. Кроме того, наличие в месте назначения двух или более различных видов отдыха позволяет туристам избежать дополнительных затрат и совершить только одну поездку с различными целями.

Таблица 1

Оценка модели МНК

| Variable | Coefficient | Std. error | t-statistic | Prob. |
|---------------|-------------|------------|-------------|--------|
| C | -11.24647 | 4.412245 | -2.548922 | 0.0143 |
| GDP | -1.67E-05 | 4.23E-05 | -0.395660 | 0.6942 |
| UNESCO | 0.920263 | 0.169286 | 5.436145 | 0.0000 |
| LOG(RASHOD)^2 | 0.156989 | 0.069264 | 2.266521 | 0.0283 |
| TWO_OF_THREE | 5.524301 | 2.646615 | 2.087308 | 0.0426 |
| AIRPORT | 0.008210 | 0.010736 | 0.764734 | 0.4484 |

Опираясь на полученные результаты, можно заключить, что количество аэропортов на единицу площади и уровень ВВП на душу населения в стране назначения не влияют на принятие туристом решений о выборе страны. Такие

детерминанты, как количество объектов ЮНЕСКО, наличие в стране двух разных видов отдыха и квадрат логарифма туристских расходов значимы на 10% уровне значимости. Среди значимых переменных наибольший коэффициент принадлежит показателю двух различных видов отдыха (5,52), следовательно, согласно данной модели, при формировании спроса большее число туристов предпочтет страны, в которых возможно совместить различные виды отдыха, поскольку кто-то поедет в страну с целью посещения пляж, кто-то горнолыжного курорта, а кто-то захочет насладиться культурным наследием. В ходе исследования также были построены модели, позволяющие оценить эластичность спроса на туризм по расходам, проанализировать значение бинарных переменных в модели, а также проверить, как туристы формируют свои предпочтения в зависимости от ряда факторов.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что в первую очередь туристы руководствуются собственными предпочтениями (по видам отдыха с преобладанием экскурсионного), больше внимания они обращают на внутренние факторы или составляющие места назначения в отличие от внешних. Внешние же факторы, такие как: угроза терроризма, количество аэропортов на единицу площади, средняя температура и другие практически не влияют на принятие решений и оказываются незначимыми в модели спроса. Уровень ВВП на душу населения, как один из основных показателей благосостояния страны, также не является значимым, следовательно, в формировании модели въездного спроса факторы, характеризующие личные предпочтения туристов, играют ключевую роль, в отличие от факторов, влияющих на сферу туризма извне.

В заключение, стоит отметить, что существует большое разнообразие внешних факторов, которые могут оказывать значимое влияние на поведение туристов, кроме участвующих в анализе. Но, несмотря на это, в последнее время прослеживается тенденция к увеличению роли внутренних факторов и личных предпочтений. Вероятно, для более подробного, детального анализа данное исследование может быть продолжено с учетом рассмотрения других комбинаций внешних и внутренних факторов.

СЕТЕВОЙ АНАЛИЗ ЗАКРЕПЛЕННОСТИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Анализ социально нежелательного (девиантного) поведения с точки зрения экономики и права в первую очередь предполагает оценку стимулов, то есть выгод и издержек. Такой подход получил распространение благодаря работе Гэри Бэккера¹, однако, он не является исчерпывающим, так как принимает во внимание влияние на целевую функцию экономического агента только внутренней оценки дохода от нарушения закона (фактического или экономии на альтернативных затратах) и расходов, связанных с вероятным наказанием. В то же время, исследование отклонения от норм требует также анализа социальной природы и эффективности этих норм, так как институциональная среда также оказывает сильное влияние на субъекта. Целью данной работы является ответ на вопрос о значимости мнения окружения на личное отношение индивида к про-коррупционному поведению на примере студентов российских ВУЗов.

Предпосылки исследования

Дж. Вэллан² утверждает, что девиантное поведение оказывает более сильное влияние на членов социальной группы по ряду причин. Во-первых, оно привлекает больше внимания, так как требует оценки потенциальной угрозы, которую может представлять собой. Во-вторых, поскольку люди склонны придавать большую значимость негативным событиям и явлениям, точечные проявления социально нежелательного поведения могут ухудшать мнение о группе в целом, что в результате создает благоприятную среду для нарушения закона. В-третьих, девиантное поведение часто ищет оправдания, чем меняет восприятие группой его нежелательности и упрощает закрепление новой нормы.

Целью данной работы является проверка данных утверждений на примере молодежи нескольких российских ВУЗов как наиболее однородных и достаточно изолированных сообществ. В качестве социально нежелательного поведения рассматривается лояльность к коррупции. Гипотезы можно сформулировать следующим образом:

¹ Becker G. S. Crime and punishment: An economic approach //Essays in the Economics of Crime and Punishment. – NBER, 1974. – С. 1-54.

² Wellan J. M. From individual deviance to collective corruption: A social influence model of the spread of deviance in organisations. – 2004.

1. Про-коррупционно настроенные индивиды привлекают больше внимания, то есть с ними общается большее количество членов группы.

2. Доля лояльных к коррупции индивидов в группе влияет на восприятие индивидом всей группы.

3. Лояльные к коррупции индивиды склонны считать, что на нарушение закона человека толкает среда, а также что дающий взятку не является правонарушителем.

Данные и методология

Для анализа используются данные опроса, проведенного в 2014-2015 гг. в ВУЗах четырех российских городов: Нижний Новгород (1 выборка), Санкт-Петербург (2 выборки), Владивосток (2 выборки) и Воронеж (1 выборка). Общее количество респондентов в возрасте примерно 20-22 лет составило 370.

Первая часть анкеты состоит из 10-12 вопросов для определения связей социальной сети внутри группы. Вопросы касаются частоты общения и совместного проведения времени. Направленное ребро от одного респондента к другому формируется при преодолении заданного порога вопросов, в которых один респондент указал другого (связи не обязательно взаимны, так как оценка частоты и сферы общения являются результатом личной оценки отношений).

Вторая часть анкеты касается оценки респондентами коррупционных настроений в обществе, а также оценки их готовности быть вовлеченными в коррупционные отношения.

Личная лояльность респондента к коррупции оценивалась по ответам на следующие вопросы:

– Вы абсолютно уверены, что все денежные выплаты должны быть официально оформлены, подкреплены соответствующими документами, чеками и т.п.?

– Если представится возможность, Вы дадите взятки сотруднику ГИБДД для ухода от более серьезной (по сравнению с размером взятки) административной ответственности?

– Если представится возможность, Вы дадите взятки сотруднику ГИБДД для ухода от уголовной ответственности?

Оценка респондентом уровня коррумпированности общества основывалась на ответах на вопросы:

– Вы слышали, что кто-то из окружающих Вас людей, с которыми Вы лично знакомы, давал взятки?

– Приходится ли сейчас давать взятки чиновникам?

– Приходится ли сейчас давать взятки правоохранительным органам?

Уровень поиска респондентом оправдания для коррупционных действий оценивался по ответам на вопросы:

– Можно ли организовать и поддерживать свой собственный бизнес абсолютно законно, не используя теневых выплат, не давать взятки и т.п.?

– Насколько оправданным может быть принятие взятки должностным лицом, по шкале от 1 до 5? (только для выборок Владивостока и Воронежа)

– Считаете ли Вы, что человек, дающий взятку, является нарушителем закона? (только для выборок Владивостока и Воронежа).

Результаты

При проверке первой гипотезы наиболее стабильный результат был получен для взаимосвязи между числом входящих рёбер в социальной сети и ответом на вопрос о том, считает ли респондент, что все денежные выплаты должны быть официально оформлены. Здесь для большей части выборок наблюдается отрицательная корреляция от -0,14 до -0,18, то есть, в среднем, большее внимание уделяется респондентам, которые не считают, что всё должно быть официально. Однако при этом для всех выборок, кроме Нижнего Новгорода наблюдается, что потенциально готовые к коррупции респонденты в среднем имеют меньшее число входящих рёбер (см. Таблицу).

При проверке гипотезы о том, что уровень коррумпированного поведения в обществе влияет на восприятие группы в целом первичный анализ основывался исключительно на сравнении средней лояльности к коррупции и средней оценки коррумпированности в обществе по разным выборкам. Можно проследить следующую зависимость: в выборках, где большая доля респондентов отмечали собственную готовность участвовать в акте коррупции, в среднем большая доля респондентов отмечали высокий уровень коррумпированности общества. Однако стоит отметить, что скорее всего ответы на вопросы «Приходится ли сейчас давать взятки чиновникам?» и «Приходится ли сейчас давать взятки правоохранительным органам?» носят характер, основанный больше на привычных стереотипах или настроении, формируемом на массовом уровне, так как дисперсия ответов здесь практически отсутствует. Для более точной проверки гипотезы предлагается получить значения лояльности окружения для каждого отдельного респондента, основываясь на тех членах выборки, с которыми у него есть связь, а затем проследить зависимость его оценки коррумпированности общества от коррумпированности его «соседей».

Таблица Корреляция ответов на вопросы о коррупционной лояльности с числом входящих рёбер

| | Нижний Новгород | Владивосток 1 | Владивосток 2 | Воронеж | Санкт-Петербург 1 | Санкт-Петербург 2 |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------|-------------------|-------------------|
| Вы абсолютно уверены, что все денежные выплаты должны быть официально оформлены, подкреплены соответствующими документами, чеками и т.п.? | -0,139 | -0,049 | -0,138 | 0,090 | 0,073 | -0,185 |
| Если представится возможность, Вы дадите взятки сотруднику ГИБДД для ухода от более серьезной (по сравнению с размером взятки) административной ответственности? | 0,220 | -0,240 | 0,014 | -0,081 | -0,002 | -0,008 |
| Если представится возможность, Вы дадите взятки сотруднику ГИБДД для ухода от уголовной ответственности? | 0,023 | -0,031 | -0,055 | -0,101 | -0,305 | -0,151 |
| Число наблюдений | 64 | 31 | 82 | 103 | 69 | 21 |

Что касается поиска оправдания коррумпированного поведения, то здесь практически для всех выборок прослеживается тенденция, что если респондент считает, что нельзя организовать бизнес абсолютно легально, то и на вопросы о потенциальной взятке он отвечает положительно, возможно – считая при этом, что на преступление индивида толкают внешние условия среды. При этом в основном те, кто готов дать взятку, не считают это правонарушением, а также в большинстве случаев более склонны считать, что принятие взятки должностным лицом может быть оправдано.

Е.Е. Сидорова

Научный руководитель:
С.В. Голованова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ДЕЛ В ОТНОШЕНИИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Антимонопольное регулирование является одной из составляющих конкурентной политики. На протяжении последних десяти лет антимонопольное законодательство России претерпело много изменений: были приняты три антимонопольных пакета, уточнены техники проведения расследований с учетом лучшей мировой практики. Повлияли ли эти изменения на качество антимонопольного правоприменения?

Целью исследования является оценка изменения эффективности антимонопольного регулирования в России на примере дел арбитражных судов в отношении отечественных нефтяных компаний.

В ходе работы решены такие задачи, как разработка системы критериев оценки эффективности антимонопольной политики; сбор, кодирование и анализ данных, характеризующих качество проведения антимонопольного расследования в отношении компаний нефтеперерабатывающей отрасли в России; оценка изменения эффективности антимонопольного регулирования в отношении выбранного отраслевого рынка России.

Для проведения анализа в работе сформирована база решений судов первой инстанции по антимонопольным делам в отношении российских нефтяных компаний. Информация взята из банка судебных дел Высшего Арбитражного суда РФ (Картотека арбитражных дел) по всем делам, завершаемым в период с 2008 года по март 2013 года. Общее число дел о нарушении антимонопольного законодательства на рынке реализации нефтепродуктов, вошедших в анализируемую выборку, – 163.

С целью проведения количественного анализа проведено кодирование информации по каждому антимонопольному делу (преимущественно в бинарной форме). Для этого сформулирован перечень из 76 характеристик (переменных),

В рамках исследования проводится тестирование следующих основных гипотез:

1) С течением времени увеличивается доля дел в общем количестве, в которых в той или иной степени используется экономический анализ.

2) Рост качества антимонопольного расследования по всей вероятности отражается в части увеличения доли дел, в процессе которых привлекаются

внешние (независимые) эксперты, а также учитывается мнение третьих лиц.

3) Повышение роли судебной системы в качестве независимого арбитра корректности проведения антимонопольного расследования и обоснованности принятого решения.

Степень реализации данного факта также является индикатором роста экономической и правовой грамотности представителей российского бизнеса.

4) Суды при исследовании дела все чаще оценивают не только соблюдение процедуры ФАС, но и правильность проведения самого анализа.

Будучи собрана из системы решений арбитражных судов, выборка дел имеет системное смещение в пользу решений о нарушении по сравнению со всеми решениями, принятыми антимонопольным органом по вопросам конкуренции. Наблюдения неравномерно распределены во времени. Количество дел, возбужденных в 2009 и 2011 году выше, чем в любой другой год. На этот период также приходятся пики дел, возбужденных в отношении компаний «Большой четверки» – Газпромнефть, Лукойл, Роснефть и ТНК-ВР. Это может быть связано с вступлением в силу «второго антимонопольного пакета» 2009 г., в котором уточняются процессуальные требования антимонопольных расследований в отношении вертикальных соглашений и монополично высоких цен, а также «третьего антимонопольного пакета» 2011 г., содержание которого сосредоточено на определении согласованных действий и санкций за факт нарушения антимонопольного законодательства. В рамках исследования был проведен дополнительный поиск в картотеке арбитражных дел, однако не было найдено ни одного дела, инициированного в 2013 г., и лишь два дела были открыты в 2014 году, одно из которых в отношении компании Роснефть.

При анализе всей выборки дел безотносительно их региональной структуры гипотеза о росте активности использования экономического анализа в рамках антимонопольного расследования отвергается. Однако, на уровне конкретного субъекта РФ этот эффект выявлен: гипотеза об увеличении доли дел с использованием экономического анализа со временем подтверждена в регионе с наиболее высоким показателем расследования дел изучаемого рынка – Ставропольском крае.

Подтверждена результативность привлечения внешних экспертов в антимонопольном процессе как фактора усиления позиции компании: доля дел, завершившихся оправдательным решением выше в случае привлечения внешних экспертов. Это косвенно свидетельствует о недостаточной аккуратности проведения анализа или слабой экономической базе аргументов антимонопольного органа.

В период 2010-2012 гг. снижается доля дел с присутствующими на заседании суда первой инстанции третьими лицами (по заявлению которых изначально было инициировано антимонопольное расследование). Это может быть кос-

венным сигналом неблагоприятной тенденции увеличения доли антимонопольных дел, инициированных по заявлению лиц, не особенно заинтересованных в результатах расследования, среди которых может быть высокой доля дел, возбужденных с целью использования антитраста исключительно для создания проблем конкуренту (контрагенту).

Доля дел, в которых решение суда первой инстанции было впоследствии пересмотрено в более высокой инстанции с течением времени снижается. Это может рассматриваться как свидетельство повышения уровня компетентности сотрудников судебной системы в антимонопольных расследованиях. Антимонопольные дела, содержащие решение о штрафе в отношении компании, с большей долей вероятности пересматриваются в суде более высокой инстанции, что отражает более высокую заинтересованность обеих сторон процесса (компании и антимонопольного органа) в итоговом решении.

Подтверждено увеличение относительного количества антимонопольных дел, при рассмотрении которых судом оценивается не только соблюдение процедуры, но и правильность проведения анализа антимонопольным органом, что является сигналом роста экономической грамотности представителей судебной системы.

В целом выявлены сигналы как роста, так и снижения эффективности антимонопольного регулирования в России. Среди подходов, имеющих потенциал для развития и внедрения в российскую практику антимонопольного правоприменения можно выделить взвешенный подход и элементы прецедентного права – лишь единожды сигналы об их использовании в рамках судебного разбирательства были выявлены в рамках данного исследования.

Анализ антимонопольных дел и структуризация их содержания по ряду критериев показали, что в системе антимонопольного регулирования существует ряд проблем, которые необходимо модернизировать в рамках современного развития страны и ее интеграции в мировые экономические процессы.

В процессе выполнения исследования было выявлено, что сочетание эффективной реализации антимонопольного законодательства и проведения грамотной конкурентной политики определенным образом приведут к разрешению ряда существующих проблем развития конкуренции. Ключевыми закономерностями антимонопольного регулирования в нефтяной промышленности России являются:

- Суды играют высокую роль в вынесении окончательных решений по делам и формировании стандартов доказательства;
- В незначительной доле дел привлекаются внешние эксперты;
- Часто используется Порядок проведения анализа состояния конкуренции №220;
- Динамика некорректности решения ФАС положительна;

- Во многих делах оценивается рыночная доля компании;
- Аргументы третьей стороны принимаются во внимание в значительном числе дел.

Со временем:

- Снижается доля дел, содержащих оценку корректности проведения анализа со стороны ФАС;
- Увеличивается число дел, поданных в суд более высокой инстанции с одновременным снижением доли пересмотренных дел.

С.Е. Третьякова

Научный руководитель:
Е.Н. Тарунина

ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ И УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Современный мир непостоянен: экономические кризисы, политические противостояния, военные действия - все это является движущими причинами изменения нужд и потребностей людей. Поэтому новаторство - это обязанность каждого предприятия, организации и личности, которая позволяет идти в ногу с социальными потребностями и нуждами, обеспечить динамичные решения, необходимые для того, чтобы «оставаться на плаву». Основными поставщиками товаров и услуг в экономиках многих стран мира, принято считать предпринимателей, которые играют значительную роль в развитии этих стран, способствуя их росту, обновлению и обеспечению занятости, конкурентоспособности и улучшению уровня качества жизни. Поэтому исследования в области роли инновационного предпринимательства в экономиках стран носят чрезвычайно важный и актуальный характер для многих стран мира.

Целью исследования является анализ взаимосвязи вероятности быть инновационным предпринимателем в зависимости от различных факторов, среди которых индивидуальные характеристики респондента и макроэкономические показатели страны его проживания. Среди предполагаемых результатов ожидается, что макроэкономическая среда, а именно тип экономики страны, уровень экономического развития и уровень безработицы будут оказывать значительное влияние на вероятность появления инновационного предпринимателя в данной стране.

Предпринимательство – это термин, используемый для описания процесса, организующего факторы производства, с целью создания товара или

услуги, востребованной рынком, сопровождаемого дополнительным риском¹. Современные подходы к изучению предпринимательства уделяют большее внимание предпринимательству в разрезе инноваций. Schumpeter² (1934) был одним из первых, кто начал приравнивать понятие предпринимательства с понятием инновации. "Предприниматель – новатор, который осуществляет изменение в пределах рынка через реализацию новых комбинаций. Проведение новых комбинаций может принимать различные формы³:

1. Внедрение новых продуктов, с которыми потребители еще не знакомы или введение нового варианта существующего продукта;

2. Внедрение нового метода производства, который еще не был проверен опытом в данной отрасли производства;

3. Открытие нового рынка, то есть рынка, на котором новый продукт компании еще не был, или этот рынок не существовал раньше;

4. Открытие нового источника поставки сырья, независимо от того, что исходный материал уже существовал или сейчас он был создан впервые;

5. Проведение организации какой-либо отрасли производства путем создания монополии, или ее разрушения.

Инновационное предпринимательство может быть определено в качестве эффективного сочетания труда, капитала и имущества, используемого для создания инновационных продуктов в соответствии с изменяющимися требованиями рынка⁴.

Базу данных, используемую при анализе вероятности, составили индивидуальные ответы респондентов 59 стран, участвующих в программе Глобального мониторинга предпринимательской активности в 2010 году. Общее число наблюдений в выборке составило 176699.

В таблице 1 представлено описание зависимых переменных, использованных в работе.

¹ Коноплицкий В., Филина А.. Экономический словарь. Толково-терминологический. КНТ, 2007.

² Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 169.

³ Leveraging Entrepreneurial Ambition and Innovation: A Global Perspective on Entrepreneurship, Competitiveness and Development, 2015.

⁴ Электронный ресурс. Real Entrepreneurship URL:

<http://www.realentrepreneurship.com/innovation-entrepreneurship-a-definition/>

Таблица 1

| Название переменной | Описание переменной |
|---------------------|---|
| TEAYYNTC | бинарная переменная (1= технологии, используемые в производстве считаются новыми (появились меньше года назад), 0= иначе) |
| TEAYYNWP | бинарная переменная (1=производимый продукт считается новым (всеми или несколькими потребителями), 0=иначе) |
| TEAYUCOMP | бинарная переменная (1=мало или нет конкурентов, производящих аналогичный товар, 0= иначе) |
| INN | бинарная переменная (1=инновационный предприниматель(если выполняется хотя бы одно условия инновационности (по технологиям, по продукту или по числу конкурентов)), 0=иначе) |

Среди объясняющих переменных были использованы следующие индивидуальные характеристики:

1. возраст;
2. пол;
3. уровень образования.

Макроэкономические характеристики страны проживания респондента:

1. тип экономики страны(инновационно-; эффективно-; ресурсно-ориентированные)
2. ВВП;
3. ВВП²;
4. уровень безработицы.

Таблица значений коэффициентов и стандартных ошибок регрессии

Таблица 2

| Объясняющая переменная | Зависимая переменная ¹ | | | |
|------------------------|-----------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| | TEAYYNTC=1 | TEAYUCOM=1 | TEAYYNWP=1 | INN=1 |
| AGE | -0.01*** (0.003) | -0.0003 (0.001) | -0.007*** (0.002) | -0.004** (0.002) |
| GENDER | 0.074 (0.067) | 0.002 (0.026) | -0.01 (0.043) | 0.037 (0.044) |

¹ *-10-ти % уровень значимости, **-5-ти % уровень значимости, ***-1-но % уровень значимости.

| | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| EFFDR | 1.324*** (0.189) | -0.02 (0.084) | -0.165 (0.139) | 0.631*** (0.142) |
| FACTDR | 1.69*** (0.209) | 0.186* (0.096) | -0.899*** (0.162) | 0.49*** (0.162) |
| GEMEDUC1 | 0.027 (0.181) | -0.33*** (0.072) | -0.515*** (0.115) | -0.48*** (0.127) |
| GEMEDUC2 | 0.256 (0.168) | -0.343*** (0.067) | -0.423*** (0.107) | -0.421*** (0.12) |
| GEMEDUC3 | 0.24 (0.166) | -0.297*** (0.0659) | -0.268** (0.106) | -0.36*** (0.118) |
| GEMEDUC4 | -0.243 (0.193) | -0.32*** (0.0762) | -0.503*** (0.122) | -0.586*** (0.134) |
| GDP/1000 | 0.053*** (0.0000102) | 0.00305 (0.0000046) | -0.0403*** (0.0000077) | 0.008 (0.000008) |
| <i>GDP²/1000</i> | -0.0000006*** (0.00000000124) | 0.0000001* (0.000000001) | 0.0000004*** (0.0000000008) | -0.000000001 (0.0000000008) |
| UNEMPL | -0.088*** (0.015) | -0.045*** (0.006) | 0.026*** (0.01) | -0.01 (0.01) |
| Всего наблюдений | 9215 | 9203 | 9215 | 9209 |

Анализ индивидуальных ответов респондентов 59 стран-участниц проекта глобального мониторинга предпринимательской деятельности в 2010 году позволил выявить вероятности быть инновационным предпринимателем различного типа. А так же зависимость данной вероятности от личных характеристик индивида, таких как возраст или образование, от макроэкономических показателей страны, например ВВП и уровень безработицы, и экономического типа страны.

На основе, полученных результатов, можно сделать выводы, что при прочих равных увеличение возраста отрицательно сказывается на вероятности быть инновационным предпринимателем. Тот же самый вывод можно сделать и о наличии образования, что при наличии образования при прочих равных вероятность быть инновационным предпринимателем будет снижаться. Возможно, данные результаты были получены из-за включения в выборку и «предпринимателей по необходимости» и «предпринимателей по возможности». Что касается макроэкономических показателей, то вероятность быть инновационным предпринимателем по производимому продукту будет уменьшаться с ростом ВВП, при прочих равных, что вероятно обусловлено тем, что экономический рост страны будет сопровождаться насыщением рынка товарами, что, в свою очередь, будет уменьшать шансы предпринимателя к созда-

нию нового для потребителей продукта. ВВП на душу населения и вероятности быть инновационным предпринимателем по используемым технологиям напротив имеют положительную связь, это может быть обусловлено тем, что экономический рост страны будет увеличивать вероятность использования новых технологий в процессе производства. В силу того, что ВВП на душу населения и уровень безработицы имеют обратную корреляционную связь, то эффект влияния уровня безработицы на вероятность быть инновационным предпринимателем будет обратный. Однако уровень безработицы и вероятность быть предпринимателем инновационным по продукту будут иметь положительную зависимость. Существует противоречия, что эффективностно-ориентированный экономический тип страны, при прочих равных будет так же увеличивать вероятность быть инновационным предпринимателем по технологиям, что идет в разрезе с определением данного типа стран, где подчеркивается, что данный тип стран характеризуется способностью извлекать пользу из имеющихся технологий. Ресурсно-ориентированный экономический тип будет так же способствовать увеличению вероятности быть инновационным предпринимателем при прочих равных.

Таким образом, было выявлено, что не только индивидуальные характеристики оказывают воздействие на принятие решения предпринимателя об инновационности, но и экономическая ситуация в стране оказывает сильное воздействие на данную вероятность.

О.И. Турчкова

Научный руководитель:

Л.А. Леонова

РАЗЛИЧИЯ В ОПЛАТЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОГО И ВНЕБЮДЖЕТНОГО СЕКТОРОВ

С начала XXI века в экономике Российской Федерации отчетливо прослеживается тенденция к увеличению доли коммерческого сектора. Характерно, что престиж коммерческих рабочих мест растет, и идея более высокооплачиваемого труда в частных организациях широко распространена в социальной среде. Считается, что труд бюджетника явно недооценен, а соответственно и не оплачен по справедливости. Однако государственный сектор по-прежнему играет значимую роль в экономике страны, поскольку обеспечивает функционирование таких отраслей как здравоохранение, образование, культура, государственное управление.

Тема данного исследования актуальна, так как значительный межсекторный разрыв в оплате труда может послужить причиной возникновения различных социально – экономических проблем. Недоплата государственным служащим может привести к значительному сокращению предложения труда в бюджетной сфере и побудить работников перейти в альтернативный сектор. Кроме сокращения доли бюджетного сектора в экономике дифференциация заработной платы влияет на «качество» рабочей силы, задействованной в некоммерческой сфере. Менее квалифицированные, малопродуктивные работники будут представлять бюджетный сектор, что, как следствие, скажется на эффективности функционирования государственных организаций.

Поэтому целью данной работы является выявление и оценка существующего межсекторного разрыва в заработной плате работников с учетом социально-демографических характеристик работников и рабочих мест.

Разрыв в заработных платах работников частного и государственного секторов подвергался тщательному изучению со стороны исследователей, которые приходили к неутешительному выводу о наличии несоответствий в оплате труда. Более ранние работы, относящиеся к концу 90-х годов, говорили о наличии разрыва в пользу коммерческого сектора в среднем на 14,3% для мужчин и на 18,3% для женщин. Позднее авторы в своих исследованиях приходили к выводам о наличии разрыва в заработных платах, достигающем в среднем 19% для обоих полов. При более полном учёте характеристик работников: межсекторный разрыв мог достигать 27% и 30%.

На основании проанализированных статей можно выделить следующие причины межсекторного разрыва:

- Различие индивидуальных характеристик (знания, наличие навыков, опыт, производительность) обуславливает неоднородность работников;
- Разнохарактерность рабочих мест, особенно значима разнородность не-денежных премий;
- Разнообразие форм собственности;
- Функционирование профсоюзных организаций в государственном секторе;
- Наличие ограничений в социальной мобильности, несовершенство информации.

Недостаток рабочей силы в общественном секторе ведет к искусственному завышению заработной платы на государственных предприятиях, что в свою очередь может привести к сокращению занятости в противоположном секторе и возникновению фрикционной безработицы. Недоплата «бюджетникам», особенно в сферах здравоохранения и образования, побуждает работников переходить в альтернативный сектор. Как результат, население может остаться

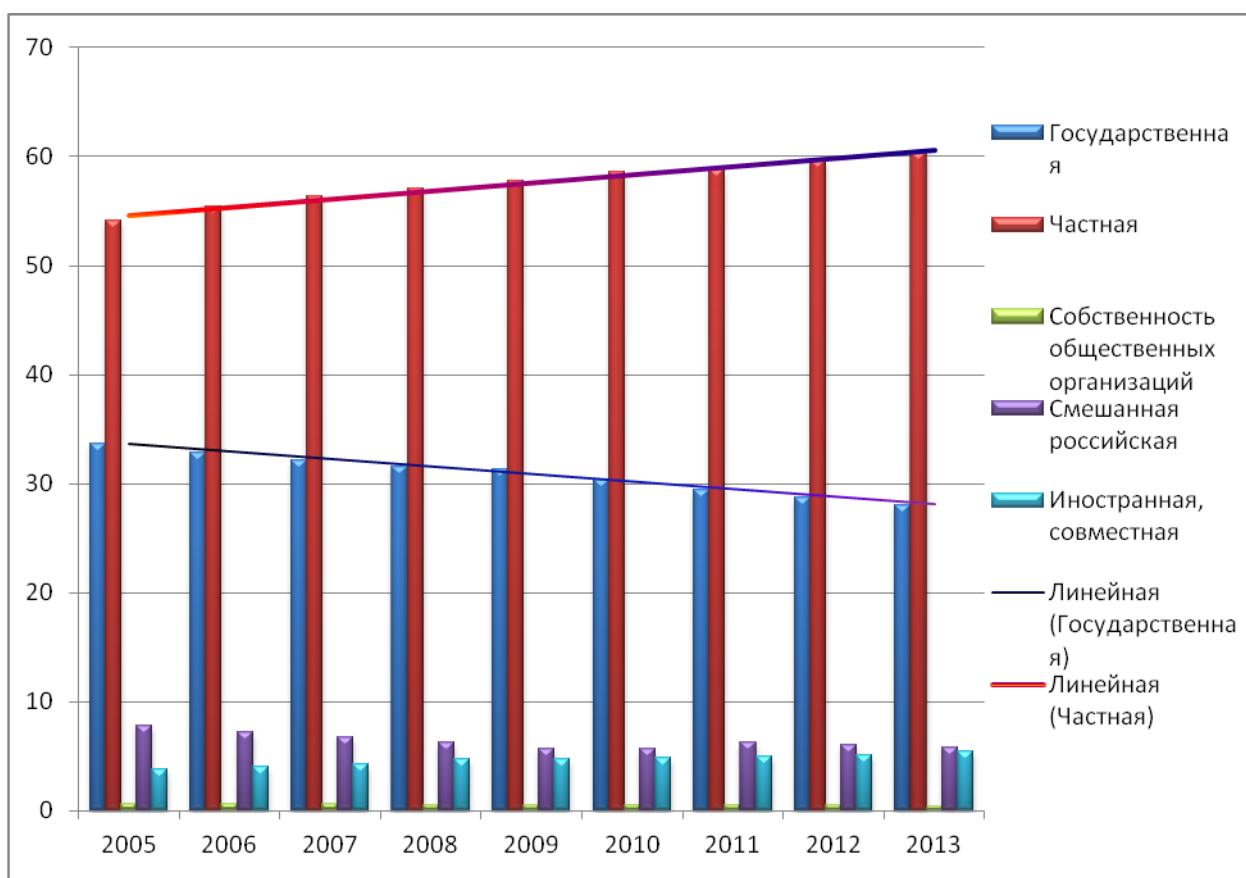
без учителей или врачей. Если большинство работников предпочтет вести свою деятельность во внебюджетном секторе, то будет иметь место негативный отбор в бюджетный сектор.

Большинство авторов говорит о непосредственном влиянии механизмов зарплатообразования на межсекторный разрыв. Заработная плата в государственном секторе складывается из трёх составляющих: основной оклад, компенсационные выплаты, стимулирующие выплаты, размеры которых определены для каждой определенной отрасли. Касательно частного сектора, правительством не установлен порядок начисления заработной платы в коммерческом секторе, поэтому внебюджетный сектор не ориентируется на альтернативные базовые ставки. Цель коммерческой фирмы - получить прибыль. Поэтому, например, труд работника, который приносит больше прибыли, может оплачиваться выше.

Исследование дифференциации заработной платы работников по секторам подразумевает, в первую очередь, анализ доли работников по секторам.

Данные, характеризующие занятость по формам собственности, представлены в Приложении 1.

Приложение 1. Количество работников на предприятиях по формам собственности, %.



Источник: составлено по данным Росстата [14]

Преобладание количества работников в коммерческом секторе очевидно. За период 2005-2013 гг. заметна тенденция к их постоянному увеличению, за рассмотренный отрезок времени их число возросло на 6%. Доля работников бюджетного сектора составляет менее значимую часть в общем составе рабочей силы. В 2005 году их удельный вес равнялся 33,7%, в последующие 8 лет их число снизилось до 28%, что более чем в два раза ниже показателя частного сектора. Отрицательно направленная линия тренда указывает на тенденцию к сокращению занятости в бюджетном секторе. Таким образом, происходит сокращение численности предприятий, ведущих свою деятельность в бюджетном секторе. Данная тенденция характерна для всех регионов России и для большинства отраслей. Занятость в бюджетном секторе соответственно снижается.

Анализ социально-демографических характеристик работников и рабочих мест, проведенный с использованием данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ, позволяет сделать следующие выводы:

- Работники бюджетного сектора более образованы (среди бюджетников работников с высшим образованием больше на 10%);
- Представители небюджетного сектора в среднем моложе, чем работники государственного сектора;
- Бюджетной сектор отличается низкой межсекторной мобильностью;
- Большая часть работников, как бюджетного, так и небюджетного секторов состоят в зарегистрированном браке;
- Продолжительность рабочего времени в государственном секторе в среднем короче в сравнении с частным на 4,5 часа;
- Более трети работников бюджетного сектора проживают в селах и ПГТ;
- Наконец, работники государственных предприятий чаще подвержены профессиональному риску¹: 76% против 92,7%.

Необходимо отметить, что служащим некоммерческих предприятий в большей степени доступны нематериальные блага и денежные пособия (Приложение 2).

Приложение 2. Наличие льгот внутри секторов

| Год | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | Среднее значение | |
|--------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------------|-------------|
| | Бюджетный | Небюджетный | Бюджетный | Небюджетный | Бюджетный | Небюджетный | Бюджетный | Небюджетный | Бюджетный | Небюджетный |
| Сектор | | | | | | | | | | |

¹ Вероятность повреждения (утраты) здоровья или смерти, связанная с исполнением обязанностей по трудовому договору (контракту) и в ряде иных установленных законодательством случаях.

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Пенсия | 22,3% | 12,2% | 23,5% | 12,5% | 24,6% | 12,6% | 25,4% | 12,1% | 24% | 12,4% |
| Наличие отпуска | 78,8% | 56,6% | 80,4% | 57% | 80,2% | 58% | 79% | 60,1% | 79,6% | 57,9% |
| Количество дней в среднем | 35,7 | 27,7 | 35,5 | 28,2 | 36 | 27,7 | 35,6 | 27,7 | 35,7 | 28 |

Источник: составлено по данным RLMS-HSE

Для эмпирической проверки гипотезы о наличии межсекторного различия в заработных платах, было оценено уравнение Минсервоского типа для заработной платы. Основным, интересующим нас в данной работе параметром, влияющим на показатель заработной платы, является сектор – бюджетный или частный – где индивид ведет свою деятельность. Проведенный анализ значення межсекторных различий в оплате труда, с учетом индивидуальных, демографических, социальных характеристик работников и характеристик рабочих мест, показывает, что относительная недоплата государственным работникам относительно их коллег – небюджетников составляет более 19%.

Предположим, что модели формирования заработной платы одинаковы для работников бюджетного сектора и работников коммерческого сектора. При проверке гипотезы было получено, что критическое значение ниже наблюдаемого значения, тогда предположение о сходстве моделей формирования заработной платы не подтверждается. Механизмы зарплатообразования в бюджетном и небюджетных секторах действительно различаются.

При дополнительном контроле компенсационных денежных выплат значимых изменений ранее полученных результатов выявлено не было. Существенный межсекторный разрыв в доходах в пользу небюджетников сохранялся, незначительно сократившись до 15%.

Таким образом, принимая во внимание проанализированные исследования, проведенные в данной области, можно заключить, что на протяжении последнего десятилетия в России действительно наблюдается устойчивый разрыв в оплате труда в пользу «внебюджетников». Использование МНК-модели позволило получить более точные оценки межсекторного разрыва заработных плат. При контроле основных социально – демографических характеристик работников и занимаемых ими рабочих мест, оценка величины разрыва составляет около 20%. Сравнение доходов работников с учетом дополнительных льгот показало, что компенсации сглаживают различия в оплате труда, но не подтверждают обоснованность недоплаты бюджетникам.

А.В. Федаева

Научный руководитель:

А.В. Ерёмкина

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире в вопросах экономического и социального благополучия огромную роль играет понятие «развитие». Если то или иное государство или его субъекты находятся на пути развития, то их ждут процветание и расцвет. Попытки всесторонней оценки развития привели к созданию различных агрегированных показателей, измеряющих развитие стран. Такие индикаторы, как Индекс многомерной бедности (ИМБ), Индекс гендерного неравенства (ИГД), Индекс счастья, Генеральный индикатор прогресса, Индекс качества жизни, Валовое Национальное Счастье (ВНС) и другие сочетают в себе экономические, социальные и другие показатели объективные составляющие человеческого развития. Тем не менее, Индекс человеческого развития (ИЧР), ежегодно публикуемый Программой развития ООН, остается самым часто применяемым и универсальным показателем.

Эксперты ООН понимают под человеческим развитием процесс расширения свободы людей жить долгой, здоровой и творческой жизнью, на осуществление других целей, которые, по их мнению, обладают ценностью; активно участвовать в обеспечении справедливости и устойчивости развития на планете¹. Поэтому Индекс человеческого развития – интегральный показатель, сочетающий в себе три составляющие: долголетие, знания, доходы населения страны или региона.

Последний отчет о человеческом развитии российских регионов вышел в 2013 году, и был основан на данных 2010 года. Таким образом, в условиях отсутствия новых сведений о человеческом развитии регионов России представляется исключительно актуальным его детальное исследование на основе последних региональных статистических данных.

Для осуществления оценки человеческого развития в РФ в работе были вычислены промежуточные показатели ИЧР, осуществлена статистическая сводка и группировка регионов РФ по уровню человеческого развития, произведен расчет средних статистических показателей и показателей вариации по построенному интервальному ряду субъектов РФ.

¹Доклад о развитии человека 2010 Реальное богатство народов: пути к развитию человека. – М.: Весь Мир, 2010. – 239 с.

Таблица 1.

Распределение субъектов РФ по уровню ИЧР в 2013 г.

| № п/п | Значение ИЧР | Среднее значение индекса образования | Среднее значение индекса долготлетия | Среднее значение индекса дохода | Названия субъектов РФ |
|-------|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---|
| 1 | 0,752 – 0,780 | 0,920 | 0,542 | 0,825 | Еврейская автономная область, Республика Тыва |
| 2 | 0,780 – 0,807 | 0,928 | 0,596 | 0,868 | Приморский край, Чукотский автономный округ, Республика Бурятия, Камчатский край, Республика Алтай, Амурская область, Забайкальский край |
| 3 | 0,807 – 0,835 | 0,931 | 0,651 | 0,891 | Красноярский край, Нижегородская область, Чеченская Республика, Ульяновская область, Пензенская область, Республика Саха (Якутия), Псковская область, Пермский край, Магаданская область, Курганская область, Алтайский край, Кировская область, Республика Марий Эл, Иркутская область, Кемеровская область, Хабаровский край, Республика Хакасия |
| 4 | 0,835 – 0,863 | 0,92 | 0,7295 | 0,897 | Московская область, Вологодская область, Костромская область, Мурманская область, Республика Адыгея, Ставропольский край, Ленинградская область, Республика Башкортостан, Тульская область, Омская область, Республика Ингушетия, Оренбургская область, Сахалинская область, Смоленская область, Новгородская область, Брянская область, Владимирская область, Томская область, Республика Карелия, Свердловская область, Самарская область, Республика Дагестан, Архангельская область, Тверская область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия, Ивановская область, Кабардино-Балкарская Республика, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Новосибирская область, Республика Мордовия, Саратовская область, Челябинская область |
| 5 | 0,863 – 0,891 | 0,938 | 0,763 | 0,917 | Курская область, Ярославская область, Воронежская область, Республика Татарстан, Республика Коми, Астраханская область, Тамбовская область, Краснодарский край, Липецкая область, Рязанская область, Орловская область, Калужская область, Волгоградская область, Республика Северная Осетия – Алания, Калининградская область, Ростовская область |
| 6 | 0,891 – 0,919 | 0,936 | 0,74 | 1,013 | Белгородская, Тюменская обл. |
| 7 | 0,919 – | 0,992 | 0,838 | 0,984 | г. Москва, г. Санкт-Петербург |

| № п/п | Значение ИЧР | Среднее значение индекса образования | Среднее значение индекса долголетия | Среднее значение индекса дохода | Названия субъектов РФ |
|-------|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| | 0,946 | | | | |

Предварительный визуальный анализ показывает, что распределение субъектов по уровню ИЧР приближенно к нормальному.

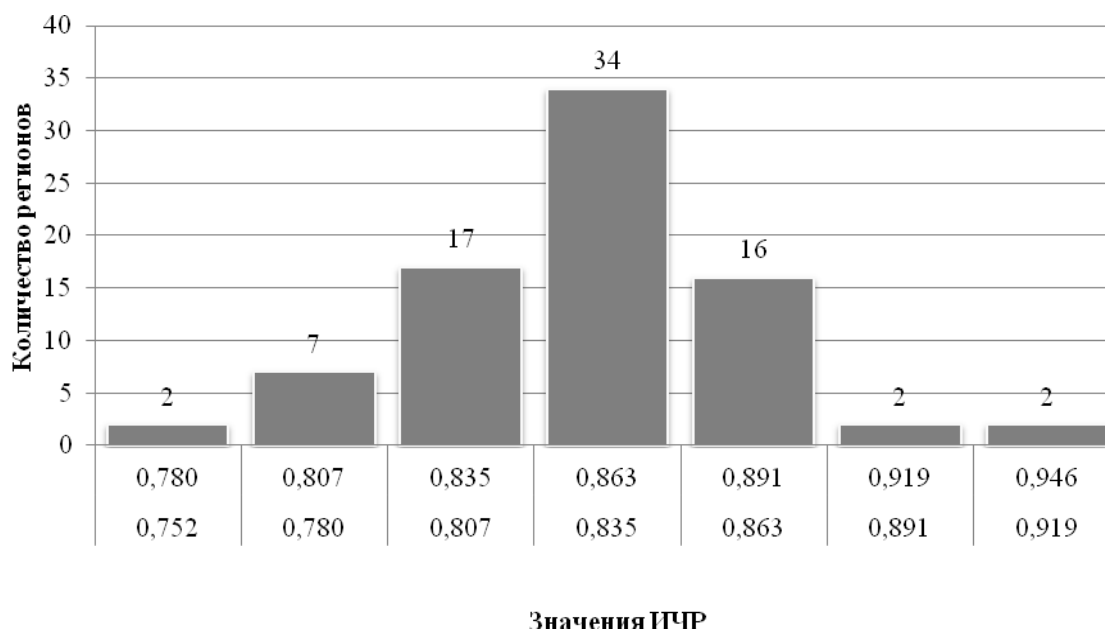


Рис.1. Интервальное распределение субъектов РФ по значению ИЧР

На основе интервального ряда субъектов РФ по ИЧР осуществлены расчеты средних величин (в том числе структурных). Среднее значение ИЧР в интервальном ряду субъектов РФ составило 0,845. Однако, наиболее часто встречающееся (модальное) значение 0,849. Половина субъектов РФ характеризуется ИЧР в размере до 0,847, данная величина является медианной для рассмотренного ряда. Соотношение моды, медианы и среднего значения ($0,849 < 0,847 < 0,845$) позволяет сделать вывод о левосторонней асимметрии в интервальном распределении регионов. Асимметричность распределения подтверждается результатами графического анализа (см. Рис.1), а также отрицательным коэффициентом асимметрии -0,1083.

Разница между наибольшим и наименьшим значением ИЧР (размах) составляет 0,195. В среднем индивидуальные значения ИЧР в субъектах отличаются от среднего значения на 0,0232 (среднее линейное отклонение). Среднее квадратичное отклонение составило 0,0316. Коэффициент осцилляции 23,03% - отражает относительную колеблемость крайних значений ИЧР вокруг средней величины. В данном ряду он сравнительно небольшой, что может объясняться особенностями расчета индекса. Коэффициент вариации 3,74% - вариация сла-

бая, совокупность однородная, средний ИЧР типичен для регионов РФ. Распределение регионов является островершинным, на это указывает коэффициент эксцесса в размере 0,6623.

Как и ожидалось, в наиболее многочисленной группе субъектов РФ в распределении по индексу человеческого развития границы изменения показателя соответствуют интервалу 0,835 – 0,863. Однако в целях дальнейшего использования результатов расчетов для принятия управленческих решений, наибольший интерес будут представлять крайние группы субъектов – с наибольшими и наименьшими значениями индекса человеческого развития. В кризисную группу по значению показателя входят Еврейская автономная область и Республика Тыва, в свою очередь наивысшие значения индекса были зафиксированы в городах федерального значения – Москве и Санкт-Петербурге.

Интересно рассмотреть, какие средние значения компонентов интегральных показателей были зафиксированы в рассмотренных группах (см. Табл.1). В кризисных по значению ИЧР регионах индексы долголетия и индексы дохода отличаются от соответствующих значений следующей группы на 0,054 и 0,043 пункта соответственно. При этом различия в индексах образования у регионов указанных групп минимальны. Факторы, способствовавшие выходу Москвы и Санкт-Петербурга в группу лидеров, - неожиданно высокий индекс долголетия (0,838), а также индекс образования (0,992). Однако если высокое значение индекса образования можно объяснить концентрацией в этих городах учреждений высшего профессионального образования, то высокое значение индекса долголетия объяснить сложно. Стоит также отметить, что в данных городах, вопреки ожиданиям, индекс дохода не был самым высоким. Наиболее обеспеченные люди в соответствии с результатами исследования живут в Белгородской и Тюменской областях.

Очевидно, в определенной степени индекс человеческого развития дает представление об уровне жизни в субъектах РФ. Интегральный характер его расчета позволяет использовать частные индексы в качестве индикаторов существующих социально-экономических проблем населения определенных регионов и принимать соответствующие меры для их разрешения в будущем.

М.П. Чугунова

Научный руководитель:
Ж.А. Терентьева

СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ И НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Целью моей работы является анализ программы развития промышленности и инноваций Нижегородской области.

Недавние события на мировой политической и экономической арене делают тему еще более значимой. На фоне санкционной политики наших европейских и американских партнеров вопросы развития и повышения конкурентоспособности ряда сфер национальной экономики стали наиболее приоритетными.

Россия последние 20 лет формировала экономику сырьевого типа: наращивала экспорт минеральных продуктов и металлов, импортировала все больше жизненно важных товаров. За период 2000–2014 объем ввозимой продукции увеличился в 8,4 раза. В результате, Россия, обладающая высоким потенциалом в развитии сельского хозяйства и промышленного производства, воспринимается мировым сообществом, как страна, более ориентированная на экспорт сырья, нежели на развитие собственного производства.

В результате Россия недальновидно впала в зависимость от стран-экспортеров и их политики. Под угрозой оказалась безопасность страны: продовольственная, социальная, экономическая, финансовая, военная.

Это активизировало правительство, заставив перейти к созданию программ импортозамещения в России до 2020 года.

Сформированная Минпромторгом программа импортозамещения включает в себя отраслевые планы по преодолению критической зависимости от импорта. Участникам импортозамещения власти оказывают финансовую и административную поддержку. Реализованы некоторые программы и меры.

Утверждена государственная программа "Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области" постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года № 297.

Правительство Нижегородской области подготовило план содействия импортозамещению на период до 2020 г. В списке новых мер стимулирующей финансовой поддержки — мониторинг цен на продукцию, программа «Покупайте нижегородское» и развитие логистической сети.

В рамках реализации Программы планируется достичь увеличения объемов производства товаров местных производителей в два раза и повышения доли продукции местных производителей в организациях торговли до 80 процентов.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что за период с 2011-2015 гг. промышленность Нижегородской области, при всех существ-

вующих проблемах, смогла добиться определенных положительных результатов.

Нижегородская область заняла 7 место в России по объему производства обрабатывающей промышленности и 2 место в Приволжском федеральном округе.

По объему отгруженной промышленными предприятиями Нижегородской области продукции регион в 2015 году среди субъектов России занял шестое место, в 2014 году – восьмое.

Увеличение физических объемов в основном произошло за счет металлургии, химического производства, производства электроники, пищевых продуктов, деревообработки.

К сожалению, в промышленности Нижегородской области в 2015 году в отдельных отраслях наблюдается спад производства.

Нынешний уровень развития сельского хозяйства области позволяет полностью обеспечивать регион продукцией растениеводства, но в то же время область остается зависимой от внешних поставок мяса и сахара, в меньшей степени – от поставок молока и молочных продуктов.

Ввод эмбарго на импорт сельхозпродукции создал дополнительные условия для развития сельского хозяйства региона.

В отрасли животноводства произошли позитивные технологические изменения: рост продуктивности, увеличение поголовья животных, появление молочных и свиноводческих ферм с современным технологическим оборудованием. В Нижегородской области создана одна из лучших в РФ племенная база молочного животноводства.

Наращивание объемов производства в отрасли растениеводства происходит за счет ввода в оборот ранее неиспользуемых земель, внедрению энергосберегающих технологий и увеличению урожайности культур. Создаются логистические центры по реализации готовой продукции.

Что касается пищевой и перерабатывающей промышленности, то производственные мощности существующих предприятий позволяют обеспечить население области в полном объеме по всем продовольственным группам. За 2015 год по объему производства пищевых продуктов Нижегородская область занимает 2-е место в Приволжском Федеральном Округе.

Введение новых мер стимулирующей финансовой поддержки для предприятий, ориентированных на импортозамещение, способствовало созданию благоприятных условий для эффективной деятельности местных производителей, стимулированию продвижения их продукции на региональном и российском рынках, снижению потребительской инфляции в Нижегородской области.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

В общем смысле неформальная экономика представляет собой сектор, скрытый как от государственного регулирования, так и от официальной статистики. Тема неформальной занятости, получившая распространение не так давно, во второй половине 20 века, является актуальной для исследователей как с точки зрения успешности налоговой политики, так и правовой защиты граждан.

Существуют различные методы получения оценки доли неформальной занятости, для целей данной работы предпочтителен метод прямых оценок, поскольку необходимо не столько определить масштабы неформальной занятости, сколько проанализировать качественные её составляющие. Материалом для настоящей работы послужили данные опроса RLMS, представляющие собой репрезентативную выборку взрослого населения России¹.

Рассматриваемая модель описывает зависимость выбора индивидом неформальной занятости в качестве основного места работы *inform* (принимает значение 1, если индивид занят неформально, и 0 – если формально) от различных факторов и имеет следующий вид:

$$\begin{aligned} \text{inform} = & \beta_1 + \beta_2 \cdot \text{age} + \beta_3 \cdot \text{child} + \beta_4 \cdot \text{city} + \beta_5 \cdot \text{educ_h} + \\ & + \beta_6 \cdot \text{educ_s} + \beta_7 \cdot \text{female} + \beta_8 \cdot \text{imm} + \beta_9 \cdot \text{income} + \beta_{10} \cdot \text{invalid} + \\ & + \beta_{11} \cdot \text{marriage} + \beta_{12} \cdot \text{town} + \beta_{13} \cdot \text{village} + \beta_{14} * \text{income} + \beta_{15} * \text{hours} \end{aligned} \quad (1)$$

где *age* – возраст респондента; *child* – количество детей; *city*, *town*, *village* – проживание в городе, ПГТ или селе соответственно; *educ_h*, *educ_s* – наличие соответственно высшего или среднего специального образования; *female* – женский пол; *imm* – проживание в текущем месте менее 3 лет; *income* – почасовая оплата; *invalid* – наличие степени инвалидности; *marriage* – зарегистрированный брак; *income* – доход индивида в месяц; *hours* – количество рабочих часов.

Анализ позволяет говорить, что вероятность выбора повышают принадлежность к мужскому полу, перемена места жительства, наличие степени инвалидности и проживание в ПГТ. Принадлежность к женскому полу, увеличение

¹ «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)», проводимый Национальным исследовательским университетом "Высшая школа экономики" и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН. (Сайты обследования RLMS-HSE: URL: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms> и <http://www.hse.ru/rlms>).

возраста, наличие среднего специального или высшего образования, заключение брака и проживание в городе или деревне, напротив, понижают вероятность выбора индивидом неформальности.

Согласно полученным данным, около 15,7% опрошенных являются неформально занятыми. Доля неформальных, полученная методом прямых оценок на основе данных RLMS, отличается от доли, представленной в официальных статистических источниках. По оценке Федеральной службы государственной статистики, доля была на 4,2 п.п. выше и составляла 19,7%¹.

¹ Федеральная служба государственной статистики Экономическая активность населения России / 2014 / Москва. Росстат.

Е.Л. Белоусова

Научный руководитель:
Ю.Н. Матушкина

ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НДФЛ В РОССИИ

В последнее время активно обсуждается вопрос о возможном переходе на прогрессивную шкалу налогообложения доходов физических лиц. В России уже применялась такая система налогообложения, поэтому обратимся к истории.

Впервые подоходный налог был введен в России 11 февраля 1812 года в форме налога на доходы помещиков от принадлежащего им недвижимого имущества. Ставка этого налога имела прогрессивный характер и варьировалась от 1% до 10%, а не облагаемый налогом минимум дохода составлял 500 руб. в год. Каждый сам определял уровень своего дохода, не было никакого контроля за правильностью его исчисления.

До 1916 года в России применялась английская система налогообложения. В 1916 году правительство отдало предпочтение прусской системе подоходного налога. Налогоплательщик при таком подходе должен был декларировать все свои доходы. С этого же момента было осуществлено нововведение, которое еще не было принято в других странах. Оно заключалось в том, что каждый работодатель и все финансовые учреждения были обязаны сообщать о своих выплатах любому физическому лицу.

Налогообложение осуществлялось по прогрессивным ставкам. В 1916 году самой большой ставкой подоходного налога было 12,5%, впоследствии она повысилась до 30,5%.

В СССР подоходный налог с населения был введен на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 30 апреля 1943 года. Его уплачивали лица, являющиеся гражданами СССР, а также иностранные граждане и лица без гражданства. 1. Шкала налогообложения была прогрессивной. Ставки отличались для каждой социальной группы. Ставки подоходного налога для рабочих и служащих в 1943 году представлены в таблице 1.

Таблица 1. Ставки подоходного налога в 1943 году¹

| Размер месячного заработка | Месячная сумма налога |
|----------------------------|---|
| от 151 до 200 руб. | 2 руб. 25 коп. + 5,5% с суммы заработка, превышающей 150 руб. |
| » 201 » 300 , | 5 » + 6% с суммы, превышающей 200 » |
| » 301 » 400 , | 11 » + 7% с суммы, превышающей 300 » |
| » 401 » 500 , | 18 » + 8% с суммы, превышающей 400 » |
| » 501 » 700 „ | 26 » + 10% с суммы, превышающей 500 » |
| » 701 » 1000 , | 46 » + 12% с суммы, превышающей 700 » |
| » 1001 и выше | 82 » + 13% с суммы, превышающей 1000 » |

В годы существования СССР ставки подоходного налога менялись достаточно часто. Последнее изменение произошло в 1984 году. Необлагаемый минимум был установлен в размере 70 руб. «Сумма налога стала фиксированной – она варьировалась от 25 коп. с доходов в размере 71 руб. до 8,2 руб. при уровне заработной платы в 101 руб. и выше. А сумма дохода, превышающая 100 руб., дополнительно облагалась по ставке 13%».²

В декабре 1991 года был принят Закон РФ «О подоходном налоге с физических лиц». С 1991 по 2000 гг. в закон «О подоходном налоге с физических лиц» изменения были внесены 21 раз. Сама шкала ставок налога изменялась 9 раз. В 1992 году был установлен необлагаемый минимум в размере 342 рублей. Ставки подоходного налога 1991-1996 году представлены в таблице 2.

Таблица 2. Ставки подоходного налога с 1991-1996 гг.³

| Год | Размер облагаемого дохода | Ставка |
|------|---------------------------|--|
| 1992 | До 50000 руб. | 12 % |
| | 50001-150000 руб. | 6000 руб. + 20 % с суммы выше 50 тыс. |
| | От 150001 руб. и выше | 26000 руб. + 30% с суммы выше 150 тыс. |
| 1993 | До 1000000 руб. | 12 % |
| | 1000001-2000000 руб. | 120000 руб.+20 % с суммы выше 1 млн. |
| | От 200001 руб. | 320000+30% с суммы выше 2 млн. |
| | До 10000000 руб. | 12% |

¹ Сборник законов СССР и указов Президиума Верховного Совета СССР. 1938 г. – июль 1956 г. / под ред. к. ю. н. Мандельштам Ю.И. – Москва: Государственное издательство юридической литературы, 1956. – С. 327–335.

² Налогообложение физических лиц: Учебник / Под. ред. Л.И. Гончаренко. – М.: ИНФРА, 2012. – 238 с.

³ «О подоходном налоге с физических лиц»: федер. закон Рос. Федерации от 07.31.1991 № 1998-1: в ред. в ред. Федеральных законов от 16.06.1992 № 3317-1, от 6.04.1993 № 4618-1, от 23.12.1994 № 74-ФЗ, от 05.03.1996 № 22-ФЗ, от 31.12.1997 № 159-ФЗ, от 31.03.1999 № 65-ФЗ, от 02.01.2000 № 19-ФЗ.

| | | |
|------|------------------------|---|
| 1994 | 10000001-50000000 руб. | 1200000 руб.+ 20 % с суммы выше 10 млн. |
| | От 500000001 руб. | 9200000+30% с суммы выше 50 млн. |
| 1996 | До 12000000 руб. | 12% |
| | 12000001-24000000 руб. | 1440000 руб.+ 20 % с суммы выше 12 млн. |
| | 24000001-36000000 руб. | 3840000+25% с суммы выше 24 млн. |
| | 36000001-48000000 руб. | 6840000+30% с суммы выше 36 млн. |
| | От 48000001 руб. | 10440000+35 % с суммы выше 48 млн. |

1998 года количество ставок подоходного налога увеличилось. Таким образом, усилилась степень прогрессивности шкалы. 2000 год стал последним годом, когда была установлена прогрессивная шкала ставок подоходного налога. Ставки подоходного налога в 1998-2000 годах представлены в таблице 3.

1 января 2001 года была принята глава 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса РФ. Название налога с этого момента изменилось - теперь он стал называться налогом на доходы физических лиц. Основными нововведениями в налогообложении доходов физических лиц стало:

1. Переход от прогрессивной ставки и введение единой налоговой ставки;
2. Появление новых налоговых льгот и вычетов;
3. Введение новых принципов в определении налогооблагаемой базы.

Таблица 3. Ставки подоходного налога с 1998-2000 гг.³

| Год | Размер облагаемого дохода | Ставка | |
|------|---------------------------|--|---|
| 1998 | 20000 руб. | 12 % | |
| | 20001-40000 руб. | 2400+15% суммы выше 20 тыс. | |
| | 40001-60000 руб. | 5 400 руб. + 20 % с суммы выше 40 тыс. | |
| | 60001-80000 руб. | 9 400 руб. + 25 процентов с суммы выше 60 тыс. | |
| | 80001-100000 руб. | 14 400 руб. + 30 процентов с суммы выше 80 тыс. | |
| | От 100001 | 20 400 руб. + 35 процентов с суммы выше 100 тыс. | |
| 1990 | До 30 000 руб. | Фед. бюджет 3% | Рег. бюджет 9% |
| | 30 001- 60 000 руб. | 3% | 2 700 руб. + 12 % с суммы выше 30 тыс. |
| | 60 001-90 000 руб. | 3% | 6 300 руб. + 17 процентов с суммы выше 60 тыс. |
| | От 90 001-150 000 руб. | 3% | 11 400 руб. + 22% с суммы выше 90 тыс. |
| | От 150 001-300 000 руб. | 3% | 24 600 руб. + 32 % с суммы выше 150 тыс. |
| | От 300 001 руб. | 3% | 72 600 руб. + 42% с суммы выше 300 тыс. |
| 2000 | До 50 000 руб. | 12% | |
| | 50 001 руб.-150 000 руб. | 6 000 руб. + 20 % с суммы выше 50 тыс. | |
| | От 150 001 руб. | 26 000 руб. + 30 % с суммы выше 150 тыс. | |

Ставка налога перестала зависеть от уровня дохода, а также был введен институт «резидентства». В НК РФ устанавливаются ставки НДФЛ, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Ставки НДФЛ в РФ

Ставки НДФЛ, существующие в нашей стране, являются одними из самых низких в мире. К примеру, в Великобритании ставка налога на доход может варьироваться от 0 % до 40%, Германии – 14-45%, Китае – 5-45% (рисунок 2).

| Место в рейтинге | Страна | Максимальная ставка подоходного налога в 2014 году, % | Изменение за три года, п.п. | Чистый среднемесячный доход жителей в 2013 году (оценка), \$ |
|------------------|----------------|---|-----------------------------|--|
| 1 | Швеция | 56,9 | 0,3 | 3823 |
| 2 | Португалия | 56,5 | 6,5 | 1420 |
| 3 | Дания | 55,6 | 0,2 | 3687 |
| 4 | Бельгия | 53,7 | 0,0 | 3024 |
| 5-6 | Испания | 52,0 | 7,0 | 2257 |
| 5-6 | Нидерланды | 52,0 | 0,0 | 3725 |
| 7 | Финляндия | 51,5 | 2,3 | 3339 |
| 8 | Франция | 50,3 | 3,6 | 2978 |
| 9-10 | Австрия | 50,0 | 0,0 | 3082 |
| 9-10 | Словения | 50,0 | 9,0 | 1326 |
| 11 | Ирландия | 48,0 | 0,0 | 2961 |
| 12 | Италия | 47,9 | 0,6 | 2305 |
| 13 | Германия | 47,5 | 0,0 | 3071 |
| 14 | Хорватия | 47,2 | 0,0 | Н.Д. |
| 15 | Исландия | 46,2 | 0,0 | 3074 |
| 16 | Греция | 46,0 | -3,0 | 1727 |
| 17 | Великобритания | 45,0 | -5,0 | 3576 |
| 18 | Люксембург | 43,6 | 1,5 | 4210 |
| 19 | Норвегия | 39,0 | -1,0 | 5427 |
| 20-21 | Кипр | 35,0 | 5,0 | Н.Д. |
| 20-21 | Мальта | 35,0 | 0,0 | 1860 |
| 22 | Польша | 32,0 | 0,0 | 836 |
| 23 | Армения | 26,0 | 6,0 | 313 |
| 24-26 | Азербайджан | 25,0 | -5,0 | 431 |
| 24-26 | Словакия | 25,0 | 6,0 | 870 |
| 24-26 | Украина | 25,0 | 8,0 | 233 |
| 27 | Латвия | 24,0 | -1,0 | 703 |
| 28 | Чехия | 22,0 | 7,0 | 999 |
| 29 | Эстония | 21,0 | 0,0 | 1057 |
| 30 | Грузия | 20,0 | 0,0 | 402 |
| 31 | Молдова | 18,0 | 0,0 | 223 |
| 32-33 | Венгрия | 16,0 | -4,3 | 723 |
| 32-33 | Румыния | 16,0 | 0,0 | 450 |
| 34 | Литва | 15,0 | 0,0 | 634 |
| 35 | Россия | 13,0 | 0,0 | 751 |
| 36 | Беларусь | 12,0 | 0,0 | 441 |
| 37-38 | Болгария | 10,0 | 0,0 | 405 |
| 37-38 | Казахстан | 10,0 | 0,0 | 536 |
| | Среднее | 35,2 | 1,2 | 1858 |

Рисунок 2. Рейтинг стран по уровню ставок подоходного налога

В настоящий момент НДФЛ занимает большую долю доходов бюджета РФ. В таблице 4 представлена доля НДФЛ в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета. В 2015 году поступления от налога составили 20,5 % налоговых доходов. В целом за период 2013-2015 гг. поступления НДФЛ в бюджет возросли на 12,4 %.

Таблица 4. НДФЛ в налоговых доходах консолидированного бюджета РФ¹

| Показатель | 2013 г. | Доля, % | 2014 г. | Доля, % | 2015 г. | Доля, % | Абсолютное отклонение, млрд.руб | 2015 г. в % к 2013 г. |
|---|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| НДФЛ, млрд.руб | 2497,8 | 22,1 | 2688,7 | 21,3 | 2806,5 | 20,5 | 308,7 | 112,4 |
| Итого нало- говых дохо- дов, млрд.руб | 11321,6 | 100 | 12606,3 | 100 | 13720,3 | 100 | 2398,7 | 121,2 |

В марте 2015 года на рассмотрение Госдумы были внесены два законопроекта, касающиеся НДФЛ. Первый законопроект (№ 745963-6) предусматривал введение прогрессивной шкалы налогообложения. При этом ежемесячные доходы до 400 000 руб. предлагалось облагать по ставке 13%, суммы, превышающие 400 000 руб. до 1 млн. руб. - по ставке 30%, свыше 1 млн. руб. – по ставке 50%.

Второй законопроект (№ 743569-6) носил более щадящий режим. Предлагалось увеличить ставки НДФЛ с 13 до 16%, а доходы за каждый месяц в пределах минимальной оплаты труда освободить от налога.

Но не один из двух законопроектов не был принят. Очевидно, что в условиях кризиса Госдума не рискнет вводить прогрессивную шкалу или изменять ставки. Поэтому в ближайшем будущем основной ставкой НДФЛ останется 13%. Но дискуссии по поводу изменения налоговой шкалы не прекращаются.

О.В. Ворсина

Научный руководитель:
Ю.Н. Матушкина

ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ КАК ОСНОВА БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДЛЯ РОССИИ

В современной экономической ситуации, сложившейся во время установления санкций против России со стороны США и Запада, а также применения

политики импортозамещения, существует острая необходимость анализа и оценки внутренней политики государства и деятельности сельхозтоваропроизводителей.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее переработку и реализацию, при условии, что доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции, составляет не менее 70% в общей сумме выручки².

Идея введения сельскохозяйственного налога возникла еще в 1918 году, в связи с необходимостью разрешения хлебных затруднений в стране. Изначально единый сельхозналог исчислялся в натуральных единицах с излишков продуктов, который оставался у хозяйств после удовлетворения собственных потребностей. Затем взимание сельскохозяйственного налога велось частично в натуральной и денежной формах.

Данный период обозначился началом развития ЕСХН, который предусматривал введение продовольственного налога, выплачиваемого сельскими хозяйствами с учетом географических, климатических и других факторов. Продналог вводился на различные товары, такие как: мед, пушнина, мясо, молоко, табак, птица, рыба и др., и взимался в денежной форме.

После Великой Отечественной войны порядок обеспечения единым сельскохозяйственным налогом претерпел значительные изменения. Были пересмотрены нормы доходности и ставки, по которым облагались сельхоз товаропроизводители, также введены временные надбавки в связи с возросшими доходами крестьянства³.

ЕСХН заменил уплату единого натурального налога, трудгужналога, подворно-денежного налога, общегражданского налога. При этом единицей измерения налога была десятина пашни, применялись соответствующие коэффициенты, исчисление налога велось в весовой мере – пудах ржи или пшеницы⁴.

В 1991 году, после распада СССР, было прекращено применение единого сельскохозяйственного налога, но для сельскохозяйственных производителей было частично сохранено ранее действовавшее льготное налогообложение.

¹ Федеральная налоговая служба. Официальный сайт.

² Налоговый Кодекс Российской Федерации. – Москва: Эксмо, 2016. – 1104 с. (с. 934).

³ Гончаренко Л.И. Налогообложение физических лиц / Л.И. Гончаренко. – М.: ИН-ФРА-М, 2012. – 238 с. (с. 10).

⁴ Сигидов Ю.И. Налоговые расчеты в системе управленческого учета: Монография / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 265 с. (с. 56).

В связи с необходимостью экономических преобразований, вызванных переходом России к рыночной модели национальной экономики, с 1 января 2002г. вступила в силу гл. 26.1 НК РФ «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей».

Налогоплательщики столкнулись с определёнными трудностями. Налоговая ставка определялась кадастровой стоимостью одного гектара сельхозугодий, а сам земельный кадастр не был утверждён.

Кроме того, существовал такой сдерживающий фактор, как подотраслевая ограниченность: налог мог применяться только предприятиями – производителями продукции растениеводства. Для других подотраслей сельского хозяйства индустриального типа законом не предусматривалась возможность перехода на уплату ЕСХН.

Также важной особенностью является то, что реальный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия можно определить лишь в конце года. Установленный налоговым кодексом порядок уплаты налога - раз в квартал, — делал невозможным переход на ЕСХН абсолютного большинства хозяйств¹.

Все эти факторы потребовали принципиального изменения системы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей. В связи с этим в начале 2004 г. вступила в силу новая редакция закона, которая определила следующие нововведения:

1. Установление в качестве объекта налогообложения доходов, уменьшенных на величину расходов.
2. Возможность учета сезонности сельскохозяйственного производства.
3. снижение ставки ЕСХН (6% от налоговой базы).

Самым значимым явилось то, что ЕСХН перешел из категории налога на продукты и землю в категорию налога на прибыль производителей продуктов сельского хозяйства, а также законодательством был установлен наиболее благоприятный порядок основных элементов налога (рисунок 1).

¹ Бирюкова Е.Ю. Налогообложение в сельском хозяйстве: Учебное пособие / Е.Ю. Бирюкова. – М.: Вершина, 2013. – 244 с. (с. 98).



Рис. 1. Основные элементы единого сельскохозяйственного налога

Налогоплательщики, применяющие единый сельхозналог, освобождаются от уплаты некоторых налогов. Так, индивидуальные предприниматели освобождаются от уплаты налога на имущество, НДС и НДФЛ; организации не уплачивают налог на имущество, налог на прибыль организаций и НДС (кроме налога на ввоз товара на таможенную территорию РФ)¹.

Поступления от ЕСХН занимают 0,02% в общей сумме налогов РФ, при этом их значение достаточно велико для бюджета страны (таблица 1).

| Год | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | Абсол. отклон. | | 2014 к 2010 г. % |
|---------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|----------------|-----|------------------|
| | млн. руб. | уд. вес, % | млн. руб. | уд. вес, % | млн. руб. | уд. вес, % | млн. руб. | уд. вес, % | млн. руб. | уд. вес, % | млн. руб. | п.п | |
| ЕСХН | 2679 | 0,02 | 3879 | 0,03 | 3836 | 0,02 | 4041 | 0,02 | 4713 | 0,02 | 2034 | - | 175,9 |
| Итого налогов | 1139 2273 | 100 | 1480 2698 | 100 | 1675 4742 | 100 | 1772 2938 | 100 | 1944 7063 | 100 | 8054 790 | - | 170,7 |

Таблица 1. Структура поступления ЕСХН в общей сумме налогов РФ²

За исследуемый период поступления от ЕСХН увеличились на 2034 млн. руб. или 75,9%. При этом их доля в структуре поступлений не изменилась.

Как и любой другой налог, ЕСХН имеет свои преимущества и недостатки (таблица 2).

Таблица 2. Преимущества и недостатки применения ЕСХН

| Преимущества | Недостатки |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

¹ Налоговый Кодекс Российской Федерации. – Москва: Эксмо, 2016 – 1104 с. (с. 934)

² Федеральная налоговая служба Российской Федерации.

| | |
|--|--|
| <p>1) порядок перехода на ЕСХН является добровольным;</p> <p>2) предусматривает учет сезонного характера производства;</p> <p>3) налоговая нагрузка минимальна;</p> <p>4) упрощенные правила бухгалтерского учета.</p> | <p>1) обязательное соблюдение критериев отнесения к категории «сельхозтоваропроизводители»;</p> <p>2) наличие цепочки плательщиков НДС;</p> <p>3) невозможность полноценного контроля за финансовым состоянием на отчетную дату.</p> |
|--|--|

По данным Министерства сельского хозяйства РФ доля организаций, применяющих ЕСХН, возросла с 68,2% в 2013 году до 95% к 2015 году. При этом применяют единый сельскохозяйственный налог чуть более 114 тысяч хозяйствующих субъектов, из них: около 32 тыс. – организации и 82 тыс. – ИП и К(Ф)Х.

На сегодняшний день остро стоит вопрос об отмене применения ЕСХН. Депутаты С. Миронов и М. Емельянов в своей пояснительной записке к законопроекту предлагают изменить схему возмещения НДС или полностью ликвидировать единый сельскохозяйственный налог, утверждая, что при его применении бюджет РФ несет многомиллиардные потери из-за появления фирм-однодневок на рынках сырьевого сбыта. Министерство финансов и ФНС РФ считают, что «ЕСХН уже изживает себя... Необходимо либо обязательное реформирование этого налога, либо его отмена», с тем чтобы минимизировать количество обманных схем фирм-посредников¹.

Категорически против данного высказывания выступает Министерство сельского хозяйства, утверждая, что при сложном финансовом состоянии сельхозпроизводителей, недостатке инвестиций и высокой конкуренции с иностранными производителями, отмена ЕСХН будет являться «нецелесообразной и преждевременной мерой», необходимо ужесточение мер пресечения реализации мошеннических схем.

Таким образом, можно сказать, что ЕСХН, имея многолетнюю историю развития и подтверждая право на существование с XX века, актуален для внутренней политики РФ и в современных условиях.

¹ Жаворонкова И.В. Минфин поддержит отмену единого сельхозналога для борьбы с «однодневками» // РБК / Бизнес. – 2015. – № 6 (с. 8).

А.С. Гойзман

Научный руководитель:
М.А. Штефан

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время в Российской Федерации уже несколько лет действует Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», регулирующий наличие и функционирование внутреннего контроля. Согласно п.2 ст.19 данного закона система внутреннего контроля – это важнейшая часть современного управления, позволяющая получить информацию относительно эффективности деятельности, соблюдения законов и нормативных актов и достоверности финансовой отчетности¹. Однако на практике не существует четких стандартов ведения внутреннего контроля, поскольку Минфин России до сих пор не разработал рекомендации для хозяйствующих субъектов по организации и осуществлению ими внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, которые планировалось выпустить сразу после принятия Закона № 402-ФЗ. В этой связи оценка эффективности внутреннего контроля сопряжена с большими трудностями, так как отсутствуют определенные методики для оценивания. Их составление и модификация являются задачами самой компании.

Эффективность работы СВК является залогом противодействия возникновению ошибок, которые возникают в текущей деятельности, а также оптимизации управленческих решений и сведению к минимуму возможных убытков. СВК будет считаться эффективной в том случае, когда она, с одной стороны, позволит выявить существенные отклонения от принятых норм, а с другой – в результате анализа причин появления отклонений и корректировки существующей системы предупредит их возникновение в будущем.

В современной литературе выделяют два основных подхода к оценке эффективности системы внутреннего контроля: качественный и количественный. К первому относятся специальные тесты, перечни типовых вопросов к специалистам организаций, специальные проверочные листы, блок-схемы и т.п., составленные на основании балльных и весовых оценок, выставляемых по ответам на вопросы, относящимся к различным показателям оценки контрольной среды. В основе второго подхода использование простейших математических моделей,

¹О бухгалтерском учете. Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. От 04.11.2014) – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/. (05.01.2016).

позволяющих определить эффективность контрольных процедур и соответствие затрат на их проведение полученным результатам. К сожалению, в настоящее время математические модели не адаптированы к практической деятельности и пока могут быть отнесены только к теоретическому направлению.

С целью выбора наиболее эффективной методики оценки эффективности системы внутреннего контроля в работе был рассмотрен ряд методик (см. Табл. 1).

Таблица 1. Методики оценки эффективности СВК

| Методики | Существует ли тестовая форма | Вопросы определяются аудитором или задаются автором | Однозначность результата | Методика является качественной или количественной |
|--|------------------------------|---|--------------------------|---|
| Методика В.В. Скобары | Да | Аудитором | Однозначен | Качественная |
| Методика Данилевского, Шапигузовой и др. | Да | Аудитором | Однозначен | Качественная |
| Методика Р.А. Алборова | Да | Автором | Не однозначен | Качественная |
| Методика О.В. Рожновой | Да | Аудитором | Не однозначен | Качественная |
| Методика Ю.А. Соколова и А.А. Оськиной | Да | Аудитором | Однозначен | Качественная |
| Методика В.В. Белой | Да | Автором | Однозначен | Качественная |
| Методика В.И. Горло | Нет | - | Не однозначен | Количественная |
| Методика С.С. Ованесяна и А.А. Фалейчика | Нет | - | Не однозначен | Количественная |

Выбор оптимальной методики оценки эффективности СВК в исследовании был проведен на основе метод анализа иерархий¹. Ключевым достоинством данной методики является возможность обозначения и расстановки приоритетов между альтернативами, роль которых выполняют описанные методики оценки. Сравнение было осуществлено по ряду критериев, сформулированных специально для выявления оптимальной методики оценки эффективности СВК. Таким образом в данной модели будет выделено 4 критерия (Кр1- Кр4) и шесть альтернатив (А1 – А6) (см. Рис. 1).

¹ Макарова Л.Г., Штефан М.А., Ковина А.К. Основы аудита. Самоучитель / Отв. ред.: Л. Г. Макарова; науч. ред.: Н. Л. Коробова. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013. – 406 с.

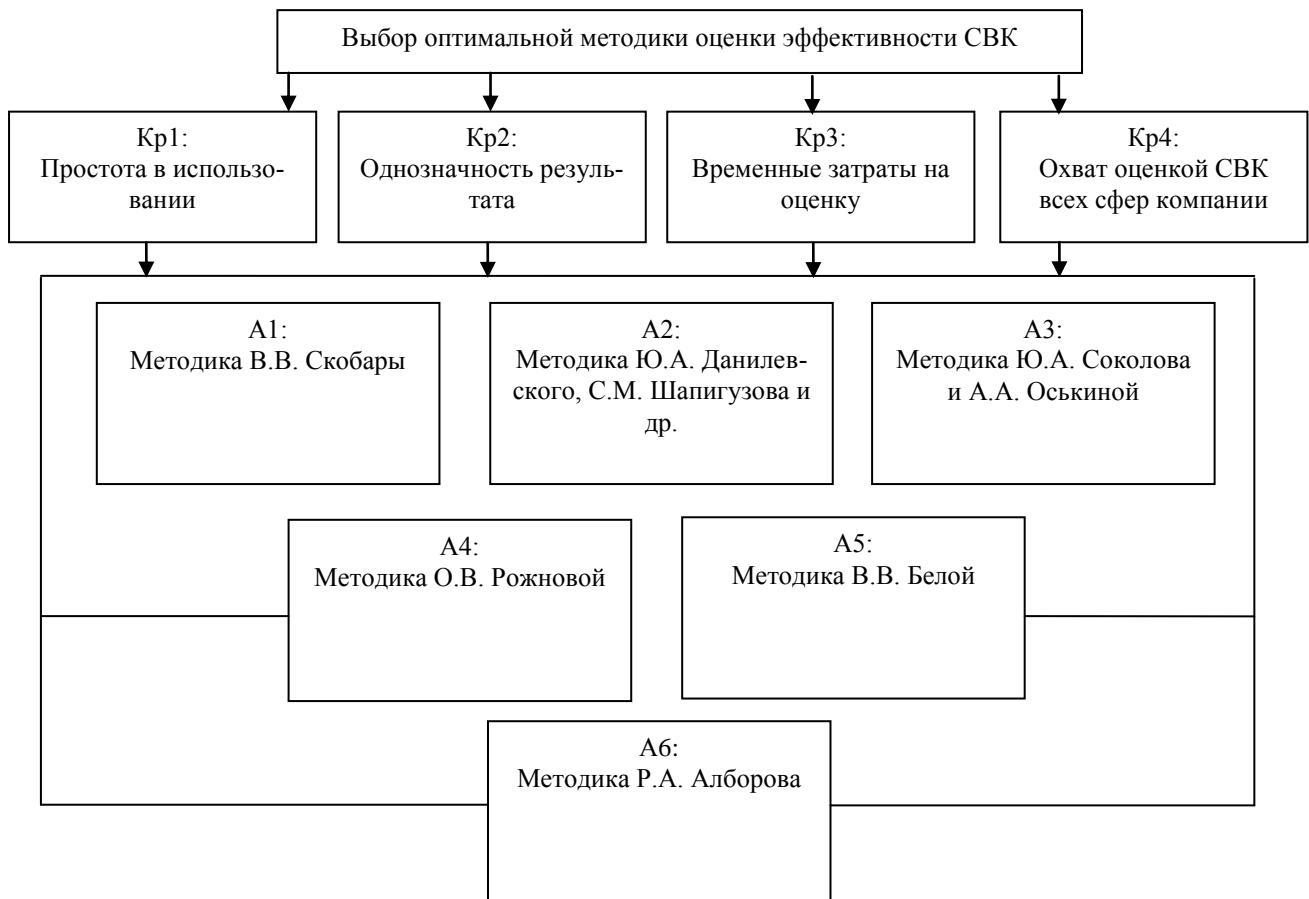


Рисунок 1. Модель выбора методики эффективности СВК

На основе метода попарного сравнения элементов, в работе были построены матрицы, элементами которых являлись оценки предпочтительности одного критерия перед другим или одной альтернативы перед другой. При сопоставлении альтернатив самих с собой не возникает вопроса о предпочтительности, поэтому диагональные элементы матрицы равны единице.

После суммирования элементов в строках матриц, их деления на сумму всех элементов в матрицах и определения собственного вектора приоритетов был составлен результирующий вектор приоритетов альтернатив относительно основной цели.

$$W = \begin{pmatrix} 0.2270 & 0.2486 & 0.204 & 0.108 \\ 0.12 & 0.2486 & 0.148 & 0.108 \\ 0.0530 & 0.1535 & 0.0905 & 0.1569 \\ 0.03 & 0.072 & 0.0197 & 0.3387 \\ 0.22 & 0.2486 & 0.2373 & 0.2642 \\ 0.35 & 0.029 & 0.301 & 0.025 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 0.1645 \\ 0.2791 \\ 0.0479 \\ 0.5085 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0.1714 \\ 0.1511 \\ 0.1357 \\ 0.1982 \\ 0.2513 \\ 0.0928 \end{pmatrix}$$

На основании полученных числовых значений оптимальной методики оценки эффективности системы внутреннего контроля оказалась методика,

предложенная В.В. Белой, поскольку значение 0,2513 является самым высоким в результирующей матрице¹.

Существенным недостатком рассмотренной методики В.В. Белой является то, что она предназначена только для малых предприятий (численность персонала до 100 человек, выручка за год не более 800 млн. руб.). С целью модификации данной методики для всех видов предприятий, независимо от их размера, авторами был осуществлен ряд замен (см. Табл. 2).

Таблица 2. Перечень изменений в методике В.В. Белой

| № | Вопрос из оригинальной формы | Измененный вопрос | Причина изменения |
|----|--|---|--|
| 1. | Разработана ли организационная структура предприятия | Имеется ли четкая структура управления предприятием | Организационная структура должна быть прописана у каждой организации в уставе (Закон 208 ФЗ ст. 11) |
| 2. | Ведется ли на предприятии бухгалтерский учет в полном объеме | Составляется ли промежуточная бухгалтерская отчетность | В каждой организации бухгалтерский учет должен вестись в полном объеме (Закон №402 ФЗ ст. 6) |
| 3. | Разработан ли рабочий план счетов | Соблюдается ли график предоставления отчетности | Обязанность иметь рабочий план счетов прописана в статье № 402 ФЗ ст. 3 |
| 4. | Проводится ли внешний аудит | Учреждена ли система доведения финансовой политики и процедур внутреннего контроля до персонала | Для крупных компаний внешний аудит является обязательным. Это прописано в законе 307 ФЗ ст. 5 |
| 5. | Имеются ли должностные инструкции для каждого бухгалтера | | Согласно ст. 8 ТК РФ, каждый работник должен обеспечиваться должностной инструкцией по вопросам его деятельности |

Модифицированная методика В.В. Белой была апробирована на практике к системе внутреннего контроля АО «Гипрогазцентр». В соответствии с резуль-

¹Белая В.В. Подходы к оценке эффективности системы внутреннего контроля малых предприятий. // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 3. – С. 207-214.

татами оценки система внутреннего контроля АО «Гипрогазцентр» является высокоэффективной, поскольку оценка составляет 89% и попадает в диапазон с 81% до 100%.

Н.А. Добролюбов

Научный руководитель:

В.Б. Маляев

**ПРЕДЕФОЛТНАЯ ДИАГНОСТИКА УХУДШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА:
МОДЕЛЬ СИГНАЛОВ РАННЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ**

Мировая банковская система переживает не самые лучшие времена: она вынуждена балансировать между Сциллой и Харибдой. С одной стороны, регулятивные меры макропруденциального надзора всё больше закручивают «удавку» на шее кредитных организаций. С другой, банки – это всё же коммерческие организации, которые существуют ради вполне вменяемых целей – обслуживание субъектов финансового рынка (физических, юридических лиц и органов власти) и извлечение из этого чистой прибыли¹.

Тем не менее, для того, чтобы иметь доступ к реальным денежным ресурсам клиентов, банк должен соответствовать сначала регуляторным требованиям, дабы иметь лицензионные индульгенции на это.

Однако ущербнее всего на этом фоне ощущают себя именно локальные банки, у которых нет большого плюрализма клиентуры (как корпоративных, так и розничных) и гигантского запаса собственного капитала, а продаваемые продукты зачастую сугубо консервативны и не дешёвы².

В связи с этим нами была идентифицирована такая проблема в текущем положении отечественных кредитных организаций, как ранняя диагностика сигналов ухудшения финансового положения регионального банка. После чего были определены основные факторы отбора кредитных организаций:

¹ *Останчук К.Л.* Оценка совокупного риска кредитного портфеля банка // Экономические науки. – 2010. – № 10 (79) [Электронный ресурс]. URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201010/201010_239.pdf (дата обращения 03.02.2016).

² *Приступ Н.П., Сенчукова А.С.* Теоретические аспекты управления банковскими кредитными рисками // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/56220> (дата обращения 30.06.2015).

- отбор наиболее крупных (по показателю нетто-активов на 01.02.2016 г.) региональных кредитных организаций в субъектах федерации с населением более 500 тыс человек;

- фильтрация уже отобранных на первом этапе банков по признаку универсальности деятельности;

- изучение официальных веб-сайтов отобранных банков на предмет предложения наиболее рискованных продуктов (валютные депозиты, беззалоговое кредитование);

- глубокий комплексный экономический анализ финансовых показателей кредитных организаций в динамике за период с 2012 по 2015 финансовые годы включительно.

Далее были отобраны, на наш взгляд, наиболее значимые финансовые факторы, фактически определяющие судьбу рассматриваемой кредитной организации на горизонте 1 года с момента раскрытия последней финансовой отчетности.

К таковым, мы полагаем, следует отнести (по деградации значимости):

- отрицательная динамика показателей мгновенной и текущей ликвидности (нормативы Н2 и Н2)¹;

- стабильный временной «GAP» внутри оборотно-сальдовой ведомости счетов кредитной организации (платёжная дисциплина);

- положительная динамика создания РВПС и РВП, опережающая по скорости рост/сжатие кредитного портфеля (рисковость кредитной политики);

- уровень покрытия риск-взвешенных активов созданными резервами с учётом рисковости кредитной политики²;

- положительная динамика портфеля просроченных ссуд на балансовых и забалансовых счетах;

- степень покрытия портфеля просроченных ссуд созданными резервами (степень осмотрительности менеджмента и качества кредитной политики);

- хронический дисбаланс между сроками привлечения пассивов и размещения их в активные операции;

- отрицательная либо непропорциональная динамика нормативов достаточности регулятивного капитала для покрытия риск-взвешенных активов;

¹ Инструкция Банка России от 03.12.2012г. №139-И «Об обязательных нормативах банков» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70286876> (дата обращения 01.02.2016).

² Положение Банка России от 26.03.2004г. №254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/584458/> (дата обращения 01.02.2016).

- выявление положительной динамики диспропорции источников банковского дохода (начало превалирования чистого комиссионного дохода над чистым процентным).

Таким образом, в результате идентификации и формализации наиболее значимых для кредитной организации финансовых факторов была построена и протестирована модель вероятности дефолта регионального банка на горизонте 1 финансового года, если выявленная динамика будет сохранена, которая представлена следующим образом.

$$P(A) = \sum_{k=1}^n P(H_k)P(A|H_k), \text{ где } H_1, H_2 \dots H_n - \text{ полная группа гипотез, то есть}$$

$$H_i * H_j = \emptyset, i \neq j, \cup_{i=1}^n H_i = \omega, \omega - \text{ достоверное событие.}$$

Наконец, после всех преобразований и расчётов, получаем следующие группы вероятностей гипотез по выборке.

| Фактор | Ликвидность (мгновенная и текущая) | Наличие ГАРВ | Динамика резервов | Уровень покрытия резервов | Динамика просроченного портфеля | Степень покрытия резервами портфеля просроченных ссуд | Дисбаланс сроков привлечения и размещения | Непропорциональная динамика нормативов достаточности капитала | Диспропорция доходных источников |
|--------|------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------------|---------------------------------|---|---|---|----------------------------------|
| P(A) | 0,66 | -0,54 | 0,71 | 0,82 | 0,99 | 0,51 | -0,87 | -0,8 | 0,95 |

Итак, основываясь на представленных расчётных показателях вероятности наступления дефолта с последующим отзывом лицензии у рассмотренных кредитных организаций, характерных тому или иному фактору нашей гипотезы, можно сделать вывод, что преддефолтное состояние регионального банка с подавляющей вероятностью будет находиться в высокой зависимости от знака

(положительного или отрицательного) движения уровня просроченного кредитного портфеля. Поэтому менеджменту регионального банка следует всегда смещать свой управленческий акцент в пользу превентивных мер против роста портфеля просроченных ссуд.

А.Н. Дубовик

Научный руководитель:

М.А. Штефан

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧИЙ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовые вложения являются неотъемлемым объектом бухгалтерского учета. Величина финансовых вложений оказывает влияние на различные показатели финансового состояния компании, такие как коэффициенты ликвидности и рентабельности.

Среди российских предприятий развивается тенденция к применению международных стандартов финансовой отчетности для ведения бухгалтерского учета, которые по некоторым важным аспектам отличаются от российских правил. В МСФО представлена такая категория активов как финансовые инструменты, которая рассматривается как наиболее близкая по определению к финансовым вложениям в российском бухгалтерском учете, однако является более широкой, так как включает как финансовые активы, к которым и следует относить финансовые вложения, так и финансовые обязательства.

Многие компании, прежде чем перейти на бухгалтерский учет по МСФО, хотели бы знать, как это отразится на их отчетности. В частности, это поможет им принимать верные инвестиционные решения на основе информации о финансовых вложениях.

Целью данного исследования является выявление отклонений в стоимости финансовых вложений согласно российским и международным стандартам, и оценка их влияния на показатели финансового состояния компании.

Основным стандартом, регулирующим ведение бухгалтерского учета финансовых вложений на территории Российской Федерации, является ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений».

Данный документ раскрывает содержание финансовых вложений, к которым относятся:

- Государственные и муниципальные ценные бумаги;
- Корпоративные ценные бумаги, включая долговые ценные бумаги с указанной датой и стоимостью погашения (облигации, векселя);
- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ);
- займы, предоставленные другим организациям;
- депозиты в кредитных организациях;
- дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования, и пр¹.

Однако нормативное регулирование учета финансовых вложений не ограничивается российским законодательством. МСБУ 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» и МСБУ 32 «Финансовые инструменты: представление» содержат правила учета финансовых инструментов. МСФО 9 «Финансовые инструменты», который уже введен в действие, вскоре заменит ранее упомянутый МСБУ 39. Он еще не получил широкого применения, в связи с чем применяться при расчетах не будет.

Следует уточнить, что финансовый инструмент представляет собой договор, на основании которого одно предприятие становится владельцем финансового актива, а у другого возникает финансовое обязательство или долевой инструмент. К финансовым активам относятся денежные средства, долевые инструменты иных предприятий и права на получение денежных средств или финансовых активов либо на обмен финансовых инструментов на выгодных условиях, обусловленные контрактом. Из данного определения следует, что финансовые вложения можно причислить к финансовым активам.

Рассмотрим оценку финансового вложения в соответствии с российскими и международными стандартами на примере ОАО «Волжская ТГК».

18.09.2014 ОАО «Волжская ТГК» предоставило заем ООО «Авангард» в размере 1300000 рублей на следующих условиях: срок предоставления займа – 2 года; годовая сложная процентная ставка – 6%; выплата процентов осуществляется раз в полгода, а именно 18.03.2015, 18.09.2015, 18.03.2016 и 18.09.2016. Рыночная годовая ставка процента по аналогичным займам – 11,70%.

Начисление процентов осуществляется тоже раз в полгода, а погашение основной суммы долга – в конце срока. Предоставленный заем, согласно учетной политике предприятия по РСБУ, относится к финансовым вложениям, по которым не определяется текущая рыночная стоимость, и оценивается по первоначальной стоимости. Таким образом, оценка выданного займа при его при-

¹ ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» – п. 3.

знании к учету составит 1300000 рублей. Далее оценка займа в российском учете не изменится, так как проценты по займу не включаются в его стоимость.

В соответствии с международными стандартами ведения бухгалтерского учета выданный заем относится к категории «Ссуды и дебиторская задолженность», вследствие чего его первоначальной оценкой является справедливая стоимость, а последующей – амортизируемая.

Первоначальная стоимость рассчитывается как сумма поступлений от актива, дисконтированная по рыночной ставке процента: $\frac{78000}{(1+0,117)} + \frac{78000+1300000}{(1+0,117)^2} = 1174271,8$ рублей. Эта сумма и будет считаться справедливой стоимостью финансового вложения.

Амортизированная стоимость займа на 18.03.2015 рассчитывается следующим образом: $1174271,8 + (68694,9 - 39000) = 1203966,77$ рублей. Дальнейшие расчеты производятся аналогичным образом.

Для анализа влияния отклонений в стоимости финансовых вложений в соответствии с российскими и международными стандартами используем суммы, полученные в примерах из предыдущего раздела. В качестве отчетного периода возьмем 2014 год.

Остатки по статьям активов на начало периода представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Показатели активов ОАО «Волжская ТГК» на 31 декабря 2013 года

| № п/п | Наименование показателя | Сумма, тыс. руб. |
|-------|----------------------------------|------------------|
| 1 | Основные средства | 40927525 |
| 2 | Долгосрочные финансовые вложения | 9213385 |
| 3 | Денежные средства | 211457 |
| | Итого | 50352367 |

Рассматриваемый в примере заем относится к долгосрочным финансовым вложениям, поэтому только они берутся в качестве показателя активов.

Далее проанализируем то, как влияет оценка займа в соответствии с РСБУ и МСФО. В Таблицах 2 и 3 будут отражены только те изменения, которые возникли в примере.

Таблица 2. Показатели активов ОАО «Волжская ТГК» на 31.12.14

| № п/п | Наименование показателя | Заем | | | |
|-------|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | | РПБУ (тыс. руб.) | | МСФО (тыс. руб.) | |
| | | Сумма на 31.12.2013 | Сумма на 31.12.2014 | Сумма на 31.12.2013 | Сумма на 31.12.2014 |
| | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|----------------------------------|----------|----------------------|----------|------------------------------|
| 1 | Основные средства | 40927525 | 40927525 | 40927525 | 40927525 |
| 2 | Долгосрочные финансовые вложения | 9213385 | 9213385+1300=9214685 | 9213385 | 9213385+1174,272=9214559,272 |
| 3 | Денежные средства | 211457 | 211457-1300=210157 | 211457 | 211457-1300=210157 |
| 4 | Итого | 50352367 | 50352367 | 50352367 | 50352241 |

В случае с займом, стоимость активов в международном учете снизилась, а в российском – не изменилась.

Таблица 3. Показатели отчетов о совокупном доходе и о финансовых результатах ОАО «Волжская ТГК» за 2014 год

| № п/п | Наименование показателя | Заем | |
|-------|--------------------------------|------------------|------------------|
| | | РПБУ (тыс. руб.) | МСФО (тыс. руб.) |
| 1 | Проценты к получению | - | - |
| 2 | Прочие доходы | - | - |
| 3 | Прочие расходы | - | 125,73 |
| 4 | Чистая прибыль (чистый убыток) | - | (125,73) |

При расчетах чистой прибыли, за исключением убытка, в Таблице 16 использовалась ставка налога на прибыль 20%. В международном учете по сравнению с российским прибыль получается меньше.

Н.Ю. Корольков

Научный руководитель:

Д.В. Балковская

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Многие банки в силу развития банковского сектора в России столкнулись с такой проблемой как конкуренция. Помимо возросшей конкуренции банкам приходится переживать спад экономики в стране, сокращение потребителей банковских продуктов. Поэтому, банкам необходимо создавать долгосрочные конкурентные преимущества при помощи стратегического управления, эффективных бизнес-процессов, поощрения инновации и инвестиций в информационные технологии. Для этого банкам необходимо разрабатывать стратегии, которые обеспечивают конкурентоспособность и прибыльность. Стоит отметить, что региональные банки не могут позволить построить качественную и эффективную стратегию, так как этот процесс требует большие финансовые, временные и человеческие затраты.

Таким образом, актуальность исследования заключается в необходимости разработки инструментов, которые облегчили бы процесс формирования стратегии, и которые вышеупомянутые небольшие банки могли применить в стратегическом менеджменте.

Проводилось немного исследования на тему применения теории игр в стратегическим банковском менеджменте. Рассмотрим некоторые из них.

Jackson et al. (2003)¹ в своем исследовании рассмотрели игровую модель неценовой конкуренции на рынке банковских услуг с учетом степени монополизации. В исследовании изучены монополии, дуополии и монополии с угрозой вступления. Villani (2008)² для конкурентного анализа использовал сочетание инструментария теории игр и теории реальных опционов и оценил инвестиционные возможности. Zandi et al. (2012)³ в своем исследовании использовали методологию теории игр и нечеткой логики, разработали собственную методику сегментации банковского рынка и оценили привлекательность выявленных

¹ Jackson III, W.E., Nandakumar, P., & Roth, A.V. «Market structure, consumer banking, and optimal level of service quality». Review of Financial Economics, 12, 49–63.

² Villani, G. (2008). An R&D Investment Game under Uncertainty in Real Option Analysis. Computational Economics, 32(1-2), 199-219.

³ Zandi, R., Tavana, M., O'Connor, A. A strategic cooperative game-theoretic model for market segmentation with application to banking in emerging economies. Technological and Economic Development of Economy 18(3) 2012, стр. 389-423.

сегментов. Yan (2011)¹, в свою очередь, усовершенствовал модель торга (bargaining model) относительно эффективной стратегии ценообразования при помощи инструментария теории игр и теории нечетких множеств. Khalili-Damghani and Tavana (2014)² в своей работе продемонстрировали способы решения банковского сектора, используя игровую модель Штакельберга и метод симуляции Монте-Карло. Полякова и Булкин (2013)³ разработали конкурентную стратегию банка на рынках определенных банковских продуктов при помощи инструментария эконометрики и теории игр.

В рамках данного исследования была предложена методика разработки конкурентной стратегии банка с использованием инструментария эконометрического моделирования и теории игр. Для моделирования конкурентного поведения была рассмотрена парная игра с неполной информацией (2 игрока), где первым игроком является банк «Ассоциация», для которого разрабатывается стратегия, а вторым игроком является группа конкурентов, состоящая из банков, зарегистрированных в Нижегородской области.

Существуют различные способы решения игр с неполной информацией. Такой тип игр выбран, потому что в любой конкуренции, в том числе и банковской, игроки не знают о предпочтениях конкурентов.

Гарантирующая стратегия i -го игрока определяется следующей формулой⁴:

$$y_i^*(\theta) \in \text{Arg max}_{y_i \in A_i} [\min_{r \in \Omega} K_i(y_i, \theta, r)],$$

где

$y_i \in A_i$ – действие i -го игрока;

$y_i^*(\theta)$ – вектор гарантирующих стратегий;

θ – набор известных параметров;

r – набор неизвестных параметров;

K_i – выигрыш i -го игрока.

¹ Yan, M.R. A Fuzzy Logic Enhanced Bargaining Model for Business Pricing Decision Support in Joint Venture Projects. *Journal of Business Economics and Management*, 12(2), 2011, стр. 234-247.

² Khalili-Damghani, K., & Tavana, M. A New Two-Stage Stackelberg Fuzzy Data Envelopment Analysis Model, *Measurement*, 2014. - 53, 277-296

³ Полякова О.Ю., Булкин С.М. Формирование конкурентной стратегии коммерческого банка на основе методологии теории игр // *Бизнес Информ.* – 2013. – № 12. – С. 115-119.

⁴ Губко М.В., Новиков Д.А. Теория игр в управлении организационными системами. 2-е изд. – М., 2005.

Для того, чтобы найти гарантирующую стратегию игрока i , необходимо рассчитать минимум его функции выигрыша по неизвестным параметрам (r) при заданных известных параметрах (θ). После этого игроку необходимо выбрать стратегию (y_i), обеспечивающая максимальный выигрыш игроку по полученной функции. Таким образом, предполагается, что все другие участники игры пытаются навредить i -му игроку и действуют против него. Игрок i , в свою очередь, пытается максимизировать свой минимальный выигрыш.

Основной целью любой коммерческой организации является извлечение прибыли. Так и в банках получение прибыли одно из важных элементов деятельности. Основным источником дохода любого банка является проценты по операциям кредитования. Аналогично, одним из основных источников расхода банка является проценты по депозитам, но депозиты являются главным источником финансирования банка и средств для кредитования. Таким образом, для моделирования конкурентной стратегии рассматривалась конкуренция на рынках депозитов и кредитов.

Конкурентная стратегия каждого игрока состоит из следующих переменных:

- Изменение ставки по депозитам физических лиц.
- Изменение ставки по депозитам юридических лиц.
- Изменение ставки по кредитам физических лиц.
- Изменение ставки по кредитам юридических лиц.

Различные комбинации этих переменных создают определенную игровую ситуацию.

Каждый игрок стремится максимизировать изменение процентной маржи, так как этот показатель занимает наибольшую долю в прибыли банка. Процентная маржа меняется в зависимости от перечисленных выше переменных. Необходимо найти степень зависимости от этих переменных. Стоит отметить, что в ценовой конкуренции банки используют «цены» на банковские продукты, которые представляют собой ставки по кредитам и депозитам. Именно поэтому в исследовании использовались эти переменные.

Формула для расчёта ставок выглядит следующим образом¹:

$$i_t^d = \frac{\frac{2IE_t}{(P_{t-1} + P_t)/2}}{D_{t-1}/P_{t-1} + D_t/P_t},$$

Где:

¹ Головань С.В., Костюрина О.Ю., Пастухова Е.В., Карминский А.М., Пересецкий А.А. Эффективность российских банков с точки зрения минимизации издержек». – 2007.

D_t – депозиты/кредиты в соответствующие моменты времени;

$I E_t$ – процентные расходы по депозитам (доходы по кредитам);

P_t – индекс потребительских цен в соответствующем периоде.

Для расчета средневзвешенных процентных ставок использовались квартальные данные за период с сентября 2006 г. по декабрь 2014 г. Для расчета ставок второго игрока использовались средние значения ставок на продукты конкурентов. В исследовании использовались данные с базы ЦБ и Мобиле.

Методом наименьших квадратов и при помощи эконометрического инструментария программы Eviews получим целевую функцию для банка «Ассоциация»:

$$P = 27,43 - 8547,226 * DEP_FL_1 - 2218,214 * DEP_UL_1 + 5666,066 * LOAN_FL_1 + 12173,136 * LOAN_UL_1 + 41827,102 * DEP_FL_2 * DEP_UL_2 - 4926,232 * LOAN_FL_2 * LOAN_UL_2$$

Где:

P – Изменение прибыли банка «Ассоциация»

DEP_FL_1 – Изменение ставки банком «Ассоциация» на депозиты физических лиц;

DEP_UL_1 - Изменение ставки банком «Ассоциация» на депозиты юридических лиц;

$LOAN_FL_1$ - Изменение ставки банком «Ассоциация» на кредиты физическим лицам;

$LOAN_UL_1$ - Изменение ставки банком «Ассоциация» на кредиты юридическим лицам;

DEP_FL_2 – Изменение ставки конкурентами на депозиты физических лиц;

DEP_UL_2 - Изменение ставки конкурентами на депозиты юридических лиц;

$LOAN_FL_2$ - Изменение ставки конкурентами на кредиты физическим лицам;

$LOAN_UL_2$ - Изменение ставки конкурентами на кредиты юридическим лицам.

Так как неизвестно как поступит конкурент и неизвестна его функция выигрыша, то для решения уравнения применим принцип максимального гарантированного результата. Минимум берется по переменным, зависящим от конкурента, и отражает наихудший вариант развития событий для первого игрока. Функция выигрыша непрерывна и максимум достигается либо в нулях производных, либо на границе множества допустимых значений. Поэтому целесообразно искать максимальные и минимальные изменения на ставок, которые были на рынке. Для того, чтобы убрать выбросы, возьмем 25 %-ый и 75 %-ый перцентили.

| | Изменение ставки по депозитам ФЛ | Изменение ставки по депозитам ЮЛ | Изменение ставки по кредитам ФЛ | Изменение ставки по кредитам ЮЛ |
|--|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Максимальное значение (75 %-ый перцентиль) | 0,003585 | 0,087413 | 0,044389 | 0,030482 |
| Минимальное значение (25 %-ый перцентиль) | -0,00562 | -0,05622 | -0,03512 | -0,06764 |

Рис. 1 Максимальные и минимальные значения переменных

Поскольку функция непрерывна достаточно проверить 16 угловых точек, определяющиеся перебором комбинаций всех максимальных и минимальных значений.

| Изменение ставки по депозитам ФЛ | Изменение ставки по депозитам ЮЛ | Изменение ставки по кредитам ФЛ | Изменение ставки по кредитам ЮЛ |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 0,003585 | 0,087413 | 0,044389 | 0,030482 |
| 0,003585 | 0,087413 | 0,044389 | -0,06764 |
| 0,003585 | 0,087413 | -0,03512 | 0,030482 |
| 0,003585 | 0,087413 | -0,03512 | -0,06764 |
| 0,003585 | -0,05622 | 0,044389 | 0,030482 |
| 0,003585 | -0,05622 | 0,044389 | -0,06764 |
| 0,003585 | -0,05622 | -0,03512 | 0,030482 |
| 0,003585 | -0,05622 | -0,03512 | -0,06764 |
| -0,00562 | 0,087413 | 0,044389 | 0,030482 |
| -0,00562 | 0,087413 | 0,044389 | -0,06764 |
| -0,00562 | 0,087413 | -0,03512 | 0,030482 |
| -0,00562 | 0,087413 | -0,03512 | -0,06764 |
| -0,00562 | -0,05622 | 0,044389 | 0,030482 |
| -0,00562 | -0,05622 | 0,044389 | -0,06764 |
| -0,00562 | -0,05622 | -0,03512 | 0,030482 |
| -0,00562 | -0,05622 | -0,03512 | -0,06764 |

Рис. 2 Угловые точки, подозрительные на минимум

Результаты проведенных расчетов показали, что наиболее неблагоприятными действиями со стороны противников будет изменение ставок по депозитам ФЛ на 0,35%, по депозитам ЮЛ – на 8,7%, по кредитам ФЛ – на -3,5%, по кредитам ЮЛ – на 6,7%. Отсюда можно сделать вывод, что минимальная процентная маржа банка достигается при изменении ставок на такие значения.

Далее, первому игроку, в целях максимизации прибыли, необходимо повысить ставки на кредиты юридическим лицам и понизить ставки на депозиты физических лиц, так как коэффициенты перед этими переменными наибольшие и обеспечивают максимальный прирост прибыли.

Таким образом, с использованием эконометрической и игровой модели удалось построить конкурентную стратегию, которую банк может эффективно использовать в ценовой конкуренции с учетом поведения конкурентов и собственной доходности. Предложенная методика позволяет реализовать усовершенствованную модификацию модели ценового последователя, а, именно, предсказать наилучший вариант развития событий и предложить наиболее выгодные действия банка в таких ситуациях.

К.В. Мастеровенко

Научный руководитель:

Е.О. Сучкова

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕГАРЕГУЛЯТОРА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

В условиях глобализации финансовых рынков поддержание финансовой стабильности является первостепенной задачей регулирующих органов по всему миру.

В современной научной и методической литературе не существует единого определения термина «финансовая стабильность». Общепризнанным среди исследователей данного вопроса считается дефиниция, предложенная экспертом МВФ, G. J. Schinasi (2006)¹, согласно которой стабильность финансовой системы определяется, как способность системы выполнять три ключевые функции:

1. Межвременное распределение ресурсов от сберегателей к инвесторам, а также экономических ресурсов в целом;
2. Оценка, измерение и управление прогнозируемыми финансовыми рисками;
3. Поглощение финансовых и реальных экономических шоков.

Глобальный финансовый кризис 2007-2008 годов показал, что структура финансового надзора и регулирования оказывает значительное воздействие на финансовую стабильность. Многие экономисты среди фундаментальных причин, которые привели к финансовой нестабильности, выделяют пробелы в структуре финансового регулирования и надзора, а именно:

1. Отсутствие координации/неоптимальная координация между надзорными органами, как на национальном, так и на международном уровне;

¹ Schinasi G. J. Understanding financial stability: towards a practical framework // Seminar on current developments in monetary and financial law, Washington DC, 2006, p. 36.

2. Контроль над рисками отдельных финансовых учреждений и недостаточное внимание к системным рискам;

3. Отделение надзора от поставщика ликвидности (центрального банка), что создает дополнительную нагрузку на всю финансовую систему.¹

С целью поддержания финансовой стабильности путем устранения пробелов в регулировании после кризиса 2007 - 2008 годов происходит активное развитие идеи мегарегулятора финансового рынка². Так в посткризисный период реформы финансового регулирования ряда стран были направлены на создание единого финансового регулятора (Швейцария, 2009 г., Финляндия, 2009 г., Литва, 2011 г., Россия, 2013 г.), а также усиление роли центрального банка (США, 2010 г., Германия, 2008 г., Ирландия, 2010 г., Великобритания, 2012 г.).

1 сентября 2013 года начал функционировать единый регулятор финансового рынка на базе Центрального банка РФ.³ Данная структура возникла путем упразднения ФСФР, чьи функции были переданы сначала новой структуре – Службе Банка России по финансовым рынкам (СБРФР), а затем специально созданным структурным подразделениям Банка России. Как результат, под эгиду Центрального банка РФ перешел надзор и регулирование деятельности некредитных финансовых организаций (НФО).

Следствием создания мегарегулятора финансового рынка стало расширение перечня целей деятельности Банка России: с сентября 2013 г. в него входит развитие и поддержание стабильности финансового рынка.⁴ Для достижения данной цели Банк России может использовать инструменты монетарной, макропруденциальной и микропруденциальной политики.

Финансовая стабильность – ключевая характеристика, отражающая способность системы эффективно выполнять функцию посредника в предоставлении финансовых услуг и необходимая для поддержания доверия к системе. Поэтому проанализируем, как повлияло на финансовую стабильность РФ такое событие, как создание мегарегулятора финансового рынка.

Для оценки этого влияния в качестве ключевых индикаторов финансовой стабильности используем следующие показатели:

1. Доля необслуживаемых кредитов в общем объеме ссуд (NPL_loans),

¹ Сучкова Е. О., Мастеровенко К. В. Мегарегулятор финансового рынка: обзор методологий и практическая реализация в России и зарубежных странах // *Финансы и Кредит*, 2015, № 38(662) – 66 с.

² Исследователи МВФ, определяют мегарегулятор как орган, отвечающий за пруденциальный надзор по крайней мере трёх основных сегментов финансового рынка: банковский, фондовый и страховой (Čihák M., Podpiera R. Are more integrated prudential supervision agencies characterized by better regulation and supervision? // *Second Annual Conference on Empirical Legal Studies Paper*, 2007, p. 29).

³ О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей ЦБ РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков: ФЗ от 23.07.2013 № 251-ФЗ.

⁴ О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России): ФЗ от 10.07.2002 № 86-ФЗ.

2. Фондовые индексы: РТС, ММВБ (RTS, MMVB),
3. Реальный обменный курс, руб./долл. (RER),
4. Инфляция (Inflation).¹

Именно эти показатели выступают в модели в качестве регрессантов. В качестве меры эффективности деятельности мегарегулятора рассматривается влияние инструментов Банка России на финансовую стабильность, количественные индикаторы которых представлены в табл. 1.

Таблица 1

Количественные индикаторы инструментов Банка России

| Инструмент | Индикатор | Обозначение |
|---|--|--------------------|
| Процентные ставки по операциям Банка России | Ставка рефинансирования (до 13.09.2013) Ключевая ставка (с 13.09.2013) | REF |
| Обязательные резервные требования | Норма обязательных резервов, Объем обязательных резервов, депонированных кредитной организацией в Банке России | NR, Reserves |
| Операции на открытом рынке | Объем операций прямого РЕПО | REPO |
| Рефинансирование кредитных организаций | Объем кредитования Банком России кредитных организаций, Объем сделок «валютный своп» | Credit, SWAP |
| Абсорбирование ликвидности | Объем депозитов кредитных организаций в Банке России | Deposits |
| Валютные интервенции | Объем валютных интервенций, Объем международных резервов | Intervents, IR |
| Эмиссия облигаций | Обязательства Банка России перед кредитными организациями по облигациям ² | OBR |

Кроме этого, введем показатель наличия мегарегулятора финансового рынка - IFS, который принимает значение 1, если мегарегулятор создан, и 0 – в противном случае. В общем виде модель имеет следующий вид:

¹ Данные показатели выбраны авторами по результатам анализа статей: Eichengreen, Rose, Wyplosz (1995), Frankel, Rose (1996), Caprio, Klingebiel (1996), IMF (1998, 2008), Kruger, Osakwe, Page (1998), Milesi-Ferretti, Razin, (1998), Glick, Moreno (1999), Kaminsky, Reinhart (1999), Aziz, Carramazza, Salgado (2000), Carramazza, Ricci, Salgado (2000), Albuлесcu (2010), Morris (2010), Cheang, Choy (2011), Бурганский (2011), Козлов, Синяков (2012), Angelopoulou, Balfoussia, Gibson (2013), Jakubik, Slačik (2013), Rodica, Alexandru, Angela (2014), Creel, Hubert, Labondance (2014), Tagkalakis (2014).

² За рассматриваемый период обязательства Банка России по собственным облигациям отсутствуют.

$$Y_i = b_0 + b_1REF + b_2NR + b_3Reserves + b_4REPO + b_5Credit + b_6SWAP + b_7Deposits + b_8Intervents + b_9IR + b_{10}OBR + b_{11}IFS + E_t$$

Для проведения исследования использовались данные с 01.04.2011 по 01.01.2016, взятые с сайта Банка России¹ и сайта Investfunds². Для оценки модели используется МНК, в качестве спецификации модели выступает авторегрессия проинтегрированного скользящего среднего (ARIMA). Для определения порядка AR и MA используем графики автокорреляционной функции (ACF) и частной автокорреляционной функции (PACF). Выбор лучшей спецификации модели осуществляется на основе критериев Шварца и Акаике.

Исходные данные были проанализированы на стационарность при помощи расширенного теста на единичные корни Дики – Фуллера (ADF – test), теста Филиппса – Перрона (PP - test), теста Элиота – Ротенберга (ERSP-test), а также на наличие причинно – следственной связи (тест Грэнджера). Кроме того, случайные ошибки оцененной модели тестируются на наличие автокорреляции (тест Бреуш – Годффри) и гетероскедастичности (тест Бреуш – Паган – Годффри). Исследование проводилось при помощи программного обеспечения Eviews8.

Таблица 2

Результаты регрессионного анализа³

| Регрессант Переменная | NPL_loans1 | Inflation | RTC1 ⁴ | MMVB1 | RER1 |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------|
| C | -0,065 | -0,0064 | -1,886 | -0,547 | 0,0094 |
| IFS | -0,1506* (0,045) | н/з | н/з | н/з | 0,065*** (0,0038) |
| Deposits | -0,00025* (0,000075) | 0,00055*** (0,00039) | н/з | н/з | н/з |
| NR | н/з | н/з | н/з | н/з | н/з |
| Reserves1 | н/з | 0,0048** (0,0024) | - | - | - |
| Credit1 | н/з | н/з | н/з | н/з | -0,00034*** (0,0002) |
| REPO1 | н/з | н/з | н/з | н/з | -0,00034*** (0,00019) |
| Swap | н/з | н/з | 0,024* (0,0095) | 0,0146*** (0,0083) | н/з |
| REF1 | 0,0332*** (0,016) | 0,102* (0,04) | -14,44* (3,915) | н/з | 0,215** (0,088) |

¹ URL: <http://www.cbr.ru/>

² URL: <http://investfunds.ru/>

³ Единицы около обозначения переменных означают, что в регрессии использовать первые разности данных переменных; звездочки (*, **, ***) означают уровень значимости: 1%, 5% и 10 % соответственно; сокращение «н/з» означает, что данная переменная не значима.

⁴ Результаты теста Бреуш-Паган-Годффри показали, что присутствует гетероскедастичность, поэтому были применены поправки Уайта.

| Intervents | н/з | н/з | - | - | - |
|------------------------------|--|---|---|--|--|
| IR1 | н/з | н/з | - | - | - |
| Характеристики модели | R-sq.=0,44 F-st=7,75 Prob(F-st) =0,00 N. of obs. = 57 | R-sq.=0,59 F-st=14,37 Prob(F-st) =0,00 N. of obs. = 57 | R-sq.=0,32 F-st=13,6 Prob(F-st) =0,00 N. of obs. =1203 | R-sq.=0,26 F-st =3,08 Prob(F-st) =0,01 N. of obs. =1203 | R-sq. = 0,34 F-st=3,54 Prob(F-st) =0,00 N. of obs.=1203 |

По результатам эконометрического анализа (табл. 2) мы получили, что создание мегарегулятора оказало положительное влияние на стабильность банковского сектора, отрицательное – на устойчивость курса национальной валюты и не повлияло на стабильность фондового рынка и уровень инфляции. В целом (с учетом результатов теста Грэнджера), можно сказать, что создание мегарегулятора положительно сказалось на стабильности финансовой системы. Значительно расширился перечень инструментов, оказывающих влияние на финансовую стабильность, однако данное влияние остается слабым. Поэтому на данном этапе Банку России необходимо развивать имеющиеся инструменты и внедрять новые¹ (в особенности макропруденциальные) для поддержания финансовой стабильности.

В заключение можно сказать, что создание мегарегулятора полностью отвечает потребностям экономики России. На данном этапе мегарегулятор эффективно функционирует, о чем говорят тенденции, прослеживаемые на финансовых рынках. Тем не менее, перед мегарегулятором стоит еще множество задач, таких как создание международного финансового центра, внедрение институтов саморегулирования и финансового омбудсмана, развитие электронного взаимодействия на финансовом рынке, улучшение инвестиционного климата, гармонизация норм законодательства о банкротстве.

¹ К таким инструментам можно отнести: риск – ориентированный подход в отношении некредитных финансовых организаций (за исключением участников рынка ценных бумаг), ограничения на кредитные требования, левэридж для кредитных организаций.

С.Н. Муралёва

Научный руководитель:
Ю.Н. Матушкина

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Современный этап развития экономики можно охарактеризовать возрастающей сложностью систем и объектов управления. В настоящее время во всех странах, в том числе в Российской Федерации, становится актуальным развитие инновационных процессов как по приоритетным, так и по другим направлениям развития технологий, науки и техники. Одно из главных условий инновационного развития региональной экономики – привлечение инвестиций в регион.

Большую роль в управлении инвестиционной деятельностью играет разработка единой позиции в определении сущности такого понятия, как инвестиционная привлекательность. Но исследователями и учеными еще не сформулирована однозначная трактовка этой категории.

Например, профессор В. В. Комаров полагает, что инвестиционная привлекательность – это ожидаемое соотношение доходности и риска инвестиций. Он включает в это понятие инвестиционный потенциал, инвестиционный климат и инвестиционные риски. Е. Г. Никольская, А. Б. Крутик показателем, характеризующим инвестиционную привлекательность, считают индекс инвестиционного климата или обратный показатель — индекс риска.¹ Некоторые исследователи рассматривают данный показатель как совокупность инвестиционного законодательства, потенциала и риска. Л. В. Казакова же включает три вышеуказанные составляющие в определение инвестиционного климата.

В иных публикациях можно заметить, что авторы рассматривают инвестиционную привлекательность с точки зрения надежности финансового состояния потенциального объекта инвестирования. Такого рода подход сужает определение рассматриваемой категории, сужая ее лишь на одном аспекте.²

По моему мнению, наиболее точно понятие, предложенное Е. Р. Орловой. Она определяет инвестиционную привлекательность как объективную предпосылку для инвестирования.

Таким образом, инвестиционная привлекательность – степень приоритетности экономической системы для возможных инвесторов, образованная ее инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском.

¹ Крутик А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства: учеб. Пособие / А.Б. Крутик, Е.Г. Никольская. – СПб.: Лань, 2000. – 436 с.

² Исабекова О. Методологические подходы к определению сущности инвестиционного процесса // Инвестиции в России. – 2007. – № 8.

В свою очередь, инвестиционный потенциал — это совокупность ресурсов экономической системы и условий их применения, обеспечивающих возможность инвестирования.¹

При измерении инвестиционного потенциала рассматриваются основные социально-демографические, макроэкономические и другие факторы. Они включают:

- политические (стабильность исполнительных и законодательных структур, авторитетность местных органов управления);
- экономические (тенденции в социально-экономическом развитии региона, экономическая структура региона, число высокоэффективных инвестиционных объектов, уровень инфляции);
- трудовые (наличие квалифицированной рабочей силы, трудовых ресурсов, их образовательный уровень);
- производственные (объем промышленного производства, результаты деятельности в основных сферах хозяйства региона, объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий, экспортный потенциал, доля убыточных предприятий в регионе);
- финансовые (прибыльность предприятий, объем бюджетных доходов, объем налоговых льгот, доходы населения);
- инновационные (НИОКР и их финансирование, внедрение достижений научно-технического прогресса, уровень развития науки в регионе);
- институциональные (степень развития малого предпринимательства и ведущих институтов рыночной экономики);
- инфраструктурные (инфраструктурная обеспеченность региона, его экономико-географическое положение);
- социальные (уровень безработицы, совокупная покупательная способность населения и обеспеченность его жильем, отношение жителей региона к рыночным реформам);
- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность запасами основных видов природных ресурсов).

Инвестиционный риск в общем виде можно сформулировать как вероятность или возможность частичного, или полного неполучения (недостижения) ожидаемых инвесторами результатов вложения инвестиций.

Инвестиционный риск определяют по следующим составляющим:

- законодательный риск (устойчивость государственных институтов и государственной системы, юридические условия инвестирования в различные отрасли и сферы, порядок использования отдельных факторов производства);

¹ *Ахтариева Л.Г.* Инфраструктурное обеспечение региональной экономики в современных условиях // *Инновации и Инвестиции.* – 2011. – № 1.

- финансовый риск (уровень инфляции, устойчивость финансовой системы, валютные резервы, степень сбалансированности финансов бюджетов, объем чистого экспорта);
- экономический риск (тенденции экономического развития региона);
- социальный риск (уровень социальной напряженности);
- политический риск (международное положение, устойчивость власти, политические симпатии населения);
- криминальный риск (уровень преступности в регионе);
- экологический риск (степень загрязнения окружающей среды).

Ежегодно составляются рейтинги инвестиционной привлекательности регионов. Каждому региону присваивается индекс, который определяет соотношение между величиной интегрального инвестиционного потенциала региона и уровнем совокупного инвестиционного риска. По соотношению данных величин каждый регион России относится к одной из 12 рейтинговых категорий (рис. 1). Например, Кировская область относится к категории «3В1» (2014 год), что означает «пониженный потенциал - умеренный риск».¹

| Инвестиционный риск | | | | |
|--------------------------|----|----|-----|----|
| Инвестиционный потенциал | 1А | 2А | 3В1 | 3D |
| | 1В | 2В | 3С1 | |
| | 1С | 2С | 3В2 | |
| | | 3А | 3С2 | |
| | | | | |

| | | | |
|----|--------------------------------------|-----|---|
| 1А | Высокий потенциал-минимальный риск | 3А | Низкий потенциал - минимальный риск |
| 1В | Высокий потенциал - умеренный риск | 3В1 | Пониженный потенциал - умеренный риск |
| 1С | Высокий потенциал - высокий риск | 3С1 | Пониженный потенциал - высокий риск |
| 2А | Средний потенциал - минимальный риск | 3В2 | Незначительный потенциал - умеренный риск |
| 2В | Средний потенциал - умеренный риск | 3С2 | Незначительный потенциал - высокий риск |
| 2С | Средний потенциал - высокий риск | 3D | Низкий потенциал - экстремальный риск |

¹ Рейтинги, рэнкинги [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Эксперт РА». – 2015. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/rankings> - 19.03.2015.

Рисунок 1. Шкала инвестиционной привлекательности регионов

Таким образом, инвестиционная привлекательность – важная экономическая категория, которая формируется под воздействием многих факторов и оказывает влияние на привлечение инвестиций в регион.

С.Н. Орлова

Научный руководитель:

М.А. Штефан

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

На сегодняшний день единая методика аудита КФО отсутствует. Законодательная база содержит основные тезисы, которых недостаточно для надлежащего учета и аудита КФО. Аудит КФО имеет определенную специфику на этапах планирования, проведения процедур и формирования мнения о достоверности консолидированной отчетности во всех существенных отношениях. В связи с данным фактом возникает необходимость разработки методики проверки данного вида отчетности, которая представлена в данной статье.

В научной литературе вопрос аудита КФО освещается слабо. Савенкова Н. в работе «Аудит консолидированной финансовой отчетности» указывает необходимость учета особенностей данного вида отчетности при аудите¹. Также для исследования использованы предыдущие наработки автора данной статьи по составлению КФО, которые позволяют раскрыть особенности аудита в соответствии с этапами составления КФО. Такие вопросы, как оценка существенности, аудиторского риска и выборки в данном исследовании основываются на содержании международных (ISA 320, ISA 600), американского стандарта (SAS 39), а также разработках отечественных и зарубежных авторов. Отдельные вопросы аудита представлены в работах Арабян, Богопольского и Суконникова. Одним из наиболее полных обзоров методик нахождения существенности является работа Thomas McKee «Current Materiality Guidance for Auditors»².

В данной статье выделены такие моменты планирования аудита КФО как анализ деятельности аудируемого лица, оценка системы внутреннего контроля

¹ Савенкова Н. Аудит консолидированной финансовой отчетности // Аудит и налогообложение. – 2006. – № 3.

² McKee T. Current Materiality Guidance for Auditors // SNF Project № 7844. Norwegian School of Economics and Business Administration.

(СВК), определение существенности, аудиторского риска и аудиторской выборки, а также процедуры аудита КФО.

Деятельность предприятий в рамках группы имеет множество факторов, способных значительно повлиять на аудиторский риск. Так деятельность по слияниям, поглощениям и ликвидациям, по мнению КРМГ, относится к ТОП-10 рисков аудита¹. При изучении деятельности аудируемого лица следует обратить внимание на сложность структуры группы компаний, частоту сделок слияний и поглощений, характер деятельности дочерних компаний и сделок со связанными сторонами, а также планирование, связанное с внутригрупповыми операциями.

Следующим немаловажным этапом является оценка СВК. Для оценки приводится способ тестирования с помощью вопросника с вариантами ответов (4 – «да, в полной мере», 1 – «нет, никогда, отсутствует»). Для более точного анализа используется система весов – от 1 (вопрос менее значим) до 5 (наиболее значим). При расчете надежности используется следующая формула:

$$\text{НВК} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{вес}_i * \text{балл}_i}{\text{maxбалл} * \sum \text{вес}_i} * 100\%$$

Система внутреннего контроля имеет уязвимость в вопросе выбора компанией способа ведения учета по МСФО. Способы подготовки отчетности – трансформация отчетности с помощью трансформационных корректировок и параллельный учет. Параллельный учет является наиболее оптимальным решением для возможности отражения в отчетности максимально достоверной информации, в то время как трансформация имеет высокий риск искажения данных при применении допущений.

Далее рассчитывается уровень аудиторского риска, который является произведением величины неотъемлемого риска, риска СВК и риска необнаружения. Второй показатель рассчитывается как 100% - Нвк. Неотъемлемый риск может быть рассчитан по методике, аналогичной оценке СВК. При аудите консолидированной отчетности главным образом необходимо принимать во внимание такие факторы, как сложность деятельности организации и бухгалтерских проводок, и квалифицированность работников в вопросах учета по МСФО и составления КФО. С целью снижения риска вынесения аудитором недостоверного мнения риск необнаружения согласно рекомендациям ISA 400 устанавливается о приемлемо низкого уровня в соответствии с профессиональным суждением аудитора.

¹ КРМГ. Топ-10 рисков для внутреннего аудита в 2015 году. [Электронный ресурс] Дата обращения 10.03.16
https://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/S_IARCS_S_2r.pdf

Согласно ISA 320 аудитор рассматривает существенность как на уровне финансовой (бухгалтерской) отчетности в целом, так и в отношении остатков по отдельным счетам бухгалтерского учета, групп однотипных операций и случаев раскрытия информации. ISA 320 (п. 12-13) при определении существенности предлагает определить общий и применяемый уровень существенности, где под применяемым уровнем подразумевается корректировка общего уровня, связанная с особенностями проверяемых операций (соблюдение принципа осмотрительности). Наиболее часто в научных работах встречаются методы определения существенности с помощью среднего арифметического, единого и взвешенного показателя. Использование той или иной методики зависит от соотношения показателей отчетности аудируемого лица и их важности в соответствии с характером деятельности предприятия. Корректировка уровня существенности в большинстве случаев может потребоваться для таких статей как нераспределенная прибыль и гудвилл, а также в случае высокого аудиторского риска.

Поскольку при проверке консолидированной отчетности предполагается аудит консолидационных операций и операций с дочерними компаниями (в случае неверного определения периметра консолидации – операций с контрагентами) имеет смысл использовать различные подходы к формированию аудиторской выборки. В случае проверки консолидационных корректировок аудитор делит генеральную совокупность корректировок на группы однотипных операций и в дальнейшем выделяет значимые элементы для сплошного аудита. Таким образом, сплошной проверке подлежат все процедуры консолидации за исключением элиминирования. Для процедуры элиминирования применяется выборка по документам расчетов с дочерними компаниями на предмет отражения корректировки.

Автор данной статьи предлагает использование расчетов метода случайного отбора (SAS 39), поскольку он не противоречит международным стандартам аудита, является простым для аудитора и математически обоснован. Далее определяется вероятность нахождения ошибки (Вош) в соответствии с уровнем риска существенного искажения и профессионального аудиторского суждения. Количество отбираемых элементов в данном методе описывается формулой:

$$K_{эл} = S_{кк} * KН / УС, \text{ где}$$

$K_{эл}$ – количество отбираемых элементов;

$S_{кк}$ – общая сумма консолидационных корректировок за исключением значимых элементов;

$KН$ – коэффициент надежности, расчет которого основан на применении таблиц распределения Пуассона¹:

¹ Ширкина Е.И., Стародубов А.А. Аудиторская выборка при проверке организации-арендодателя. Суть, виды, способы составления // УЭкС. – 2012. – № 41 (5).

$$KH = \ln \left[\frac{1}{1 - (1 - Voш)} \right];$$

Вош –необходимый вероятностный уровень уверенности в обнаружении ошибки;

УС – уровень существенности.

Компоненты, подлежащие аудиторской выборке, формируются в виде списка, где случайным образом отбирается ранее определенное количество элементов выборки.

В соответствии с этапами составления КФО были выделены процедуры, отраженные в таблице 1.

Таблица 1

Общие процедуры аудита консолидированной отчетности

| | | |
|---|-----|---|
| Проверяемый субъект | | ОАО «...» |
| Аудиторская организация | | ООО «...» |
| Отчетный период | | ...–... |
| Наименование | Код | Аудиторские процедуры |
| 1 | 2 | 3 |
| Проверка определения периметра консолидации | 100 | 1. Нормативная проверка наличия условий для признания дочерних компаний |
| Проверка соответствия учетных политик организаций группы требованиям | 101 | 1. Нормативная проверка соответствия учетных политик компаний, подлежащих консолидации |
| Проверка достоверности бухгалтерского учета по операциям консолидации | 102 | 1. Нормативная. встречная и арифметическая проверка консолидационных операций, связанных с элиминированием внутригрупповых операций |
| | | 2. Нормативная и арифметическая проверка консолидационных операций, связанных с определением гудвила |
| | | 3. Нормативная и арифметическая проверка консолидационных операций, связанных с определением доли меньшинства |
| | | 4. Нормативная и арифметическая проверка консолидационных операций, связанных с определением накопленного капитала |
| | | 5. Синтаксическая проверка оформления операций консолидации |

| | | |
|---|-----|--|
| Проверка достоверности бухгалтерской отчетности | 103 | 1. Нормативная и синтаксическая проверка отчетности на наличие необходимых статей отчетности |
| | | 2. Синтаксическая проверка форм отчетности |

Таким образом, являясь сложной по процессу составления, КФО требует особого внимания аудитора. Применение методики, разработанной в исследовании, позволит повысить эффективность аудита и достоверность данного вида отчетности.

М.Е. Самсонов

Научный руководитель:

С.Ю. Хасянова

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ КРЕДИТНОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Деятельность каждого банка тесно связана с управлением различными видами риска. Среди них рыночный, операционный и кредитный. Существуют основания полагать, что кредитный риск – основной риск банковской деятельности, потому что кредитный портфель фактически основной актив любого коммерческого банка. С целью обезопасить себя от данного вида риска, банки проводят анализ финансового положения заемщика и мониторинг качества обслуживания долга. Эти меры позволяют нивелировать внутренние кредитные риски. Наравне с внутренними, существуют и внешние, зависящие от политических, макроэкономической и законодательной составляющих. Следовательно, существует объективная необходимость расширить инструменты анализа кредитного риска, чтобы также учитывать и специфику внешних факторов. Данное исследование ограничено риском изменения макроэкономической среды и внутренних банковских показателей.

Цель исследования заключается в оценке потенциального уровня потерь коммерческого банка по его розничному и корпоративному кредитному портфелям при наступлении негативных условий для деятельности кредитной организации. Объект исследования – розничный и корпоративный кредитный портфель коммерческого банка, относящегося к группе крупных частных российских банков, АО «Альфа-Банк». Период исследования – с первого квартала 2001 года по третий квартал 2015 года. Методология – построение для розничного и корпоративного кредитных портфелей моделей векторной авторегрессии, или VAR.

VAR модель по розничному портфелю оценена по 59 квартальным наблюдениям пяти переменных: трех внутренних (просроченная задолженность (NPL) физических лиц, объем розничного кредитного портфеля «Альфа-Банк», спред ставок по активным и пассивным операциям банка) и двух внешних (уровень безработицы, уровень заработной платы). Выбор переменных основан на проанализированных эмпирических исследованиях авторов Quagliariello¹, Pain² и другие. Важным условием при этом стало объединить вместе показатели, характеризующие как заемщика, так и политику банка в отношении риска. Так, уровень зарплаты и безработицы отражают платежеспособность заемщика, а спред и объем кредитного портфеля – кредитную политику банка.

VAR модель по корпоративному портфелю оценена также по 59 квартальным наблюдениям семи переменных: трех внутренних (NPL юридических лиц, объем корпоративного кредитного портфеля «Альфа-Банк», спред) и четырех внешних (обменный курс рубля к доллару, ВВП, инфляция, цена барреля нефти марки Brent). Выбор переменных происходит аналогично, как в модели по розничному кредитному портфелю с учетом современных тенденций на финансовом и товарном рынках.

Также обе модели включают две бинарные переменные, контролирующие изменение динамики вышеназванных временных рядов в кризисы 2008 и 2014 годов. Ряды со значительной сезонной зависимостью включены в модель сезонно сглаженными.

На основе вышеназванных VAR моделей построены back-test NPL с первого по третий квартал 2015 года и ее прогноз на период с четвертого квартала 2015 года по третий квартал 2016 года включительно по трем гипотетическим сценариям: пессимистичный, базовый и оптимистичный. В *табл. 1* приведены количественные значения факторов NPL, шоки которых статистически значимо влияют на NPL согласно построенным функциям импульсного отклика оцененных VAR по розничному и корпоративному портфелям, по базовому сценарию.

¹ Quagliariello, M. (2004). Banks' performance over the business cycle: A panel analysis on Italian intermediaries. Department of Economics, University of York Discussion Paper, 17, 5-12.

² Pain, D. (2003). The provisioning experience of the major UK banks: a small panel investigation. Bank of England Working Paper, 177.

Таблица 1

Значения основных факторов просроченной задолженности при базовом сценарии по физическим и юридическим лицам

| Физические лица | Фактор | Базовый прогноз | | | |
|---------------------|------------------------|-----------------|--------|--------|--------|
| | | 2015Q4 | 2016Q1 | 2016Q2 | 2016Q3 |
| | Безработица, % | 5,37 | 5,05 | 4,82 | 4,83 |
| | Спред, % | 0,61 | 0,49 | 0,35 | 0,30 |
| Юридические лица | Курс, USD/RUB | 60,35 | 56,28 | 61,12 | 58,51 |
| | Нефть, руб./баррель | 53,48 | 49,49 | 48,50 | 53,01 |

Базовый сценарий формируется как безусловный прогноз исходя из оцененных VAR. Пессимистичный (оптимистичный) сценарий по физическим лицам строится как отклонение безработицы и спреда от их базовых значений в большую (меньшую) сторону соответственно на 14,5% (6,4%) и 41% (31%). По юридическим – пессимистичный (оптимистичный) как рост (снижение) курса и снижение (рост) цены нефти соответственно на 43% (10%) и 50% (37%). Эти значения являются абсолютными максимумами изменений показателей за анализируемый период.

Таблица 2

Прогноз просроченной задолженности банка в зависимости от сценария, млрд. руб.

| Заемщики | Сценарий | Период | | | |
|---------------------|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2015Q4 | 2016Q1 | 2016Q2 | 2016Q3 |
| Физические лица | <i>Пессимистичный</i> | 69,58 | 66,74 | 78,37 | 86,78 |
| | <i>Базовый</i> | 55,81 | 58,06 | 66,11 | 81,72 |
| | <i>Оптимистичный</i> | 47,19 | 50,68 | 58,24 | 79,83 |
| Юридические лица | <i>Пессимистичный</i> | 111,95 | 43,26 | 31,88 | 139,92 |
| | <i>Базовый</i> | 82,92 | 29,27 | 12,46 | 22,98 |
| | <i>Оптимистичный</i> | 76,19 | 24,01 | 7,93 | 10,96 |

Согласно результатам прогноза просроченной задолженности, представленном в *табл. 2*, ожидается продолжение роста показателя по розничному кредитному портфелю и снижение по корпоративному по всем трем сценариям прогноза.

Для целей определения точности прогноза, проводится back-test объема просроченной задолженности. Прогнозные значения по базовому сценарию показателя просроченной задолженности, а также их сравнение с фактическими уровнями данного показателя за промежуток времени с первого по третий квартал 2015 года приведены в *табл. 3*.

Таблица 3

Back-test просроченной задолженности банка

| Заемщики | Дата | Фактическое значение NPL, млрд. руб. | Прогноз NPL, млрд. руб. | Ошибка прогноза, % |
|------------------|--------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| Физические лица | 2015Q1 | 44,37 | 44,34 | 0,06 |
| | 2015Q2 | 50,32 | 51,27 | 1,88 |
| | 2015Q3 | 56,40 | 55,82 | 1,03 |
| Юридические лица | 2015Q1 | 53,27 | 62,59 | 17,49 |
| | 2015Q2 | 72,18 | 83,96 | 16,33 |
| | 2015Q3 | 83,91 | 96,26 | 14,72 |

По данным *табл. 3* можно сказать, что в целом точность прогноза получилась высокой для физических лиц. Ошибка прогноза не более 2%. Более низкую точность по юридическим лицам можно объяснить появлением неучтенных в модели новых факторов, влияющих на степень кредитного риска. В роли такового может быть новая кредитная политика банка.

Для меры качества совокупного кредитного портфеля и уровня кредитного риска рассчитываются аналитический показатель доли просроченной задолженности в совокупном кредитном портфеле банка.

Показатель качества кредитного портфеля и кредитного риска банка

| Дата | Отношение просроченной задолженности к совокупной стоимости кредитного портфеля, % | | |
|--------|--|---------|---------------|
| | Пессимистичный | Базовый | Оптимистичный |
| 2015Q4 | 10,85 | 8,30 | 7,38 |
| 2016Q1 | 5,60 | 4,45 | 3,80 |
| 2016Q2 | 5,49 | 3,91 | 3,30 |
| 2016Q3 | 10,83 | 5,01 | 4,34 |

По данным *табл. 4* ожидается рост качества кредитного портфеля, обусловленный снижением удельного веса просроченной задолженности в нем. Минимум просроченной задолженности приходится на второй квартал 2016 года и составляет примерно половину значения показателя последнего квартала 2015 года.

Полученная оценка просроченной задолженности может быть использована для целей: (1) планирования РВПС и финансового результата; (2) корректировки кредитной политики; (3) оценки возможного давления на капитал непокрытой РВПС просроченной задолженности. Применение скорректированной величины капитала для стресс-тестирования обязательных нормативов Н1, Н6, Н7, Н9, Н10; (4) обоснования уровня просроченной задолженности в кредитном портфеле как кредитное событие при заключении договора кредитного дефолт-свопа;

Для дальнейшего снижения и предупреждения роста просроченной задолженности банку следует:

- с целью *предупреждения риска*: (1) проводить более консервативную политику в отношении розничного кредитования; (2) передавать права требования по плохим долгам через цессию, восстановленный РВПС можно направить на доначисление РВПС по плохим долгам;

- для *снижения риска* при сохранении возможности получить доход в случае полного погашения кредита заемщиком: (1) повысить требования к мониторингу финансового состояния заемщика и качеству обслуживания долга; (2) воспользоваться синтетической секьюритизацией с передачей пула кредитных активов в залог; (3) заключить договор кредитного дефолт-свопа.

Д.Д. Столярова

Научные руководители:
Т.В. Шагалова, С.В. Волынцева

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ ТРМ КАК ИННОВАЦИОННОГО СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОПХ»

В условиях глобализации и выхода экономики на постиндустриальный уровень развития, инновации превращаются в важнейший фактор конкурентоспособности. Вопрос внедрения инноваций на предприятиях актуален в мире, в частности в России т.к. между компаниями существует высокая конкуренция и каждый из них стремится сократить свои издержки с помощью внедрения новых разработок.

Наивысшим достижением современной промышленной культуры, с позиций эффективного и гармоничного управления всеми ее элементами, является концепция Бережливого производства или ТРМ. Данная система позволяет практически без капитальных затрат не только наводить порядок на производстве – повышать производительность, сокращать потери, снижать уровень брака и травматизма, но и создавать необходимые стартовые условия для реализации сложных и дорогостоящих производственных и организационных инноваций, обеспечивать их высокую эффективность - в первую очередь за счет радикального изменения производственного поведения работников, их отношения к своему делу.

Актуальность. В условиях кризиса и санкций со стороны потенциальных поставщиков оборудования и его высокой стоимости важно минимизировать закупку нового оборудования и запасных частей. Поэтому сегодня для российских предприятий очень важно сформировать такую систему обслуживания оборудования, при которой оно используется предельно эффективно. Также в современном мире особенно остро стоит проблема рационального расходования природных ресурсов. Благодаря оптимизации процессов повышается конкурентоспособность предприятия.

Целью моей работы является анализ влияния ТРМ на повышение эффективности работы предприятия. Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть концепцию и инструменты «бережливого производства»
2. Исследовать структуру ТРМ
3. Проанализировать «узкие места» в деятельности предприятия

4. Выявить влияния ТРМ на оптимизацию работы предприятия ООО «ОПХ»

При выполнении своей работы были использованы данные исследований зарубежных и отечественных учёных, а также отчётность ООО «ОПХ».

Теоретическая значимость работы – исследование ТРМ как средство оптимизации работы предприятия.

Научная значимость заключается в том, что была предпринята попытка анализа инновационной модели управления производством в международной компании на основе принципов концепции «бережливое производство» и её внедрении на российском предприятии.

Практическая значимость работы – оценка улучшений в работе компании ООО «ОПХ» по средствам внедрения ТРМ.

Одной из главных задач для предприятия является повышение эффективности труда за счёт наиболее полного использования потенциала всей производственной цепи. Для этого в работе были выявлены основные «узкие места» в производственной и вспомогательной деятельности «ОПХ», которые являются областями для улучшений.

Также был произведен расчет экономической эффективности после внедрения ТРМ на таких примерах как:

1. Сокращение поломок и коротких остановок.
2. Продажа перерабатываемых отходов и отходов для вторичного использования.
3. Изменение количества рейсов и сокращение транспортных простоев.

Подводя итоги проделанной работы можно сделать вывод, что эффективное функционирование высокотехнологичного предприятия обеспечивается только при постоянном совершенствовании механизма управления.

Внедрение всех колонн ТРМ ведет к повышению производительности труда и экономии всех видов ресурсов.

Эффективность методики ТРМ подтверждена конкретным экономическим эффектом по снижению затрат в областях, где она применялась.

Таким образом в работе доказано, что применение ТРМ ведет к Повышению общей эффективности предприятия и конкурентоспособности выпускаемой продукции

В дополнение к работе был проведен опрос об аспектах, влияющих на улучшение работы предприятия и условий труда. Для подтверждения рациональности внедрения ТРМ на предприятиях, были опрошены работники предприятий, где система ТРМ внедрена и предприятий, где ее нет.

Н.В. Ферулева

Научный руководитель:

М.А. Штефан

ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

В России в 2011-2014 году одним из наиболее распространенных типов корпоративного мошенничества являлась фальсификация финансовой отчетности: 20% участников опросов констатируют наличие фактов фальсификации отчетности в своих компаниях¹.

В связи с такой тенденцией очень важно разработать инструменты, которые позволили бы своевременно выявлять и предотвращать факты фальсификации финансовой отчетности.

В России в настоящее время основным инструментом является институт аудиторов, задача которого состоит в независимой оценке достоверности финансовой отчетности экономических субъектов. Однако в соответствии с требованиями российского законодательства, далеко не каждая компания обязана заказывать проведение аудита, а от инициативного аудита компании отказываются по причине существенных затрат, связанных с проведением аудиторской проверки².

В специальной литературе наряду с классическим аудитом выделяют способы выявления фактов фальсификации отчетности, основанные на применении математических методов. основополагающим исследованием в этой области является статья М. Бениша, в которой автор выявил зависимость между вероятностью мошенничества и значениями финансовых показателей деятельности компаний (таблица).

Таблица

Финансовые показатели в модели М. Бениша³

| Наименование финансового показателя | Условное обозначение | Методика расчета финансового показателя |
|---|----------------------|---|
| Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности | DSRI | $\frac{\text{Дебиторская задолженность текущего года} \cdot \text{Выручка предыдущего года}}{\text{Выручка текущего года} \cdot \text{Дебиторская задолженность предыдущего года}}$ |

¹ Draft of the Nationwide Survey “Practice of Fighting the Corporate Fraud” Final Report, 2014.

² Кизилов А.Н, Богатая И.Н. Анализ состояния и направления развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России// Международный бухгалтерский учет. –2015. – № 6.

³ Beneish, M. D. The Detection of Earning Manipulation//Financial Analysts Journal. – 1999. – № 55 (5). – pp. 24-36.

| | | |
|---|------|--|
| Индекс рентабельности продаж по валовой прибыли | GMI | $\frac{\text{Выручка прошлого года} - \text{Себестоимость прошлого года}}{\text{Выручка текущего года} - \text{Себестоимость текущего года}} \cdot \frac{\text{Выручка текущего года}}{\text{Выручка предыдущего года}}$ |
| Индекс качества активов | AQI | $\frac{(\text{Активы} - \text{Оборотные активы} - \text{Основные средства}) \text{ текущего года}}{(\text{Активы} - \text{Оборотные активы} - \text{Основные средства}) \text{ предыдущего года}} \cdot \frac{\text{Активы предыдущего года}}{\text{Активы текущего года}}$ |
| Индекс роста выручки | SGI | $\frac{\text{Выручка текущего года}}{\text{Выручка предыдущего года}}$ |
| Индекс амортизации | DI | $\frac{\text{Амортизация прошлого года}}{\text{Амортизация текущего года}} \cdot \frac{\text{Амортизация текущего года} + \text{Основные средства текущего года}}{\text{Амортизация предыдущего года} + \text{Основные средства предыдущего года}}$ |
| Индекс коммерческих и управленческих расходов | SGAI | $\frac{\text{Коммерческие и управленческие расходы текущего года}}{\text{Коммерческие и управленческие расходы предыдущего года}} \cdot \frac{\text{Выручка предыдущего года}}{\text{Выручка текущего года}}$ |
| Индекс коэффициента финансовой зависимости | LI | $\frac{\text{Долгосрочные и краткосрочные обязательства текущего года}}{\text{Долгосрочные и краткосрочные обязательства прошлого года}} \cdot \frac{\text{Активы предыдущего года}}{\text{Активы текущего года}}$ |
| Начисления к активам | TATA | $\frac{\Delta \text{Чистые оборотные активы} - \Delta \text{Денежные средства}}{\text{Активы текущего года}} + \frac{\Delta \text{КЗ по налогу на прибыль} - \text{Амортизация}}{\text{Активы текущего года}} + \frac{\Delta \text{Краткосрочная часть долгосрочных обязательств}}{\text{Активы текущего года}}$ |

В результате оценки регрессии исследователем был получен сводный индекс (M-score), для оценки риска фальсификации отчетности:

$$M\text{-score} = -4,84 + DSRI \times 0,920 + GMI \times 0,528 + AQI \times 0,404 + SGI \times 0,892 + DI \times 0,115 - SGAI \times 0,172 + TATA \times 4,679 - LI \times 0,327.$$

На основании средних значений входящих в модель финансовых показателей американских компаний автор рассчитал, что значение сводного индекса для организаций, совершавших манипуляции, превышает -2,22.

Развитием исследования М. Бениша стала статья Марии Роксас¹, которая на данных 93 американских компаний апробировала модель, включающую 5 финансовых показателей, и получила новое выражение для расчета сводного индекса:

$$M\text{-score} = -6,065 + DSRI \times 0,823 + GMI \times 0,906 + AQI \times 0,593 + SGI \times 0,717 + DI \times 0,107.$$

Пороговое значение сводного индекса (M-score) составляет - 2,76.

Однако предлагаемые инструменты были разработаны для выявления факторов фальсификации отчетности в американских компаниях, и возникает вопрос по поводу возможностей их применения в России.

Для проведения исследования было отобрано 28 российских организаций, фальсифицировавшие финансовую отчетность, руководители которых были признаны судами общей юрисдикции виновными по статье 176 ч. 1. УК РФ, и

¹ Roxas, M. Financial Statement Fraud Detection Using Ratio and Digital Analysis. // Journal of Leadership, Accountability and Ethics. -2011. -№ 8 (4), -pp. 56-66.

32 предприятия, достоверность отчетности которых была подтверждена аудиторским заключением.

В связи со спецификой раскрытия данных в российской финансовой отчетности, в частности, практически повсеместным отсутствием информации о начисленной амортизации, интегральный показатель был модифицирован за счет исключения из его расчета двух факторов: индекса амортизации и показателя, характеризующего начисления к активам. В связи с исключением из базовых моделей двух показателей, нами были пересчитаны пороговые значения сводных индексов для моделей М. Бениша и М. Роксас: они составили -2,424 и -2,965 соответственно.

Для каждой компании, включенной в выборку, был рассчитан интегральный индекс (M-Score). Интегральный индекс мы сравнили с пороговым значением и определили, получается ли в соответствии с предложенным подходом, что компания задействована в фальсификации отчетности или нет. Далее мы сопоставили предположения о наличии или отсутствии факта фальсификации отчетности с реальным фактом вовлеченности компании в данный тип мошенничества.

Как следует из результатов исследования, применяя инструменты М. Бениша и М. Роксас к показателям отчетности российских компаний, можно выявить далеко не все случаи фальсификации. Вероятность того, что модель Бениша позволят выявить факт фальсификации отчетности или указать на его отсутствие составляет 62%, аналогичный показатель для модели Роксас равен 58%.

Невысокое качество прогнозов подтверждает гипотезу о необходимости адаптации зарубежных моделей к российской действительности. С целью уточнения порогового значения M-score для российских компаний, были определены новые пороговые значения для показателей, входящих в модель на основании средних значений этих показателей для российских компаний с достоверной финансовой отчетностью. В результате были получены новые граничные значения интегрального показателя: M-score Бениша составляет -1,802; M-score Роксас равен -2,146.

С учетом новых граничных показателей качество прогнозов фактов фальсификации финансовой отчетности увеличивается: с вероятностями 68% и 70% инструменты, предложенные М. Бенишем и М. Роксас, позволяют выявить факт фальсификации отчетности или указать на его отсутствие. Однако точность прогноза для компаний, фальсифицирующих отчетность, составила всего 64 % и 68% для моделей М. Бениша и М. Роксас соответственно. Если учесть, что больший риск заключается в том, что мы признаем компанию-мошенника добросовестным, чем наоборот, то подобное ухудшение нельзя игнорировать.

Всё это доказывает необходимость пересмотра не только граничных значений показателей, входящих в модели, но и самих факторов, которые оказы-

вают влияние на вероятность фальсификации финансовой отчетности. При разработке и оценке новых моделей, позволяющих определить наличие или отсутствие факта фальсификации отчетности необходимо принимать во внимание специфику российского законодательства и экономическую ситуацию в стране.

С.В. Филясов

Научный Руководитель:
А.Е. Новак

ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ УРАВНЕНИЯ ЭЙЛЕРА ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ: ГЕТЕРОГЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ¹

При анализе бизнес циклов важно знать факторы, которые определяют движение агрегированного потребления, поскольку оно составляет наибольшую долю в ВВП. Так, эластичность межвременного замещения в потреблении является важной составляющей анализа эффектов монетарной политики при моделировании ДСОЭР моделей.

Оценки данного параметра сильно различаются у разных авторов. Главной причиной выступает гетерогенность среди потребителей².

Таким образом, в свете актуальности темы, данная работа посвящена оценке эластичности домашних хозяйств с разными финансовыми характеристиками, а именно – доходом и финансовой активностью.

Репрезентативное домашнее хозяйство в соответствии с бюджетным ограничением оптимизируют ожидаемую функцию полезности с постоянным коэффициентом неприятия риска:

$$\max_{C_{it}} U_{it} = \max_{C_{it}} \left[E_{it} \left[\sum_{t=0}^T \phi_{it} \beta^t \frac{C_{it}^{1-\gamma} - 1}{1-\gamma} \right] \right], \quad 0 < \beta < 1, \quad \gamma > 0, \quad (1)$$

где ϕ_{it} - набор факторов, влияющих на полезность, β - дисконт-фактор, C_{it} - среднее потребление члена i -го домашнего хозяйства в t периоде, γ - коэффициент неприятия риска ($1/\gamma$ – эластичность).

Положим, что на функцию полезности влияет уровень дохода, W_{it} :

¹ Доклад подготовлен в ходе работы проекта (№ 15-05-0053) в рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)» в 2015-2016 гг. и с использованием средств субсидии на государственную поддержку ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров, выделенной НИУ ВШЭ

² Havranek T. et al. Cross-country heterogeneity in intertemporal substitution / Journal of International Economics, 2015. - Vol. 96, № 1. - P. 100–118.

$$\phi_{it} = \exp(\sigma \ln(W_{it})), \sigma > 0, \quad (2)$$

Уравнение Эйлера (FOC), при доступном наборе инструментов z_{it} :

$$E_{it} \left[\beta \left(\frac{W_{it+1}}{W_{it}} \right)^\sigma \left(\frac{C_{it+1}}{C_{it}} \right)^{-\gamma} (1+r_{t+1}) \mid z_{it} \right] = 0, \quad (3)$$

где r_{t+1} - средневзвешенная реальная ставка процента по депозитам физических лиц сроком до одного года, исключая вклады до востребования.

В инструменты включались дамми переменные для кризисного периода (2007-2009 гг.) лаги ставки процента, лаги темпов роста потребления и дохода.

Аналогично работе Ларина, Новак и Хвостовой¹ для оценки параметров данной модели использовались панельные данные RLMS-HSE периода 2001 – 2014 годов. Потребление было сформировано на основе затрат на товары краткосрочного пользования в расчет на одного члена.

Оценка параметров проводилась двухшаговым ОММ. В качестве критериев для выборок использовались: доход меньше среднего по выборке (I), больше среднего (II), финансово-активность (III) и финансово-неактивность (IV). Финансовая активность определяется бинарно на основе участия на фондовом рынке или по наличию кредита/вклада хотя бы в одном периоде.

Таблица 1. Оценки параметров модели

| | I | II | III | IV |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| $1/\gamma$ | 3.23*** (1.12) | 3.32*** (0.82) | 2.70*** (0.66) | -1.16 (0.94) |
| σ | 0.47*** (0.03) | 0.42*** (0.03) | 0.54*** (0.06) | -0.24 (0.19) |
| β | 1.00*** (0.01) | 1.01*** (0.01) | 0.99*** (0.01) | 0.93*** (0.03) |
| p-value (J-stat) | 0.10 | 0.49 | 0.17 | 0.18 |
| N | 7368 | 3950 | 7160 | 4158 |

*, **, *** - значимость на 10%, 5%, 1% уровне соответственно

Таким образом, оценки эластичности для групп с разным доходом практически не отличаются, в то время как финансово-неактивные домашние хозяйства не оптимизируют потребление в соответствии со ставкой процента.

¹ Khvostova I., Larin A., Novak A. Euler Equation with Habits and Measurement Errors: Estimates on Russian Micro Data / Working paper WP BRP 52/EC/2014. - HSE, 2014. - 32 p.

ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИИ

На январь 2016 года существует множество точек зрения о будущем транспортного налога. На данный момент законопроект об отмене транспортного налога разрабатывается Минфином и Минпромторгом, однако конкретного ответа на вопрос «Нужен ли транспортный налог в России?» еще не принято. Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к истории.

Первое упоминание о транспортных налогах на Руси относится к VIII - IX веку. За проезд, перегон скота, грузов через определенную территорию взималась дорожная, мостовая пошлина (урок мостников), которая направлялась на ремонт и сооружение мостовых переправ.¹ Дорожные пошлины так же широко применялись в Царской России Петре I и Александре I.²

В советское время налог на пользование транспортным средством начал взиматься с 1920-х годов. Жители СССР, имеющие автомобили, мотоциклы, яхты, паромы, лошадей платили налог, размер которого устанавливался от 6 до 15 руб.³

В 1940-1950е годы владельцев транспортных средств на улицах Советского Союза стало гораздо больше. Был утвержден список городов, для которых величина налога имела повышенное значение⁴ (таблица 1).

Таблица 1. Ставки налога на пользование транспортным средством для различного вида транспорта и населённых пунктов СССР 1940-1950-х годов

| Наименование объектов налогообложения | Крупные города, союзные республики, руб. | Прочие краевые (областные) центры, руб. | Прочие города, дачные и курортные посёлки, руб. | Рабочие посёлки, руб. |
|--|--|---|---|-----------------------|
| Автомобили и моторные лодки (на 1 л. с.) | 25 | 20 | 15 | 10 |
| Мотоциклы (на 1 л. с.) | 15 | 10 | 7 | 5 |
| Велосипеды | 15 | 10 | 7 | 5 |
| Лодки и ялики: | | | | |
| а) используемые для | | | | |

¹ Тихомиров М.Н. Исследование о Русской Правде: Происхождение текстов / Тихомиров М.Н. – М.: Академия Наук СССР, 1941. – 263 с.

² Кокорин А.А. Как транспортный налог в России менялся на протяжении последних 100 лет // Колёса. – 2015. – № 3. – С. 134.

³ Постановление ВЦИК "О волостном бюджете" от 1924 года.

⁴ Декрет СНК РСФСР от 1925 года.

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| перевозки людей | 50 | 40 | 30 | 20 |
| б) в остальных случаях | 15 | 10 | 7 | 5 |
| Паромы, грузовые лодки и яхты | 100 | 75 | 50 | 25 |
| Лошади | 250 | 200 | 150 | 100 |
| Животные (кроме лошадей), используемые в извозном промысле | 100 | 75 | 50 | 25 |

В связи с тем, что в те времена преобладающим видом транспортного средства являлись лошади, самая крупная твердая ставка налога (100-250 руб.) была именно на лошадей, самая маленькая - на велосипеды и мотоциклы.¹

В конце 50х годов XX века от налога были освобождены велосипедисты, а в 1981 году – владельцы лошадей.² Данная реформа была связана с глобальным увеличением численности транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания.

К концу 80х годов XX века список налоговых ставок расширился, он начал включать в себя мотороллеры, грузовые машины, другие самоходные машины и механизмы на пневмоходу, однако механизм расчета налога оставался по-прежнему простым и опирающимся на количество лошадиных сил или кВт. Ставки тем временем выросли практически на 45-50 % (таблица 2).

Таблица 2. Ставки налога на пользование транспортным средством для различного вида транспорта и населённых пунктов СССР 1980-х годов

| Наименование объектов налогообложения | Крупные города, союзные республики, руб. | Прочие краевые (областные) центры, руб. | Прочие города, дачные и курортные посёлки, руб. | Рабочие посёлки, руб. |
|---|--|---|---|-----------------------|
| ТС, кроме мотоциклов в зависимости от мощности: | | | | |
| с каждой л.с. | 0,25 | 0,2 | 0,15 | 0,1 |
| либо с каждого кВт | 0,34 | 0,272 | 0,204 | 0,136 |
| Мотоциклы в зависимости от мощности мотора: | | | | |
| с каждой л.с. | 0,15 | 0,1 | 0,07 | 0,05 |
| либо с каждого кВт | 0,204 | 0,136 | 0,095 | 0,068 |

¹ Гончаренко Л.И. Налогообложение физических лиц / под. ред. Л.И. Гончаренко. – М.: ИНФРА, 2012. – 238 с.

² Указы Президиума ВС СССР от 1959 и 1981 г.

После распада СССР ставки налога впервые стали дифференцированными в отношении количества лошадиных сил (кВт).¹ Легковые и грузовые транспортные средства были разделены на категории до 100 л. с. и свыше 100 л. с. (таблица 3). Дифференциация заключалась в том, что с увеличением количества л. с. ставка налога увеличивалась на определенный коэффициент.

Таблица 3. Ставки транспортного налога для различного вида транспорта 1990-х гг. за 1 л. с.

| Вид транспортного средства | Размер годового налога, руб. |
|---|------------------------------|
| Автомобили легковые с мощностью двигателя | |
| до 100 л. с. (до 73.55 кВт) включительно | 0,5 |
| свыше 100 л. с. (свыше 73.55 кВт) | 1,3 |
| Мотоциклы и мотороллеры | 0,3 |
| Автобусы | 2 |
| Грузовые автомобили и тракторы с мощностью двигателя | |
| до 100 л. с. (до 73.55 кВт) включительно | 2 |
| свыше 100 до 150 л. с. (свыше 73.55 до 110.33 кВт) | 4 |
| свыше 150 до 200 л. с. (свыше 110.33 до 147.1 кВт) | 4,8 |
| свыше 200 до 250 л. с. (свыше 147.1 до 183.9 кВт) | 5,2 |
| свыше 250 л. с. (свыше 183.9 кВт) | 7,15 |
| Другие самоходные машины и механизмы на пневмоходу (кроме зерноуборочных и других специальных сельскохозяйственных комбайнов) | 2 |

В 2001 году существующий ранее Федеральный дорожный фонд был упразднен, а с 1 января 2003 года налог на пользование транспортным средством был заменен на транспортный налог. В 2011 был создан Федеральный целевой дорожных фонд по типу инвестиционного, а также было выдвинуто решение об отмене транспортного налога. Однако впоследствии депутаты пришли к схеме "акциз плюс налог".² В 2013 году были внесены нововведения в исчислении суммы налога на автомобили дороже 3 миллионов рублей, которые облагались новыми повышающими коэффициентами — от 1,1 до 3.

В рамках крупной пресс-конференции в начале 2016 года В.В. Путин сообщил об острой необходимости реформирования налогообложения владельцев транспортных средств. Для того, чтобы выявить возможные пути реформации обратимся к зарубежному опыту (таблица 4).

Таблица 4 - Современные подходы к налогообложению транспортных средств за рубежом

| Страна | Особенности налогообложения транспортных средств |
|-----------|--|
| Германия, | В Германии действует единый транспортный налог, в связи с которым водители платят за |

¹ Закон РСФСР от 18.10.1991 N 1759-1 "О дорожных фондах в Российской Федерации".

² Буранов И.Д. Как взимался транспортный налог // Коммерсантъ. – 2012. – № 23. – С. 47.

| | |
|-----------|--|
| Франция | объем двигателя и за объем выброса CO ₂ . Каждые 100 см ³ стоят 2 евро, а превышение выбросов более 120 грамм CO ₂ на километр пробега обходится владельцу в те же 2 евро. |
| Украина | Транспортный налог на Украине зависит от объема двигателя. Ставки формируются по прогрессивной шкале от 3 до 40 гривен за каждые 100 см ³ . |
| США | В США транспортный налог включен в стоимость топлива. В среднем литр бензина стоит 12 центов, из которых чуть более 1/3 приходится на налоги. Владельцы электромобилей, таким образом, вообще не платят налога. |
| Дания | В Дании транспортный налог платится при покупке автомобиля (105-180% стоимости автомобиля) и в процессе эксплуатации в форме акциза. |
| Израиль | В Израиле транспортный налог зависит от экологического класса автомобиля и колеблется от 10 до 92% от стоимости машины. |
| Австралия | В Австралии существует единый налог для всех 10% от стоимости. |
| Япония | В Японии приобретение транспортного средства возможно лишь при наличии собственного парковочного места, поэтому автомобилисты платят налог с парковочного места и с транспортного средства (в зависимости от массы). |

Таким образом, инициатива многих законодателей по отмене транспортного налога, будет поддержана большинством населения РФ, но аналитики предупреждают о том, что транспортный налог в России, в случае его отмены, автоматически трансформируется в другие виды налогов.

Т.Ю. Шнягина

Научный руководитель:

Е.В. Рябова

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА И НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ

Инвестирование – один из важнейших источников экономического роста, который является финансовой основой прогресса. Данный факт находит подтверждение и в стратегии социально-экономического развития страны в период до 2020 года, разработанной группой экспертов по поручению Правительства РФ в марте 2012 года¹. В данном документе прописана необходимость активизации инвестиционного процесса. Однако, в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, проблема их рационального и эффективного размещения в инвестиционные проекты приобретает особую актуальность и значимость.

Решения, касающиеся инвестирования, направлены на будущее, поэтому в момент их принятия трудно предугадать, как будут развиваться события и каковы возможные последствия этих решений. Вот почему оценка эффективности инвестиций в условиях неопределенности и связанного с ней риска является

¹ Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика [Электронный ресурс]// URL: <http://2020strategy.ru/data/2012/03/14/1214585998/1itog.pdf> (дата обращения: 20.04.2016).

наиболее важным этапом принятия инвестиционного решения. Более того, на разных этапах жизненного цикла предприятия отличаются не только цели инвестиций, но и состав рисков. В этой связи, методы их оценки и система управления ими должны соответствовать тем условиям, в которых находится компания.

В настоящий момент времени в литературе представлены различные методики оценки риска, использующие методы качественной и количественной оценки риска инвестиционного проекта, однако, в них четко не прослеживается взаимосвязь со стадией жизненного цикла предприятия.

В ходе работы рассмотрены основные понятия, используемые в инвестировании, а также проведена сравнительная характеристика существующих на сегодняшний день методов оценки риска, определены их достоинства и недостатки. Многие из применяемых для оценки риска методов основаны на статистической информации, которая полагается на исторические данные и требует соответствующих математических и статистических знаний от пользователя. Это, в свою очередь, является ограничением, поскольку не все менеджеры в необходимой степени владеют данными навыками, а также навыками работы с программными продуктами для соответствующей оценки риска. Нетрадиционным методам оценки риска на сегодняшний день уделено недостаточно внимания, хотя именно они являются наиболее перспективными в современной ситуации неопределенности внешней среды. Проведенный анализ литературы позволил выявить следующие наиболее перспективные пути развития методологии оценки риска инвестиционных проектов:

1. Отказ от использования вероятностных описаний, замещая их нечетко-множественными: Недосекин¹, Idrus, Nuruddin, & Rohman, 2011²; Pisz, 2011³;

2. Комбинирование вероятностных и нечетко-множественных описаний: K. Rudnik, A. M. Deptuła, 2015⁴, Qin, 2012⁵; Dutta, 2015¹;

¹ Недосекин А.О. Риски бизнеса и их измерение [Электронный ресурс]// URL: <http://www.ifel.ru/br1/8.pdf> (дата обращения: 11.02.2015).

² Idrus A., Nuruddin M. F., Rohman M. A. Development of project cost contingency estimation model using risk analysis and fuzzy expert system // Expert Systems with Applications. – 2011. – Т. 38. – №. 3. – С. 1501-1508.

³ Pisz I. Project risk assessment using fuzzy inference system // Logistics and Transport. – 2011. – Т. 13. – №. 2.

⁴ Rudnik K., Deptuła A. M. System with probabilistic fuzzy knowledge base and parametric inference operators in risk assessment of innovative projects // Expert Systems with Applications. – 2015. – Т. 42. – №. 17. – С. 6365-6379.

⁵ Qin X. S. Assessing environmental risks through fuzzy parameterized probabilistic analysis // Stochastic Environmental Research and Risk Assessment. – 2012. – Т. 26. – №. 1. – С. 43-58.

3. Объединение нечетких множеств и нейронных сетей (построение гибридных сетей): Забоев М.В., 2008², Рогозин О. В., 2009³, Abdelgawad M. A. M., 2011⁴.

В результате проведенного исследования по проблеме оценки риска, а также с учетом текущего положения дел принято решение в рамках работы подробнее остановиться на изучении теории нечетких множеств, поскольку, зачастую данных у аналитика недостаточно или же они сомнительны. Кроме того, применение данной теории для оценки риска в России считается довольно перспективным. Следует также отметить и тот факт, что метод нечетких множеств не исключает применение методов, основанных на статистике, а лишь помогает в том случае, когда другие методы оценки риска не справляются с данной задачей.

Помимо этого, изучены основы теории жизненного цикла организации и выявлено, что для каждой стадии характерны свои цели и состав рисков. Этот факт, по мнению автора, необходимо учитывать при разработке инвестиционной политики компании и/или для оценки отдельно взятого инвестиционного проекта. Изучение литературы по данной теме также показало, что отсутствует систематизация и сопоставимость методов оценки риска инвестиционного проекта с жизненным циклом организации.

Исходя из этого, цель данной работы - развитие методики оценки риска инвестиционного проекта с учетом стадии жизненного цикла предприятия и применением методов нечеткой логики.

В связи с этим, автором предложена методика оценки риска инвестиционного проекта, сочетающая в себе теорию жизненного цикла предприятия и методы нечеткой логики. Данная методика основана на оценке общего риска, как совокупности отдельных потенциальных рисков проекта. В ходе исследования рассмотрены существующие методы оценки риска, основанные на аппарате нечеткой логики. Часть данных моделей не рассматривает риск как некую совокупность отдельных факторов. Такие модели оценивают риск проекта в целом, не выявляя его источники, что может затруднять процесс управления рисками.

¹ Dutta P. Uncertainty Modeling in Risk Assessment Based on Dempster–Shafer Theory of Evidence with Generalized Fuzzy Focal Elements // Fuzzy Information and Engineering. – 2015. – Т. 7. – №. 1. – С. 15-30.

² Забоев М.В. Характеристика различных видов неопределенности и методы их учета в процессе обоснования инвестиционно-строительных проектов // Проблемы современной экономики. – 2008. – №. 3. – С. 140-144.

³ Рогозин О.В. Оценка эффективности инновационного проекта на основе анализа качественных характеристик // Открытое образование.–2009.–№ 6.–С.48-59.

⁴ Abdelgawad M. A. M. Hybrid decision support system for risk criticality assessment and risk analysis : дис. – University of Alberta, 2011.

Более подходящими с точки зрения риск-менеджмента и дальнейшего контроля состояния проекта являются иерархические методы, основанные на классификации риска проекта. В разрабатываемой методике они были взяты за основу. В качестве ориентира для создания классификации рисков по проекту предлагается использовать стадию жизненного цикла организации, вид инвестиционного проекта и стадию его осуществления. В рамках предложенной методики создана и протестирована модель нечеткого вывода. В качестве объекта исследования для оценки работоспособности, разработанной в ходе исследования методики выбран инвестиционный проект создания сайта, предоставляющего услуги по покупке абонементов в спортивные секции и фитнес-клубы через сеть Интернет. Предварительный анализ разработанной методики оценки риска говорит о том, что она дает адекватные результаты. Однако, безусловно, необходима ее дальнейшая проверка и корректировка на более обширной выборке проектов.

Итак, к результатам данной работы следует отнести:

- Обзор существующих методов оценки рисков инвестиционных проектов и выявление перспективных путей их дальнейшего развития;
- Методику оценки риска с учетом стадии ЖЦО и использованием нечеткой логики в качестве инструмента оценки риска;
- Модель на основе нечеткого вывода в среде Matlab;
- Апробацию разработанной в ходе исследования методики оценки риска инвестиционного проекта.

Таким образом, ценность данной работы, с точки зрения теории, состоит в совершенствовании методики оценки риска инвестиционного проекта с учетом стадии жизненного цикла предприятия. В качестве инструмента оценки риска проекта выбраны методы нечеткой логики. К практической ценности данного исследования отнесены выводы и рекомендации по использованию методов оценки рисков, а также предложения по развитию методики оценки риска инвестиционного проекта с учетом стадии жизненного цикла предприятия.

FORECASTING OF THE ELECTRICITY PRICE ON THE WHOLESALE ELECTRICITY MARKET

To forecast electricity prices accurately is crucial for producers, consumers, regulators, and a broad array of financial market participants. In spite of the urgency of wholesale electricity price predictions, the Administrator of Trading System¹ provides only medium-term forecasts of semi-annual prices and the necessity of forecasting in the short run such as for a day, a week and a month remains relevant. The importance of this research is also caused by recent reorganization of the electricity sector from the centrally owned and operated system towards the market-based decentralized market, which had been finished by 2011.

Concentrating on the Russian wholesale market, its specific characteristics are essential to be noted before modeling processes on it because several peculiarities² make the domestic market different from foreign ones. Firstly, the territory of Russia has a zonal division in terms of differences in operating power systems: the price zones, where the pricing is based on the competitive market principles, coexist with non-price zones, where the trade is carried out according to the tariffs, and isolated power systems, which are not connected to the Unified Energy System of Russia. The analysis is narrowed down to the consideration of pricing within price zones. Secondly, a significant feature is the structure of the Russian wholesale market, which consists of four sectors: the segment of regulated contracts (RC), the sector of free bilateral contracts (FBC), the day-ahead market (DAM) and the balancing market (BM). As the most overall market share belongs to the processes on the day-ahead market it is the subject of investigation. Also an important complication that makes the pricing issue particularly difficult to predict is the unique nature of electricity as a commodity, since it is homogenous, non storable and has transport constrains because of limited bandwidth and long distances between nodes.

We focus on the econometric approach because its methodology allows creating unique regression models considering peculiarities of the Russian wholesale market and is more valid for predictions. The purpose of current study involves building time series models which indicate the dependence of daily and hourly electricity prices on the set of potential regressors for the first and the second price zones in Russia. This paper presents new evidence on the pricing, based on the datasets from the official

¹ The official website of the Administrator of Trading System [online access: <https://www.atsenergo.ru/>].

² The official website of the Unified Energy System [online access: <http://br.soups.ru/Public/MainPage.aspx>].

website of the Unified Energy System for year 2014 and estimated with the use of econometric package Eviews. Potential explanatory variables, chosen for modeling, include the price dynamics of Urals crude oil, officially announced dollar exchange rates, demand on electricity, the duration of daylight, hours, hourly and daily temperatures, dummies for seasons, days of the week, and holidays.

The results indicate that the behavior of electricity prices can be well explained for both Russian price zones by the time series models, where the regressors are previous electricity prices and combinations of external parameters. A set of 24 models, which are similar in nature but different in included regressors, are introduced (8 models for hourly and 4 modifications for daily data) and the significance of the regressors is at least at 5% significance level. Obtained ARMA models demonstrate high predictive power because their coefficients of determination are more than 93%. Modification are examples of successful application of ARMA models, which reflect the electricity price dynamics and its seasonality on the base of exogenous factors and the previous price values.

Summarizing main findings, I want to conclude that the behavior of electricity prices can be well explained for both Russian price zones by the time series models, where the regressors are previous electricity prices and combinations of external parameters. The objective set in “The Energy Strategy of Russia up to 2030” manifests the importance of pricing mechanisms by “creating and developing highly competitive energy markets with fair trade principles”, it means that processes of competitive price formation are still going on and the questions of effective pricing are highly important.

С.А. Большем, А.А. Тихомолова

Научный руководитель:

Е.А. Шинкаренко

ИННОВАЦИОННЫЙ ДОСУГ СТУДЕНТОВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

В феврале – апреле 2014 авторами был проведён интернет-опрос на тему «Инновационный досуг студенческой молодёжи Нижнего Новгорода». В вузах с широким спектром специальностей опрос проводился на факультетах различных направлений. В исследовании приняли участие студенты 1-5 курсов, из них 149 девушек и 26 юношей. Общий объём выборки составил 175 человек.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- Определить степень удовлетворения студентов своим досугом
- Выявить предпочтительные для студентов виды досуга
- Изучить степень осведомлённости студентов о культурных мероприятиях нашего города
- Выяснить как молодёжь хотела бы разнообразить свой досуг

Основной целью нашего исследования было изучение инновационного досуга. Исследование показало, что у большинства респондентов преобладают традиционные способы проведения свободного времени. Однако, 21% отметили, что их не устраивает то, каким образом складывается их досуг. Мнения этих людей и вызвали наш интерес.

Таблица 1. Удовлетворённость досугом, %

| | |
|-----|--------|
| Да | 78,86% |
| Нет | 21,14% |

Для этого с помощью открытых вопросов мы выяснили у студентов, какие изменения они хотели бы внести в то, как они проводят свободное время.

«Посвятить своё свободное время большему изучению культуры в своём городе, а также по максимуму посещать различные интересные мероприятия».

«Хотелось бы больше участвовать в культурной жизни, ходить в кино и на выставки, а также почаще гулять и заниматься спортом. Точнее не почаще, а просто хотя бы начать»)).».

«Больше времени проводить с друзьями, близкими, посещать интересные мероприятия, заводить новые знакомства, меньше сидеть в интернете».

«Возможно, больше мест для отдыха в живописных уголках нашего города».

«Познакомиться с новыми людьми, посетить мастер-классы, хотелось бы посещать разговорные клубы по английскому».

Далее мы решили проанализировать информированность студентов о мероприятиях, которые отличаются от стандартного отдыха, но проводятся в Нижнем Новгороде не впервые.

Таблица 2. Осведомленность о культурных мероприятиях
Нижнего Новгорода, %

| | Не знаком(а) | Приблизительно знаю | Имею полное пред- ставление |
|--|--------------|------------------------|--------------------------------|
| Free-market | 58.8 | 25.7 | 15.5 |
| Фото-сушка | 64 | 16.6 | 34 |
| Мероприятия в Александровском саду | 62.3 | 23.4 | 14.3 |
| Мероприятия «Рож- дественской Сторо- ны» | 60 | 20 | 20 |
| Ресторанный день | 38.9 | 28 | 33.1 |
| Ночь музеев | 14.9 | 34.3 | 50.8 |
| Кинотеатр под от- крытым небом | 8.6 | 29.7 | 61.7 |

Как видно из таблицы № 2 подавляющее большинство опрошенных совершенно не знакомы с представленными мероприятиями. Исключение составляет кинотеатр под открытым небом. Это можно объяснить широкой рекламной кампанией мероприятия и популярностью просмотра кинофильмов как варианта досуга. Также многие знают про Ресторанный день и Ночь музеев. Количество людей, знакомых с Ночью музеев, приятно нас удивило. Процент осведомленности достаточно высок для мероприятия, развивающегося в России не так давно. Ресторанный день - известное мероприятие в нашем городе, которое проводится 4 раза в год, набирая всё большую и большую популярность.

Далее мы поинтересовались у респондентов, посещавших данные мероприятия, как они оценивают проведённое там время.

Таблица 3. Отношение к посещенным мероприятиям, %

| | 1 (совсем не понравилось) | 2 | 3 | 4 | 5 (очень понравилось) |
|--------------------------------------|---------------------------|------|-------|-------|-----------------------|
| Кинотеатр под открытым небом | 12,68 | 1,41 | 14,08 | 25,35 | 46,48 |
| Ночь музеев | 16,18 | 0 | 26,47 | 13,24 | 44,12 |
| Ресторанный день | 17,74 | 3,23 | 22,58 | 24,19 | 32,26 |
| Мероприятия в Александровском саду | 27,08 | 4,17 | 25,00 | 16,67 | 27,08 |
| Фото-сушка | 27,27 | 4,55 | 27,27 | 18,18 | 22,73 |
| Мероприятия "Рождественской стороны" | 17,24 | 0 | 29,31 | 32,76 | 20,69 |
| Free-маркет | 33,33 | 7,14 | 28,57 | 21,43 | 9,52 |

Практически 50% посетивших остались довольны Кинотеатром под открытым небом. Ночь музеев и Ресторанный день были оценены нижегородскими студентами несколько ниже, а такие мероприятия, как Free-market и Фото-сушка практически не оставили у тех, кто там побывал, приятных впечатлений.

Одной из тенденций в современной культуре является развитие свободных пространств¹. В Нижнем Новгороде такого типа заведения нашли своих поклонников и в последние годы пользуются популярностью не только среди студентов и школьников, но и среди людей постарше. Такие места – отличный пример нестандартного досуга, именно поэтому мы решили спросить у наших респондентов, бывают они там или нет.

¹ Из описания Циферблата: «...Это дом, который создают и развивают все гости и команда. У нас бесплатно все, кроме проведенного здесь времени. Оплачивая время, гости тем самым оплачивают аренду и помогают в дальнейшем развитии этого эксперимента.»

Таблица 4. Посещение свободных пространств, %

| | |
|-----|-------|
| Да | 57,71 |
| Нет | 42,29 |

Большее половины опрошенных ответило положительно, что не может не радовать, ведь концепция свободных пространств во многом несёт дружелюбную и демократичную идеологию.

Наше исследование было так или иначе сконцентрировано на мероприятиях Нижнего Новгорода и отношении нижегородских студентов к различным культурным новшествам. Мы рассмотрели различные аспекты времяпрепровождения, но чтобы создать полное впечатление о культурном отдыхе молодёжи был исследован интерес к улучшению культурной жизни города.

Таблица 5. Интерес к улучшению культурной жизни города, %

| | |
|---------------------|-------|
| Меня всё устраивает | 73,71 |
| Я хотел(а) бы... | 26,29 |

Более 70% респондентов заявило, что их всё устраивает в культурной жизни Нижнего Новгорода. С учётом того, что большинство опрошенных делают выбор в пользу традиционного досуга, многие ребята не могут составить правильное впечатление о всём спектре увлекательных событий и мероприятий, которые организовываются в столице Поволжья. Тем не менее, нашлись те, кто равнодушен к культурным событиям нашего города и хотел бы что-то изменить. Мы предоставили студентам возможность поделиться своими мыслями, вот некоторые из них:

«Хотелось бы больше мероприятий, связанных с историей искусства, как отечественного, так и мирового. Хотелось бы больше поэтических мероприятий с оригинальной тематикой, а, может быть, и синтезом тематик по тому же самому искусству. Литература плюс театр, плюс живопись, плюс музыка, плюс кинематограф и уже с ними. Качественный синтез высокого и вечного, руководимый признанными авторитетными людьми».

«Больше интересных городских проектов, больше активности со стороны жителей города, больше интересных гостей, и действительно хороших экспозиций в выставочных залах».

«Видеть более развитую инфраструктуру в городе, т.е. больше мест на открытом воздухе, где можно с пользой и комфортом проводить время(парки, скверы)».

«Больше информированности - зачастую мероприятия проходят мимо меня только потому что их плохо или мало рекламировали и я о них вовремя не узнала».

«Больше различных мастер-классов, больше мероприятий для велосипедистов, больше концертов под открытым небом, больше танцевальных мероприятий».

Подводя итоги, результаты показали, что абсолютное большинство не знает и не посещает новые мероприятия. В ходе исследования было выявлено, что главной причиной стал низкий уровень осведомлённости студентов. Многие с удовольствием посетили бы те или иные мероприятия, если бы вовремя узнали о них. Важнейшей частью исследования стало то, что мы смогли получить мнения молодёжи о том, что следовало бы улучшить в культурной жизни Нижнего Новгорода. Мы считаем, что такие данные оказались бы полезными для Администрации нашего города, чтобы лучше понять, что действительно необходимо для комфортной и интересной жизни горожан, в каком направлении лучше всего развиваться. Мы очень надеемся, что наша анкета оказалась не только интересной для студентов, но и заставила их задуматься, каким образом они проводят своё свободное время и как можно сделать досуг интереснее и полезнее.

Е.В. Волкова, Л.М. Мирхусанова

Научный руководитель:
А.В. Еремина

ПЕРСПЕКТИВА ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ КАК ШАГ К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ

По включению России в Болонский процесс российская система высшего образования стала двухуровневой, образовательные программы специалитета сменились программами бакалавриата и магистратуры. Теперь многие работодатели требуют от кандидатов - особенно на руководящие должности - только диплом о завершении обучения в магистратуре. Нередко и на бытовом уровне бакалавр воспринимается как недоученный специалист, что отчасти подтверждается и результатами эмпирических исследований¹. Так, мониторинги выпу-

¹ *Апенько С.Н.* Бакалавры и магистры: новое в образовании и на рынке труда // Вестник омского университета. – 2009. – № 2. – С. 14-18.

скников ВШЭ 2011-2014 гг.¹ показали, что те респонденты, которые предпочли карьеру продолжению обучения со временем ощущают нехватку прикладных навыков и знаний, поэтому планируют поступать на магистерские программы в будущем. В 2014 году таких выпускников было уже 46%, по сравнению с 42% и 33% в 2013 и 2012 гг. соответственно. В то же время студенты бакалавриата в период обучения находятся в ситуации сложного выбора между продолжением образования в магистратуре и построением карьеры. В этой связи представляется чрезвычайно интересным исследование представлений студентов НИУ ВШЭ - Нижний Новгород о роли магистратуры в их профессиональной карьере.

В современной научной литературе темам двухуровневой системы образования и положению бакалавров и магистров на рынке труда посвящены работы многих исследователей, в частности Апенько С.Н., Абашкиной И.В. и др., что помогло при проведении данного исследования. О трудоустройстве выпускников и стратегиях карьерного старта в своих работах упоминали Зороастрова И.В., Насретдинова М.М., Жданкин Н., Суанов В., Лебедев В.В. и т.д.

Для оценки представлений студентов о роли магистратуры в их профессиональной карьере в мае-июне 2015 года авторами был проведен анкетный опрос среди учащихся НИУ ВШЭ – Нижний Новгород. В опросе приняли участие 250 человек, преимущественно из НИУ ВШЭ – Нижний Новгород (95%), среди которых 72,4% – девушки. Средний возраст опрошенных – 19,6 лет, более 90% опрошенных – студенты бакалавриата, в большинстве своем 1-2 курса.

Результаты опроса иллюстрируют стремление молодых специалистов как можно раньше начать профессиональную деятельность. Несмотря на то, что в опросе приняли участие преимущественно студенты младших курсов, 42% из них находились в поиске постоянной или временной работы на момент проведения исследования. При этом, о поступлении в магистратуру большинство студентов задумывается уже на 3 курсе обучения на программах бакалавриата. Около 75% респондентов планирует продолжать обучение в магистратуре.

При выборе наиболее близкого взглядам респондентов утверждения относительно магистратуры больше половины (55,2%) отметило, что специалисты с дипломами магистра являются более предпочтительными на рынке труда. Однако, большинство студентов, которые не планируют поступать в магистратуру, убеждены, что эта образовательная программа направлена только на научную деятельность (30%). Аналогичных взглядов из тех, кто планирует обучение/учится в магистратуре, придерживается только 20% респондентов.

¹ Центр внутреннего мониторинга Мониторинг выпускников НИУ ВШЭ - Нижний Новгород [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cim.hse.ru/>, свободный. – Дата обращения: [27. 01. 2016].

Отношение студентов к обучению в магистратуре

| Отметьте, пожалуйста, наиболее близкое вашим взглядам утверждение, % | Планируете ли вы продолжить обучение в магистратуре/учитесь ли вы в магистратуре? | |
|---|---|-----|
| | Да | Нет |
| специалисты с дипломом магистра более предпочтительны на рынке труда, нежели кандидаты с дипломом бакалавра/специалиста | 69 | 15 |
| обучение в магистратуре будет полезнее тем, кто связывает свою дальнейшую карьеру с наукой | 20 | 63 |
| обучение в магистратуре никак не влияет на профессиональные успехи | 6 | 19 |
| другое | 5 | 3 |

По результатам анализа взаимосвязей между планами и мотивами относительно продолжения обучения было выявлено, что магистратура часто рассматривается студентами как платформа для поиска более перспективной работы, зачастую её воспринимают как источник конкурентных преимуществ для профессиональной карьеры. Так, 69% респондентов, которые предпочли обучение в магистратуре, считают специалистов с дипломом магистра более предпочтительными на рынке труда.

Взгляды студентов на сферу работы интересно взаимосвязаны с их желанием продолжать обучение в магистратуре. Респонденты, которые планируют поступать в магистратуру, стараются найти работу в таких сферах, как: бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия, банки, инвестиции, лизинг. Для студентов, нацеленных на построение карьеры, наиболее привлекательной является сфера продаж.

Наиболее привлекательные для студентов сферы трудоустройства

| Работу в каких преимущественно сферах вы искали/ищите/планируете искать? % | Планируете ли вы продолжить обучение в магистратуре/учитесь ли вы в магистратуре? | |
|--|---|-----|
| | да | нет |
| Информационные технологии, интернет, телеком | 31 | 35 |
| Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия | 32 | 19 |
| Маркетинг, реклама, PR | 27 | 26 |
| Банки, инвестиции, лизинг | 26 | 10 |
| Управление персоналом, тренинги | 13 | 16 |
| Продажи | 11 | 26 |
| Производство | 6 | 10 |
| Страхование | 5 | 5 |
| Транспорт, логистика | 9 | 5 |
| Юриспруденция | 14 | 10 |
| Государственная служба | 13 | 8 |
| Другое | 9 | 15 |

Представления о рынке труда у студентов и выпускников в целом схожи. Главной трудностью при поиске работы для большинства молодых специалистов является отсутствие опыта.

Табл.3

Трудности, с которыми сталкивались/-тся студенты при выходе на рынок труда

| Трудности | Планируете ли вы продолжить обучение в магистратуре/учитесь ли вы в магистратуре? | |
|--|---|-----|
| | да | нет |
| отсутствие опыта | 50 | 14 |
| сложно найти работу, соответствующую выбранному направлению обучения | 20 | 7 |
| возникали затруднения при прохождении собеседований с работодателями | 6 | 1 |
| трудно найти работу с интересным для меня содержанием | 23 | 5 |

| | | |
|--|----|---|
| не устраивает размер заработной платы | 10 | 3 |
| не возникает трудностей с поиском работы | 3 | 1 |
| в данный момент не ищу работу | 15 | 7 |
| другое | 5 | 1 |

Рассматривая корреляцию сфер деятельности и мотивов обучения в магистратуре, можно отметить следующее: в привлекательности диплома магистра на рынке труда по сравнению с дипломом бакалавра в большей степени уверены респонденты, для которых привлекательны «бухгалтерия, управленческий учет и финансы предприятий» или «банки, инвестиции, лизинг» (80%). Большинство студентов, заинтересованных в сферах управления персоналом, тренингов и производства, рассматривают магистратуру как площадку для начала научной деятельности.

Таким образом, магистратура представляется студентам одним из способов повышения собственной привлекательности на рынке труда, что актуально, ведь большинство студентов к концу своего обучения разочаровываются в получаемой специальности либо приобретают новые интересы.

А.В. Громова

Научный руководитель:

Е.А. Дубик

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПЛОЩАДКА «ИНТЕЛЛЕКТ-ПОЛИТЕХ»

С развитием человеческого капитала в инновационной экономике России все большее внимание уделяется работе с молодыми талантами. Руководство страны обозначает талантливую молодежь, как стратегический ресурс развития нашей страны и ведет интенсивный поиск инструментов повышения качества образования и обеспечения его эффективности, результативности и доступности¹.

Модным и востребованным направлением молодежи является научные, информационно-образовательные и дискуссионные площадки на территории России в виде форумов. Ежегодно количество молодежных форумов растет и увеличивается численность участников. Участниками форумов являются ак-

¹ Дубик Е.А., Митякова О.И. Трансфер экономических знаний в промышленно малые регионы России: ключ к инновационному развитию страны // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 4. – С. 86–89.

тивная молодежь, студенты, молодые ученые, аспиранты, преподаватели, молодые люди общественных и социально-экономических организаций.

Организационные комитеты форумов предварительно проводят качественный отбор среди участников и конкурс в 2015 г. в среднем составил 2,5 чел. на место¹. По данным социологических исследований только 16% студентов по настоящему способны заниматься качественной проектной деятельностью².

В целях обеспечения развития системы образования актуально создавать инновационные научно-практические площадки в высших профессиональных образовательных учреждениях³, которые позволяли обеспечить проектно-научно-образовательную систему адресного сопровождения развития качества образования для учащихся общеобразовательных учреждений (будущих абитуриентов вузов), студентов, магистров, аспирантов и молодых специалистов.

В Нижегородском государственном техническом университете им. Р.Е. Алексеева разработан проект по созданию научно-практической молодежной площадки «Интеллект-Политех» по образовательному кластеру «Экономика, менеджмент и инновации».

Целью проекта является создать научно-практическую молодежную (школьники, студенты, молодые преподаватели) площадку для укрепления связей между наукой, образованием и промышленностью (а так же между школьником и преподавателем, студентом и преподавателем, школьником и студентом, специалистом промышленности – школьником, специалистом промышленности – студентом, специалистом промышленности – преподавателем), развития творческих навыков, представления результатов научно-исследовательской, научно-технической и иной деятельности, стимулирования дальнейшего профессионального образования, нравственного и интеллектуального воспитания молодежи.

Основные задачи проекта:

- активное вовлечение молодых преподавателей в творческую деятельность учащихся и студентов;
- создание доступной информационной интерактивной платформы для работы «Интеллект-Политех»;

¹ Наша молодежь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nasha-molodezh.ru/spec/karta-mf-2015/mezhdunarodnyiy-molodezhnyiy-forum-tim-biryusa-2015.html>

² Дубик Е.А. Развитие человеческого капитала в условиях инновационной экономики: монография/ Е.А. Дубик; Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2014. – 180 с.

³ Федеральные инновационные площадки. Положение о федеральной инновационной площадке в системе общего и дополнительного образования Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fip.kpmo.ru/fip/info/13416.html>

- создание условий для расширения кругозора учащихся и студентов, углубление знаний в интересующих их областях (экономика, менеджмент и инновации);

- популяризация научных знаний среди школьников и студентов;
- совершенствование навыков научно-исследовательской деятельности учащихся, студентов, молодых преподавателей;
- утверждение престижа образования в институте;
- помощь в профессиональном самоопределении и обеспечение условий профессионального роста.

При работе научно-практической молодежной площадки «Интеллект-Политех» ожидаются следующие результаты:

- увеличение числа абитуриентов Института экономики и управления НГТУ им. Р.Е. Алексеева;
- увеличение количества научных работ учащихся, студентов, преподавателей;
- результативность (победы) участия обучающихся в форумах, конференциях и конкурсах различного уровня;
- выявление наиболее способных учащихся для продолжения научно-исследовательской деятельности в вузе;
- выявление наиболее способных студентов для продолжения научно-исследовательской деятельности в магистратуре вуза;
- трудоустройство по профилю обучения, постоянный профессиональный и карьерный рост;
- пополнение индивидуального портфолио учащегося (добавление баллов для поступления в институт, чтобы перешагнуть пороговый балл института) и студента (для дальнейшего поступления в магистратуру или трудоустройства);
- повышение профессиональных навыков молодых преподавателей;
- подготовка кадров с начальной ступени образования (школьник-студент-молодой преподаватель);
- приобретение и поддержание репутации института.

Авторами было проведено исследование имеющегося задела в Институте экономики и управления НГТУ им. Р.Е. Алексеева на реализацию проект по созданию научно-практической молодежной площадки «Интеллект-Политех» по образовательному кластеру «Экономика, менеджмент и инновации». В имеющийся задел входит:

- проведение занятий преподавателями института по определенной научной тематике в бюджетных образовательных учреждениях г. Н. Новгорода и Нижегородской области;

- обучение учащихся по апробированной и качественной программе элективного курса «Научно-исследовательская деятельность обучающихся по экономике» на базе школ¹;

- выполнение научно-исследовательских работ учащихся и студентов/магистров/аспирантов в институте под руководством преподавателей вуза, подготовка материалов для докладов к конференциям, к участию (процент победы) в форумах, конкурсах и олимпиадах;

- участие молодых преподавателей в молодежных форумах, конференциях, конкурсах;

- организация научно-практических конференций, олимпиад и конкурсов;

- материально-техническая база НГТУ им. Р.Е. Алексеева;

- молодые квалифицированные кадры института (молодые преподаватели – доктора и кандидаты наук, с большим числом научно-исследовательских работ);

- имеющиеся налаженные традиционные контакты с местной администрацией, муниципальными учреждениями, местной администрацией.

С.А. Карнычева

Научный руководитель:

Н.Н. Бутрюмова

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В ПРОЕКТАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время в мире, как и в России, все большее внимание уделяется инновациям. Условия рынка меняются стремительно быстро, и компании вынуждены также быстро реагировать на эти изменения и выводить на рынок новый товар или услугу. В таких условиях, для многих компаний встает вопрос коммерциализации научных разработок и выбор наиболее эффективной и подходящей модели данного процесса.

Роль университетов и научных организаций в инновационной экономике сводится не только к образовательной деятельности, но и к созданию научных

¹ Дубик Е.А. Развитие человеческого капитала в условиях инновационной экономики: монография / Е.А. Дубик; Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2014. – 180 с.

разработок, которые выступают центрами инновационного развития. Целью их создания является внедрение в реальный сектор экономики¹.

Окупаемость и прибыльность новых продуктов или услуг в компании во многом зависит от выбранной модели коммерциализации научных разработок. Роль университетов в этом процессе признана критически важной, поэтому они стремятся формализовать процессы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и трансфера технологий.

Сегодня существует достаточно много форм коммерциализации научных разработок. Наиболее распространенными моделями коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности являются²³:

1. Лицензирование;
2. Создание спин-офф компаний;
3. Открытие совместных лабораторий университета с промышленными компаниями;
4. Выполнение НИОКР под запрос промышленной компании;
5. Продажа всей интеллектуальной собственности;
6. Создание совместных предприятий;
7. Стратегические альянсы.

Выбор той или иной модели зависит от ситуации в научной организации, и от самой разработки. В основном многие институты используют несколько моделей, но в разное время и в разных условиях, которые зависят от меняющегося рынка. Выбор определенной модели коммерциализации должен осуществляться осознанно, взвесив все за и против, и регулярно пересматриваться.

Важно при выборе модели учитывать интересы обеих сторон. Только в этом случае, такое сотрудничество будет взаимовыгодным и прибыльным.

В данной работе разработаны механизмы взаимодействия участников процесса коммерциализации научных разработок для Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный исследовательский центр Институт прикладной физики Российской академии наук» (ИПФ РАН).

¹ Audretsch, D. B., Lehmann, E. E., & Wright, M. (2012). Technology transfer in a global economy. *The Journal of Technology Transfer*, 1-12, doi:10.1007/s10961-012-9283-6.

² Hsu D.W.L. Toward successful commercialization of university technology: Performance drivers of university technology transfer in Taiwan // D.W.L. Hsu Y.C. Shen, B.J.C. Yuan and C.J. Chou // *Technological forecasting & social change*, 2015. - № 92. – p. 25-39.

³ Житенко Е. Д. Трансферт технологий: при-1. чины успеха // *ЭКО*. 2002. - № 6. - с. 75–86.

В данном институте ведутся фундаментальные и прикладные исследования в области физики плазмы, электроники больших мощностей, физики атмосферы, гидрофизики и квантовой электроники¹.

Исходя из целей и задач работы, наиболее приемлемый метод сбора и анализа данных является метод кейсов. Для определения существующих моделей коммерциализации научных разработок в ИПФ РАН были изучены кейсы трех компаний-выходцев из ИПФ РАН, которые являются наиболее успешными и добились больших результатов за время своего существования.

ЗАО НПП «Гиком»

В ходе данного исследования было проведено изучение компании ЗАО НПП «Гиком», где было проведено интервью с ее директором – Соколовым Евгением Васильевичем.

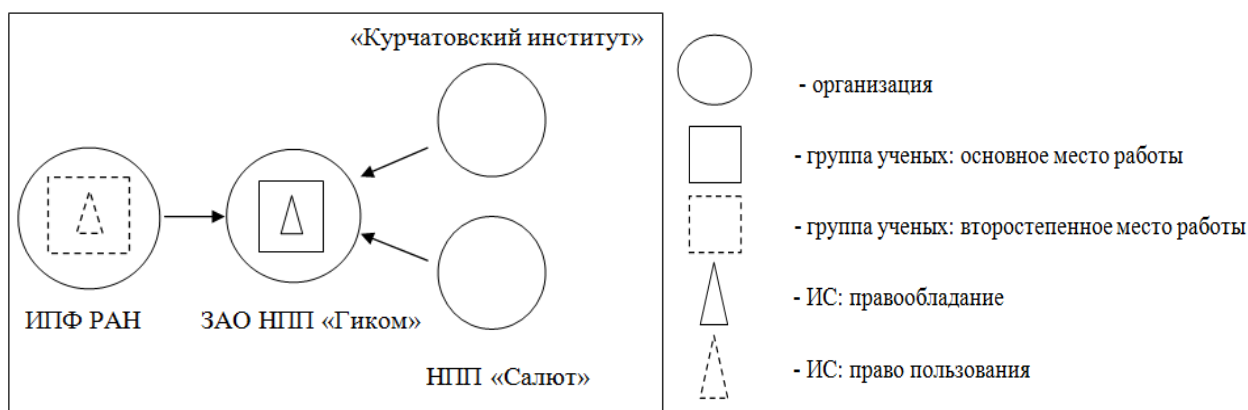


Рис. 11. Модель коммерциализации ЗАО НПП «Гиком»

Интеллектуальная собственность изначально была создана в рамках ИПФ РАН и находилась в режиме ноу-хау. После этого, группа молодых ученых «вынесла» идею новой разработки в своих головах, и они совместно с другими коллегами из «Курчатовского института» и НПП «Салют» открыли совместное предприятие ЗАО НПП «Гиком». На сегодняшний день группа ученых из ИПФ РАН продолжает работать в институте как на второстепенном месте работы.

НТК ООО «Медуза»

В рамках данного исследования было проведено интервью с генеральным директором НТК ООО «Медуза» - Кирилловым Алексеем Геннадьевичем.

¹ Официальный сайт ИПФ РАН <http://ipfran.ru/info.html>

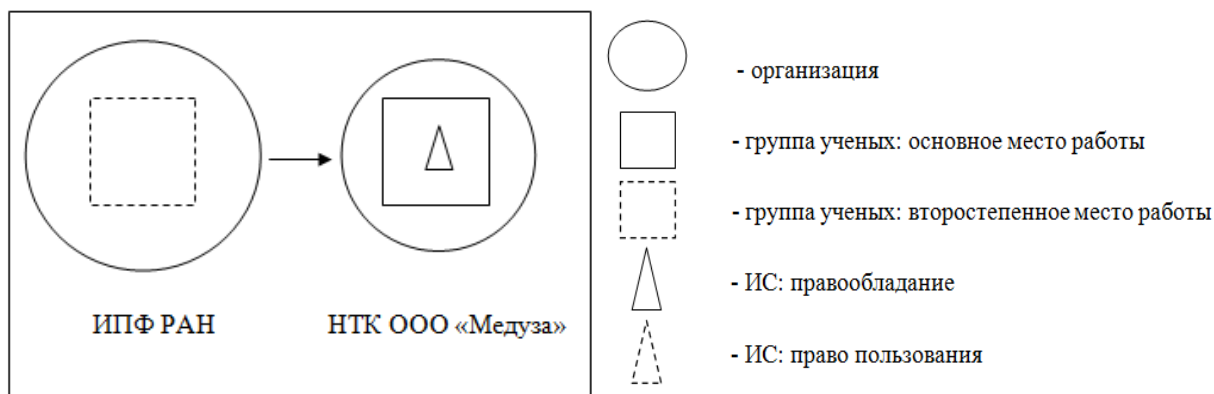


Рис. 12. Модель коммерциализации НТК ООО «Медуза»

Здесь можно заметить, что в ИПФ РАН работала группа ученых, у которой была идея создания нового продукта. Для того чтобы интеллектуальная собственность не принадлежала институту, они организовали отдельное предприятие – НТК ООО «Медуза», где и создавали новый продукт, используя по договоренности оборудование ИПФ РАН на условиях аренды. На сегодняшний день, интеллектуальная собственность полностью принадлежит НТК ООО «Медуза», ученые тут работают на основной работе, но в то же время они продолжают являться сотрудниками института, работая там по совместительству.

ООО «Центр научного и технического развития»

Компания начала свою деятельность в 2007 году и занимается разработкой, созданием и реализацией лазерных компонент в целях мощного лазеростроения.



Рис. 13. Модель коммерциализации ООО «Центр научного и технического развития»

Рассматривая модель коммерциализации ООО «Центра научного и технического развития», можно отметить, что у группы ученых институт ИПФ РАН является основным местом работы. Право владения интеллектуальной собственностью также остается у института. В «Центре научного и технического развития» ученые работают в свободное от основной работы время, как на второстепенном месте работы. Право на пользование ИС есть у «Центра научного

и технического развития», что позволяет ей использовать эту интеллектуальную собственность в своей деятельности.

Основной принцип, который необходимо соблюдать при разработке рекомендаций для успешной коммерциализации разработок в ИПФ РАН, это соблюдать интересы всех задействованных в данном процессе сторон.

Необходимо разработать систему подготовки будущих предпринимателей внутри института. Наиболее эффективный способ – разбить весь процесс на 3 этапа:

1. Обучение – ознакомление студентов и сотрудников с предпринимательской сферой, с бизнесом. Основная цель – показать возможности научной карьеры в институте, создания и развития собственного бизнеса на основе созданной ИС. На данном этапе важно подключать сторонние организации, такие как Высшая школа общей и прикладной физики ННГУ им. Лобачевского, Радиофизический факультет ННГУ им. Лобачевского и другие. Данный этап должен осуществляться под руководством ИПФ РАН;

2. Подготовка к коммерциализации - обучение ряду курсов, посвященных понятию интеллектуальная собственность, моделям ее коммерциализации, формам трансфера технологий за границу, юридическим и финансовым аспектам процесса коммерциализации научной разработки. Здесь важно привлечение двух организационных структур: Сектор инновационных программ ИПФ РАН и Ассоциацию спин-офф компаний;

3. Создание МИП - регистрация спин-офф компаний, сопровождение по вопросам, связанным с деятельностью МИПа. Тут важную роль играют внешние партнеры, такие как НИУ ВШЭ, Бизнес-инкубатор, технопарк «Анкудиновка» и другие.

Разбивка всего процесса коммерциализации научных разработок молодых ученых на этапы позволяет более тщательно контролировать весь процесс и вносить корректировки там, где это необходимо. Таким образом, институт получает новые разработки, которые будут коммерциализованы, а молодые ученые получать возможность получать доход от своих же идей и наработок.

В ходе данной работы был проведен анализ существующих моделей коммерциализации научных разработок в институте из открытых источников данных. Каждая из этих моделей была подробно рассмотрена, описана как в графическом, так и тестовом формате.

Работа ИПФ РАН была проанализирована на основе информации из открытых источников и интервью с представителями данных компаний.

По итогам работы была разработана модель коммерциализации научных разработок для ИПФ РАН, которая позволит не только коммерциализовать имеющиеся и будущие разработки института, а также развиваться этим разработкам в рамках новой компании.

А.С. Кириенко

Научный руководитель:

Д.А. Кузин

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ JIS

Логистическая система, являясь одной из важнейших систем производственного процесса, участвует в создании стоимости конечного продукта. Логистические затраты составляют от 12 до 20% в итоговой цене¹, в результате логистическая система в целом представляет собой привлекательный резерв для сокращения затрат.

Одной из стратегий модернизации логистики является внедрение бережливых технологий, организация так называемой бережливой логистики, что позволяет не только улучшить логистический процесс, но и в связке с производством организовать единую систему товародвижения на предприятии. Более того, устранение одного из ключевых видов потерь – излишние запасы – за счет применения лин-инструментов, позволяет высвободить дополнительные мощности (складские площади, рабочий труд) для более эффективного их использования.

В рамках данной работы будет рассмотрено влияние использования одной из современных концепций лин – Just-in-Sequence (далее JIS) – на процесс поставок.

JIS – Just-in-Sequence – дословно можно перевести как *точно в последовательности*. На практике данный подход предполагает поставку необходимого товара к определенному времени в заданной последовательности. JIS является следующим шагом развития JIT-концепции в рамках Lean Production и представляет собой систему планирования и управления материально-техническим снабжением, предусматривающую полную его синхронизацию с производственными процессами и предполагающую производство, отгрузку и получение необходимых материалов в нужном количестве в указанное время в определенной последовательности. В JIT-концепции определяющим фактором является только соблюдение установленного времени и количества, последовательность, в которой поступают детали, не важна. Особенно широкое распространение JIS-концепция нашла в автомобильной промышленности.

В качестве примера использования JIS-концепции рассмотрим компанию «Магна Автомотив Рус», а именно нижегородское производство Magna Exteriors&Interiors.

¹ Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, под ред. Эриашвили Н.Д., 2003. – 503 с.

«Магна Автомотив Рус» – операционное подразделение канадской корпорации Magna International (диверсифицированный поставщик компонентов для автомобилей) в России – занимается проектированием, разработкой и производством широкого спектра продуктов для легкового и коммерческого транспорта, а также потребительских и промышленных товаров. Нижегородский и калужские заводы Magna Exteriors&Interiors (далее, Магна) специализируются на выпуске деталей экстерьера и интерьера автомобилей и являются субпоставщиками таких крупных компаний как Volkswagen, Ford, Renault, PCMA и ГАЗ.

На первом этапе исследования были выявлены преимущества использования JIS-поставок для компании Магна в сравнении с обычными поставками.

Чтобы доказать, что применение JIS служит причиной снижения затрат на единицу продукции в рамках «бережливого» проекта поставок, при реализации которого применяются JIS-тележки вместо картонной упаковки, был использован метод технико-экономического сравнения затрат для двух типов упаковки с применением следующих формул (таблица 1).

Таблица 1. Формулы для расчета затрат на единицу продукции.

| Параметр | Обозначение | Формула для вычисления | Пояснения |
|---|--------------------|--|--|
| Затраты на единицу продукции проекта, €/шт. | $C_{\text{ед.п.}}$ | $C_{\text{ед.п.}} = \frac{C_{\text{п.}}}{PT * Q_{\text{гп}}}$ | $C_{\text{п.}}$ – затраты проекта, € PT – жизненный цикл проекта, лет $Q_{\text{гп}}$ – общее количество готовой продукции за весь год, шт |
| Валовые затраты, €/проект | $C_{\text{п.}}$ | $C_{\text{п.}} = C_{\text{уп.}} + M_{\text{п.}} + C_{\text{скр.}}$ | $C_{\text{уп.}}$ – затраты на упаковку, |

| | | | |
|---|--------------|--|---|
| | | | <p>€/проект</p> <p>$M_{п.}$ – обеспечение проекта,</p> <p>€/проект</p> <p>$C_{кр.}$ – проценты кредита на проект,</p> <p>€/проект</p> |
| <p>Затраты на упаковку,</p> <p>€/проект</p> | $C_{уп.}$ | $C_{уп.} = Q_{уп.ед.} * P_{уп.ед.}$ | <p>$Q_{уп.ед.}$ – количество упаковочных единиц, шт</p> <p>$P_{уп.ед.}$ – цена упаковочной единицы, €/шт.</p> |
| <p>Обеспечение проекта,</p> <p>€/проект</p> | $M_{п.}$ | $M_{п.} = C_{уп.} * (0,06 * 6)$ | $C_{уп.}$ – затраты на упаковку, €/проект |
| <p>Цена упаковочной единицы, €/шт.</p> | $P_{уп.ед.}$ | $P_{уп.ед.} = P_{гп} + D + \frac{P_{разраб.}}{Q_{уп.ед.}}$ | <p>$P_{гп}$ – цена единицы готовой продукции, €/шт.</p> <p>D – пошли-</p> |

| | | | |
|--|---------------|---|---|
| | | | на, € <i>P</i> разраб. – стоимость разработки проекта упаковки, € <i>Q</i> уп.ед – количество упаковочных единиц, шт. <i>DT</i> – транспортная доставка, € |
| Пошлина, € | <i>D</i> | $D = (P \text{ гп} + C \text{ тр.}) * 0,3$ | <i>P</i> гп – цена единицы готовой продукции, € <i>C</i> тр. – транспортные затраты, € |
| Транспортные затраты (для картонной упаковки), €/шт. | <i>C</i> тр1. | $C \text{ тр}1. = \frac{Q \text{ уп.ед.}}{Q \text{ конт.}} * \frac{DT}{Q \text{ уп.ед.}}$ | <i>Q</i> уп.ед – количество упаковочных единиц, шт. <i>Q</i> конт. – количество |

| | | | |
|---|------------|--|---|
| | | | контейнеров в единице транспорта, шт. DT – транспортная доставка, € |
| Транспортные затраты (для JIS-тележек), €/шт. | $C_{тр2.}$ | $C_{тр2.} = \frac{Q_{уп.ед.}}{Q_{тележ.}} * \frac{DT}{Q_{уп.ед.}}$ | $Q_{уп.ед.}$ – количество упаковочных единиц, шт. DT – транспортная доставка, € $Q_{тележ.}$ – количество JIS-тележек в единице транспорта, шт. |

В результате проведенного сравнения на основе анализа бухгалтерской информации было определено, что затраты на единицу продукции при использовании картонной упаковки составляют 1,62€/шт, а при использовании JIS-тары – 0,28€/шт. Разница в данных затратах – практически 83%. Положительный экономический эффект достигается за счет сравнительно небольшого, относительно картонной упаковки количества требуемой тары JIS. Компактное и более грамотное размещение готовой продукции в JIS-тележках, а также их оборачиваемость (картонная упаковка не является многооборотной) делает итоговые затраты на единицу продукции меньше почти в 6 раз.

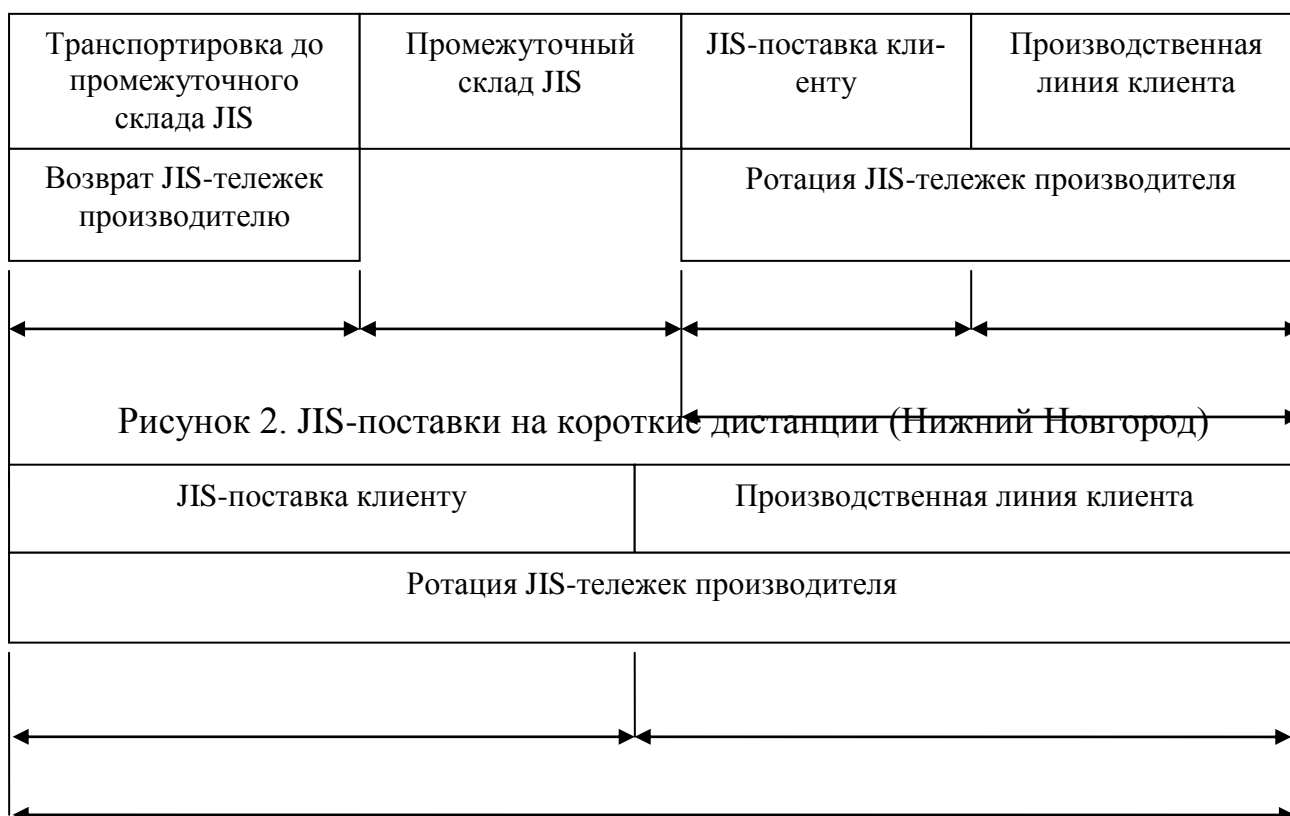
На втором этапе исследования были проанализированы JIS-поставки при реализации на разные расстояния с помощью практического эксперимента, для

проведения которого были использованы количественные характеристики JIS-поставок с нижегородского завода Магны двум клиентам:

- ЗАО «Магна Автомотив Рус», находящееся в городе Калуга (длина маршрута – 600 км);
- ООО «Фольксваген Груп Рус», находящееся на территории ООО «Группа ГАЗ» в Нижнем Новгороде (длина маршрута – 6 км).

Исходя из дальности маршрута, JIS-поставки осуществляются двумя различными способами (см. Рисунок 1, 2).

Рисунок 1. JIS-поставки на длинные дистанции (Калуга)



Исходя из анализа представленных схем, был сделан вывод, что затраты на транспортировку единицы продукции в первом случае будут превышать затраты во втором. Данное предположение основывается на очевидной разнице в структуре затрат процесса.

После перевода качественных характеристик затрат в количественные, полученных в ходе эксперимента путем наблюдения, были получены следующие результаты: затраты на единицу продукции в первом случае составляют 1,57€/ед., а во втором – 0,21€/ед. Затраты при JIS-поставках клиенту, находящемуся в непосредственной близости в два раза меньше затрат при аналогичных поставках клиенту, располагающемуся на более дальнем расстоянии. Причиной такого результата является наличие дополнительных активностей, не добавляющих ценности клиенту (промежуточное хранение при доставке на длин-

ное расстояние), и связанных с этим потерь на перемещения и запасы, что противоречит принципам бережливого производства.

Исходя из полученных в ходе эксперимента результатов, можно сделать вывод о том, что экономическая эффективность JIS-поставок снижается с увеличением расстояния поставок.

Таким образом, концепция JIS поставок рекомендуется к внедрению в автомобильной отрасли и наиболее экономически эффективна при поставках на небольшие расстояния, включая внутривозовскую перевозку.

Е.С. Киселева, Е.А. Шестакова

Научный руководитель:
К.С. Веселов

«ЭФФЕКТ ПЛАЦЕБО» КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ БРЕНДА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ: ПРИЧИНЫ И ПРОЯВЛЕНИЕ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

В теории маркетинга исследователями был выявлен ряд факторов, способных влиять на поведение покупателей. В частности, на принятие решения о покупке в пользу определенной марки влияют цена, рекламное сообщение, полнота информации и другие факторы или их совокупность. Кроме того, некоторые ученые, такие как Келлер¹, Котлер² и Аакер³, выделяют бренд товара как основополагающий фактор, рассматриваемый клиентами при совершении покупки.

Однако не всегда принятие решения покупателем является рациональным процессом. Ученые, в числе которых Чернатори и Макдональд⁴, придерживаются мнения о том, что люди часто принимают решения, основываясь в большей степени на эмоциях, следовательно, сила бренда может влиять на покупателя подсознательно. Таким образом, появляется вопрос – какие характеристики бренда позволяют ему влиять на поведение покупателей.

Цель:

Цель настоящего исследования заключается в установлении факта проявления «эффекта плацебо» при влиянии бренда на потребительское поведение.

Задачи:

- определить понятие «эффекта плацебо» в маркетинге;

¹ Keller, K. «Strategic Brand Management», 2nd Ed., Prentice Hall, 2002.

² Kotler, P. and Keller, K. (2006). «Marketing management» (12th edition). Upper Saddle River, New Jersey, United States of America: Prentice-Hall.

³ Aaker, D. A. (2002). «Building strong brands». London, England: Simon and Schuster

⁴ Чернатори, Л., МакДональд М. «Брендинг. Как создать мощный бренд».: Пер. с англ. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

- описать теоретические предпосылки реализации «эффекта плацебо» в восприятии бренда покупателем;
- выявить, является ли «эффект плацебо» составляющей бренда;
- определить, проявляется ли «эффект плацебо» в поведении российских покупателей.

Гипотезы:

H1: Уровень известности бренда влияет на предпочтение потребителей при выборе товара при прочих равных условиях.

Подтверждением гипотезы будет являться предпочтение потребителями товара с именем известного бренда в ситуации сравнения полностью идентичных продуктов. Под высоким уровнем известности бренда в данном случае понимается признание экспертами марки товара, как одного из ведущих мировых лидеров на занимаемом рынке.

H2: «Эффект плацебо» проявляется при воздействии бренда на российских потребителей.

Доказательством проявления феномена будет служить наличие составляющих данного феномена по теории Стюарт-Вильямса¹, а именно ожидания потребителей, классический условный рефлекс, теория эмоциональных изменений и биологический подход².

Таким образом, в исследовании комбинация факторов, состоящая из ожидания потребителей, классического условного рефлекса и теории эмоциональных изменений и биологических изменений может служить подтверждением заявленной гипотезы. Однако будут оценены только три фактора по причине невозможности медицинского анализа во время эксперимента для подтверждения биологических изменений организма испытуемых.

Для подтверждения заявленных гипотез была проведена серия экспериментов. Данный метод исследования выбран для того, чтобы выявить наличие изучаемого явления в условиях российского рынка.

Генеральная совокупность включает в себя лиц мужского и женского пола в возрасте от 18 до 55 лет. Выборка состоит из 20 женщин и 20 мужчин и сформирована путем случайного выбора респондентов из генеральной совокупности с географическим ограничением по Н. Новгороду и Нижегородской области.

В процессе эксперимента респондентам продемонстрированы фотографии двух идентичных по характеристикам и внешнему виду товаров. На одной из

¹ Stewart-Williams, S. (2004) «The placebo puzzle: putting together the pieces», Health psychology, 23(2).

² Stewart-Williams, S., Podd, J. (2004) «The placebo effect: dissolving the expectancy versus conditioning debate», Psychological bulletin, 130(2).

фотографий указан известный бренд. Участникам исследования предложено сделать предпочтение в пользу одного из товаров (для подтверждения первой гипотезы), а затем обосновать свой выбор, ответив на ряд вопросов (для доказательства второй гипотезы).

В зависимости от гендерной принадлежности респондентам представлены разные виды товаров: для мужчин – автомобили (см. Приложение 1), для женщин – одежда (см. Приложение 2).

Эксперимент 1. В результате первого эксперимента, в котором мужчинам было предложено выбрать понравившуюся марку автомобиля (Volkswagen Touareg или Zotye T600), получены следующие данные. 85% респондентов отдали предпочтение известному бренду. Ожидания респондентов от бренда заключаются в том, что все опрошенные знают, что это известная, качественная марка, обладающая хорошей репутацией. Условный рефлекс при выборе проявился в том, что опрашиваемые определили Volkswagen, как один из крупнейших производителей автомобилей из Германии. В свою очередь немецкий автомобиль ассоциируется у людей с хорошими техническими характеристиками, высоким качеством, надежностью и комфортабельностью. Все респонденты, выбравшие модель Touareg, отметили, что автомобиль вызывает положительные эмоции и желание приобрести данный автомобиль.

Однако, 3 респондента (15%) предпочли марку Zotye T600. Данные респонденты признались, что сделали выбор, основываясь только на внешнем виде автомобиля, при этом ничего не зная о выбранной марке. Кроме того, двое из трех респондентов отметили, что не интересуются автомобилями и не разбираются в брендах.

Таким образом, можно сделать вывод, что подтвердились обе заявленные гипотезы и 85% респондентов мужского пола подвержены влиянию «эффекта плацебо» в связи с подтверждением трех оцениваемых факторов.

Эксперимент 2А. Во втором эксперименте, где респондентами являлись женщины, гипотеза не подтвердилась. Всего 35% опрошенных оказались под влиянием бренда класса люкс Dolce&Gabbana. Среди них, также все три оцениваемые составляющие подтвердились: выбор был сделан из-за известности и престижа бренда, и как следствие ожидания хорошего качества и положительных эмоций от обладания брендом. Однако большинство участников эксперимента (65%) выбрали более дешевую модель, объясняя выбор внешними характеристиками товара. В связи с тем, что одной из причин такого результата могла явиться известность бренда Zara в Нижнем Новгороде, было решено провести дополнительное исследование.

Эксперимент 2Б. Данный эксперимент идентичен эксперименту 2А, кроме сравниваемых марок. Было опрошено еще 8 респондентов, которые делали

выбор между Dolce&Gabbana и Твоё. В данном случае 75% выбрали не брендовую модель, также объясняя решение внешней привлекательностью. Кроме того, один из респондентов, выбравших модель дорогого бренда, отметил, что сначала выбрал другую марку, но изменил свое решение после того, как увидел название бренда.

Таким образом, можно сделать вывод, что первая гипотеза о предпочтении более известного бренда не получила подтверждение в эксперименте с женщинами. Однако, у всех респондентов, выбравших бренд Dolce&Gabbana, присутствовали факторы проявления «эффекта плацебо», подтверждая вторую заявленную гипотезу.

Вывод:

Хотелось бы кратко отметить, что по результатам проведенных экспериментов подтвердилось наличие проявления «эффекта плацебо». Однако можно сделать вывод, что на женщин другие факторы, не изученные в исследовании, имеют более сильное влияние, и поэтому необходимо выявить причины, заставляющие женщин осуществлять свой выбор.

Приложение 1.



Volkswagen Touareg



Zotye T600

Приложение 2.

Dolce & Gabbana и Zara.



**МОДЕЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРАНСЛЯЦИОННОГО
БАРЬЕРА, ВОЗНИКАЮЩЕГО МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

В рамках исследования, посредством контент-анализа, анкетирования и других инструментов был проведен анализ феномена трансляционного барьера, возникающего между участниками инновационного процесса в разрезе различного понимания базовых терминов. Определены места основных расхождений, найдены пути построения конструктивного диалога представителей «тройной спирали» инновационного развития Нижегородской области и Российской Федерации в целом.

Возможно констатировать тот факт, что расхождение в определении базовых понятий в сфере инноваций приобретает невероятно широкий размах, подстегиваемый большим вниманием теоретиков к интересующей нас сфере. Практически каждый исследователь предлагает собственные определения, зачастую весьма несовершенные как с формально-логической точки зрения, так и в плане экономического содержания. Далее вырастает своеобразный куст, размножающий несовершенные трактовки посредством взаимных ссылок. Разнообразие подходов наблюдается как в экономическом и менеджериальном лагере, так и в среде юристов, финансистов, философов, социологов. Нормативная база формируется при активном развитии такого явления как «законодательный плагиат»: федеральное законодательство иногда напрямую переводит иностранные источники (временами сильно искажая источник: принимая за равноценные такие категории как «маркетинг» и «продажи»), региональный законодатель переписывает без особых корректив нормы федерального уровня, аналогичное копирование имеет место быть и между регионами. Практики либо ориентируются на наиболее популярные определения, либо трактуют понятия, основываясь на собственных представлениях о норме, на своем житейском опыте и «здравом смысле». Таким образом, люди, обсуждающие те или иные аспекты инновационного бизнеса и венчурного инвестирования и употребляющие расхожие в этой среде понятия, порой говорят о совершенно разных вещах. А это уже ярчайшее проявление трансляционного барьера, которое может привести к ряду негативных последствий: от отсутствия понимания между участниками инновационного проекта до порочной практики правоприменения и изъятий при реализации государственной инновационной политики.

Невозможно насильно насадить единообразие в интересующей нас сфере. Проблема системная, а значит и решать ее надо системно – с помощью создания и развития инфраструктуры преодоления трансляционного барьера. Конечно, в рамках настоящей работы мы не можем затронуть абсолютно все аспекты: чрезвычайно важным представляется вопрос подготовки инновационных менеджеров («профессиональных переводчиков»), формирование единой и стабильной нормативной среды. Вместе с тем, отдельные стороны авторам удалось раскрыть.

Была разработана реализуемая и актуальная модель инфраструктуры преодоления трансляционного барьера, состоящая из нескольких системообразующих элементов:

1. Иннотермс – документ, содержащий в себе качественные, отвечающие нормам формальной логики и соответствующие реальному экономическому контексту определения базовых понятий, применяемых в сфере инноваций. Этим документом могут руководствоваться стороны при заключении договоров, объекты инновационной инфраструктуры могут включать его элементы в свои локальные акты etc. Конечно же, данная понятийная база должна лечь в основу нормативных актов, регулирующих сферу инновационной деятельности.

2. Ассоциация инновационных предприятий Нижегородской области – инструмент рыночного саморегулирования инновационной сферы. Ассоциация должна стать авторитетным, системообразующим элементом региональной инновационной системы, объединяющим участников инновационного процесса для отстаивания совместных интересов в рамках дебитократизированной, эффективной организационной структуры, построенной на принципе «открытых инноваций», имеющей реальное влияние на внешнюю среду, в том числе – на органы государственной власти. Существование подобного общественного института может сыграть важную роль в деле преодоления трансляционного барьера

3. Третейский суд – альтернативный инструмент урегулирования споров, возникающих при осуществлении инновационной деятельности. Несомненно, качественное разрешение «венчурных, инновационных споров» способствовало бы не только устранению трансляционного барьера на поздних стадиях, когда возникшее разногласие приобрело характер весьма острого конфликта, но формировало бы позитивную практику, на которую ориентировались бы субъекты в рамках договорных отношений. Лицо, знающее, что его права защищены, будет выбирать в предпринимательской деятельности путь соблюдения закона и договора. Третейские суды заинтересованы в качественном разрешении споров, так как от этого зависит их репутация. В связи с этим, создание третейского су-

да при Ассоциации инновационных предприятий Нижегородской области может стать важным, значимым залогом преодоления трансляционного барьера.

4. Орган медиации – инструмент досудебного урегулирования «венчурных», «инновационных» споров. Он может стать одним из важнейших элементов инфраструктуры преодоления трансляционного барьера, возникающего между участниками инновационного процесса. Реализация данного элемента инфраструктуры представляется осуществимой на базе Ассоциации инновационных предприятий Нижегородской области.

Таким образом, мы можем констатировать, что цель исследования была достигнута. Дальнейшая работа в этом направлении будет связана с практической реализацией выдвинутых предложений. Положительное мнение о практической значимости настоящего исследования было высказано экспертным сообществом при апробации результатов на совещаниях Рабочей группы Агентства стратегических инициатив «Условия для инновационной деятельности и венчурного инвестирования». В 2016-2017 году планируется поступательное претворение в жизнь всех высказанных предложений.

Что касается дальнейшей научной разработки вопроса, то наиболее перспективной темой представляется теоретическое моделирование внедрения базовых принципов, обозначенных в настоящей работе, на федеральный уровень. Как показывает практика, серьезным препятствием для развития национальной инновационной системы является не только разнонаправленность действий ответственных социальных институтов и участников инновационного процесса, но и острая зависимость отрасли от борьбы политических групп интересов, в которой «инновации» перестают быть целью и становятся средством для достижения личных целей. Веяния «политической моды», то возводящей инновации в ранг «золотого тельца», упоминаемого всеми и везде без должного понимания, то свергающей в угоду новому «идолу» – импортозамещению, должны быть аннигилированы. Государственная политика в сфере инновационной деятельности должна исходить из потребностей людей, рынка, а не действовать в интересах создания/разрушения брендов отдельных политических фигур. Создание модели инновационной системы, максимально независимой от дискреционных полномочий отдельно взятых чиновников, представляется чрезвычайно актуальной темой для дальнейших исследований.

**ПРОГРАММЫ МОДЕРНИЗАЦИИ МОНОГОРОДОВ
КАК ВЫСОКОРЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

За последние двадцать лет Россия пережила два серьезных экономических кризиса и на данный момент находится в разгаре третьего, периодически нащупывая новые глубины падения экономики. За волной критики и противостояний различных взглядов на то, как должна функционировать экономика, многие зачастую забывают, что, сам по себе антикризисный план – это лишь комплекс мер по сглаживанию реакции национальной экономики на внешние шоки. Вместе с ним всегда принимаются и реализуются, порой незаслуженно забытые, но эффективные меры, позволяющие снизить чувствительность экономики к внешним факторам и сделать её более конкурентоспособной.

Одним из наиболее уязвимых мест российской экономики все еще остаются монопрофильные территориальные образования – моногорода, которые в первую очередь подвержены экономическим потрясениям, и 2008 год стал тому серьезным подтверждением. По мнению автора, развитие и модернизация подобных городов могут внести существенный вклад в достижение целей, определенных Правительством в Стратегии России 2020¹.

В опубликованном 27 января 2015 года распоряжении Правительства РФ №98-р определяется основная цель антикризисного регулирования - «обеспечение устойчивого развития экономики» посредством диверсификации, проведения структурных реформ и поддержания макроэкономической стабильности. Вместе с этим был выделен ряд приоритетов и ключевых направлений, среди которых наиболее важными являются²:

1. Стимуляция несырьевого экспорта и поддержка импортозамещения;
2. Снижение финансовых и административных издержек для развития малого и среднего предпринимательства;
3. Привлечение кредитных и инвестиционных ресурсов в значимые сектора экономики;

¹ О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

² План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году: распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № N 98-р.

4. Снижение напряженности на рынке труда и поддержка эффективной занятости;

5. Повышение устойчивости банковской системы и создание механизма санации проблемных системообразующих организаций.

К сожалению, оценить эффективность плана и объем реально затраченных средств невозможно, т.к. Правительство в начале 2016 г. решило засекретить сведения о расходах на антикризисный план¹. Тем не менее оценить выполнение плана можно по данным Счетной Палаты РФ. Так, по состоянию на конец 2015 года антикризисный план был полностью выполнен лишь по 17 пунктам из 60, 22 – выполнены частично, а остальные не реализованы, в то время как израсходовано было 85% антикризисного фонда².

Столь низкая эффективность говорит о большом количестве ошибок при составлении плана. В плане отсутствует целый ряд эффективных инструментов контроля и мер противодействия кризису, среди которых отдельного внимания заслуживают программы модернизации моногородов, которые уже зарекомендовали себя как высокоэффективными в период текущего кризиса.

В России 313 городов считаются моногородами, значительная часть из них (75) находится в сложном социально-экономическом положении, еще в 129 сохраняются серьезные риски ухудшения ситуации³. В современной практике моногородом считается муниципальное образование, имеющее статус городского округа или поселения с числом жителей более 3 тыс. человек и находящимся на территории градообразующим предприятием, численность работников которого составляет 20% и более от среднесписочной численности работников всех организаций города⁴.

В 2010 году стартовали первые программы, призванные исправить сложившуюся ситуацию – комплексные инвестиционные планы модернизации моногородов России. Основной целью этих программ являлось создание условий для обеспечения экономической и социальной стабильности за счет диверсификации производства, снижения монопрофильности, создания конкурентного

¹ Правительство не готово ставить себе оценку за борьбу с кризисом в 2015 году // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/02/26/631510-pravitelstvo-ne-gotovo-stavit-sebe-otsenku-borbu-krizisom-2015-godu>

² Антикризисный план пока не дал ощутимых результатов // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/12/24/7988807.shtml>

³ Об утверждении перечня моногородов: распоряжение Правительства РФ от 29 апреля 2014 года №1398-р.

⁴ О критериях отнесения муниципальных образований к моногородам и о категориях моногородов в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения: постановление Правительства РФ от 29 июля 2014 года №709.

производства и повышения финансовой устойчивости. Как можно заметить, некоторые пункты цели пересекаются с основными направлениями антикризисного плана: диверсификация производства (экспорта), создание конкурентного производства – импортозамещение, повышение финансовой устойчивости – обеспечение стабильности.

Для достижения поставленной цели предполагалось выполнить ряд задач:

1. Снизить напряженность на рынке труда и содействовать занятости населения;
2. Диверсифицировать и модернизировать экономику города посредством развития промышленного производства, агропромышленного комплекса и малого и среднего предпринимательства;
3. Развить социальную и инженерную инфраструктуру.

Здесь снова можно проследить параллель с антикризисным планом в вопросе занятости населения и поддержки малого и среднего предпринимательства. Из совпадения ряда целей и задач можно сделать вывод, что программы модернизации моногородов могут быть использованы в качестве инструмента превентивного антикризисного управления.

В настоящее время программы еще не завершены, что, тем не менее, не мешает судить о первых результатах. Находясь в 2010 году в списке самых депрессивных городов России, Заволжье и Павлово уже к 2014 году покинули этот список. Более того, сами города стали гораздо устойчивее к кризису, что можно продемонстрировать на примере некоторых показателей.

Так, например, рынок труда, наиболее уязвимый для кризисных явлений, не испытал серьезных шоков в обоих моногородах (таблица 1).

Таблица 3

Уровень официально зарегистрированной безработицы

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Павлово | 2,2 | 0,9 | 0,7 | 0,52 | 0,35 | 0,4 | 0,44 |
| Заволжье | 7,16 | 2,97 | 1,69 | 0,85 | 0,59 | 0,92 | 1,18 |
| Источник: Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области | | | | | | | |

В 2008-2009 гг. объемы производства в Павлово и Заволжье сократились на 18,6 и 43,5% соответственно, во время текущего кризиса, как видно из таблицы 2, настолько серьезных сокращений не наблюдалось. Более того, в обоих городах был зафиксирован рост объемов отгруженной продукции в 2015 г.

Таблица 4

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн руб.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Павлово | | | | | | |
| Обрабатывающая промышленность | 11686,8 | 14095,3 | 17378,3 | 16730,6 | 14360,9 | 16894,5 |
| Производство и электроэнергии, газа и воды | 400,1 | 459 | 331,7 | 340,6 | 315,9 | 381,9 |
| Всего | 13756,6 | 16466,4 | 19934,6 | 19652 | 17956,5 | 18810 |
| Заволжье | | | | | | |
| Обрабатывающая промышленность | 10056 | 11312 | 14440,9 | 16274,4 | 12986,4 | 14282,9 |
| Производство и электроэнергии, газа и воды | 3216,2 | 2863,2 | 2741,3 | 3048,2 | 2481,9 | 2307,7 |
| Всего | 13599,6 | 14524,7 | 17582,3 | 19814,2 | 15907,4 | 17261 |

Источник: Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области

Также удалось частично диверсифицировать структуру экономик моногородов. Как видно из таблицы 3 число субъектов малого предпринимательства уверенно растет, а их доля в общем объеме отгруженной продукции увеличилась значительно уже к 2013 г.

Таблица 5

Значение основных целевых показателей комплексных планов модернизации моногородов¹

| | Заволжье | | Павлово | |
|---|----------|------|---------|------|
| | 2010 | 2013 | 2010 | 2013 |
| Уровень регистрируемой безработицы, % | 7,16 | 0,85 | 11,8 | 10,2 |
| Количество субъектов малого предпринимательства | 1104 | 1235 | 63 | 56,8 |
| <i>Градообразующее предприятие</i> | | | | |
| Доля занятых % | 39,2 | 22,7 | 23 | 24,1 |
| Доля в объеме отгруженной продукции, % | 59,6 | 54,3 | 42,8 | 29 |
| <i>Малое предпринимательство</i> | | | | |
| Доля занятых % | 15,9 | 20 | 40,4 | 42,2 |
| Доля в объеме отгруженной продукции, % | 10 | 12 | 17,4 | 19,1 |

Таким образом, можно сделать вывод, что уже на этапе реализации программы модернизации моногородов смогли продемонстрировать впечатляющие результаты даже в депрессивных регионах. Следовательно, использование подобных программ и мер является эффективным инструментом превентивного

¹ Бюллетень Счетной палаты РФ № 12(192).

антикризисного управления и достижения целей Стратегии России 2020. Внушает оптимизм и то, что эти меры являются универсальными и могут быть применены не только к моногородам других регионов, поскольку легко адаптируются к местным особенностям.

А.Ю. Мартынова

Научные руководители:

И.В. Бойцова, С.В. Волынцева

ВЛИЯНИЕ РЕБРЕНДИНГА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ МТС И БИЛАЙН

В настоящее время важнейшая задача для любой компании – выделиться среди огромного количества конкурентов на рынке, привлечь покупателей и сделать их своими постоянными клиентами. Это необходимо для роста объема продаж, увеличения прибыли и достижения высокой конкурентоспособности. И одним из главных методов решения этой задачи является создание и управление брендом – брендинг. Но современный мир устроен так, что абсолютно всё развивается очень быстро, а значит, с такой же скоростью все и устаревает, поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо вовремя подстраиваться под новые условия. Это касается и бренда различных компаний. Но каким бы заметным и привлекательным не был бренд, рано или поздно его придется обновить, и не только потому, что он просто перестанет соответствовать времени, но и потому, что постепенно известность превращается в избитость, и, в конце концов, бренд становится малоинтересным и неактуальным. И вот тогда необходимо обратиться к ребрендингу. То есть обновить бренд.

Актуальность. Наблюдая за развитием рынка можно заметить, как быстро меняется конкурентная среда: появляются новые бренды, изменяются существующие. Меняются и потребители: их вкусы, понятия о моде, о полезных свойствах товаров. Все это приводит к необходимости внесения периодических изменений в бренд. Данная проблема очень актуальна для рынка сотовой связи: в настоящее время среди операторов идет борьба не только за новых клиентов, но и за удержание старых.

Цель и задачи работы. Целью исследования является определение роли ребрендинга в обеспечении конкурентоспособности современной организации, в частности – операторов услуг сотовой связи (БиЛайн и МТС). Для достижения поставленной цели предполагается решение следующего комплекса задач:

1. Изучить понятие брендинга и ребрендинга и причины его проведения.

2. Провести сравнительный анализ и дать оценку результатам ребрендинга ведущих операторов сотовой связи национального рынка – компаний Билайн и МТС.

3. Провести опрос с целью выявления популярных операторов сотовой связи.

Для достижения цели работы, были изучены финансовые отчеты крупнейших операторов сотовой связи, проанализирована их деятельность и маркетинговая стратегия.

Методологическая и теоретическая основа исследования – работы российских и зарубежных авторов в области маркетинга и менеджмента.

Гипотеза: ребрендинг может служить инструментом повышения конкурентоспособности компании.

Практическая значимость результатов работы:

Для изучения результатов ребрендинга ведущих операторов сотовой связи компаний национального рынка МТС и Билайн были изучены годовые консолидированные отчеты этих компаний, а также составлен опрос, цель которого заключается в выявлении наиболее популярного оператора среди нижегородцев.

Анализ консолидированных годовых отчетов компаний «МТС» и «Билайн» показал, что ребрендинг действительно способствует увеличению прибыли компаний, привлечению новых клиентов, а также удержанию лидирующего положения на рынке.

Ребрендинг обеих компаний был проведен довольно успешно, и это показывают высокие результаты компаний.

По итогам опроса большей популярностью среди респондентов – нижегородцев пользуются компании сотовой связи: «Билайн» и «МТС», что показывает определенных успех этих компаний и лояльность клиентов к бренду.

А.А. Тяпкина

Научный руководитель:

Е.Б. Абросимова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ И ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ ЛИН-ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ЛИН-производство (Lean production, Lean manufacturing) в русском языке получило название «Бережливое производство». Под бережливым производством подразумевается такая логистическая концепция менеджмента, которая

сфокусирована на оптимизации бизнес-процессов. Целью данного производства является минимизация затрат и сохранение высокого качества при минимальной стоимости.

Концепция бережливого производства набирает все большую популярность в России. Многочисленные производственные компании заинтересованы в уменьшении потерь, увеличении производительности и совершенствовании показателей качества продукции. Но нередко процесс внедрения ЛИН-технологий сопровождается рядом проблем и, прежде всего, недооценкой перспективности и универсальности инструментов ЛИН. Этим и обосновывается актуальность проведенного исследования.

1. *Объект, цель и задачи исследования*

Объектом исследования являются ЛИН-технологии, перспективы и проблемы их внедрения.

Цель работы заключается в анализе теоретических основ, основных принципов и инструментов ЛИН-менеджмента, а также оценке перспектив и барьеров, возникающих при внедрении ЛИН на производственных предприятиях России. Основным результатом работы является формулировка рекомендаций по переходу российских предприятий от традиционного управления к ЛИН-менеджменту.

Задачи исследования:

- раскрыть понятие концепции ЛИН-менеджмента, проанализировать её инструменты и принципы;
- проанализировать перспективы, которые возникают у компаний при внедрении ЛИН-технологий;
- проанализировать проблемы внедрения ЛИН-технологий на примере конкретных компаний;
- выработать рекомендации по переходу к управлению на основе ЛИН-технологий.

2. *ЛИН-технологии, содержание, возможности, перспективы и*

особенности применения

Внедрение и освоение лин - технологий в производстве дает ряд преимуществ, к которым можно отнести:

- снижение потерь производства;
- снижение себестоимости продукции;
- увеличение производительности при снижении трудозатрат;
- повышение качества продукции;

увеличение доходности.

Для внедрения концепции бережливого производства используют следующие основные инструменты:

- 1) поставки точно во время (система «Just in Time»);
- 2) система вытягивания и работа под заказ (система «Kanban»);
- 3) быстрая переналадка оборудования (SMED);
- 4) система всеобщего ухода за оборудованием (система TPM);
- 5) упорядочение (система 5S);
- 6) защита от ошибок («Рока-юке»);
- 7) стандартные операционные процедуры (SOP);
- 8) повышение качества (система «Kaizen»).

Внедрение ЛИН-технологий – процесс, привносящий изменения не только в производственную концепцию компании, но и в сознание сотрудников. Он сопровождается обучением работников, образованием инициативной группы по внедрению, проведением Кайдзен.

Средняя результативность от внедрения ЛИН-технологий в промышленности следующая:

- снижение производственного цикла с 12 % вплоть до 25 %;
- освобождение производственных площадей вплоть до 25 %;
- увеличение качества на 40 %;
- снижение отходов с 6 % вплоть до 1,2 %;
- уменьшение расходов электроэнергии на 56 %;
- снижение запасов на 35 %. ¹

Преимущество ЛИН-технологий заключается в том, что концепция на 80 % складывается из организационных мер, и только лишь на 20 % из технологических.

3. Результаты и проблемы внедрения ЛИН-технологий на примере российских компаний

Внедрение ЛИН-технологий отечественными предприятиями носит адаптивный характер с целью достижения плановых финансово-экономических результатов за счет применения неинвестиционных методов. ²

¹ Хоббс Д.П. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса / Д. П. Хоббс; пер. с англ. П. В. Гомолко. – Минск: Гревцов Паблицер, 2007. – 352 с.

² Коношенко Н. Российские ПС – это способность к под вигу и терпение / Н. Коношенко // Управление производством. – 2013. – № 1. – С. 6–10.

Так, например, автомобильный завод ОАО «КамАЗ» начал руководствоваться основами концепции бережливого производства с 2005 года, в результате чего были обнаружены и удалены 9 лишних станков в цехе прессформ ОАО «КамАЗ-инструментспецмаш», что позволило уменьшить число unplanned простоев всего оснащения в 3 раза. Кроме того, проводится ряд мер по оптимизации использования территории предприятия.

В настоящий момент известно, что от внедрения ЛИН-мероприятий на предприятии получен следующий эффект:

- ритм конвейера снижен с 540 сек. до 240 сек;
- эффективность работы на конвейере повышена в 2 раза;
- расходы снижены на 629,4 миллионов руб.;
- организована оперативная деятельность руководителей и обратная связь через инфоцентры.

Ключевое внимание при внедрении методов ЛИН на ОАО «РЖД» сосредоточено на выявлении потерь.¹ Для выявления и снижения потерь применяется картирование (создание карт) потока формирования ценности – разработка графической схемы, которая отображает информационные и материальные потоки, важные для предоставления услуги или продукта конечному потребителю.

В качестве барьеров для внедрения ЛИН-технологий на данном предприятии выступают: проблемы мотивации и отсутствие вовлечённости всех работников в производственную систему, проблемы межфункциональной связи и взаимодействия.¹

Тем не менее, внедрение ЛИН-технологий привело к следующим эффектам:

- снижение неоправданных расходов на обслуживание оснащения;
- вовлечение в процесс обслуживания оснащения производственных работников;
- сокращение времени незапланированных простоев оснащения.

Так, например, в результате применения ЛИН экономический эффект составил: 14 миллионов рублей. Рабочее время, связанное с транспортировкой крана машиниста между ремонтными позициями уменьшилось с 1,47 часа до 1,29 часа. Сократилось время перемещения оборудования в ремонт и из ремонта на 25 %.

¹ Внедрение инструментов бережливого производства в ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: \www/ URL: <http://ar2012.rzd.ru/en/performance-overview/innovationand-technological-development/lean-technologies/>. – 27.05.2015.

4. Выводы

Подводя итог, важно отметить, что внедрение проектов в рамках бережливого производства даёт возможность с наименьшими расходами осуществить постоянное введение в деятельность компаний последовательных и постепенных усовершенствований. При этом процесс непрерывного улучшения становится составляющей корпоративной культуры. Как следствие, творческие возможности сотрудников становятся со временем крепким фундаментом для формирования и развития организации, что обеспечивает ей возможность достигать значительного увеличения производительности труда. Кроме того, при внедрении ЛИИ необходимо ориентироваться на следующий подход к взаимодействию с потребителем:

1. Необходимо определить прогнозируемую ценность определенного продукта.
2. Определить весь поток формирования прогнозируемой покупателем ценности для каждого вида продукта.
3. Организовать перемещение потока создания прогнозируемой покупателем ценности.
4. Постоянно прислушиваться к голосу покупателя, позволяя ему вытягивать продукт с предприятия, если ему это необходимо.

При соблюдении ключевых принципов ЛИИ-менеджмента, внедрение ЛИИ-технологий способно значительно ускорить развитие любой компании, создать в ней рабочую, высокоэффективную, атмосферу, позволяющую гибко реагировать на изменение рыночной ситуации.

¹ Бережливое производство в ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]: краткий справочник. – Москва, 2012. – Режим доступа: \www/URL: http://www.up-pro.ru/docs/Spravochnik_berezhlivoe_proizvodstvo.pdf. - 28.05.2015.

Е.О. Ганина

Научный руководитель:

О.В. Смолина

РЕШЕНИЕ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ И НЕРАВЕНСТВ МЕТОДОМ РЕЗОЛЬВЕНТ

В школьном курсе математики иррациональные уравнения решают методом возведения обеих частей в соответствующую степень, сведением с помощью замены переменной к системе уравнений или используют монотонность функций, данные методы можно считать традиционными. В своей работе я предлагаю ознакомиться с еще одним методом, который можно применять при решении уравнений вида

$$\sqrt{f(x)} + \sqrt{g(x)} = \sqrt{h(x)}, \quad (1)$$

$$\sqrt{f(x)} - \sqrt{g(x)} = \sqrt{h(x)}, \quad (2)$$

$$\sqrt[3]{f(x)} + \sqrt[3]{g(x)} = \sqrt[3]{h(x)}, \quad (3)$$

и соответствующих неравенств. Метод особенно эффективен при решении иррациональных уравнений и неравенств с параметрами. Уравнение $(f(x) - g(x))^2 - (2f(x) + 2g(x) - h(x))h(x) = 0$ называют *резольвентой* (лат. resolve-решаю) уравнений (1) и (2).

Поскольку резольвента – это уравнение – следствие, то среди корней могут оказаться посторонние от исходного. Поэтому корни резольвенты следует проверить, подставив их в исходное уравнение или в следующие неравенства:

$$\left\{ \begin{array}{l} f(x) \geq 0 \\ g(x) \geq 0 \\ f(x) + g(x) - h(x) \leq 0 \\ (f(x) - g(x))^2 - (2f(x) + 2g(x) - h(x))h(x) = 0 \end{array} \right. \quad (4)$$

Уравнение $(f(x) + g(x) - h(x))^3 + 27f(x) \cdot g(x) \cdot h(x) = 0$ называют *резольвентой* (лат. resolve-решаю) уравнения (3). Резольвента может иметь корни, которые являются посторонними для заданного уравнения, поэтому

корни резольвенты следует проверить подстановкой в исходное уравнение или проверить выполняется ли условие $f(x) \neq g(x) \neq -h(x)$.

Рассмотрим пример решения уравнения с квадратными радикалами методом резольвент:

$$\sqrt{x^2 - 2x + 1} + \sqrt{x^2 + 2x + 1} = 2$$

Решение.

Введем обозначения:

$$f(x) = x^2 - 2x + 1$$

$$g(x) = x^2 + 2x + 1$$

$$h(x) = 4$$

Составляем резольвенту:

$$(x^2 - 2x + 1 - x^2 - 2x - 1)^2 - (2x^2 - 4x + 2 + 2x^2 + 4x + 2 - 4) \cdot 4 = 0$$

$$16x^2 - 16x^2 = 0$$

x — любое.

Проверим, удовлетворяют ли найденные значения x неравенствам системы (4):

$$\begin{cases} x^2 - 2x + 1 \geq 0, \\ x^2 + 2x + 1 \geq 0, \\ 4 \geq 0, \\ x^2 - 2x + 1 + x^2 + 2x + 1 - 4 \leq 0. \end{cases}$$

$$\begin{cases} (x - 1)^2 \geq 0 \\ (x + 1)^2 \geq 0 \\ 4 \geq 0 \\ x^2 \leq 1 \end{cases}$$

$$\begin{cases} x \in \mathbb{R} \\ x \in \mathbb{R} \\ x \in \mathbb{R} \\ -1 \leq x \leq 1 \end{cases}$$

Ответ: $-1 \leq x \leq 1$.

Рассмотрим пример решения уравнения с кубическими радикалами методом резольвент:

$$\sqrt[3]{x^2 - 7x + 10} + \sqrt[3]{x^2 - 9x - 36} = \sqrt[3]{2x^2 - 16x - 26}$$

Решение.

Введем обозначения:

$$f(x) = x^2 - 7x + 10$$

$$g(x) = x^2 - 9x - 36$$

$$h(x) = 2x^2 - 16x - 26$$

Сначала выясним, имеет ли резольвента корни, которые будут посторонними для заданного уравнения.

$$\begin{cases} f(x) = g(x) \\ g(x) = -h(x) \end{cases}$$

$$\begin{cases} x^2 - 7x + 10 = x^2 - 9x - 36 \\ x^2 - 9x - 36 = -2x^2 + 16x + 26 \end{cases}$$

$$\begin{cases} x = -23 \\ x = -2, x = 10\frac{1}{3} \end{cases}$$

Система не имеет решений, значит, все корни резольвенты являются корнями заданного уравнения.

$$(x^2 - 7x + 10 + x^2 - 9x - 36 - 2x^2 + 16x + 26)^3 + 27(x^2 - 7x + 10)(x^2 - 9x - 36)(2x^2 - 16x - 26) = 0$$

$$27(x^2 - 7x + 10)(x^2 - 9x - 36)(2x^2 - 16x - 26) = 0$$

$$\begin{cases} x^2 - 7x + 10 = 0 \\ x^2 - 9x - 36 = 0 \\ 2x^2 - 16x - 26 = 0 \end{cases}$$

$$\begin{cases} x = 2, x = 5 \\ x = -3, x = 12 \\ x = 4 \pm \sqrt{29} \end{cases}$$

Ответ: $x = 2, x = 5, x = -3, x = 12, x = 4 - \sqrt{29}; x = 4 + \sqrt{29}$

Метод особенно эффективен при решении иррациональных уравнений и неравенств с параметрами. Рассмотрим на примере задачи единого государственного экзамена (№18, математика, профильный уровень).

Найти наибольшее целое значение параметра a , при котором все корни уравнения

$$\sqrt[3]{x + a + 63} + \sqrt[3]{-x - a + 1} = 4$$

положительны.

Решение.

Введем обозначения:

$$f(x) = x + a + 63$$

$$g(x) = -x - a + 1$$

$$h(x) = 64$$

Сначала выясним, имеет ли резольвента корни, которые будут посторонними для заданного уравнения.

$$\begin{cases} x + a + 63 = -x - a + 1 \\ x + a + 63 = 64 \end{cases}$$

$$\begin{cases} x + a = -31 \\ x + a = 1 \end{cases}$$

Система не имеет решений, значит, все корни резольвенты являются корнями заданного уравнения.

$$(x + a + 63 - x - a + 1 - 64)^3 + 27(-x - a + 1)(x - a + 1) \cdot 64 = 0$$

$$\begin{cases} x + a + 63 = 0 \\ -x - a + 1 = 0 \end{cases}$$

$$\begin{cases} x = -a - 63 \\ x = 1 - a \end{cases}$$

Для того, чтобы корни уравнения были положительными, нужно, чтобы выполнялось условие:

$$\begin{cases} -a - 63 > 0 \\ 1 - a > 0 \\ a < -63 \end{cases}$$

Ответ: наибольшее целое значение параметра $a = -62$.

Таким образом, решение иррациональных уравнений и неравенств методом резольвент позволяет сократить время, затраченное на решение таких задач, что является особенно важным для выпускника при подготовке к государственной итоговой аттестации по математике.

Е.Я. Голякова

Научный руководитель:

О.В. Смолина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРИГОНОМЕТРИЧЕСКИХ ПОДСТАНОВОК ПРИ РЕШЕНИИ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

Применение стандартных способов решения алгебраических задач приводит к достаточно громоздким или сложным преобразованиям. В таких случаях целесообразно использовать специальные приемы и методы.

Часто при решении алгебраических задач бывает удобно заменить переменную (или переменные, если их несколько) тригонометрической функцией и свести тем самым задачу к тригонометрической. Выбор той или иной тригонометрической функции для замены зависит от вида заданного уравнения или выражения.

Если для условия следует, что допустимые значения переменной x определяются неравенством $|x| \leq 1$, то можно выполнить одну из следующих замен:

$$x = \sin \alpha, \text{ где } \alpha \in \left[-\frac{\pi}{2}; \frac{\pi}{2}\right]$$

или

$$x = \cos \alpha, \text{ где } \alpha \in [0; \pi].$$

Обе функции монотонны на соответствующих промежутках и каждая из функций на указанном промежутке принимает свое значение только один раз.

В случае, когда переменная может принимать любые значения, используем замены:

$$x = \operatorname{tg} \alpha, \alpha \in \left(-\frac{\pi}{2}; \frac{\pi}{2}\right)$$

или

$$x = \operatorname{ctg} \alpha, \alpha \in (0; \pi).$$

Рассмотрим уравнение, для которого предлагаемый способ не является кратчайшим, но рассмотреть его полезно на начальном этапе освоения данного способа:

$$\sqrt{1 - x^2} = x$$

Найдем область допустимых значений данного иррационального уравнения:

$$\begin{aligned} 1 - x^2 &\geq 0 \\ -1 &\leq x \leq 1 \end{aligned}$$

Осуществим замену переменной:

$$\begin{aligned} x &= \cos t, t \in [0; \pi] \\ \sqrt{1 - \cos^2 t} &= \cos t \end{aligned}$$

Выполним преобразования, используя основное тригонометрическое тождество:

$$\begin{aligned} \sqrt{\sin^2 t} &= \cos t \\ |\sin t| &= \cos t, t \in [0; \pi] \\ \sin t &= \cos t, \cos t \neq 0 \\ \operatorname{tg} t &= 1 \\ t &= \frac{\pi}{4} + \pi n, n \in Z \end{aligned}$$

Так как $t \in [0; \pi]$, то $t = \frac{\pi}{4}$

Выполним обратную замену:

$$x = \cos \frac{\pi}{4}, x = \frac{\sqrt{2}}{2}$$

Ответ: $x = \frac{\sqrt{2}}{2}$

Рассмотрим уравнение, для которого будем использовать замену $x = \operatorname{tg} \alpha$, $\alpha \in \left(-\frac{\pi}{2}; \frac{\pi}{2}\right)$:

$$\sqrt{1+x^2} + x = \frac{1}{(1+x^2)\sqrt{1+x^2}}$$

Найдем область допустимых значений данного иррационального уравнения:

$$\begin{aligned} 1+x^2 &> 0 \\ x &\in R \end{aligned}$$

Осуществим замену переменной:

$$x = \operatorname{tg} \alpha, \quad \alpha \in \left(-\frac{\pi}{2}; \frac{\pi}{2}\right)$$

Тогда заданное уравнение принимает вид:

$$\sqrt{1+\operatorname{tg}^2 \alpha} + \operatorname{tg} \alpha = \frac{1}{(1+\operatorname{tg}^2 \alpha)\sqrt{1+\operatorname{tg}^2 \alpha}}$$

Представим тангенс аргумента по определению и выполним преобразования:

$$\begin{aligned} \sqrt{1 + \frac{\sin^2 \alpha}{\cos^2 \alpha}} + \frac{\sin \alpha}{\cos \alpha} &= \frac{1}{\left(1 + \frac{\sin^2 \alpha}{\cos^2 \alpha}\right) \sqrt{1 + \frac{\sin^2 \alpha}{\cos^2 \alpha}}} \\ \sqrt{\frac{\cos^2 \alpha + \sin^2 \alpha}{\cos^2 \alpha}} + \frac{\sin \alpha}{\cos \alpha} &= \frac{1}{\left(\frac{\cos^2 \alpha + \sin^2 \alpha}{\cos^2 \alpha}\right) \sqrt{\frac{\cos^2 \alpha + \sin^2 \alpha}{\cos^2 \alpha}}} \\ \sqrt{\frac{1}{\cos^2 \alpha}} + \frac{\sin \alpha}{\cos \alpha} &= \frac{1}{\frac{1}{\cos^2 \alpha} \sqrt{\frac{1}{\cos^2 \alpha}}} \end{aligned}$$

Так как аргумент α удовлетворяет условию

$$\alpha \in \left(-\frac{\pi}{2}; \frac{\pi}{2}\right), \text{ значит, } \cos \alpha > 0,$$

следовательно, уравнение примет следующий вид:

$$\begin{aligned} \frac{1}{\cos \alpha} + \frac{\sin \alpha}{\cos \alpha} &= \frac{1}{\frac{1}{\cos^2 \alpha} \cdot \frac{1}{\cos \alpha}} \\ \frac{1}{\cos \alpha} + \frac{\sin \alpha}{\cos \alpha} &= \cos^3 \alpha \end{aligned}$$

$$\frac{1 + \sin \alpha}{\cos \alpha} = \cos^3 \alpha$$

$$\frac{1 + \sin \alpha}{\cos \alpha} - (\cos \alpha \cdot \cos^2 \alpha) = 0$$

$$\frac{1 + \sin \alpha}{\cos \alpha} - \cos \alpha(1 - \sin^2 \alpha) = 0$$

$$\frac{1 + \sin \alpha}{\cos \alpha} - \cos \alpha(1 - \sin \alpha)(1 + \sin \alpha) = 0$$

Так как аргумент α удовлетворяет условию

$$\alpha \in \left(-\frac{\pi}{2}; \frac{\pi}{2}\right), \text{ значит, } -1 < \sin \alpha < 1,$$

следовательно, $1 + \sin \alpha \neq 0, \cos \alpha \neq 0$.

Разделив обе части уравнения на $1 + \sin \alpha$ и умножив на $\cos \alpha$, получаем:

$$1 - \cos^2 \alpha(1 - \sin \alpha) = 0$$

$$1 - (1 - \sin^2 \alpha)(1 - \sin \alpha) = 0$$

$$1 - (1 - \sin \alpha - \sin^2 \alpha + \sin^3 \alpha) = 0$$

$$-\sin^3 \alpha + \sin^2 \alpha + \sin \alpha = 0$$

$$\sin \alpha(-\sin^2 \alpha + \sin \alpha + 1) = 0$$

$$\begin{cases} \sin \alpha = 0 \\ -\sin^2 \alpha + \sin \alpha + 1 = 0 \end{cases}$$

$$\begin{matrix} \sin \alpha = 0 & -\sin^2 \alpha + \sin \alpha + 1 = 0 \\ \alpha = \pi k, k \in Z & \sin \alpha = t \Rightarrow -t^2 + t + 1 = 0 \\ \alpha \in \left(-\frac{\pi}{2}; \frac{\pi}{2}\right) \Rightarrow \alpha = 0 & t = \frac{1 \pm \sqrt{5}}{2}, |t| < 1 \Rightarrow t = \frac{1 - \sqrt{5}}{2} \end{matrix}$$

$$\sin \alpha = \frac{1 - \sqrt{5}}{2} < 0 \Rightarrow \alpha \in \left(-\frac{\pi}{2}; 0\right)$$

$$\cos \alpha = \sqrt{1 - \left(\frac{1 - \sqrt{5}}{2}\right)^2} = \sqrt{\frac{-1 + \sqrt{5}}{2}}$$

$$\operatorname{tg} \alpha = -\sqrt{\frac{-1 + \sqrt{5}}{2}}$$

Произведем обратную замену:

$$\alpha = 0 \Rightarrow \operatorname{tg} 0 = 0 \Rightarrow x = 0$$

$$\operatorname{tg} \alpha = -\sqrt{\frac{-1 + \sqrt{5}}{2}} \Rightarrow x = -\sqrt{\frac{-1 + \sqrt{5}}{2}}$$

Ответ: $0, -\sqrt{\frac{-1 + \sqrt{5}}{2}}$.

Таким образом, задачи с тригонометрическими подстановками представляют собой весьма широкое поле для полноценной математической деятельности. Решение такого рода задач открывает значительное число эвристических приемов общего характера, ценных для математического развития личности, применимых в исследованиях и на любом другом математическом материале.

А.Б. Зюзина

Научный руководитель:
П.В. Малыженков

ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТА БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ START-UP КОМПАНИЙ

Развитие малого бизнеса является одной из первостепенных задач современной российской экономики, ведь именно малые компании, а именно *стартапы*, занимаются разработкой инновационных идей и их внедрением¹. Проблема изучения стартапа как отдельного явления бизнеса является актуальным вопросом ввиду их нестабильности. Для повышения устойчивости, необходимо анализировать компанию с ее зарождения и в течение всей ее жизни, избегая ошибок при управлении и функционировании². Анализировать любую компанию легче и эффективнее, когда существует референтная модель. Для этого все предприятия используют бизнес-моделирование, которое позволяет изобразить просто и наглядно все процессы предприятия.

Цель исследования: найти бизнес-процессы предприятия на каждом этапе роста, которые могут быть общими для всех стартапов, и выделить для них основных участников, конечные результаты и проблемные зоны. В ходе исследования понятия стартапа и его структуры были исследованы пять стадий развития компании. Для каждой из них были найдены основные участники, конечные выходы и проблемные зоны. Кроме того, были представлены основные бизнес-процессы, которые являются универсальными для любого стартапа³:

1. «Зарождение». Бизнес-идея сформулирована, предприятие уже зарегистрировано, имеется прототип будущего продукта:

¹ Эрик Рис. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 256 с. – ISBN 978-5-9614-4628-9.

² Fiyaksel E.A. The theory, methods and practice of venture business. – SPb.: published by SPbGUEF, 2006

³ <http://startup-house.ru/stati-pro-startapy/link/etapy-razvitiya-startapov>

а) *основные участники*: предприниматель, друзья, семья, бизнес-ангелы, государство (в лице грантов);

б) *конечные результаты*: разработана модель продукта; сформирована команда; составлен бизнес-план; создана компания; запущена первая партия продукции;

с) *проблемные зоны*: дизайн разработан неправильно; составление бизнес-плана; товар неизвестен;

2. «Становление компании». Выпуск продукции уже налажен, но деятельность компании все еще убыточна:

а) *основные участники*: предприниматель, друзья и родственники, R&D отдел, менеджеры отделов/проектов, государство, посевные фонды;

б) *конечные результаты*: идеи по улучшению всех бизнес-процессов; определена целевая аудитория;

с) *проблемные зоны*: большинство бизнес-процессов не отработаны; команда руководителей сформирована некорректно;

3. «Ранний рост». Предприятие находит свою нишу на рынке и начинает приносить доход:

а) *основные участники*: предприниматель, менеджеры отделов/проектов, венчурные фонды;

б) *конечные результаты*: предприятие заняла определенную нишу на рынке и удерживает ее; продукция соответствует требованиям потребителей;

с) *проблемные зоны*: поддержание конкурентоспособности; доработка продукции;

4. «Расширение». Предприятие расширяет ассортимент или создает сеть:

а) *основные участники*: предприниматель, менеджеры отделов/проектов, банки, венчурные фонды, фонды прямых инвестиций;

б) *конечные результаты*: компания почти выполнила свой бизнес-план; захват других целевых рынков; производство/внедрение новой продукции;

с) *проблемные зоны*: анализ новых целевых рынков; разработка нового продукта и его внедрение; переход к рекламированию марки;

5. «Зрелость». Предприятие представляет собой прибыльную и быстро развивающуюся бизнес-структуру:

а) *основные участники*: предприниматель, менеджеры отделов/проектов, стратегические и портфельные инвесторы, IPO;

б) *конечные результаты*: компания является быстроразвивающейся бизнес-структурой с высококвалифицированными работниками; предприятия занимает серьезную долю рынка;

с) *проблемные зоны*: выбор пути развития предприятия; поддержание компании на высоком уровне.

Выявление этих вышеперечисленных элементов позволит более формализованно применять нотации бизнес-моделирования, а также создавать референтные модели предприятий.

А.М. Иванова

Научный руководитель:

Э.А. Бабкин

АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Для оптимизации и автоматизации процессов интермодальной логистики, а также сокращения ошибок на этапах поставки товара в рамках работы была предложена концептуальная модель фактически используемых процессов и данных, согласованная с отраслевыми стандартами и реализуемая в рамках технологий многоагентных систем и семантического интернета.

С каждым днем процесс взаимодействия компаний усложняется, особенно если речь идет о международном взаимодействии. Увеличивается число ролей, вовлеченных в процесс взаимодействия, разрастается система документооборота. Кроме того, часто для международной торговли компании вынуждены проводить сертификацию своих бизнес процессов по международным стандартам. В данных условиях важно улучшить процесс взаимодействия агентов между собой и обеспечить общее понимание системы поставки товара, что позволит сократить неясности и обеспечит построение эталонной модели интеллектуальной информационной системы. Такая система позволила бы контролировать бизнес процесс поставки товара, а также оптимизировать, систематизировать и автоматизировать множественное взаимодействие.

Сегодня агенты логистической системы продолжают сталкиваться с проблемами планирования и координации своих бизнес процессов, несмотря на то, что существует огромное количество предложений реализаций интеллектуальных информационных систем. Это происходит по нескольким причинам:

- Во-первых, несмотря на то, что данные системы упрощают взаимодействие агентов, беря на себя часть аналитических функций, они до сих пор не способны проводить анализ отклонений в режиме реального времени.

- Во-вторых, теоретические основы интеллектуальных информационных систем разрабатываются без учета специфики предметной области заказчика. Вследствие чего программные средства, которые внедряют на предприятия реализуют стандартную «идеальную» модель поставок, основанную по принципу «черного ящика».

В работе предлагается модель для реализации интеллектуальной логистической системы на основе многоагентной JADE платформы, агентами которой становятся акторы, выделенные в DEMO моделях, алгоритмы поведения которых также базируются на бизнес правилах моделей DEMO. Предлагаемая система предполагает реализацию чтения и записи документов, участвующих в логистическом процессе, в формате RDF из внешних RDF-репозиториев.

DEMO (Design and Engineering Methodology for Organizations) – это методология проектирования и инжиниринга организаций. Методология анализирует деятельность компании, опираясь на ее структуру, то есть моделирует процессы предприятия с позиции «белого ящика», описывая не набор функций, а набор структурных элементов с их взаимосвязями друг с другом и окружающим миром.

Методология DEMO работает с самым верхним уровнем предприятия, для представления этого уровня используются 4 модели: Construction Model, Process Model, Action Model и State Model.

Для рассмотрения и анализа логистической модели был выбран бизнес-кейс поставки цветочных луковиц из Голландии в Россию, в основу работы легли Construction Model и Process Model, предложенные голландским профессором Йеном Дитцем в его диссертации.

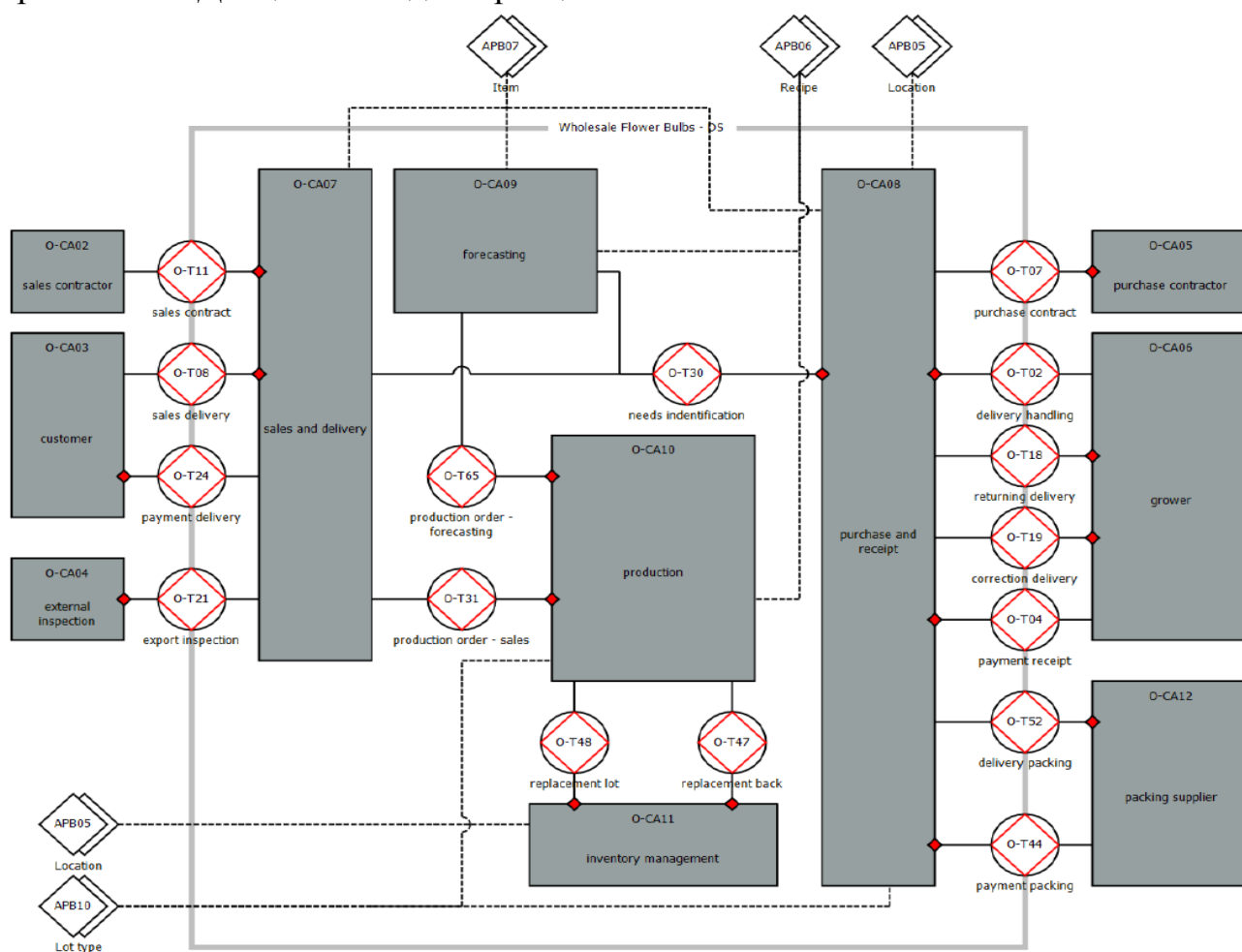


Рисунок 1. Construction Model

При изучении общей модели поставки цветов была выделена часть, связанная с поставкой закупленных луковиц. Далее была изучена SCORE модель - международная модель стандартов логистики. Следующим этапом было проведено соотнесение процесса стандартам (результаты сравнения представлены в Таблице 1).

| Кем выполняется | Соответствие SCOR модели | Transaction kind | Result kind |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
| A12 deliveryman | T01 | T08 product shipping | R08 product P has been shipped |
| A13 inventory reservator | T02 | T13 inventory reservation | R13 product P has been reserved |
| A15 allocator | T03 T04 | T15 orders consolidation | R03 grouping G has been consolidated |
| | T05 shipments routing | | |
| | T06 carrier selection | | |
| A25 Product picker | T07 | T25 product pick | R25 product P has been picked |
| CA11 inventory manager | | T48 replacement lott | - Not specified! - |
| A56 Expeditior | | T56 Expedition | R56 - Expedition [delivery] is regulated |
| CA04 external inspection | | T21 export inspection | R21 - export [delivery] has been checked |
| | T08 product pack | | |
| A26 supply | T09 | T26 Product loading | R26 transport has been loaded with load |
| CA-03 Customer | T10 | T24 payment for Flower bulbs | R10 Flower_bulbs has been paid |

Таблица 1. Соответствие процесса доставки SCOR модели

Таблица демонстрирует незначительное несоответствие модели стандартам, это объясняется спецификой области выбранного кейса. При комплексном анализе процесса, то есть с момента закупки цветочных луковиц у производителей, данное несоответствие ликвидируется.

Следующим шагом были определены фактические формы документов, фигурирующих в рамках процесса поставки. Для построения правил взаимодействия акторов, в рамках работы с выделенными документами была реализована новая Process Model, согласованная со стандартами SCOR, а так же построены Action Model и State Model.

| Транзакция | Шаг | Участники транзакции | Документ |
|----------------------------------|---|---|---|
| T08 sales delivery | T08st- составление накладной T08ac – передача накладной покупателю | CA03 customer A12 deliveryman | товарная накладная (receipt delivery) |
| T24 payment for product shipping | T24pm- платёжные обещания T24st- предоплата T24ac- передача оплаты поставщику | CA03 customer A12 deliveryman | счет с предоплатой (prepaid account) |
| T21 export inspection | T21st- составление лабораторной экспертизы T21ac – получение лабораторной экспертизы | CA04 external inspection A56 expeditor | лабораторная экспертиза (Export inspection) |

Таблица 2. Транзакции и акторы, участвующие в работе с документами

В предложенной логистической модели в рамках процесса поставки были определены и стандартизированы транзакции, выполняющиеся акторами кейса. Была выделена часть для автоматизации данного процесса и предложен алгоритм взаимодействия, описанный в формате Action Model. Данный алгоритм в дальнейшем ляжет в основу реализации интеллектуальной логистической системы на базе многоагентной платформы JADE с внешними RDF репозиториями для работы с документами.

Заключение:

В ходе исследования была предложена модель реализации интеллектуальной логистической системы поставки товара. Описанная модель подразумевает комплексный и индивидуальный подход к созданию системы поставок товара. Несмотря на издержки времени и трудоемкость работы, которую необходимо выполнить при моделировании системы, реализация данного решения предлагает работу в режиме реального времени и исключает ошибки и несоответствия взаимодействия, что позволит повысить эффективность процесса.

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УЧЕБНОГО ОФИСА УНИВЕРСИТЕТА

Большое количество неструктурированных бизнес – процессов сложно контролировать даже с помощью эффективных приложений. Поэтому на передний план выходит вопрос о моделировании бизнес – процессов с целью дальнейшей оптимизации работы организации и управления эффективностью деятельности. В качестве объекта исследования в рамках данной работы был выбран учебный офис университета.

У учебных офисов гибкая структура: количество сотрудников офиса зависит от количества студентов, обучающихся на программе. Небольшие программы с численностью студентов до 100 человек сопровождает один менеджер, если количество студентов больше – в помощь менеджеру появляется специалист по учебно-методической работе, на больших программах (несколько сотен студентов) в штате есть также методист.

Деятельность университета, и в частности, учебного офиса, как любой сложной организации затрагивает интересы нескольких групп людей, что должно проявляться в согласованности и комплексности отдельных решений и действий.

Таковыми группами являются: студенты, преподаватели, научные сотрудники, руководители, представители государственных органов управления, коллективы предприятий, потребителей результатов деятельности вуза, население в лице потенциальных учащихся и жителей прилегающих районов¹. Сбалансированное соблюдение интересов перечисленных групп и будет политикой и целями деятельности конкретного учебного офиса.

Являясь сотрудником рассматриваемого учебного офиса и зная его работу и проблемные места, в рамках данной работы мной выбраны следующие бизнес-процессы для более детального рассмотрения:

1. Создание приказов;
2. Прием и передача заявлений от студентов;
3. Выдача справок студентам, подтверждающих их обучение на образовательной программе;
4. Организация записи студентов на факультативы и предметы по выбору.

¹ Асаул А.Н., Капаров Б.М. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики / Под ред. д.э.н, проф. А.Н. Асаула – СПб.: «Гуманистика», 2012. – С. 198.

Данные бизнес-процессы были представлены в работе в графической форме в нотации BPMN. Чтобы продемонстрировать открывающиеся возможности от описания и оптимизации бизнес - процессов учебного офиса университета, необходимо сфокусироваться на анализе соответствующих изменяющихся характеристик. Поэтому в рамках данной работы в качестве нотации для моделирования бизнес - процессов целесообразно использовать BPMN. Эта нотация дает возможность сделать акцент на изучение временных характеристик, а именно длительности процессов, возникающих задержек и др.¹ Анализ схем бизнес-процессов, которые были выделены в данной работе в графическом виде, дает возможность построить карту бизнес-процессов и оценить элементы бизнес-процессов на соответствие требованиям руководства.

В рамках рассмотренных бизнес-процессов удалось выявить проблемные участки, препятствующие эффективной деятельности учебного офиса:

1. Большинство процессов учебного офиса связано с большим количеством документации: оформление приказов, справок, заявок, заявлений на курсовые и ВКР студентов и других документов. Документация, создаваемая вручную, имеет ряд недостатков.

2. Чрезмерная длительность бизнес-процессов обнаружена в осуществлении нескольких процессов, а именно: в процессе оформления и выдачи справок студентам, прием и передача заявления от студента на материальную помощь и организация записи студентов на предметы по выбору и факультативы.

3. Описание и анализ бизнес-процессов дают основание полагать, что большое количество обязанностей относится к менеджеру учебного офиса, кроме того, эти факты подкрепляются должностными инструкциями учебного офиса, которые были изучены в рамках выполнения данного исследования.

Существующие проблемы работы учебного офиса не позволяют профессионально развиваться сотрудникам учебного офиса, достигать поставленных временных рамок выполнения тех или иных процессов учебного офиса, определяющих эффективность деятельности офиса в целом. Для устранения данных проблем в работе были предложены некоторые меры по их устранению:

1. Наделить ответственностью за отдельные фрагменты бизнес-процесса другого сотрудника, прописанные в должностных инструкциях.

2. Автоматизировать процессы, связанные с бумажной документацией, а именно: прием заявок на справки от студентов и организацию выбора дисциплин вариативной части, а также заявлений на материальную помощь. В первую очередь, принимать заявки на справки через портал (либо через систему LMS), в результате чего будет сокращено время на обработку заявок из разных источ-

¹ Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / [Электронный ресурс]. – Litres, 2013. – С. 136.

ников; замена бумажного журнала выдачи справок студентам на электронный. Во-вторых, изменить процесс организации выбора дисциплин студентами, также организовав прием через портал (либо через систему LMS), убрав при этом бумажные заявления, а используя вместо этого электронную базу, также при необходимости, которую можно распечатать.

Интересным моментом анализа происходящих бизнес-процессов учебного офиса является оценка удовлетворенности студентов данного учебного офиса. Данные были получены с помощью опроса студентов 4 курса. В качестве критериев выбраны наиболее существенные показатели для взаимодействия учебного офиса и студентов. Каждый из критериев подразумевал наличие определенного веса, который определяется по степени важности, и непосредственно оценки данного критерия. В результате, был посчитан индекс удовлетворенности студентов, который составил 73,7 балла из максимально возможных 100 баллов. Полученные цифры свидетельствуют о том, что уровень удовлетворенности снижается, и студенты при поступлении в магистратуру могут сделать выбор в пользу другого факультета. Поэтому предлагаемые меры по улучшению бизнес-процессов должны способствовать изменению показателя до 80-процентного уровня и перехода в зону удовлетворенности¹.

В образовательной деятельности и в частности в работе учебных офисов имеются специфичные особенности, которые определяются в основном популярностью образовательной программы, количеством абитуриентов и студентов, удовлетворенностью студентов работой учебного офиса.

Таким образом, дальнейшие исследования в данной области открывают перспективы по моделированию остальных бизнес-процессов учебного офиса, и могут быть попыткой создания комбинированной модели процессов для нескольких учебных офисов, функционирующих в одной сфере, в случае положительной динамики изменения показателей в данном учебном офисе.

¹ Мельник М.В. Маркетинговый анализ: учебник / М.В. Мельник, С.Е. Егорова / [Электронный ресурс]. – М.: Рид Групп, 2011. – С. 254–256.

Ю.Д. Ларюшина

Научный руководитель:

А.А. Шутков

РАЗРАБОТКА МЕТОДА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ВЫПОЛНЕНИЯ ИМИТАЦИОННЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ НА ОСНОВЕ DEMO -МОДЕЛЕЙ

Современные предприятия характеризуются не только сложностью структуры, но и необходимостью постоянных корректировок существующих схем взаимодействия между организационными единицами, изменений бизнес-процессов для адаптации к новым условиям среды и потребностям рынка в краткие временные сроки. Таким образом, область исследований Архитектуры предприятия (Enterprise Engineering) становится всё более и более популярной.

Методология DEMO (Design and Engineering Methodology for Organizations) разрабатывалась непосредственно для предоставления возможности полного, объективного описания структуры и функционирования организации¹. Анализ DEMO моделей служит основой для проведения бизнес-реинжиниринга, развития информационной инфраструктуры, отвечающей текущим требованиям организации, посредством детализации процессов управления и взаимодействия.

Несмотря на тот факт, что методология хорошо зарекомендовала себя на практике в различных областях², многие исследователи в области Архитектуры предприятия отмечают несколько её существенных недостатков. В частности, анализ и детальное исследование бизнес-процессов представляется невозможным без поддержки созданными моделями проведения имитационных экспериментов³, ведь при наличии только описания модели организации сложно выполнить детальный анализ бизнес-процессов, оценить стоимость процессов, загрузку ресурсов, найти «узкие места» и проанализировать эффективность. Наличием этого недостатка и определяется **цель данной работы**: обеспечить возможность проведения имитационных экспериментов на основе диаграмм методологии DEMO.

¹ Кууль М. Введение в DEMO [Электронный ресурс] / М. Кууль, А.Токмарзиева, М. Шиткова.– Н.Новгород, 2011 – Слайдов: 46.

² Токмарзиева А. Анализ организационно–управленческой модели организации по методологии DEMO [Электронный ресурс] // Учебные материалы DEMO – Н.Новгород, 2011. – С. 4–21.

³ Hlupic, V. Business process modelling and analysis using discrete–event simulation / Hlupic V., Robinson S. // Proceedings of the 30th Conference on Winter Simulation. – IEEE Computer Society Press, Washington, D.C., 1998. – pp. 1363–1370.

В качестве графического редактора DEMO моделей, в который внедрялся вышеозначенный функционал, в виду доступности исходного кода и по ряду других причин был выбран DEMOModeller, в качестве основы для имитационного моделирования - SIMAN Modeling Framework (основа системы Arena), также обладающий рядом преимуществ перед аналогами¹.

Для обеспечения возможности автоматизации генерации и последующей обработки дискретно-событийных моделей на основе моделей методологии DEMO был выполнен ряд задач, которые будут рассмотрены далее.

Определена связь элементов PSD с основными конструкциями языка SIMAN. Полную информацию о последовательности выполнения транзакций и о причинно-следственных и условных связях между транзакциями хранит Модель Процессов методологии, а именно Диаграмма Структуры Процессов (Process Structure Diagram).

Поэтому за основу для будущей трансформации была взята именно эта диаграмма. Сводная таблица связей между элементами диаграммы PSD и дискретно-событийной моделью в Arena представлена в таблице 1.

| Модуль/элемент системы | Элемент диаграммы PSD |
|------------------------|---|
| Arena | |
| Create | Точка отсчета (start) |
| | Самоактивирующаяся транзакция (self-initiating transaction) |
| Process | Граница транзакции (Transaction boundary) |
| Dispose | Акт принятия последней транзакции в цепочке (accept) |
| | Акт исполнения последней транзакции в цепочке (execute) |
| Resource | Граница актора (Actor boundary) |

Таблица 1. Таблица соответствия элементов

Параметризованы элементы PSD для проведения экспериментов. Диаграмма содержит все элементы для описания логического потока событий в модели, но не содержит никаких характеристик и параметров для проведения имитационных экспериментов.

Для того чтобы обеспечить целесообразное отображение, к границе транзакции (Transaction Boundary) был добавлен ряд дополнительных атрибутов, представленных в таблице 2.

¹ Davis, D.A. Introduction to SIMAN [Электронный ресурс] / Deborah A. Davis // Proceedings of the 1988 Winter Simulation Conference NI. Abrams, P. Haigh, and J. Comfort (eds.) – 10p.

Таблица 2. Дополнительные параметры

| Атрибут | Смысловая нагрузка |
|----------------------|--|
| initiator | Идентификатор эктора или любая строка, именуемая реальным ресурс. |
| executor | Идентификатор эктора или любая строка, именуемая реальным ресурс. |
| executorQuantity | Количество исполнителей, которые должны быть выделены для выполнения операции. |
| operationType | Служит для последующего анализа результатов моделирования (пользователь может определить, какой процент времени тратится на создание стоимости, какой – на ожидание, какой – на вспомогательные операции). |
| overallExecutionTime | Представляет из себя функцию распределения или константу и единицу измерения (минуты, часы, дни). |

Разработан метод преобразования моделей DEMO в модели SIMAN.

Для проведения имитационных экспериментов над моделью необходимо заполнение экспериментального фрейма (условий, в которых выполняются эксперименты) и вышеобозначенных параметров. Поэтому в редактор DEMOModeller была внедрена процедура формирования на основе модели и заполнения пользователем экспериментального фрейма в соответствии с требованиями SIMAN Modelling Framework, добавлены соответствующие параметры и внедрен алгоритм трансформации моделей (который, в силу своей громоздкости, представлен в упрощенном виде) и последующий запуск экспериментов. В таблице 3 можно ознакомиться с настройками экспериментального фрейма.

| Название параметра | Смысловая нагрузка |
|--|--|
| Единица измерения системного времени (Base Time Units) | Единица измерения системного времени |
| Время проведения эксперимента (Replication length) | Время проведения экспериментов |
| Сущности (Entities) | Характеристики сущностей, вводимых элементами start диаграммы PSD: идентификатор транзакции, тип транзакта, интервал между прибытиями транзакта, число транзактов при поступлении, максимальное число поступлений. |
| Ресурсы (Resources) | Информация о количестве и названиях ресурсов, вводимых элементами initiator и executor. |

Таблица 3. Настройки экспериментального фрейма

После сохранения этих условий, программа приступает к выполнению трансформации, которая в упрощенном виде состоит из следующих шагов:

1. По найденным элементам start создаются модули Create.

2. Для каждого элемента start по связующему элементу ResponseLink отыскиваются транзакции, не имеющие вложенных (nested) и в соответствии с рядом правил формируются модули Process.

3. По связующим элементам ResponseLink/ WaitingLink для каждой найденной в п.2 транзакции повторяется поиск полноценных модулей Process, в соответствии с правилами, аналогичными объявленным для элемента start.

4. Если не обнаруживается связь со следующей транзакцией, создается блок Dispose (уничтожение сущности) и производится переход к следующему в списке элементу start.

После формирования файла модели системы (mod) и файла экспериментального фрейма (exp), система приступает к созданию необходимых структур и выполнению имитационного эксперимента (на основе полученного linker'ом исходника) в соответствии со схемой работы фреймворка (рис.1).

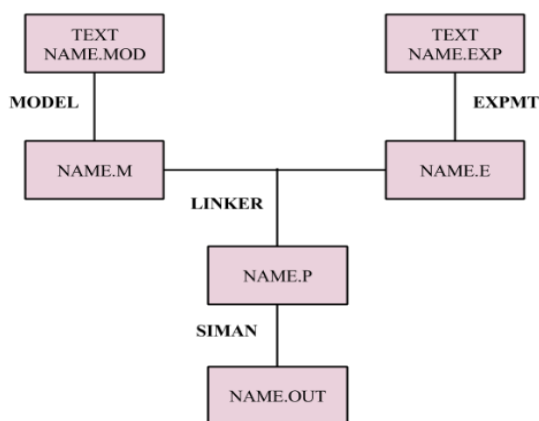


Рисунок 1. Схема работы SIMAN Modeling Framework

Если на одном из этапов компиляции произошел сбой, пользователь получает соответствующее уведомление и отчет об ошибках, генерируемый фреймворком SIMAN. Если имитационный эксперимент прошел удачно, пользователь может просмотреть в редакторе файл, содержащий результаты проведенных экспериментов, проанализировать их, в результате чего изменить модель или запустить эксперимент с новыми условиями.

Итак, в результате проведенной работы методология DEMO была дополнена возможностью проведения автоматизированных имитационных экспериментов на основе одной из моделей. Методология DEMO прежде не поддерживала проведения имитационных экспериментов, что расценивалось критиками как её недостаток. Внедрение описанной возможности позволит облегчить про-

цесс принятия решений, оценку альтернативных вариантов бизнес-процессов и внести изменения в существующие процессы после индикации в них узких мест и оценки загрузки ресурсов.

А.В. Маклакова

Научный руководитель:

Д.Е. Шапошников

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ С УЧЕТОМ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ВАЖНОСТИ АБОНЕНТОВ

В докладе рассматривается задача проведения оценки качества услуг, предоставляемых операторами связи, при помощи сетевых потоковых моделей, и выявления необходимости проведения технической модернизации сети с целью повышения уровня удовлетворенности пользователей. Понятие качества рассматривается как функция от скорости передачи данных (общего трафика) для каждого абонента. Проблема, поднятая в работе – высокий уровень конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг и постоянное развитие сети передачи данных (СПД), то есть растущее число абонентов¹, например, при строительстве нового жилого района. Следовательно, для того, чтобы привлечь новых клиентов и не потерять уже существующих абонентов, телекоммуникационным компаниям необходимо постоянно отслеживать уровень качества предоставляемых услуг и прогнозировать развитие сети, заблаговременно составляя план улучшений. Таким образом, маркетинговым и техническим службам провайдеров нужно анализировать собранные данные о качестве и выявлять необходимость модификации СПД, а именно увеличения пропускной способности узлов коммутации или изменения топологии сети передачи данных. Следует также учитывать, что телекоммуникационные компании стремятся максимально удовлетворить потребности всех своих клиентов, однако у провайдеров существует иерархия абонентов (формальная или не официальная). Так, например, телекоммуникационные компании считают приоритетным как можно скорее устранить неполадку в городе-миллионнике, чем в деревне, или более охотно протягивают каналы связи к многоэтажным домам, чем в частный сектор.

¹ Проникновение Интернета в России: Итоги 2015 года [Электронный ресурс] // Омнибус GfK. – 2016. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf (Дата обращения: 10.03.2016).

В ходе проведения обзора литературы и анализа существующих подходов к решению проблемы оценки качества СПД и задачи стратегического планирования в телекоммуникациях, было выявлено, что с помощью существующих подходов затруднительно дать комплексную оценку качества СПД, то есть учитывать всю региональную сеть от магистральных узлов до конкретного абонента. Также, существующие модели не нацелены на определение дальнейшего плана действий по улучшению качества предоставления услуг. Более того, был сделан вывод о слабом применении графовых и потоковых моделей и алгоритмов.

В рамках данной работы, телекоммуникационная сеть представлена в виде иерархически распределенной канальной системы (ИРКС). В региональной СПД интернет переходит от магистральных узлов-интерфейсов к абонентам через сеть передачи данных операторов связи. Сеть представлена в виде графа, вершинами которого являются узлы коммутации, а дугами – каналы связи.

Классический подход в сетевых потоковых моделях предусматривает наличие единого «стока» и определение максимального размера потока в единицу времени в стоке как получение оптимального решения¹. Однако в случае сети передачи данных это неприменимо, поскольку в результате решения оптимизационной задачи некоторые абоненты могут получить нулевую скорость при максимальном суммарном значении скорости. Оператор связи стремится максимизировать входящую скорость у каждого абонента, учитывая при этом иерархию и важность клиентов. Следовательно, данная задача является многокритериальной.

В докладе представлена математическая модель для определения скорости потока данных в сети. На модель наложено пять ограничений: поток данных, входящий в узел, равен потоку, исходящему из узла; задано ограничение по величинам пропускной способности каналов связи, а также производительности узлов коммутации; задано ограничение снизу на скорость потока данных для каждого абонента; и условие, что пользователь подключен только к одному оператору связи. Критерием является минимизация разности между желаемым и действительным значениями скоростей потока данных к абоненту, умноженной на весовой коэффициент важности пользователя.

Для решения поставленной многокритериальной задачи выбран метод главного критерия¹. При выполнении новой итерации (расчет для каждого абонента) предполагается, что в данный момент времени к СПД подключен только

¹ *Taha, Хемди А.* Введение в исследование операций / Хемди А. Таха; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 912 с.: ил. – ISBN 5-8459-0740-3 (рус.).

один абонент. Для поиска оптимального решения необходимо максимизировать удовлетворенность всех абонентов. Таким образом, согласно критерию Гермейера, нужно найти самого неудовлетворенного потребителя услуг и максимизировать скорость входящего трафика для этого абонента.

При максимизации скорости потока к каждому пользователю, заполняется двухмерная таблица (матрица сожалений) и применяется критерий Сэвиджа для случая оптимизации потерь². Матрицу сожалений необходимо дополнить столбцом, в который вносятся значения наибольших элементов каждой строки. Строка с наименьшим элементом данного столбца определяет оптимальное распределение потока в СПД при заданных начальных условиях.

Далее производится оценка результатов выполнения алгоритма – анализ интегральных показателей скорости для заданного варианта конфигурации СПД и определение допустимости варианта модернизации сети на основе анализа чувствительности. Если найден поток данных в СПД, при котором все клиенты удовлетворены качеством предоставления услуг, техническая модернизация сети не требуется¹. Иначе решается задача модификации сети путем повышения производительности оборудования в узлах коммутации. Если повысить качество работы СПД таким путем невозможно, решается задача изменения топологии сети – поиск эффективного варианта строительства новых каналов связи.

Таким образом, была исследована функция удовлетворенности абонентов качеством предоставления услуг и реализован алгоритм вычисления интегральной оценки скорости СПД. С помощью математической модели и метода решения, представленных в докладе, можно осуществлять оценку качества услуг телекоммуникационных сетей, планировать оптимальный вариант распределения потока в сети, выявить необходимость модификации СПД и определить эффективный вариант увеличения производительности узлов коммутации или найти оптимальный вариант модификации топологии сети.

В докладе представлен пример, иллюстрирующий поиск оптимального потока в СПД, пример модификации производительности узлов, а также строительства новых каналов.

¹ Батищев Д.И. Многокритериальный выбор с учетом индивидуальных предпочтений / Д.И. Батищев, Д.Е. Шапошников. – Нижний Новгород: ИПФ РАН, 1994. – 92 с. – ISBN 5-201-09297-7.

² Матушко Ю.О. Теория принятия решений: учебно-методическое пособие / Ю. О. Матушко. – Запорожье: ЗГИА, 2009.

НЕКОТОРЫЕ СВОЙСТВА СИЛЬНО ЖЁСТКИХ ГРАФОВ

1. Введение

Изображением графа называется рисунок, состоящий из точек и отрезков, что вершинам графа взаимно однозначно соответствуют точки из $[0; 1]^2$, а ребрам взаимно однозначно соответствуют отрезки, соединяющие точки. Изображение графа называется изгибаемым, если имеется непрерывное изменение положений точек (называемое изгибанием), сохраняющее длины отрезков и не сохраняющее расстояние между некоторой парой точек, соответствующих несмежным вершинам.

Граф G называется жестким, если множество его изгибаемых изображений имеет нулевую меру Лебега в $[0; 1]^{2V(G)}$ [1]. Например, графы P_2 и C_3 являются жесткими графами, а P_3 не является. Известен комбинаторный критерий жесткости произвольного графа, принадлежащий нидерландскому математику Г. Ламану. Именно, он описал все минимальные относительно удаления ребер жесткие графы. Граф с n вершинами называется ламановым, если он имеет ровно $2n - 3$ ребер и любой его порожденный подграф с $n' < n$ вершинами имеет не более $2n' - 3$ ребер.

Теорема 1.1 (Ламан). Граф является жестким тогда и только тогда, когда он содержит остовный ламанов подграф.

В работе рассматриваются графы с более сильными условиями жесткости. Сильно жесткий граф – граф, для любого изображения которого не существует изгибания. Ясно, что каждый сильно жесткий граф является жестким. Обратное не является верным, как показывает следующий пример. Именно, параллельный перенос единичного правильного треугольника на произвольный единичный же вектор дает континуум попарно различных изгибаемых изображений одного и того же графа в то время, как граф данного изображения ламанов.

Очевидно, сильно жёстким графом является граф P_2 . Граф C_3 также сильно жёсткий, т.к. любой треугольник целиком определяется своими сторонами с точностью до изометрии.

¹ *Поудиновский В.В.* Парето-оптимальные решения многокритериальных задач / В.В. Поудиновский, В.Д. Ногин. – М.: Главная редакция физико-математической литературы издательства «Наука», 1982. – (Серия «Экономико-математическая библиотека»).

Теорема 1.2. Если два графа G_1 и G_2 являются сильно жесткими и имеют две общие вершины, то их объединение $G = (V(G_1) \cup V(G_2); E(G_1) \cup E(G_2))$ также является сильно жестким графом.

Доказательство. Пусть G имеет изгибаемое изображение, изменяющее расстояние между вершинами x и y . Расстояние между любыми двумя вершинами из $V(G_1)$ и между любыми двумя вершинами из $V(G_2)$ обязано сохраняться при изгибании этого изображения (т.к. G_1 и G_2 являются сильно жесткими). Тогда пусть $x \in V(G_1) \setminus V(G_2)$, $y \in V(G_2) \setminus V(G_1)$. Два расстояния между x и любыми двумя элементами из $V(G_1) \cap V(G_2)$ сохраняются. Аналогично, сохраняются расстояния между y и теми же двумя элементами из $V(G_1) \cap V(G_2)$. Сохраняются также и расстояния между этими двумя элементами из $V(G_1) \cap V(G_2)$. Поэтому сохраняется и расстояние между x и y , откуда получаем противоречие, т.е. G не имеет изгибаемого изображения.

Блоком сильной жесткости заданного графа называется максимальный по включению порожденный подграф, который является сильно жестким. Из теоремы 1.2 следует, что любые два различных блока сильной жесткости имеют не более одной общей вершины. Отсюда следует следующая лемма.

Лемма 1.3. Для любого ребра в сильно жестком графе однозначно определяется блок сильной жесткости, которому он принадлежит.

Из леммы 1.3 следует следующая теорема

Теорема 1.4. Любой граф единственным образом покрывается максимальными по включению блоками сильной жесткости.

Утверждение 1.5. Если некоторый остовный подграф данного графа сильно жесткий, то и сам граф сильно жесткий.

Доказательство. По определению остовный граф не был изгибаемым. Значит, исходный также не изгибаем.

Теорема 1.6. Полный граф K_n при $n > 1$ является сильно жестким.

Доказательство. Докажем теорему по индукции.

База $n = 2$ - очевидна.

Переход: $n \rightarrow n + 1$. Рассмотрим граф K_{n+1} . Выделим в нём граф K_n и любой треугольник, в который входит вершина, не входящая в этот граф K_n . Отсюда, из теоремы 1.2 и утверждения 1.3 следует сильная жесткость графа K_{n+1} .

Назовём шарниром в некотором разбиении графа на сильно жесткие компоненты вершину, принадлежащую хотя бы двум блокам сильной жесткости. Любой граф разбивается на сильно жесткие хотя бы одним образом (например, в качестве блоков можно взять графы P_2 , соответствующие рёбра).

Теорема 1.7. Пусть дано некоторое разбиение на блоки сильной жёсткости на графе. Заменяем один из блоков сильной жёсткости на другой жёсткий граф так, что шарниры, принадлежащие этому блоку сильной жёсткости, принадлежат и новому жёсткому графу. При этом сильная жёсткость изначального графа не изменится.

Доказательство. Все вершины, принадлежащие блоку сильной жёсткости и не являющиеся шарнирами, не изменяют жёсткости графа, т.е. мы можем их произвольно добавлять и удалять, пока расстояния между шарнирами фиксированы. Действительно, в силу того, что эта вершина принадлежит блоку сильной жёсткости, её положение с точностью до конечного числа вариантов определяется положением шарнирных вершин. Отсюда, при любом изгибании графа, если оно существует, мы всегда сможем определить положение такой вершины с точностью до конечного числа возможных её положений. Аналогично, при отсутствии такого изгибания, её наличие не делает граф изгибаемым. Отсюда следует утверждение теоремы.

Следствие 1.8. Можно провести замену, как указано в теореме, при этом заменяя блок сильной жёсткости на некоторый жёсткий граф с вершинами на шарнирах. При этом сильная жёсткость изначального графа не изменится. В то же время, все вершины графа будут шарнирами, т.е. граф преобразуется в граф, в некотором смысле минимальный для данного разбиения графа на блоки сильной жёсткости.

2. Основные результаты

Отметим, что любой естественно строящийся (путём замены ребра на некоторый известный сильно жёсткий граф) сильно жёсткий граф содержит хотя бы один треугольник. Следующая теорема, в частности, показывает, что наличие треугольника не является необходимым условием сильной жёсткости графа.

Теорема 2.1. Полный двудольный граф $K_{m,n}$ является сильно жёстким тогда и только тогда, когда $m; n > 2$ или $n = m = 1$

Доказательство. Рассмотрим основной маршрут доказательства

Случай $n = m = 1$ элементарен. В случаях, где хотя бы в одной доле меньше трёх вершин, очевидно, существует изгибаемое изображение (за исключением уже упоминавшегося случая $n = m = 1$).

Рассмотрим случай $n = m = 3$. Покажем, что граф $K_{3,3}$ - сильно жёсткий.

Назовём три вершины из одной доли свободными, а оставшиеся три – зависимыми.

Пусть существует некоторое изгибаемое изображение графа $K_{3,3}$. Зафиксируем координаты одной свободной точки как $(0; 0)$, а другой свободной - как

($a; 0$). Пусть три зависимые точки имеют координаты $(x_1; y_1)$, $(x_2; y_2)$ и $(x_3; y_3)$. Тогда можно записать следующую систему уравнений, где r_1, r_2, r_3 - расстояния от зависимых точек до третьей свободной, а $(x'; y')$ - координаты третьей свободной точки.

$$\begin{cases} (x_1 - x')^2 + (y_1 - y')^2 = r_1^2 \\ (x_2 - x')^2 + (y_2 - y')^2 = r_2^2 \\ (x_3 - x')^2 + (y_3 - y')^2 = r_3^2 \end{cases}$$

Пусть мы сдвигаем точку $(a; 0)$ на малую величину t по оси x . Тогда систему уравнений можно переписать в следующем виде.

$$\begin{cases} (x_1 + (\frac{t}{a})y_1 - x')^2 + (y_1 + (\frac{t}{a})x_1 - y')^2 = r_1^2 \\ (x_2 + (\frac{t}{a})y_2 - x')^2 + (y_2 + (\frac{t}{a})x_2 - y')^2 = r_2^2 \\ (x_3 + (\frac{t}{a})y_3 - x')^2 + (y_3 + (\frac{t}{a})x_3 - y')^2 = r_3^2 \end{cases}$$

В данной системе все равенства также выполняются с точностью до $o(t)$. После некоторых преобразований с точностью до $o(1)$ получим следующее:

$$(x_1 - x')y_1 + (y_1 - y')x_1 = 0.$$

Аналогично с точностью до $o(1)$ верно

$$\begin{aligned} (x_2 - x')y_2 + (y_2 - y')x_2 &= 0 \\ (x_3 - x')y_3 + (y_3 - y')x_3 &= 0 \end{aligned}$$

Исходя из данных равенств, несложно получить, что точки с координатами $(x_1; y_1)$, $(x_2; y_2)$, $(x_3; y_3)$ лежат на гиперболе с точкой пересечения осей $(\frac{x'}{2}; \frac{y'}{2})$. Эта точка есть середина отрезка, соединяющего свободные точки $(0; 0)$ и $(x'; y')$. Поскольку мы выбирали 2 свободные точки в начале произвольно, получаем противоречие.

Итак, мы показали, что граф $K_{3,3}$ - сильно жёсткий.

Теперь, пользуясь тем, что граф $K_{3,3}$ сильно жёсткий, с помощью индукции можно показать сильную жёсткость графа $K_{m,n}$, где $m, n > 2$. Для этого необходимо при увеличении n или m не единицу рассмотреть треугольник, которому принадлежит новая вершина. По теореме 1.2 и утверждению 1.5. полученный граф – сильно жёсткий.

А.В. Владимиров

Научный руководитель:

К.С. Кочкурова

**ЗНАЧЕНИЕ РЕЙТИНГОВ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ
ПРИ ДОКАЗЫВАНИИ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ**

В настоящее время составляется большое количество рейтингов, в том числе и юридических компаний. Данная информация в последнее время все больше и больше влияет на процесс доказывания размера судебных расходов. Однако с точки зрения теории и науки данная тема является малоизученной, что подчеркивает актуальность ее исследования.

В рамках данного исследования интересно Постановление девятого арбитражного апелляционного суда, где заявитель апелляционной жалобы ссылался на то, что, сумма заявленных судебных расходов (42 052, 14 долларов США), является крайне завышенной. В качестве доказательств успешной работы поверенного истец представил рекомендательные и благодарственные письма от его клиентов и партнеров и рейтинг юридических фирм, где лидирует данный поверенный, указав при этом, что часовые ставки, примененные в этом конкретном случае, являются средними по сравнению со ставками других юридических фирм аналогичного рейтинга. Проанализировав представленные доказательства, суд в данном деле установил, что судебные расходы в заявленном размере являются разумными и соразмерными¹.

Таким образом, мы видим, что суд расценил благодарственные письма и рейтинги юридических фирм как относимые и допустимые доказательства, а, значит, они имеют доказательственное значение, то есть порождают юридически значимые последствия для юридических фирм в той части, что влияют на критерий разумности судебных расходов, взыскиваемых с процессуального оппонента. Анализ судебных решений показывает, что практика по этому вопросу является довольно устойчивой².

Показательным является также и Решение арбитражного суда Рязанской области, где было напрямую отмечено, что немаловажным обстоятельством при оценке разумности предела расходов на оплату услуг представителя – физического лица может являться его профессиональный уровень, стаж работы, наличие ученой степени, а, если речь идет о юридическом лице, то здесь также

¹ Постановление девятого арбитражного апелляционного суда (г. Москва) от 10 марта 2016 года № 09АП-3806/2016 по Делу № А40-89861/2014.

² Постановление восьмого апелляционного суда (г. Омск) от 17 февраля 2016 года по делу № А81-5551/2014.

может учитываться его профессиональная репутация на рынке юридических услуг и рейтинг¹.

Также анализ арбитражной практики показывает, что ссылка на факт нахождения представителя в рейтинге юридических фирм (позитивный факт) является надлежащим доказательством разумности судебных расходов, в то время как ссылка на отсутствие представителя в данном рейтинге (негативный факт) – ненадлежащим².

Арбитражный суд Московского округа в одном из постановлений также сделал вывод, что рейтинг юридических фирм – юридический факт, но он несет немного иные по сравнению с ранее проанализированной практикой юридические последствия. В данном деле суд отклонил доводы истца о необходимости взыскания расходов, связанных с его авиаперелетами, проживанием, транспортными услугами, координационными работами и т.д., указывая при этом, что, нанимая юридическую компанию такого высокого рейтинга, отсутствует необходимость участия в судебном заседании непосредственно истца³.

Исходя из проанализированной судебной практики, можно сделать следующий вывод: присутствие юридической компании в рейтинге юридических фирм признается арбитражными судами как юридический факт, имеющий доказательственное значение при определении разумности судебных расходов.

В то же время следует обратиться к п.13 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации (далее – ВС РФ) от 21 января 2016 г. №1⁴, согласно которому разумность судебных издержек на оплату услуг представителя не может быть обоснована известностью представителя лица, участвующего в деле. Тогда возникает вопрос: являются ли рейтинги юридических компаний свидетельством известности представителя? На наш взгляд, данные понятия не являются равнозначными. Так, например, рейтинг юридических фирм «Право – 300», который, согласно информации, опубликованной на портале «Право.RU», служит ориентиром для судов и заказчиков, исходя из которого последние могут оценить уровень и профессионализм юридических консультантов⁵. Подчеркнем, что суды с помощью данной информации, по мнению составителей

¹ Решение арбитражного суда Рязанской области (г. Рязань) по делу №А54-4703/2015 от 31 марта 2016 г.

² Постановление Суда по интеллектуальным правам (г. Москва) от 22 марта 2016 года по делу № А40-95398/2013.

³ Постановление Арбитражного суда Московского округа (г. Москва) от 03.02.2016 по делу № А40-121404/2011.

⁴ Постановление Пленума ВС РФ от 21 января 2016 г. №1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела».

⁵ URL: <http://300.pravo.ru/> (дата обращения:20.04.2016).

рейтинга, должны оценить профессиональный уровень, а не известность юридических консультантов. Это согласуется с П.20 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.08.2004 №82 (далее – ВАС РФ)¹, в той части, что одним из критериев разумности судебных расходов является квалификация специалиста.

Интересно, что рейтингование юридических фирм происходит по разным критериям. Думается, что не все рейтинги, являются юридическими фактами и имеют доказательственное значение. Например, рейтинг («Право.RU»), составленный по критериям «количество юристов», «размер выручки на юриста», «размер выручки фирмы», не свидетельствует о профессионализме (квалификации) представителя, а, значит, не влияет на разумность судебных расходов. Это согласуется с позицией Конституционного Суда Российской Федерации (далее – КС РФ), сформулированная в п.2 Постановления от 16 июля 2004 г. № 15-П, где отмечено, что институт судебного представительства обеспечивает заинтересованному лицу получение квалифицированной юридической помощи и служит реализацией права на судебную защиту².

Подводя общий итог, следует отметить следующее: арбитражные суды исходят из того, что рейтинги юридических фирм не являются доказательством известности представителя, но являются доказательством профессионализма (квалификации), а, значит, признаются юридическими фактами и имеют значение в части доказывания разумности судебных расходов. Данный факт не входит в противоречие с позициями высших судов (ВС РФ и КС РФ). В то же время не любой рейтинг юридических фирм имеет доказательственное значение, а только тот, который свидетельствует о профессионализме (квалификации) представителя, что соответствует позиции ВАС РФ.

¹ Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.08.2004 №82 (ред. от 01.07.2014) «О некоторых вопросах применения Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации».

² Постановление Конституционного Суда РФ от 16.07.2004 № 15-П «По делу о проверке конституционности части 5 статьи 59 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросами Государственного Собрания - Курултая Республики Башкортостан, Губернатора Ярославской области, Арбитражного суда Красноярского края, жалобами ряда организаций и граждан»

НЕПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ СПОРА КАК ОСНОВАНИЕ ОТМЕНЫ СУДЕБНОГО РЕШЕНИЯ: ПРАВОВОЙ ПУРИЗМ ИЛИ RES JUDICATA?

Одним из оснований для отмены судебного решения в гражданском судопроизводстве является нарушение (существенное нарушение) норм процессуального права (ч. 1 ст. 288, ч. 1 ст. 291.11 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, далее – АПК РФ; п. 4 ч. 1 ст. 330, ст. 387 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, далее – ГПК РФ). Нарушение процессуального права может быть основанием для отмены решения в том случае, если это нарушение привело или могло привести к принятию неправильного решения (ч. 3 ст. 288 АПК РФ, ч. 3 ст. 330 ГПК РФ). Может ли такое нарушение норм процессуального права, как нарушение правил о подведомственности, быть единственным основанием для отмены правильного по сути судебного решения?

С одной стороны, согласно ст. 47 Конституции РФ никто не может быть лишен права на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которых оно отнесено законом. При этом в доктрине сложилась устойчивая точка зрения, согласно которой конституционно-правовое содержание категории «подсудность», используемой в ст. 47 Конституции РФ, является более широким, чем придается этому термину в процессуальном законодательстве, и включает в себя не только подсудность, но и подведомственность¹. В связи с этим позиции Конституционного Суда Российской Федерации (далее – КС РФ), в которых дана конституционно-правовая оценка последствиям несоблюдения подсудности, могут в равной мере применяться по отношению к последствиям несоблюдения подведомственности. Так, КС РФ указал, что нарушение правил о подсудности является фундаментальным нарушением, влияющим на исход дела и искажающим саму суть правосудия, что является основанием для отмены решения даже в надзорной инстанции². Кроме того, в одном из решений КС РФ несоблюдение правил о подсудности фактически приравнено к рассмотрению дела в незаконном составе, которое является безусловным основанием для

¹ *Жилин Г.А.* Правосудие по гражданским делам: актуальные вопросы: монография. М.: Проспект, 2010. 576 с. §1 главы V. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

² Определения от 03.07.2007 № 623-О-П, от 15.01.2009 № 144-О-П.

отмены решения суда (п. 1 ч. 4 ст. 270, п. 1 ч. 4 ст. 288 АПК РФ, п. 1 ч. 4 ст. 330 ГПК РФ)¹.

С другой стороны, позиция о том, что последствия несоблюдения правил о подведомственности должны быть дифференцированы, также нашла свое отражение в судебной практике. Позиция Европейского Суда по правам человека (далее – ЕСПЧ) заключается в том, что отмена решения суда в надзорном порядке по мотиву неподведомственности не может являться правомерным, если на то нет «настоятельной общественной необходимости», позволявшей бы отступить от принципа *res judicata*².

Верховный Суд Российской Федерации (далее – ВС РФ), отметив, что дело, рассмотренное арбитражными судами трех инстанций, подведомственно судам общей юрисдикции, тем не менее оставил в силе судебные решения арбитражных судов. Оставить акты без изменения Суду позволило то, что, по его мнению, несоблюдение правил о подведомственности не привело в данном конкретном случае к нарушению всесторонности, полноты и объективности рассмотрения дела³.

В другом деле ВС РФ, согласившись с позицией суда округа о неподведомственности дела арбитражным судам, вместе с тем отметил, что с учетом конкретных обстоятельств (дело рассматривалось несколько лет в арбитражных судах трех инстанций; стороны предоставили множество доказательств) суд округа не должен был отменять судебные акты и прекращать производство по делу только в целях соблюдения правила о подведомственности (правовой пурризм), а не для устранения существенной судебной ошибки⁴.

На наш взгляд, вторая позиция является более предпочтительной, поскольку позволяет судам вышестоящих инстанций, во-первых, оценить существенность неблагоприятных последствий рассмотрения дела в суде иной подведомственности и соотнести их с требованием стабильности окончательных судебных решений (*res judicata*), то есть, по сути, найти баланс между конституционным правом, предусмотренным ст. 47 Конституции РФ, и требованием правовой определенности. Согласно позициям ЕСПЧ, в силу принципа *res judicata* вступившее в законную силу решение суда не может быть пересмотрено исключительно с целью инициирования нового судебного разбирательства; такое судебное решение может быть отменено лишь в случаях, когда этого требует

¹ Определение от 15.01.2009 № 144-О-П. Такой подход встретил критику некоторых исследователей: Барышников П.С. Классификация оснований к отмене судебных постановлений по трудовым делам в апелляционном порядке // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 4. С. 61-62.

² Постановление от 23.07.2009 по делу «Сутяжник против РФ».

³ Определение от 16.09.2014 № 304-АД14-334.

⁴ Определение от 13.04.2016 № 306-ЭС15-14024.

необходимость отмены существенной судебной ошибки, приведшей к неправильному рассмотрению дела¹. Действие данного принципа в полной мере распространяется и на случаи рассмотрения вопроса об отмене решения суда на основании неподведомственности.

Более того, в некоторых случаях довод стороны о неподведомственности данного спора суду не только может, но и должен игнорироваться: к таким относятся случаи, когда заявление о неподведомственности является способом злоупотребления процессуальным правом. Довольно часто в судебной практике возникают ситуации, когда сторона заявляет о неподведомственности спора только после того, как решение было принято не в ее пользу. Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ и ВС РФ выработали позицию, согласно которой отсутствие заявлений о неподведомственности (неподсудности) спора на протяжении длительного разбирательства является основанием для потери права на возражение (эстоппель) в отношении компетенции суда, рассматривающего спор. Такое молчание, согласно позициям высших судов, свидетельствует о конклюдентном признании компетенции суда².

Для удобства правоприменения, полагаем, можно конкретизировать указанную выше позицию судов, установив, что заявление о неподведомственности спора, подобно заявлению об истечении срока исковой давности, может быть заявлено только в стадии рассмотрения дела в первой инстанции. Аналогичную мысль применительно к подсудности выражали некоторые исследователи и ранее, например, М.З. Шварц³. При этом, по нашему мнению, такое заявление может быть сделано только при первом рассмотрении дела в суде первой инстанции, но не в случаях передачи дела на новое рассмотрение в суд первой инстанции судом кассационной или надзорной инстанции.

Подводя итог вышесказанному, полагаем, что для отмены судебного решения, вступившего в законную силу, по мотиву неподведомственности необходимо одновременное соблюдение трех условий: во-первых, такая отмена не входит в противоречие с принципом *res judicata*; во-вторых, есть основания для сомнения в объективности, беспристрастности, всесторонности, полноте и обоснованности рассмотрения дела по причине, связанной с рассмотрением спора судом, которому данное дело неподведомственно; в-третьих, хотя бы одно из лиц, участвующих в деле, заявило возражение на стадии рассмотрения

¹ Постановления от 28.10.1999 по делу «Брумареску против Румынии», от 24.07.2003 по делу «Рябых против РФ» и др.

² Постановление Президиума ВАС РФ от 23.04.2013 № 1649/13, Определение ВС РФ от 13.04.2016 № 306-ЭС15-14024.

³ Об этом см.: Султанов А.Р. Жажда справедливости: борьба за суд. – М.: Статут, 2014. – 304 с. Глава 6. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

дела в первой инстанции о неподведомственности рассматриваемого спора данному суду (в противном случае действует правило эстоппель).

Н.С. Ибраимов

Научный руководитель:

А.С. Власова

РЕАЛИЗАЦИЯ ЛЕГИТИМНЫХ ПРИЗНАКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Хозяйственное партнерство является новой организационно-правовой формой в системе юридических лиц РФ, которая была введена в 2012 г. на основании ФЗ «О хозяйственных партнерствах».

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что, несмотря на новизну и особенности, которые имеются в хозяйственных партнерствах, в теории права возникают дискуссии о том, можно ли считать данную форму коммерческой корпоративной организацией¹.

Целью данной статьи является определение понимания того, как реализуются нормативные признаки коммерческой корпоративной организации в хозяйственном партнерстве.

Коммерческая корпоративная организация является одним из видов корпораций. Однако в законодательстве отсутствует легитимное определение рассматриваемого термина.

На основании же п.1 ст. 50 ГК РФ² следует заключить, что термин «коммерческий» предполагает извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности хозяйствующего субъекта. Согласно ст. 65.1. ГК РФ термин «корпоративный» подразумевает участие в организации и формирование ее высшего органа. Исходя же ст.48 ГК РФ следует заключить, что под термином «организация» в ГК РФ понимается юридическое лицо.

Таким образом, следует утверждать, что понятие «коммерческая корпоративная организация» может быть раскрыто как основанное на участии и предполагающее формирование высшего органа управления юридическое лицо, имеющее в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

Во-первых, как следует из определения, коммерческая корпоративная ор-

¹ Хозяйственные партнерства в России: мнения экспертов// www.igzakon.ru/magazine/article-pdf/?id=3581

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015)(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Российская газета. – 08 декабря 1994.

ганизация является юридическим лицом, следовательно, она будет обладать всеми его признаками.

Во-вторых, коммерческая корпоративная организация является разновидностью корпорации, соответственно она содержит в себе два выявленных признака корпорации, которые содержатся в ст. 65.1 ГК РФ:

- 1) обладание правом участия (членства) в корпорации;
- 2) формирование высшего органа корпорации.

Подробное рассмотрение указанных признаков представляет особый интерес применительно к теме данной статьи.

Первый признак - обладание правом участия (членства) в корпорации, однозначно не определен в ГК РФ.

При комплексном анализе ст. 65.2. ГК РФ ст. 67 ГК РФ следует заключить, что понятие участие (членство) раскрывается через совокупность прав и обязанностей участников (членов). Кроме того, например, в ст. 8 и ст. 9 ФЗ от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»¹ упоминается о правах и обязанностях участников.

На основании вышеизложенного следует предположить, что с точки зрения нормативного регулирования для регламентации рассматриваемого признака достаточно определение совокупности прав и обязанностей участников (членов) корпорации.

Второй признак – формирование высшего органа коммерческой организации, непосредственно раскрывается уже в отдельных нормативных положениях применительно к коммерческим корпоративным организациям.

В ст. 32 ФЗ от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» установлено, что высшим органом является общее собрание участников общества.

Примечательным выглядит комментарий П.В. Крашенинникова² к ст. 65.1. ГК РФ, отстаивающего позицию о сомнительности такого признака как наличие высшего органа управления. По мнению автора, учредители (участники) корпорации по существу автоматически составляют ее высший орган (общее собрание). Данная позиция представляется обоснованной.

В-третьих, коммерческая корпоративная организация приобретает признак, как извлечение прибыли из осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, на основании ГК РФ были выявлены признаки коммерче-

¹ Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью» //Российская газета. – 17 февраля 1998.

² Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридические лица: постатейный комментарий к главе 4 / Е.В. Бадулина, К.П. Беляев, А.С. Васильев и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. – М.: Статут, 2014. – 524 с.

ской корпоративной организации, которые необходимо применить к хозяйственному партнерству, с целью определения их реализации.

Хозяйственное партнерство признается юридическим лицом.

В ст. 2 ФЗ «О хозяйственных партнерствах»¹ также указывается на то, что данная форма является юридическим лицом.

Коммерческая корпоративная организация, как было установлено, обладает следующими двумя признаками корпорации. Это обладание правом участия (членства) в корпорации и формирование высшего органа корпорации.

Во-первых, рассматривая обладание правом участия в хозяйственном партнерстве через законодательный подход, следует обратиться к ст. 5 ФЗ «О хозяйственных партнерствах», в которой описаны основные права и обязанности участников по отношению к партнерству.

Во-вторых, если анализировать обладание правом участия в хозяйственном партнерстве через призму теоретических подходов, которые заключаются в том, что участие должно представлять собой материальное выражение конкретных действий, выражающееся в имущественном, личном (трудовом) или смешанном участии, то в ФЗ «О хозяйственных партнерствах» данная трактовка находит полностью свое подтверждение.

Анализируя ФЗ «О хозяйственных партнерствах», следует сказать, что участие в рамках данной организационно-правовой формы происходит в двух формах, что является существенным отличием от других коммерческих корпоративных организаций или от некоммерческих корпоративных организаций.

Таким образом, можно отметить, что в хозяйственном партнерстве сложилось смешанное участие, которое выражается в имущественном и личном участии партнеров. Указанное сочетание различных форм участия является важным подтверждением реализации цели законодателя, которая подразумевает создание промежуточной формы между хозяйственными товариществами и хозяйственными обществами.²

Вторым признаком является формирование высшего органа корпорации.

Рассматривая данный признак на примере хозяйственного партнерства обратим внимание на то, что в ФЗ «О хозяйственных партнерствах» не упоминается о таком органе как общее собрание.

Наличие высшего органа является одним из двух основных признаков корпорации и, соответственно, коммерческой корпоративной организации.

¹ Федеральный закон от 03.12.2011 № 380-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О хозяйственных партнерствах» //Собрание законодательства РФ. – 2011. – №49.

² Шиткина И.С. Корпоративное право: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» (2-е издание) / Отв. ред. И.С. Шиткина). – М.: КНОРУС, 2015. – 771 с.

Подобный подход законодателя являлся бы логичным, если бы не отсутствие высшего органа еще, например, в хозяйственных товариществах, что фактически противоречит требованию в ст.65.1 ГК РФ о создании высшего органа корпорации.

Руководствуясь законами логического мышления, законодатель должен был вывести товарищества из корпоративного устройства, либо не вводить правило создания высшего органа и не закреплять его в качестве основного в определении корпорации.

Непринятие законодателем однозначного решения по поводу указанного противоречия привело к правовой и теоретической неопределенности по толкованию приведенной нормы.

Соответственно, отсутствие высшего органа в структуре хозяйственного партнерства не может служить обоснованием исключения данной организации из числа коммерческой корпоративной организации.

Представляется, что одним из способов замещения высшего органа партнерства может выступать соглашение об управлении партнерством, в котором участниками определяется корпоративная система управления, взаимные права и обязанности.

Д.С. Казанцева

Научный руководитель:
З.Н. Зарипова

ПРИНЦИП ТРУДОВОГО ПРАВА: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВА РАБОТНИКОВ НА ЗАЩИТУ СВОЕГО ДОСТОИНСТВА В ПЕРИОД ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Среди основополагающих начал трудового законодательства Трудовой кодекс РФ закреплен такой принцип, как обеспечение права работников на защиту своего достоинства в период трудовой деятельности¹, относительно которого имеются несколько проблем:

1. Значение принципа законодателем не раскрывается, что ведёт к затруднениям в толковании и реализации.
2. В Трудовом кодексе РФ отсутствует его дефиниция.
3. Трудовое законодательство не предусматривает ответственность за нарушение данного принципа.

В начале попробуем выяснить, что же подразумевается под понятием «достоинство работника». Гражданская отрасль права родственная трудовой

¹ См.: Трудовой кодекс Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс».

относит «достоинство» к нематериальным благам, принадлежащих человеку от рождения. М.В. Лушникова, опираясь на преамбулу Всеобщей декларации прав человека (1948 г.)¹, указывает, что достоинство является общепринятым равным набором нравственных качеств, которые свойственны любому человеку и требуют уважения. На наш взгляд, достоинство является неотъемлемой морально-нравственной ценностью любой личности, независимо от оценки данного человека обществом и его самооценки, присущее ей от рождения, то есть всякий человек имеет естественное право на достоинство, уважение со стороны других. Достоинство работника включает в себя его репутацию, сложившуюся у работодателя, коллег и у других субъектов сферы его профессиональной деятельности. Принцип защиты достоинства работника способствует формированию интереса работника к труду, не только как к средству зарабатывания на жизнь, но и как к средству реализации его способностей.

Нормами Конституции РФ запрещают умаление достоинства личности при каких-либо обстоятельствах, относя к факторам, унижающим достоинство человека, пытки, насилие, жестокие и унижающие обращение и наказания. А.Б. Жеруковой² считает, что содержание данного конституционного принципа конкретизируется и реализуется в основных правах человека, поэтому думается, что принцип обеспечения права работников на защиту своего достоинства в других его правах, установленных трудовым законодательством. Кроме того, просматривается тесная взаимосвязь рассматриваемого принципа с другими принципами трудового права, такими как запрет принудительного труда.

Следует отметить, что отдельные авторы, изучая вопрос о защите достоинства работника рассматривают одновременно достоинство, честь и деловую репутацию. Выбор такого комплексного подхода объясняется тем, что причинение вреда трудовой чести и деловой репутации также подрывает достоинство работника.

Воплощение в жизнь принципа обеспечения права работников на защиту своего достоинства – это трёхсторонняя ответственность законодателя, работодателя и работника. Функции первого заключаются в нормативном закреплении данного принципа и создании условий для его реализации. Работодатель обязан уважать человеческое достоинство подчиненных, строить свои взаимоотношения с ними не только по законодательным нормам, но и по правилам морали и

¹ См.: Лушникова М.В. Сущность и природа прав работника на защиту достоинства, трудовой чести и деловой репутации // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2010. – № 1. – С. 35.

² Жерукова А.Б. обеспечение права работников на защиту своего достоинства в период трудовой деятельности как принцип трудового права / А.Б. Жерукова // Научный журнал КубГАУ, №67(03), 2011 [электронный ресурс] / URL: <http://ej.kubagro.ru/2011/03/pdf/10.pdf> (дата обращения: 26.08.2015)

этике. Он должен способствовать складыванию комфортных деловых отношений между работником и работодателем, а также внутри коллектива. Независимо от того, подразумевает ли данный вид деятельности коллективную или индивидуальную работу, везде присутствует элемент конкуренции и очень важно, чтобы она носила здоровый характер. Любые трудовые отношения имеют договорную природу, поэтому обязанность работника подчиняться заключается только в соблюдении в процессе рабочей деятельности правил внутреннего распорядка, других нормативно-правовых актов, связанных с трудовыми отношениями, а также договорённостей. В обязанности работодателя входит обеспечить всех членов коллектива организации вне зависимости от их должности или социального положения подобающими условиями труда, соответствующими индивидуальным потребностям и интересам каждого, обеспечивающие личность возможностью саморазвития и не наносящие урон здоровью.

Что касается самого работника, то рассматриваемый принцип реализуется через право каждого индивида на защиту и уважение присущих ему нравственных качеств, особенностей и заслуг во время трудовой деятельности, а также через самоуважение работника, в том числе умение говорить «нет», когда он с чем-либо не согласен. Например, согласно п. 2 ст. 15 ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» гражданский служащий при получении от своего руководителя поручения, которое является неправомерным, обязан представить в письменной форме обоснование неправомерности данного поручения с указанием положений законодательства Российской Федерации, которые могут быть нарушены при исполнении данного поручения, и получить от руководителя подтверждение этого поручения в письменной форме. Он должен не бояться отстаивать своё достоинство по средствам жалоб в представительные органы предприятия, в профсоюзы, в государственную инспекцию труда и наконец, с помощью судебной защиты. Кроме того, члены рабочего коллектива должны уважать достоинство коллег.

Исследователи указывают юридически значимые обстоятельства, способствующие реализации рассматриваемого принципа, а именно наличие:

- у работников права на достоинство и его защиту в процессе трудовой деятельности;
- обязанности у представителей работодателя по соблюдению достоинства работников;
- обязанности у полномочных государственных органов по защите достоинства работников в процессе трудовой деятельности¹.

¹ Жерукова А.Б. Обеспечение права работников на защиту своего достоинства в период трудовой деятельности как принцип трудового права / А.Б. Жерукова // Научный

Отсутствие хотя одного из этих условий влечет нарушение рассматриваемого принципа, что дает работнику право требовать компенсацию морального вреда за причиненные в процессе трудовой деятельности физические или нравственные страдания.

Как уже говорилось, в Трудовом кодексе РФ отсутствуют механизмы, предусматривающие ответственность за нарушение рассматриваемого принципа. Жерукова А.Б.¹ предлагает закрепить ответственность за нарушение аналогичную той, что предусмотрена за нарушение норм о персональных данных ст. 90 ТК РФ. В свете ратификацией Европейской социальной хартии некоторые авторы² видят необходимость в введение в трудовое законодательство РФ норм, которые закрепляли бы защиту трудовой чести и достоинства учеников трудовых отношений, помимо компенсации морального вреда в денежной форме, предоставление работнику право требовать от работодателя опровержения порочащих сведений. Помимо вышесказанного, считаем, что большим препятствием на пути реализации рассматриваемого принципа является его незнание.

В.В. Маслов

Научный руководитель:

А.В. Пчелкин

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА РЕСТИТУЦИИ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Под реституцией принято понимать специальную охранительную меру, направленную на возврат сторон недействительной сделки в первоначальное положение. *De lege lata* реституция имеет самостоятельный характер, поскольку отграничена законодателем (ст. 1103 ГК) от смежных гражданско-правовых институтов (виндикации и кондикции).

(1). Обязанность каждой из сторон недействительной сделки вернуть все полученное по ней абсолютно автономна по отношению к аналогичной обязан-

журнал КубГАУ, №67 (03), 2011 [электронный ресурс] / URL:
<http://ej.kubagro.ru/2011/03/pdf/10.pdf> (дата обращения: 26.08.2015).

¹ Жерукова А.Б. Достоинство личности как принцип трудового права / А.Б. Жерукова // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. Общественные науки. – 2010. – № 2. – С. 116-119.

² Шафикова Г.В. Право работников на защиту своего достоинства в свете положений Европейской социальной хартии / Г.В. Шафикова, А.М. Шавиков // Вестник ЮУрГУ. – 2010. – № 5. – С. 72.

ности другой стороны, и употребление законодателем термина «двусторонняя» применительно к реституции не должно вводить в заблуждение. Несмотря на это, судебная практика почему-то упорно исходит из того, что решение суда по иску о возврате исполненного по недействительной сделке должно непременно разрешать вопрос об обязанности каждой из сторон вернуть все полученное по ней¹. Мало того, что такой подход совсем не вытекает из норм закона, так еще и противоречит основополагающим принципам гражданского процесса, заставляя суд выносить решение одновременно как против ответчика, так и против истца, принуждая последнего к принудительному исполнению обязанности в пользу ответчика, который в этом, вполне возможно, вообще не заинтересован (поскольку не обращался в суд с соответствующим иском в рамках отдельного производства, не заявил встречный иск в том же процессе).

(2). Затрагивая своим применением только интересы сторон недействительной сделки, реституция не входит в число тех правовых последствий недействительности сделок, которые суд вправе применить по собственной инициативе (п.4 ст. 167 ГК). Ныне действующая редакция п.4 ст.166 ГК не содержит никаких оснований для иного вывода, поскольку не ясно, каким образом возвращение сторон недействительной сделки в первоначальное положение может быть необходимо для защиты публичного интереса². Если речь идет об иных последствиях недействительности сделок (в частности, конфискации – обращении всего полученного по сделке в доход государства), то публичный интерес в наказании лиц, совершивших сделку, противную основам правопорядка и нравственности (а конфискационные последствия представляют собой именно меру ответственности), достаточно очевиден. Применение же реститу-

¹ Пункт 1 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 13 ноября 2008 года № 126 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с истребованием имущества из чужого незаконного владения» // СПС КонсультантПлюс; Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 24 февраля 2014 года по делу № А32-1564/2013 // СПС КонсультантПлюс; Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 18 августа 2014 года по делу № А79-5274/2013; из этого исходит и ВС РФ (п. 80 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 года № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. (далее – Постановление пленума ВС РФ № 25).

² Действовавшая до этого редакция ГК не ставила инициативу суда в применении последствий недействительности сделки в зависимость от публичных интересов, а потому суды проявляли такую инициативу достаточно часто. См., например: Постановление ФАС Московского округа от 18 мая 2010 года по делу А40-23343/09 // СПС КонсультантПлюс; п. 1 информационного письма ВАС РФ от 13 ноября 2008 года № 126 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с истребованием имущества из чужого незаконного владения» // СПС КонсультантПлюс.

ции затрагивает интересы только самих сторон сделки и может быть необходимо только для защиты их, но никак не публичных интересов.

Несколько сложнее становится рассматриваемый вопрос в том случае, если одной из сторон недействительной сделки является публично-правовое образование. В данном случае публичный интерес в возвращении ему переданного по сделке имущества действительно имеет место. Ситуации такого рода, видимо, и имел в виду ВС РФ в п. 79 постановления Пленума № 25. По мнению некоторых авторов, инициатива суда здесь должна иметь место при уклонении публичных органов от предъявления соответствующих исков¹. Однако вряд ли такой подход (о возможности применения судом реституции по собственной инициативе для возврата государственного имущества) можно считать оправданным: мало того, что происходит ничем не обоснованное отступление от принципа диспозитивности гражданского процесса, так еще и фактически поощряется бездействие публичных органов путем переложения их прямых обязанностей по истребованию имущества на суд.

(3). Будучи искусственно отграниченной законодателем от кондикции, реституция не имеет от нее каких-либо серьезных отличий. Применение кондикции для возвращения сторон недействительной сделки в первоначальное положение приводило бы к таким же результатам. Более того, в некоторых случаях это позволило бы избежать нежелательных с точки зрения политики права последствий. Имущественные отношения сторон недействительной сделки вполне урегулированы иными нормами ГК РФ, а потому реституция – институт совершенно излишний, отсутствие которого в законодательстве никак не повлияло бы на возврат сторон недействительной сделки в первоначальное положение. Поэтому, исходя из того, что не следует плодить сущности без необходимости, *de lege ferenda* полагаем целесообразным исключить нормы о реституции из текста ГК. Если конкретнее, из текста закона следует убрать абз. 4 ст. 12, п. 2 ст. 167, ст. 181 и пп. 1 п. 1 ст. 1103 ГК. В этом случае стороны недействительной сделки, передавшие по ней имущество, смогут воспользоваться для его возврата кондикционным требованием (а в случае передачи индивидуально-определенной вещи ее титульным владельцем последнему, помимо кондикции владения, причитается также виндикационное требование, и способ защиты своего права он может выбрать сам).

Помимо прочего, такое законодательное решение устранил существующие в настоящее время, однако совершенно не оправданные различия в правовых последствиях недействительных и несостоявшихся сделок.

¹ Громов А., Егоров А. Практический комментарий к первому и второму блокам изменений в ГК РФ: Самые значимые поправки. – М.: Акцион-медиа, 2014. – С. 62.

А.А. Морозова

Научный руководитель:

А.С. Логинова

ПОЛОЖЕНИЯ ДОГОВОРА О ЕАЭС: НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТАМОЖЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

С 1 января 2015 года Российская Федерация, а также ряд других государств на постсоветском пространстве существуют и развиваются в правовом поле Евразийского экономического союза, сформированного на основе бывшего Таможенного союза ЕврАзЭС. К настоящему времени Союз включает в себя помимо РФ еще Казахстан, Армению, Беларусь и Киргизию.

Подписывая Договор о Евразийском экономическом союзе (далее – Договор о ЕАЭС) в мае 2014 года, страны-участницы заявили о том, что основная цель его формирования – обеспечить на его территории свободное перемещение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Примечательно, что подписание Договора ознаменовало собой новый этап экономической интеграции, при которой государства впервые определили объемы регуляции, на основе которых и осуществляется взаимодействие: скоординированная, согласованная или единая политика.

Скоординированная политика означает выработку неких общих подходов, одобренных на уровне Союза в целом и направленных на реализацию стоящих перед ним целей и задач. *Согласованная* и *единая* политика, в свою очередь, тесно связаны с понятиями гармонизации и унификации таможенно-правового регулирования, при этом под *согласованной* политикой принято понимать гармонизацию правового регулирования, в то время как *единая* политика знаменует собой унифицированный подход к управлению определенными институтами таможенного права.

В Договоре о ЕАЭС закрепляется новый термин «право Союза», что, как отмечают некоторые авторы, является «важной терминологической новеллой»¹. Его составляют сам договор о ЕАЭС, международные договоры в рамках Союза и его договоры с третьими странами, а также решения и распоряжения внутренних органов Союза. Примечательно, что в нормы Всемирной торговой организации (далее – ВТО) официально были признаны в качестве базовых принципов, на основе которых зиждется все правовая система Союза. На сегодняшний день, Республика Беларусь является единственной страной-участницей ЕАЭС, не вступившей в ВТО, что, тем не менее, не снимает с нее обязанности

¹ Шумилов В.М., Боклан Д.С. Правовые новеллы договора о Евразийском экономическом союзе // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 4.

следовать правилам и процедурам ВТО, инкорпорированным в законодательство Евразийского союза.

Структура органов ЕАЭС не претерпела значительных изменений: в основном, изменились названия органов, а их полномочия остались прежними. Так, в ее состав входят: Высший Евразийский экономический совет, Евразийский межправительственный совет, Евразийская экономическая комиссия и Суд ЕАЭС. Необходимо отметить, что порядок исполнения решений указанных органов определяется государствами-членами самостоятельно и закрепляется в национальном законодательстве. На случай предупреждения принятия несогласованных решений на различных уровнях в рамках Союза, Договор о ЕАЭС предусматривает определенных механизм их преодоления. Так, сохраняется строгая иерархия решений, принимаемых на высшем государственном уровне, затем следует межправительственный уровень и далее – в рамках Евразийской экономической комиссии.

Интересно, что в Договоре о ЕАЭС не нашла отражения упомянутая в более ранних интеграционных документах Межпарламентская Ассамблея. Государствам-членам не удалось придти к общему знаменателю относительно необходимости указанного органа. Российская сторона, по выражению некоторых парламентариев, выступает за учреждение Ассамблеи из-за возможностей «более системной и синхронной ратификации базисных союзных соглашений»¹ которые оно в себе несет, в то время как партнеры России по Союзу утверждают, что ЕАЭС – исключительно экономическая организация, и нет необходимости в создании межпарламентского органа¹.

Договор о ЕАЭС предусматривает раздел, посвященный вопросам функционирования таможенного союза. Это информационное обеспечение интеграционных процессов во всех сферах, затрагивающих функционирование Союза, статистика, а также перечень принципов функционирования таможенного союза. Здесь же разъясняются базисные понятия в механизме таможенного регулирования: «тарифное и нетарифное регулирование», «таможенная преференция», «единая товарная номенклатура», «единый таможенный тариф» и др.

По причине того, что рассматриваемый Договор является результатом кодификации ранее заключенных договоров между странами-участницами Таможенного союза, большинство разделов содержат выжимки из действовавших в рамках Таможенного союза соглашений.

¹ См., напр.: *Денисенко Е.* В ЕАЭС может быть создана Межпарламентская Ассамблея // Вечерний Бишкек [Электронный ресурс]. 9 января, 2016. URL: http://www.vb.kg/doc/332162_v_eaes_mojet_byt_sozdana_mejparlamentskaia_assambleia.html (дата обращения: 09.04.2016).

В частности, речь идет о формировании общего рынка лекарственных средств. Это не только гармонизация и унификация требований законодательства в этой сфере, но и обеспечение единства обязательных требований к качеству и безопасности препаратов, допущенных к обращению на территории Союза.

Серьезные изменения коснулись вопросов осуществления внешнеторговой политики. Так, даются определения режима наибольшего благоприятствования и режима свободной торговли в понимании ГАТТ-94. Указанные законодательные формулы были прямо позаимствованы из «пакета ВТО». По аналогии с системой ВТО, в ЕАЭС режим наибольшего благоприятствования носит абсолютный характер по отношению к любым пошлинам и сборам, связанными с перемещениями товаров, услуг, капитала и рабочей силы через границы Евразийского союза. Как резюмируется специалистами, РНБ в рамках единой торговой системы ЕАЭС означает снижение таможенных ставок до наиболее благоприятного по отношению к конкретному государству, а также неприменение к иностранным (по отношению к Союзу) товарам таможенных пошлин и тарифов, носящих дискриминационный или фискальный характер².

Находит отражение в Договоре о ЕАЭС и система тарифных преференций для товаров, имеющих в качестве страны-производителя развивающееся государство. Указанная законодательная конструкция, известная еще из текста ГАТТ-47, нашла свое подтверждение в последующих соглашениях о ВТО, откуда и была позаимствована государствами-членами ЕАЭС. Смысл данного положения состоит в возможности получения для развивающейся страны специальных таможенных ставок вплоть до полной отмены таможенного тарифа по отношению к их товарам на рынке государств-членов ЕАЭС без предоставления встречного возмещения. Это следует расценивать как легализацию «принципа невзаимности» в пользу развивающихся стран.

Кратко рассмотрев основные положения Договора о Евразийском союзе, которыми закрепляется целый ряд законодательных новелл в таможенно-правовом регулировании перемещения товаров через границу Союза, можно сделать вывод о его фундаментальности и широком спектре охваченных сфер взаимодействия.

Предшествующая созданию ЕАЭС двадцатилетняя практика заключения международных договоров государствами-членами показывает, что в связи с изменениями в политической жизни и экономической конъюнктуре стран-членов, воз-

¹ *Воронцова Н.А.* Правовой анализ положений Договора о Евразийском экономическом союзе // Московский журнал международного права. – 2014. – № 4. – С. 80.

² *Вылегжанин А.Н.* Международное экономическое право: учебное пособие. – М., 2014. – С. 79.

никают потребности корректировки ранее принятых соглашений в сторону легализации базовых законодательных конструкций права ВТО и либерализации торговли с третьими странами. Подписание Договора о ЕАЭС с этой точки зрения можно назвать успешной попыткой в реализации указанных задач.

А.Е. Семикова

Научный руководитель:

Н.Н. Ковтун

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ПРЕЦЕДЕНТОВ ЕСПЧ В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Укрепление общемировых тенденций, направленных на развитие демократии и становление правового государства и общества, находит свое яркое выражение в аспекте совершенствования и расширения механизмов защиты прав человека. В целях повышения уровня справедливости судебного разбирательства, помимо национальных структур, на международном уровне созданы специальные судебные образования, самым известным и наиболее практически используемым из которых является Европейский Суд по правам человека (далее – ЕСПЧ или Европейский Суд).

В ЕСПЧ вправе обратиться любой гражданин государства, ратифицировавшего Европейскую Конвенцию о защите прав человека и основных свобод (далее – Европейская Конвенция или Конвенция). Необходимым условием обращения является исчерпанность внутригосударственных средств защиты. В деле «Исаева против России» Европейский Суд разъясняет, что под исчерпанием внутригосударственных средств правовой защиты следует понимать обязанность заявителей «использовать сначала средства правовой защиты, достаточные и доступные в национальной правовой системе...»¹.

На практике признание юрисдикции ЕСПЧ в большинстве случаев влечет значительное количество спорных вопросов, главным образом касающихся неопределенности места прецедентов ЕСПЧ в системе национального законодательства. Позиции Верховного Суда РФ в вопросе о роли актов ЕСПЧ в национальной правовой системе, не являются однозначными.

Так, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 октября 2003 г. № 5 прямо закрепляло за российскими судами обязанность применять Европей-

¹ Постановление Европейского Суда по правам человека от 24 февраля 2005 г. по делу «Исаева против России» (жалоба №57950/00) // СПС «КонсультантПлюс».

скую Конвенцию с учетом прецедентной практики ЕСПЧ¹. Однако иной – явно избирательный – подход к применению актов ЕСПЧ обозначен в Постановлении Пленума от 27 июня 2013 г. № 21². Согласно п. 2 постановления, когда российское законодательство по сравнению с положениями Конвенции гарантирует более высокий уровень защиты прав и свобод человека, применяются нормы российского права, а не правовые позиции и итоговые выводы ЕСПЧ.

Приоритетность Конституции РФ перед решениями ЕСПЧ закреплена и в Постановлении Конституционного Суда РФ от 14 июля 2015 г. № 21-П³, в котором КС РФ прямо указывает, что постановления Европейского Суда должны реализовываться в рамках российской правовой системы только при условии их соответствия Конституции РФ. Естественно в истолковании данного соответствия, предложенном самим Конституционным Судом РФ.

В декабре 2015 г. в ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации»⁴ внесены изменения, согласно которым Конституционный Суд получил право оценивать возможность исполнения в России решений международных органов по защите прав и свобод человека. В первую очередь данное изменение, очевидно, было нацелено на решение проблемы исполнения актов Европейского Суда. Отныне КС РФ вправе признавать решения международных судов неисполнимыми в случае их противоречия Конституции РФ.

Первым запросом в Конституционный суд РФ о возможности неисполнения постановления ЕСПЧ стало обращение Министерства юстиции РФ (февраль 2016 г.) относительно признания невозможности исполнения постановления ЕСПЧ об участии отбывающих наказание в исправительных учреждениях в выборах⁵.

В то же время отметим, Конституция РФ в ч. 4 ст. 15 закрепляет, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные догово-

¹ См.: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 октября 2003 г. № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» // РГ. – 2003. – № 244.

² См.: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 июня 2013 г. № 21 «О применении судами общей юрисдикции Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года и Протоколов к ней» // РГ. – 2013. – № 145.

³ См.: Постановление Конституционного Суда РФ от 14 июля 2015 г. № 21-П // РГ. – 2015. – № 163.

⁴ См.: Федеральный закон от 14 декабря 2015 г. № 7-ФКЗ «О внесении изменений в Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» // РГ. – 2015. – № 284.

⁵ См.: Постановление Европейского Суда по правам человека от 04 июля 2013 г. по делу «Анчугов и Гладков против Российской Федерации» (жалоба №11157/04, 15162/05) // СПС «КонсультантПлюс».

ры Российской Федерации не только являются частью правовой системы страны, но и имеют приоритет над нормами национального права. А акты ЕСПЧ, как известно, относятся к нормам международного права. В итоге, в теории нормативности и в практической правоприменительной деятельности прослеживается явная и достаточно негативная, по сути, коллизия. С одной стороны, Российская Федерация, как бы, признает примат норм международного права. С другой стороны, позиции Верховного и Конституционного Суда РФ все более нарабатывают иные подходы: итоговое решение об исполнении актов Европейского Суда – остается за национальными властями.

Между тем, ратификация Европейской Конвенции в 1998 г. была для России добровольным решением, направленным на повышение уровня защиты прав человека. Россия добровольно приняла на себя ряд обязательств, заключающихся в скрупулезном соблюдении положений Конвенции и признании (*ipso facto*) юрисдикции Европейского Суда¹. Предполагалось, что, признавая юрисдикцию Европейского Суда, Россия повысит уровень защищенности своих граждан, предоставит им новые возможности для защиты нарушенных прав. И нельзя не отметить, что отдельные акты ЕСПЧ, действительно, привели к своевременным и положительным нововведениям в российском законодательстве. В то же время, в последние годы ряд постановлений ЕСПЧ все чаще характеризуют с позиций политизированности правовых позиций и итоговых выводов².

Сложно предположить каким именно образом в ближайшее время будут меняться ориентиры в определении стратегии политико-правового режима России. В настоящее время в качестве весомого аргумента в защиту приоритета национальных норм (в том же «конституционном» их истолковании) перед постановлениями Европейского Суда отечественными исследователями и судьями неоднократно приводится зарубежный опыт (Великобритания, Германия, Италия...), где действительно присутствует избирательный подход по отношению к исполнению отдельных актов ЕСПЧ. Однако, на наш взгляд, принципиально решающим при указанных апелляциях является тот факт, что в сравнении с приводимыми аналогами подлинная демократия в России и независимость ее власти судебной находятся на одном из начальных этапов развития. Свидетельством тому и, достаточно известные научной доктрине и практике, акты ЕСПЧ, перманентно фиксирующие системный характер нарушений прав и

¹ См.: Федеральный закон от 30 марта 1998 г. № 54-ФЗ «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней» // СЗ РФ. – 1998. – № 14. – Ст. 1514.

² См.: Постановление Европейского Суда по правам человека от 19 мая 2004 г. по делу «Гусинский против России» (жалоба № 70276/01); Постановление Европейского Суда по правам человека «ОАО «Нефтяная компания «ЮКОС» против России» 31 июля 2014 г. (жалоба № 14902/04) // СПС «КонсультантПлюс».

свобод граждан России. В итоге, определяющей составляющей в пока еще ограниченном механизме судебной защиты прав человека в России является именно международный опыт и наработанные правовые его институты. Поэтому, полагаем, именно этот критерий – исходное, по сути, начало для разработки комплексного оптимума мер по определению подлинно необходимого соотношения международного и национального права.

М.А. Сеницына

Научный руководитель:

А.А. Иванова

ПРИМЕНЕНИЕ ИНКОТЕРМС В МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ

С каждым годом все больше и больше организаций, зарегистрированных на территории Российской Федерации и осуществляющих торгово-экономическую деятельность, стремятся выйти на международный уровень. Закон предоставляет им возможность заключения договоров на равных началах с иностранными организациями, основываясь на принципах международного права. Кроме того, залогом успешной внешнеэкономической деятельности выступает применение сторонами сделки правил Инкотермс, которые способствуют ускорению международной экономической деятельности и упорядочиванию вопросов ответственности партнеров. Однако отсутствие комплексного правового регулирования внешнеэкономических сделок – серьезная проблема современной международной торговли. В настоящее время ведущие страны с наиболее активно и успешно развивающейся экономикой используют для регулирования их международной деятельности правила Инкотермс.

Правила Инкотермс также имеют весомое значение при определении обязанностей сторон по договору. Так, кандидат экономических наук К.В. Желнова отмечает: «основным преимуществом Инкотермс 2010 является то, что сторонам сделки не нужно отдельно прописывать в контракте полный перечень их прав и обязанностей по договору»¹. Базисные условия Инкотермс 2010 регулируют вопросы, касающиеся распределения риска потери или повреждения товара между сторонами, что позволяет избежать ряда конфликтных ситуаций между участниками международной торговли. Несмотря на то, что правила Инкотермс носят рекомендательный характер, они применяются странами – лиде-

¹ *Желнова К.В.* Применение норм Инкотермс: обязанности сторон по внешнеторговому контракту // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. – 2014. – № 3. – С. 84.

рами международной торговли почти во всех договорах на поставку импортных товаров.

Правила Инкотермс, занимающие доминирующую позицию при регулировании торговых отношений между продавцом и покупателем на международной арене, выступают источником правового регулирования торгового оборота. Вследствие чего актуальным является вопрос об определении правовой сущности данных терминов в различных странах мира. В Российской Федерации термины не имеют обязательной силы, поэтому возникает вопрос: Инкотермс — это обычай делового оборота или нечто иное? Группа теоретиков (О.И. Гусева), чья позиция выступает отражением современных реалий, относит правила Инкотермс к обычаям делового оборота, определение которого содержится в ст. 5 ГК РФ¹.

Основной проблемой применения правил Инкотермс является то, что они имеют юридически обязательное значение лишь в том случае, когда в договоре сделана на них ссылка. Вследствие этого на практике возникает ряд трудностей: недостаточная ясность понятий, избрание сторонами обозначений, несоответствующих реальным формулировкам Инкотермс, отсутствие постоянной договорной практики, а также наличие недостатков в самой редакции правил Инкотермс 2010. Предприятия малого и среднего бизнеса чаще становятся участниками международной деятельности, что является, несомненно, положительным фактором для международной торговли в целом. С другой стороны, значительное число новых компаний, выходящих на рынок, не обладает нужным опытом, вследствие чего возникают проблемы при осуществлении внешнеторговых операций и взаимодействии с участниками процесса. Именно отсутствие знаний приводит к тому, что предприятия терпят убытки и зачастую уходят с международного рынка.

В свою очередь, правила Инкотермс характеризуются удобством и практичностью при осуществлении внешнеторговых контрактов. Данные термины – это «универсальные модели построения отношений сторон по договору поставки, и стороны могут выбрать одну из них, наиболее отвечающую их потребностям и интересам в конкретной ситуации»². Однако участники внешнеэкономической деятельности довольно часто неправильно трактуют содержание терминов, а также неверно понимают их назначение. Такие ошибки представляют собой серьезную опасность в коммерческой сфере международной торговли в целом.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон Российской Федерации от 26. 01. 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.09.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – №2, ч.4.

² Голубчик А.М. Некоторые типичные ошибки и проблемы, возникающие при неверной трактовке и применении торговых терминов Инкотермс // Российский внешнеэкономический Вестник. – 2015. – № 10. – С. 59.

В самих терминах содержатся условия договора, которые четко определяют обязательства продавца по передаче товара покупателю. Так, существует унификация обязанностей сторон договора. Сторонами внешнеторговой сделки выступают лишь продавец и покупатель. Базисные условия поставки, содержащиеся в Инкотермс, интерпретируются как другими участниками международной торговли (например, экспедиторами или фрахтовщиками), так и сторонами других внешнеэкономических сделок. Причиной сложившейся ситуации является то, что в современной международной торговле появилось большое количество аббревиатур на основании правил Инкотермс, которые регулируют вопросы именно перевозки и экспедирования. Например, CIF liner terms, EXW loaded (EXW с погрузкой), FOB stowed & trimmed (FOB с укладкой и разравниванием). Такие термины закрепляют обязанность перевозчика доставить груз в установленное договором место. Однако в Инкотермс обязанность обеспечить погрузку товара в определенное транспортное средство лежит именно на продавце. Следовательно, существование правил и терминов, основанных на базе Инкотермс, приводит к многочисленной путанице. Сторонам договора надлежит правильно толковать правила Инкотермс, так как применение данных торговых терминов способствует оптимизации самого текста договора. Более того, стандартный набор прав и обязанностей сторон закреплен в правилах, соответственно применение некоторых других терминов перегружает договор и вносит значительные несоответствия, которые мешают компаниям выступать на международном рынке.

Итак, Инкотермс – это важнейший инструмент, позволяющий урегулировать отношения сторон при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Однако участникам сделок на международном уровне следует правильно осуществлять их использование, а также юридически грамотно составлять внешнеэкономические контракты. Таким образом, для того, чтобы избежать проблем при использовании в международной деятельности правил Инкотермс, необходимо возвести их в статус нормативно-правового акта, который применяется не как обычай торгового оборота, а, соответственно, как официальный документ, имеющий законную силу. Более того, правила Инкотермс фиксируют важные коммерческие и юридические вопросы по внешнеторговому договору, поэтому они должны носить обязательный характер.

И.А. Шкарова

Научный руководитель:

А.В. Пчелкин

НЕДОСТАТКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ДОБРОВОЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Корпоративное законодательство является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей российского законодательства и в силу этого подвергается частым изменениям. Несмотря на учет международного опыта, существующую судебную практику существует ряд вопросов. Одним из проблемных аспектов является механизм добровольного предложения выкупа акций.

В соответствии со ст.84.1 ФЗ «Об акционерных обществах» добровольное предложение представляет собой публичную оферту, которая направляется лицом, имеющим намерение приобрести более 30 процентов общего количества акций общества через акционерное общество в адрес акционеров-владельцев соответствующих категорий акций, о приобретении принадлежащих им акций общества¹.

Казалось бы, законодатель ввел дефиницию и впоследствии обозначил четкий механизм добровольного предложения, однако природа данного института не совсем ясна. Дело в том, что при переходе границы в 30 процентов акций приобретатель обязан сделать обязательное предложение о покупке акций. И здесь возникает вопрос о цели добровольного предложения. Некоторые авторы указывают, что законодатель, ввел положения о добровольном предложении с целью понудить потенциальных приобретателей пакетов акций делать это открыто и дать возможность миноритарным акционерам отслеживать появление крупных акционеров².

И действительно, с таким суждением можно согласиться. Корпоративное законодательство в РФ строится в определенной части на опыте зарубежных стран. Положения о добровольном предложении были имплементированы директивы от 21 апреля 2004 г. № 2004/25/ЕС «О предложениях по поглоще-

¹ Федеральный закон от 26.12. 1995 г. № 208-ФЗ (в ред.от 29.06.2015) «Об акционерных обществах» [электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

² Усачёв А.Н., Шихвердиев А.П. О введении механизмов «поглощения» и «вытеснения» в практику российского корпоративного управления [электронный ресурс]. Режим доступа:<http://koet.syktsu.ru/vestnik/2008/2008-1/7/7.htm> (дата обращения: 17.04.2016).

нию¹». Данный документ содержит положение о публичной оферте, которая должна содержать необходимую информацию для того, чтобы держатели ценных бумаг поглощаемой компании смогли прийти к определенному решению относительно сделанного им предложения.

Относительно процедуры добровольного предложения также существует ряд нерешенных вопросов. Так, добровольное предложение рассматривается советом директоров, после чего направляется всем акционерам общества. Казалось бы, достаточно простая и прозрачная процедура. Однако, законодатель делит информацию, которая должна содержаться в добровольном предложении на обязательную и факультативную. Так, в п.2 ст.84.1 ФЗ «Об акционерных обществах²» содержится закрытый перечень обязательных условий. И здесь возникает вопрос: Каковы дальнейшие действия органа управления публичного общества при отсутствии одного или нескольких обязательных элементов, которое должно содержать добровольное предложение?

Смоделировав такую ситуацию можно предположить следующий вариант:

1. Признать Органу управления публичного общества поступившее добровольное предложение недействительным и не рассылать данную информацию акционерам;

2. Обратиться в ФОИВ по рынку ценных бумаг с заявлением о приостановлении действий добровольного предложения.

Однако здесь встает другой вопрос: Компетентен ли совет директоров на принятие таких решений? Порядок принятия решений органами управления публичного общества³ не предполагает таких действий, и при этом перечень решений является закрытым и не подлежит расширению. На наш взгляд стоит предусмотреть норму, которая будет содержать следующее положение:

«При отсутствии существенного условия добровольного предложения орган управления публичного общества вправе отклонить данную сделку».

Интересным является вопрос и о факультативной части добровольного предложения. Так, к факультативной части относятся планы лица, направившего добровольное предложение в отношении открытого общества, в том числе планы в отношении его работников. Орган управления публичного общества

¹ Директива Европейского Парламента и Совета Европейского Союза от 21.04.2004 г. 2004/25/ЕС «О предложениях по поглощению» [электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

² Федеральный закон от 26.12. 1995 г. № 208-ФЗ (в ред.от 29.06.2015) «Об акционерных обществах» [электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

³ Ст.84.6 Федерального закона от 26.12. 1995 г. № 208-ФЗ (в ред.от 29.06.2015) «Об акционерных обществах» [электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

также проверяет эту информацию, но она является необязательной. Вследствие этого акционер-приобретатель может привести к определенному заблуждению акционеров приобретаемого общества. Например, лицо, которое направило добровольное предложение, в этой части указывает на сохранение или увеличение рабочих мест, однако затем по факту происходит обратное. Законодателем не предусмотрена ответственность за невыполнение данного плана.

Проанализировав зарубежное законодательство в этой сфере, стоит отметить, что планы в отношении общества и работников входят в обязательную часть добровольного предложения, а не в факультативную часть как это предусмотрено в законодательстве РФ. Так, директива от 21 апреля 2004 года № 2004/25/СЕ содержит положение, которое предусматривает наличие в публичной оферты указания на намерение оферента в отношении продолжения деятельности приобретаемого общества, а также в отношении сохранения занятости их персонала и руководителей, включая все важные изменения условий труда¹.

В последствии в нормативных правовых актах европейских стран закреплена ответственность за нарушение этих требований. Так, в ст.14 Закона о рынке капитала республики Молдова законодатель предусмотрел гражданскую ответственность лиц, которые предоставили резюме, содержащее неверные и/или противоречащие другим частям проспекта сведения².

На наш взгляд, намерения акционера-приобретателя относительно дальнейшей деятельности общества, сведений о сохранении/изменении рабочих мест и условий труда, стратегических планов развития общества стоит внести в обязательную часть добровольного предложения, а также предусмотреть ответственность за нереализацию намеченных планов.

Безусловно, что процедура добровольного предложения является важным элементом регулирования отношений между акционерами публичного общества и данный механизм должен постоянно совершенствоваться. В данной работе были проанализированы основные проблемные вопросы, с которыми можно столкнуться при добровольном предложении о выкупе акций.

¹ Пп. i, п. 3, ст. 6 Директивы Европейского Парламента и Совета Европейского Союза от 21.04.2004 г. 2004/25/ЕС «О предложениях по поглощению» [электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

² Ст.14 Закона о рынке капитала от 11.07.2012 г. №171 [электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

А.А. Алёшина

Научный руководитель:

Т.В. Романова

**ТРОПЫ И ФИГУРЫ РЕЧИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОЛИТКОРРЕКТНОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ РЕЧИ ПУТИНА В.В.,
ФЕДОТОВА М.А., СМОЛИНА О.Н.)**

Политическая корректность – относительное молодое явление в коммуникативной сфере; данное понятие появилось лишь в конце XX в. Политкорректность – это не просто избегание употребления слов или выражений, которые могут кого-либо оскорбить, унижить чье-либо достоинство. Многие исследователи видят в данном явлении целое мировоззрение, способ мышления, образованный различными меньшинствами, считающими себя жертвами дискриминации в том или ином виде. А ядром этого образа мышления является язык, ибо политкорректность находит свое выражение именно в регламентации речи¹.

Актуальность исследуемой проблемы объясняется обострением конфликтных ситуаций в современном обществе, связанных с явлениями дискриминации социальных групп. В центре внимания зачастую оказываются политические деятели, в своих выступлениях представляющие взгляды целого народа, что принуждает их к определенному поведению и особому, политически корректному языку.

Целью данной работы является выявление роли тропов и фигур речи в процессе формирования политкорректного языка. На основе поставленной цели выдвигается гипотеза: тропы и фигуры речи являются неотъемлемым инструментом политкорректного языка, что можно проследить на материале речи российских политических деятелей.

Цель исследования также определяет его задачи:

1. Определить содержание понятий «политкорректность» и «политкорректный язык»;
2. Отобрать текстовые образцы речи политических деятелей для последующего анализа;
3. Проанализировать отобранные примеры с позиции используемых тропов и фигур речи;

¹ Лобанова Л.П. Осторожно: политкорректность! // Глагол. Православный педагогический журнал. – 2004. – № 9. – С. 26–31.

4. Выявить функции используемых средств речевой выразительности в процессе формирования политкорректного языка;

5. Сделать вывод о взаимосвязи явления политкорректного языка и тропов и фигур речи как его инструмента.

Корпус источников данной исследовательской работы представлен набором различных примеров высказываний следующих политических деятелей:

- Путин В.В., Президент РФ;
- Федотов М.А., советник Президента РФ;
- Смолин О.Н., депутат Государственной Думы РФ, член фракции КПРФ.

В основном в качестве примеров были использованы тексты устных публичных выступлений, но также привлекались записи блогов политиков в качестве материала для анализа.

Прежде чем говорить о политической, необходимо обратиться к словарям в поиске дефиниций рассматриваемых нами явлений. Так, «политическая корректность языка выражается в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума привычной языковой бестактностью и/или прямолинейностью в отношении расовой и половой принадлежности, возраста, состояния здоровья, социального статуса, внешнего вида и т.п.»¹. А феномен политкорректного языка описывается как как «правильный», «очищенный» вариант языка, минимизирующий дискриминацию социальных групп, находящихся в невыгодном положении в социуме².

В данной исследовательской работе все анализируемые примеры были классифицированы по виду дискриминации, которую пытается минимизировать или устранить говорящий.

Дискриминация по сексуальной ориентации

В политически корректных высказываниях важно поддерживать акцент на том, что меньшинство находится наравне с большинством. Подобный подтекст можно проследить в высказывании В.В. Путина о знаменитом артисте Элтоне Джоне, чья сексуальная ориентация уже давно не является секретом для публики:

И если они добиваются выдающихся заслуг, таких, например, как Элтон Джон добивается, это выдающийся человек, выдающийся музыкант, и миллионы людей у нас любят его искренне, несмотря на его ориентацию, и она не играет никакого значения в отношении к нему, особенно как к выдающемуся музыканту².

¹ Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 264 с.

² Путин: лица нетрадиционной сексуальной ориентации в России не подвергаются дискриминации [Электронный ресурс] // ТАСС URL: <http://tass.ru/obschestvo/896870> (дата обращения: 5.03.2016).

Здесь имеют место сразу несколько значимых тропов и фигур речи. Во-первых, здесь прослеживается использование адъективного эллипсиса прилагательного *сексуальный* в сочетании с существительным *ориентация*. Можно сделать вывод, что данное явление применяется с целью избегания прямого именованя тематики высказывания, что «сглаживает» язык, делая его более интенционально нейтральным. Во-вторых, нельзя не обратить внимание на сам факт сравнения обычных представителей сексуального меньшинства со звездой мировой величины, что усиливает утверждение, что сексуальная ориентация не должна мешать человеку. В-третьих, следует обратить внимание, что к концу предложения сама ориентация «отделяется» от человека, что обеспечивается таким тропом, как олицетворение. Данный прием позволяет говорящему подчеркнуть, что на личность не следует смотреть через призму ориентации, что данное свойство не должно быть решающим в каком бы то ни было отношении к человеку.

Дискриминация по физическим возможностям

В высказываниях различных политических деятелей о людях с ограниченными возможностями можно проследить лейтмотив границы, барьера, реализующийся в речи с помощью различных тропов и фигур речи. Данное явление ярко представлено в речи Путина В.В.:

Теперь перед нами стоит задача – на деле снизить и, где реально возможно, полностью ликвидировать сохраняющиеся барьеры для инвалидов, убрать всё то, что мешает людям пользоваться услугами транспорта, получать образование и медицинскую помощь, обращаться в государственные и муниципальные органы и, конечно, трудиться¹.

В данном фрагменте «барьеры для инвалидов» являются метафорой, так как речь идет не о материальных ограждениях, а образных ограничениях, создаваемых в социуме. Также в данном фрагменте важную роль играет градация в перечислении аспектов повседневной жизни обычного человека: от пользования транспортом до труда. Здесь данная фигура речи призвана показать, что люди с ограниченными физическими возможностями должны иметь такие же базовые возможности, как и все остальные. Также в приведенном фрагменте сочетание «то, что мешает людям» (под «тем», очевидно, имеются в виду упомянутые «барьеры») является примером олицетворения, показывающего, что здесь не люди с особенностями физического развития, а несовершенства орга-

¹ Председатель Правительства Российской Федерации В.В. Путин провёл заседание Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] // Интернет-портал Правительства Российской Федерации URL: <http://archive.government.ru/docs/13492/> (дата обращения: 1.03.2016).

низации внешней среды создают социальную проблему и, как следствие, почву для дискриминации.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о наиболее популярных, значимых тропах (метафора, сравнение, олицетворение) и фигурах речи (эллипсис, синтаксический параллелизм, антитеза), являющихся инструментом политкорректного языка в высказываниях российских политиков о сексуальных меньшинствах и людях с ограниченными возможностями

Практическую значимость проведенного исследования определяет факт развития, расширения инструментария политкорректного языка. Знания о роли тропов и фигур речи в высказываниях на темы дискриминации, с одной стороны, помогают говорящим формировать «правильные», т.е. политически корректные высказывания, а с другой стороны, позволяют углубить анализ подобных высказываний и сделать более четкие и обоснованные выводы об интенциях говорящего.

Д.О. Лавричева

Научный руководитель:

Е.В. Барина

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Политический дискурс занимает особое место в жизни города и относится к типу общения, для которого характерна высокая степень манипулирования. Важность изучения политического дискурса продиктована необходимостью поиска для политиков оптимальных путей речевого воздействия на аудиторию, с одной стороны, и необходимостью понимания аудиторией истинных интенций и скрытых приемов языкового манипулирования, с другой.

Оратор оказывает на аудиторию как рациональное, так и эмоциональное воздействие. Эмоциональное воздействие подразумевает осознанную имитацию политиком эмоциогенной ситуации (*Труфанова: 2003*). Эмоциональный компонент политической речи может быть разделен на две составляющие: **псевдоэмоциональную** и **собственно эмоциональную**. Речевое воздействие происходит посредством модификации определенных фрагментов знания человека. Его итогом является изменение поведения и эмоционального состояния объекта речевого воздействия (*Блох, Мажар: 2001*).

Целью исследования является анализ используемых политиками приемов воздействия на эмоциональную сферу аудитории в разных жанрах политической речи, а также описание особенностей каждого из рассмотренных видов политической речи.

В качестве материала для исследования выступают стенограммы выступлений русско- и англоговорящих политиков.

Синтаксическая парадигма аффективной речи является средством анализа структурной специфики жанров политической речи и представляет собой иерархически организованную трехуровневую классификацию. Первый уровень представляет собой разделение всех синтаксических конструкции на экспликативные и имплекативные (уровень трансформаций), второй уровень разделяет конструкции на ряды наиболее общих структурных модификаций эмоциональных форм (уровень модификаций), реализуемых в речи, а третий уровень, уровень первичных признаков, разбивает конструкции на более конкретные частные случаи (Лаврова, Синеокова: 2011).

Классификация, разработанная для анализа политической речи, рассматривает 30 различных признаков, выделенных в рамках восьми модификаций ядерного предложения.

Я.В. Поротикова

Научный руководитель:

Т.В. Романова

ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТИЛЯ (ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ)

Работа, посвященная исследованию проблемы атрибуции текстового материала и разработке методики идентификации автора письменного текста на материале Интернет – ресурса, на современном этапе развития науки и техники является актуальной, так как именно с решением автороведческих задач связан на сегодняшний день целый ряд лингвоэкспертных исследований.

Исследование, описанное в настоящей работе, проведено на следующем материале:

- тексты, используемые для заполнения контента Интернет-сайта top10.nn.ru (тематика текстов: ведущий на свадьбу);
- короткие публицистические тексты, размещённые в сети Интернет на ресурсе Живой Журнал (Электронный ресурс: bakushinskaya.livejournal.com) (тематика текстов: рассказы о жизни);
- короткие тексты, находящиеся в открытом доступе, опубликованные на странице девушки в социальной сети «ВКонтакте» (Электронный ресурс: <https://vk.com/nadezhda1234>) (тематика текстов: танцы, преподавание).

Объектом исследования являются выбранные массивы текстов. Предмет исследования – основные идентификационные особенности письменной языковой личности авторов трёх текстовых блоков, указанных выше.

Цель предпринятого исследования – атрибуция спорных текстов на основе авторизованного текстового материала с использованием интерпретационных и автоматических методов анализа. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Изучение теоретической базы;
2. Анализ массивов текстов;
3. Отбор параметров в авторизованных текстах, подходящих в качестве материала для анализа речевых компетенций различных авторов спорных текстов;
4. Анализ текстов с помощью чисто лингвистических методик с целью подготовки материала для интерпретационного и автоматического исследования;
5. Автоматическая обработка текстового материала с целью получения объективных стилостатистических данных;
6. Интеграция результатов автоматического и интерпретационного исследований с целью получения объективной модели письменной языковой личности авторов различных текстов;
7. Оценка полученных результатов с целью определения атрибуции неавторизованных текстов.

В ходе исследования были применены следующие методы: метод сплошной выборки, метод интерпретации, собственно лингвистический метод анализа, квантитативный метод, метод стилеметрического анализа, методы математической статистики и теории вероятности.

Практическая значимость обусловлена возможностью использования результатов исследования в лингвистических экспертизах, которые имеют цель определить авторство каких-либо текстов.

Методика атрибуции текстового материала и разработки методики идентификации автора письменного текста, предложенная в данной работе, основывается на совмещении двух методик: лингвистической и машинной.

В более детализированном виде последовательность анализа будет следующая:

- Построение атрибуционных гипотез об авторстве спорных текстов (тех текстов, автора которых необходимо определить) (H_0 , H_1).
- Анализ письменной языковой личности автора текстов-образцов (тех текстов, автор которых заведомо известен) и письменной языковой личности автора спорных текстов (тех текстов, автора которых необходимо определить).
- Применение методики количественного анализа квазисинонимичных лексем, описанная А.Н.Барановым в его работе «Введение в прикладную лингвистику» во второй главе «Оптимизация когнитивной функции языка» в разделе «Авторизация текста». Сущность методики заключается в том, чтобы выявлять авторские предпочтения при выборе из групп квазисинонимов — близ-

ких по значению слов или устойчивых словосочетаний (фразеологизмов). Однако данная методика будет иметь следующие дополнения.

- Подготовка для машинного анализа: описание массивов текстов, определение объёма и количества выборок из массивов текстов. Описание количественных показателей этих выборок.

- Частеречная разметка слов в массивах. Такая разметка осуществлялась с помощью программы Mystem - морфологический анализатор русского языка с поддержкой снятия морфологической неоднозначности, разработанный Ильёй Сегаловичем в компании «Яндекс»¹.

- Определение выборочных частот. Механический подсчёт того, сколько раз параметр реализуется в каждой выборке. Определение средневыборочной частоты (1).

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{1}{n}(x_1 + \dots + x_n)$$

формула 1, -

где x_i - i-й элемент выборки, n – объём выборки.

- Определение отклонения выборочных частоты от средневыборочной частоты (определение среднеквадратического отклонения (2), (3)).

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

формула 2, -

$$s = \sqrt{\frac{n}{n-1} \sigma^2} = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

формула 3, -

где σ^2 – дисперсия; x_i – i-й элемент выборки; n – объём выборки; \bar{x} – среднее арифметическое выборки (средневыборочная частота).

- Определение релевантных параметров для дальнейшей идентификации. Определяется с помощью квадратичного отклонения разности двух средних частот (4).

$$\varepsilon_{1,2} = \sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}$$

формула 4, -

σ_1^2, σ_2^2 - дисперсии двух средних выборок; n_1, n_2 – объёмы выборок.

Полученная величина с помощью данной формулы сравнивается с разностью двух средних частот, и если окажется, что данная разность более, чем в 3 раза превосходит её квадратичное отклонение σ , значит данный параметр имеет

¹ Электронный ресурс: <https://tech.yandex.ru/mystem/>

существенное расхождение частот и для дальнейшего анализа и построения модели он отвергается.

- Переход от реальных объектов к их математическим моделям (как для текстов-образцов, так и для спорных текстов), то есть описание выделенных в ходе предшествующего анализа параметров с помощью условной сигнатуры. Формирование матриц данных (как для текстов-образцов, так и для спорных текстов).

- Сравнение двух моделей: модели текстов-образцов, описывающей некоторые закономерности языковой личности заведомо известного автора, и модели спорных текстов, описывающей некоторые закономерности языковой личности неизвестного автора. Для сравнения моделей используется коэффициент корреляции между однородными параметрами (5). Этот коэффициент показывает, насколько близки две модели. Чем ближе значение этого коэффициента к 1, тем более близки модели в качественном отношении.

$$r_{XY} = \frac{cov_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{\sum(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{\sqrt{\sum(X - \bar{X})^2 \sum(Y - \bar{Y})^2}}$$

формула 5, -

где $\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n X_t$, $\bar{Y} = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n Y_t$ – средние значения выборок.

В ходе экспериментального исследования было доказано авторство спорных текстов по выбранной методике. Так, методика, включающая лингвистический и автоматический анализ оправдала себя, так как 1) интерпретационная часть алгоритма (анализ письменной языковой личности автора текста с помощью лингвистических методик), с одной стороны, может быть использована в качестве способа отбора параметров для математической модели письменной языковой личности автора, а с другой – с её помощью можно проверить правильность выводов машинного анализа при условии отбора параметров с помощью других методик или использовать её как первичный метод атрибуции с последующей проверкой результатов с помощью стилостатистических методик; 2) машинная составляющая алгоритма всегда объективирует результат исследования.

В процессе исследования был решён ряд концептуально значимых для работы задач:

- была создана текстовая база, собрана коллекция текстов, подходящая в качестве материала для анализа речевых компетенций различных авторов;

- на основе анализа специальной литературы был выработан свой, аутентичный алгоритм анализа письменного текстового материала, основанный на уже имеющихся научных изысканиях и включающий интерпретационное и автоматическое исследования;

- была проведена апробация выработанной методики на разнородном материале;

- была произведена интеграция результатов автоматического и интерпретационного исследований с целью получения объективной модели письменной языковой личности авторов различных текстов;

• на основе анализа с помощью лингвистического и машинного анализа были установлены авторы спорных текстов.

Полученные при анализе с помощью описанного алгоритма результаты показали релевантность каждого из этапов методики. Таким образом, при установлении авторства спорных или неавторизованных текстов невозможно обойтись как без лингвистических методик, так и без объективации этих результатов с помощью машинного метода.

Литература:

Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику: Учебное пособие. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.

Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для бакалавров / А.М. Попов, В.Н. Сотников; Под ред. проф. А.М. Попова. – М.: Юрайт, 2011. – 440 с. – Серия: Бакалавр.

Е.А. Пухова

Научный руководитель:

В.М. Бухаров

ПРОСОДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РУССКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Актуальность изучения просодики политического дискурса обуславливается следующими обстоятельствами:

– все возрастающая значимость политической коммуникации в современном обществе в связи с широким обсуждением вопросов власти предполагает качественное оформление речи политиков не только в плане лексики и семантики, но и с точки зрения ее звучания;

– несмотря на значимость этого вопроса лишь небольшое количество работ посвящены изучению именно фонетической стороны политической речи при том, что политический дискурс в наши дни находится в зоне пристального внимания исследователей языка;

– поиски новых путей речевого воздействия политических деятелей на аудиторию задают вектор лингвистическим исследованиям, связанным с изучением просодического оформления речи политиков.

Целью работы является выявление и анализ основных просодических характеристик: изменения темпа речи, мелодики (частоты основного тона), динамики (интенсивности) русского политического дискурса на материале выступлений российских политиков.

Материалом для данного исследования послужили 8 отрывков из выступлений известных российских политиков (Зюганов Г.А., Жириновский В.В., Васильев В.А., Миронов С.М., Макаров А.М.), длительностью по 2-3 минуты,

речь которых можно охарактеризовать как квазиспонтанная. Полученные записи образцов речи были обработаны с помощью компьютерной программы PRAAT.

Результаты исследования показали, что в зависимости от степени подготовленности или спонтанности речи политический дискурс характеризуется специфическим просодическим оформлением.

Для подготовленной речи характерна особая мелодика:

- монотонность, ровное, сглаженное движение основного тона,
- умеренная скорость речи,
- отсутствие резких скачков ЧОТа,
- достаточная наполненность текста паузами,
- равномерная и в то же время контрастная динамика интенсивности звучания.

Иные результаты были получены по спонтанной речи. Ее особенностями выступают:

- особый размеренный (средний или замедленный) темп речи,
- большая степень паузации, появление так называемых пауз хезитации, которые выполняют ряд функций (к примеру, конструктивная, которая объединяет элементы высказывания в единое целое, контролирующая, которая позволяет оратору следить за своей речью непосредственно в процессе речепорождения),
- достаточно яркая амплитуда колебаний частоты основного тона речи, которая придает высказыванию особое яркое, «живое» звучание, а также достаточно контрастная динамика интенсивности звучания.

Н.Ю. Рощина

Научный руководитель:

Т.В. Романова

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМА АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТА

Постоянное увеличение объемов существующей в мире информации является вполне естественным процессом, в основе которого лежат как стремительно развивающийся научно-технический прогресс, так и многочисленные социально-значимые, культурные и политические события. Современные технологии хранения и передачи информации в большой степени решают проблему ее доступности, что порождает новую проблему информационной перегрузки и делает особенно актуальной проблему эффективности работы с информацией.

Решением обозначенных проблем занимаются в частности специалисты, занимающиеся разработкой методов автоматического реферирования текста.

Интерес к проблеме автоматической генерации рефератов возник более 50 лет назад. Работа Г. Луна¹ появилась одной из первых и обозначила основные проблемы и сложности этого процесса и послужила отправной точкой для развития данного направления. С тех пор многие исследователи (П. Браславский, И. Колычев², Е. А. Гридина³, П. Г. Осминин⁴, М. Elhadad, К. Ježek, J. Steinberger⁵, Е. Lloret⁶, К. McKeown, А. Nenkova⁷, М. S. Binwahlan, R. Barzilay⁸, N. Salim, L. Suanmali⁹) занимались изучением и разработкой различных способов реализации автоматического реферирования текста.

В центре внимания данной работы находится извлекающий подход, основная идея которого заключается в выявлении наиболее важных для понимания общей идеи текста фрагментов. Одним из вариантов его реализации является извлечение ключевых предложений (КП) текста.

Под ключевыми в данном случае подразумеваются «наиболее значимые для содержания предложения, несущие основной смысл, соотносимый с темой (названием) текста в его развитии»¹⁰. Благодаря тому, что в таких предложени-

¹ Н. Р. Luhn The Automatic Creation of Literature Abstracts // IBM Journal of Research and Development. – 1958. – Vol. 2. – P. 159–165.

² Браславский П., Колычев И. Автоматическое реферирование веб-документов с учётом запроса. 2005. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1424/1/ИМАТ_2005_25.pdf (дата обращения 27.11.2012)

³ Гридина Е.А. Анализ алгоритмов автоматического реферирования текста // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2011. – № 3/2 (51). – С. 36-38.

⁴ Осминин П.Г. Современные подходы к автоматическому реферированию и аннотированию // Вестник ЮУрГУ. – 2012. – № 25. – С. 134–135.

⁵ Josef Steinberger, Karel Ježek Evaluation measures for text summarization // Computing and Informatics. – 2009. Vol. 28. – P. 1001–1026.

⁶ Elena Lloret Text summarization: an overview. Dept. Lenguajes y Sistemas Informaticos Universidad de Alicante Alicante, Spain.

⁷ Nenkova A., McKeown K. Automatic Summarization // Foundations and Trends In Information Retrieval. – 2011. Vol. 5, Nos. 2–3. – P. 103–233.

⁸ Regina Barzilay, Michael Elhadad Using Lexical Chains for Text Summarization. Mathematics and Computer Science Dept. Ben Gurion University in the Negev Beer-Sheva, 84105 Israel

⁹ Ladda Suanmali, Naomie Salim, Mohammed Salem Binwahlan Fuzzy Logic Based Method for Improving Text Summarization // International Journal of Computer Science and Information Security. – 2009. Vol. 2. – № 1.

¹⁰ Романова Т.В. Текст и этапные предложения. Анализ языковых явлений как средство развивающего обучения школьников. Методические рекомендации. Под ред. Л. Е. Холодиловой. – Горький: Горьковское обл. отделение Педагогического общества РСФСР, 1989. – С. 59–64.

ях обычно отсутствуют грамматически ясно выраженные средства связи между предложениями, и не содержится показателей зависимости предложения от контекста, вполне возможно их понимание без обращения к соседним высказываниям.

Сопоставление автоматически сгенерированных рефератов с результатами ручной обработки текстов показало, что КП способствуют созданию скорее индикативного реферата текста, в то время как рассмотренные нами системы автоматического реферирования¹²¹ ориентированы на создание информативного реферата.

Целью настоящего исследования была разработка системы автоматического извлечения КП текста посредством оценки их формальных лингвистических характеристик.

Для реализации программы в рамках общестатистического метода был разработан следующий алгоритм:

- Разбить текст на абзацы;
- Извлечь первое и последнее предложения каждого абзаца;
- Оценить соответствие предложений заданным критериям (позиция предложения в тексте, его длина, наличие маркеров присоединительной связи, анафорических замен, местоимений 3 лица в начале предложения и слов, указывающих на переход к новой подтеме текста, а также порядок слов в предложении, его полнота и отсутствие в нем слов самостоятельных частей речи);
- Для каждого абзаца выбрать предложение, набравшее наибольшее количество баллов, при условии, что это число превышает заданное минимальное значение;
- Собрать реферат, располагая выбранные предложения в порядке их появления в тексте.

Для оценки качества работы системы было проведено сравнение наборов КП, выделенных с ее помощью и вручную. Всего было обработано 40 текстов: 20 публицистических статей, опубликованных общественно-политическим еженедельником "Литературная газета" (<http://www.lgz.ru>) и 20 научно-популярных статей, опубликованных интернет-журналом ПостНаука (<http://postnauka.ru>).

¹ TextAnalyst [Электронный ресурс] // Системы автореферирования URL: <http://autorefer.edicypages.com/proghrammy-slash-pakiety/textanalyst> (дата обращения: 18.02.2015)

² Автоматическое реферирование статей на русском языке [Электронный ресурс] // Хабрахабр. 5.05.2011г. URL: <http://habrahabr.ru/post/118609/> (дата обращения: 18.02.2015)

В качестве основания для сравнения были использованы стандартные метрики оценивания работы классификатора: точность, полнота и F-мера, которые были подсчитаны для всех статей вместе и отдельно для каждого стиля. Кроме того, те же величины были вычислены для ситуации, когда ключевым всегда считается первое предложение абзаца. Полученные результаты представлены в таблице.

| | Тексты | Точность | Полнота | F-мера |
|---------------------------|-------------------|----------|---------|--------|
| Программа | Все | 72.1% | 82.1% | 76.8% |
| | Публицистические | 67% | 83.3% | 74.3% |
| | Научно-популярные | 77.3% | 81% | 79.1% |
| Первое предложение абзаца | Все | 83.3% | 94.9% | 88.7% |
| | Публицистические | 74.1% | 92.2% | 82.2% |
| | Научно-популярные | 92.7% | 97.1% | 94.1% |

Анализ автоматически сгенерированных рефератов и произведенные подсчеты позволили сформулировать следующие выводы.

Во-первых, полученная программа работает менее эффективно, чем простое извлечение первого предложения каждого абзаца. Причем обработка научно-популярных текстов оказывается более точной. Причиной получения подобных результатов является тот факт, что научные тексты лучше структурированы и в них более ярко маркируется логика повествования.

Во-вторых, с помощью качественного анализа допущенных системой ошибок были выявлены их основные источники: отсутствие анализа семантики текста, субъективность абзацного членения текста, отказ от анализа всех предложений текста, неполнота составленных списков возможных анафорических замен и их компенсаторов, а также маркеров присоединительной связи и сигнальных основ. Кроме того, отрицательное влияние на качество работы программы оказывали ошибки, допущенные инструментами деления текста на предложения и морфологическим анализатором слов.

Таким образом, одних формальных лингвистических характеристик недостаточно для создания достаточно эффективной системы извлечения КП. Необходимо принимать во внимание семантику текста, позволяющую определять место введения новой микротемы.

¹ Рефератор - автоматическое реферирование текстов [Электронный ресурс] // VisualWorld.ru URL: <http://about.viwo.ru/referat.html> (дата обращения: 18.02.2015)

ВЕГЕТАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК В ПОЛИЛОГЕ

Полилог – это дискуссия или беседа трех и более участников. Это одна из наиболее часто встречающихся и сложных для изучения форм коммуникации. Полилог, как особое явление в исследованиях коммуникативного процесса, начали выделять лишь в конце 20 века. Связано это с расхождением мнений ученых-филологов о его особенностях. Очень долгое время полилог считался суммой множества диалогов, однако в последнее время начали появляться работы, указывающие на уникальность полилога¹.

На наш взгляд, очень важно изучить явление полилового общения не только с точки зрения лингвистики, но и выявить режимы организма, обеспечивающие те или иные стратегии его участников.

Вегетативное обеспечение - это способность вегетативной нервной системы к долговременному поддержанию вегетативной активности на определенном уровне, обеспечивающем эффективную реализацию актуальной функции.²

Методы, используемые в работе:

Интеннт-анализ – теоретико-экспериментальный подход к изучению интенций, позволяющий выявить стоящие за речью интенции коммуникантов и их влияние на организацию дискурса. В основе этого метода лежит идея о том, что взрослые социально адаптированные люди, соответственным образом организуя свою речь, стремятся к достижению тех или иных целей, используя для этого различные речевые стратегии и тактики.³ Были рассмотрены такие параметры как частота основного тона, чистая фонация (без учета пауз), полная фонация, отражающие темп речи при высказываниях.

Беспроводная кардиоинтервалография, позволяющая на основе мониторинга variability сердечного ритма определить динамику показателей вегетативной регуляции, уровня адаптационных ресурсов организма. Для анализа были взяты такие параметры как мощность спектра variability в диапазоне

¹ *Яковлева Э.Б.* Полилог как новый объект лингвистики // Лингвистическая полифония: Сборник статей в честь юбилея профессора Р. К. Потаповой. – М., 2007. – С. 184–190.

² *Вейн А.М.* Вегетативные расстройства. Клиника, диагностика, лечение. – М., 2003. – С. 74–75.

³ *Чеботарева Е.Ю., Денисенко В.Н.* Современные психолингвистические методы анализа речевой коммуникации: Учебное пособие. – М., 2008. – С. 147.

низких частот (LF), отражающая активность симпатической нервной системы, мощность спектра variability в диапазоне высоких частот (HF), отражающая активность парасимпатической нервной системы и индекс вегетативного баланса (LF/HF) – общий показатель напряженности регуляторных систем организма.¹

В исследовании приняло участие 4 добровольца, 2 девушки и 2 юноши в возрасте от 17 до 20 лет. Участникам было необходимо в течение 5 минут высказать собственное отношение к политическому событию «Крым наш» и в конце прийти к общему заключению, позитивному или негативному. На протяжении всего общения у каждого участника велся непрерывный мониторинг сердечного ритма, а также велась аудиозапись беседы, которая впоследствии подверглась интент-анализу.

Участники не были предупреждены заранее о тематике полилога, у них не было возможности подготовиться, поэтому их речь в процессе взаимодействия носила спонтанный характер.

По итогам анализа 36 высказываний участников полилога нами были получены следующие результаты.

В ходе интент-анализа аудиозаписи были выявлены речевые стратегии и тактики коммуникантов в полилоге, а именно:

О.А. – активная стратегия убеждение, тяготение к образности высказываний и категоричности; основная тактика - ретроспекции.

Ш.А. – активная, экспрессивная, агрессивная стратегия убеждения; основная тактика – аргументация

С.М. – пассивная стратегия убеждения; основная тактика – апелляция к СМИ

У.И. – стратегия убеждения через спор; тактика дискредитации оппонентов

По результатам анализа динамик параметров variability сердечного ритма и сопоставления их с речевой активностью участников полилога было выявлено, что возрастание речевой активности в процессе взаимодействия сопровождается ростом мощности LF у всех испытуемых, и наиболее ярко данный рост выражен у участников с пассивной стратегией и стратегией убеждения через спор. Можно утверждать, что спонтанная речевая активность в условиях полилового общения обеспечивается возрастанием влияния на организм симпатической нервной системы, что приводит организм в режим мобилизации.

Ситуации перебивания сопровождались всплеском индекса вегетативного баланса, что говорит о росте напряжения функционального состояния переби-

¹ Баевский Р.М., Иванов Г.Г. и др. Анализ variability сердечного ритма при использовании различных электрокардиографических систем // Вестник аритмологии. – 2001. – № 24. – С. 74–75.

того участника, что, возможно, связано с внутренней неудовлетворенностью от невысказанных мыслей.

Таким образом, спонтанная речь участников полилога обеспечивается увеличением симпатической активации организма.

К.А. Шакирова

Научный руководитель:

Т.В. Романова

ШТАМПЫ И КЛИШЕ СОЗНАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ «СВОЕГО» – «ЧУЖОГО» КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ/ИНТОЛЕРАНТНОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Исследование посвящено проблеме толерантности, активно обсуждаемой в связи с текущими политическими событиями, и способам её выражения при оценке по шкале «свой-чужой». С практической точки зрения исследование штампов и клише сознания может быть полезно при определении особенно остро воспринимаемых тем, оценки большинством того или иного явления или события и выявления преобладающего мнения.

Целью работы является определение специфики использования СМИ штампов и клише сознания при оценке категорий «своего-чужого» как показателей толерантности.

В качестве **материала** были выбраны авторские статьи федеральной газеты «Аргументы и Факты» с 2014 по 2016 гг.

Все обнаруженные феномены были классифицированы по нескольким критериям:

1. По принадлежности к штампам/клише сознания.

При анализе были обнаружены и штампы, так и клише сознания, однако последние использовались реже, в связи с семантико-когнитивной ассоциацией, которую вызывают клише и которая ограничивает возможности их изменения под тему статьи. В употреблении штампов сознания также представляется возможным выделить фразеосхемы, берущие своё начало от штампов сознания и отличающиеся от них десемантизацией и неизменной грамматической формой:

• N_1 раздора: *майдан раздора, аэропорт раздора, «Боинг» раздора, восток раздора, Макаревич раздора.*

• V_{inf} нельзя V_{inf} : *Беженцы – любить нельзя ненавидеть, «отжать» нельзя оставить, сокращать нельзя увеличивать.*

- Adj_{comp}, Adj_{comp}, Adj_{comp}: *быстрее, шире, ровнее.*
- Adj, Adj, Pron_{poss}: *дешёвые, качественные, свои.*

2. По типу грамматической трансформации.

Наиболее часто авторами статей использовались трансформации морфологического уровня: замены отдельных слов и словосочетаний (*богатые тоже убивают*).

Следующими по частоте стали трансформации лексического и синтаксического уровней: использование слова в переносном значении, замена повествовательности на вопросительность, опущение части феномена: *дело – труба* (о газопроводе), *верным курсом?* (о курсе рубля), *спасение утопающих*.

Изредка встречались фонетические трансформации: «акапелла» - «а Капелло».

Также часто использовались трансформации, затрагивающие два уровня сразу:

- фонетический + морфологический: замена звуков, приводящая к образованию новых слов; замена слова на схожее по звучанию: *оберЕГЭющий от знаний, НОВГОРОДили дел, грекопадение, на асадном положении.*

- синтаксический + морфологический: вставка и замена слов; замена слов и повествовательной конструкции вопросительной: *ложка горького дёгтя в барреле сладкой нефти, как рубль ляжет?*

3. По источнику.

Основной источник происхождения штампов и клише сознания – прецедентные феномены. Наиболее редко использовались прецедентные ситуации – только в том случае, когда статья описывала похожую ситуацию. Гораздо чаще встречались прецедентные тексты и высказывания, особенно сказки, греческие мифы, фразеологизмы. Последние использовались или в первоначальной форме, или с незначительными трансформациями (*нашла коса на камень* в статье об отношениях России и Запада), или в дословном значении: *Пётр лыка не вязал* в статье о том, что Пётр I не умел плести лапти.

Стоит отметить случаи употребления прецедентных имён в совокупности с трансформированным визуальным образом. В таких случаях роль передачи авторского мнения либо оценки берёт на себя образ, который также сообщает читателю, о чём будет говориться в статье. Например, употребление прецедентного имени картины П. Брейгеля «Шествие слепых» (рис.1) в сочетании с изменённым визуальным образом (рис.2).



Рис. 1

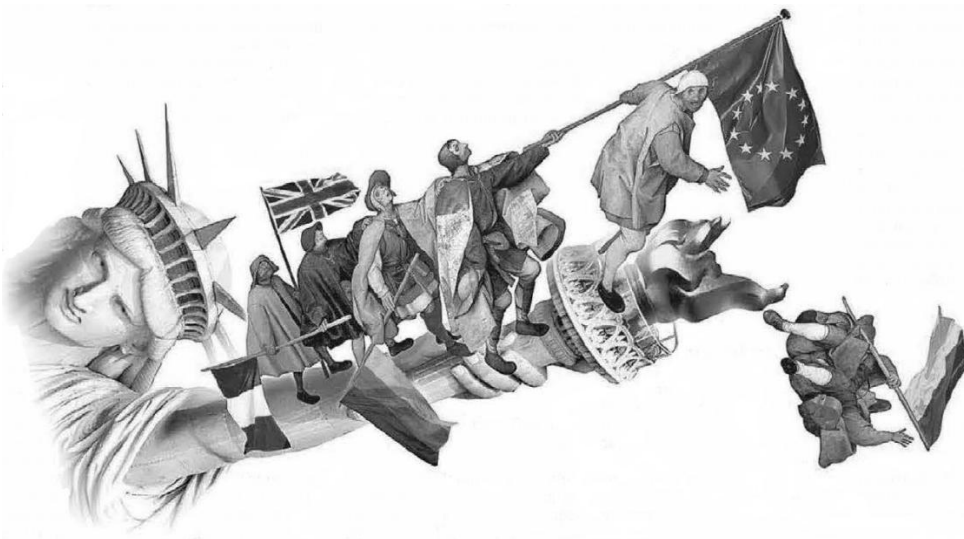


Рис. 2

В этом случае через коллаж на базе картины, представляющий Украину уже упавшим в лужу слепым, а европейские страны – слепцами, идущими вслед за ним в грязь по руке статуи Свободы, передаётся мнение автора: Европа, идущая на поводу у Америки, закончит свой путь в «луже», в которую уже «упала» Украина.

Рассматривая данный случай, мы можем говорить о таком явлении как «прецедентный образ», представляющий собой прецедентный феномен, выраженный визуальным образом.

4. По теме употребления.

Основной сферой употребления штампов и клише сознания в газетах являются политические события. Также в газетах регулярно появляются статьи,

обсуждающие коррупцию, реформы, неравенство между богатыми и бедными и другие темы, волнующие читателей.

Штампы и клише сознания использовались при описании практически всех тем, однако при описании трагических событий феномены не употреблялись, так как их использование придаёт статье оттенок иронии, который недопустим при описании трагедии.

5. По характеристике толерантности/интолерантности речевого поведения.

Феномены, маркирующие толерантное речевое поведение, использовались в политике или спорте и являлись показателем того, что ситуация складывается в пользу России, но как только ситуация переходит в разряд угрожающих стране, её имиджу и положению на мировой арене, толерантность сменяется своей противоположностью. Интолерантное поведение также проявлялось по отношению к чиновникам, которых обвиняют в коррумпированности, воровстве и равнодушии к простым людям.

Отдельного внимания заслуживает период с зимы 2015 г., когда само понятие толерантности подвергается интолерантной оценке в связи с событиями в Европе: *где кончается толерантность и начинается защита национальных интересов*. Мигрантов сравнивают со стихийным бедствием (*арабский поток, девятый вал, волны чужих*) однако в произошедшем обвиняют *пагубную «идеологию толерантности» и европейское «гостеприимство»*.

6. По оценке «своего» - «чужого».

Из предыдущей классификации можно сделать вывод, что всё, связанное с Америкой и западными странами, оценивалось как «чужое», в том числе и идеологическая толерантность. «Своим» считалось то, что присуще России и россиянам. Иначе происходило деление в статьях, посвященных внутренней политике. В этом случае «чужими» для читателей становятся чиновники, нажившие состояние воровством и взяточничеством. Следовательно, оценка «чужого» преобладала, так как преобладала интолерантность речевого поведения авторов.

Из произведённого анализа можно сделать следующие общие выводы:

1. Штампы и клише сознания используются с целью передачи своего видения событий, субъективного отношения и оценки. В основном используются штампы сознания и фразеосхемы. Авторы создают новые штампы и клише сознания, которые закрепляются в языке за счёт употребления в СМИ, а уже существующие феномены трансформируют, причём основными трансформациями являются замены и вставки.

2. Основным источником штампов и клише сознания являются прецедентные феномены, особенно тексты и высказывания. Они употребляются практически во всех затрагиваемых темах, за исключением тех, которые посвящены трагическим событиям.

3. В большинстве случаев штампы и клише сознания используются как показатели интолерантного речевого поведения по отношению как к иностранному, так и к внутрироссийскому, но враждебному обычным людям, и обозначают её опасность предмета статьи. Толерантность же выражает уверенность в малой степени угрозы, однако используется крайне редко, что объясняется сложной политической ситуацией.

4. Оценка «своего» и «чужого» тесно связана с толерантностью речевого поведения. Так как интолерантность характеризует «чужое» и нетерпимое к нему отношение, то оценка «чужого» встречается гораздо чаще оценки «своего».

Возможно продолжать изучение тенденции к интолерантности к «чужому», которая прослеживается в течение последних двух лет, её политические и социальные причины и языковое выражение.

Л.В. Шантырева

Научный руководитель:

Л.К. Мохова

ОТ ДРЕВНИХ РУКОПИСЕЙ К ЭЛЕКТРОННЫМ ТЕКСТАМ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КОРПУСОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РУСИСТИКЕ

Долгие годы сфера гуманитарного знания была закрыта для инновационных технологий, поэтому изучение материала, непосредственно связанного с человеческим знанием, с помощью техники представлялось невозможным. Конечно же, очень многое, что связано с интерпретацией данных, и в наши дни остается в компетенции человека. Именно поэтому, перед современным ученым часто встает вопрос: «Как совместить колоссальный объем информации, которую нужно систематизировать, минимизировав при этом временные затраты? Какие методы и средства использовать?» На эти и многие другие вопросы способна ответить корпусная лингвистика.

Использование электронных корпусов имеет множество плюсов: оно значительно облегчает процесс сбора материала для лингвистических исследований, дает возможность проследить за поведением языковых единиц в контексте и сформулировать гипотезы об их употреблении. Более того, если исследова-

тель пользуется уже существующим корпусом, он полностью минует трудоемкий этап сбора информации.

Издание рукописного древнерусского текста, совершенного с точки зрения его изученности, может быть осуществлено лишь при точном понимании языковых особенностей языка и при корректной интерпретации текста средствами современного русского языка. Здесь возникает ряд трудностей:

1. Недостаточная изученность особенностей языка древнерусского периода
2. Различие на некоторых языковых уровнях в выражении аналогичного смысла в древнем языке и в современном
3. Невозможность современными средствами языка и пунктуацией передать смысл, вложенный писателем древности.

В настоящее время путь разрешения этих проблем существует. Речь идет о создании информационно-поисковых систем на основе полнотекстовых баз данных со средствами хранения, редактирования, трансформации и отображения различной текстовой информации. В чем заключается преимущество использования систем подобного рода? Работая с ними, пользователь получает возможность:

- выбрать для отображения интересующие его компоненты (слои) информации;
- получить автоматическую обработку разнообразных поисковых запросов;
- использовать корпус многократно и иметь к нему постоянный доступ.

На сегодняшний день в открытом доступе существует достаточно много ресурсов, основу которых составляют древнерусские тексты. В ходе проведения исследования были проанализированы: Рукописи Свято-Троицкой Лавры, СКАТ, Рукописные памятники Древней Руси, TITUS, Старославянский корпус Хельсинского университета, Корпус русских публицистических текстов второй половины 19 века, ИПС Манускрипт. Приведем описания некоторых из них.

Рукописи Свято-Троицкой Сергиевой Лавры

Корпус представляет собой собрание рукописных книг, размещенных в виде изображений с высоким качеством. К настоящему времени на сайте для пользователя доступны 4296 рукописей, составляющих более полумиллиона страниц. Большинство из этих исторических памятников являются уникальными по своему происхождению.

Все многообразие представленных на сайте рукописей, разделено на специальные разделы, для облегчения нахождения конкретного издания. Здесь есть: главная библиотека, дополнительная, уникальные издание, собрание рукописных книг Московской духовной академии и т.д. Все рукописи доступны в минимальном и увеличенном размере, при этом их качество сохраняется, что

помогает не только ознакомиться с текстом, но и проследить за манерой письма, характерным наклоном и диакритическими знаками. Ориентироваться в пределах рукописи возможно при помощи указания конкретной страницы в запросной форме.

Рукописные памятники Древней Руси

Особый интерес в этом ресурсе представляют берестяные грамоты, количество которых превышает тысячу. К фотографии каждой из них прилагается ее прорись, облегчающая процесс чтения, и текст перевода на современный русский язык. Так же здесь можно ознакомиться с картами местонахождения грамот, литературой об их раскопках. Параллельное использование перевода грамоты и ее оригинала, запечатленного в фотографии, не только помогает легко и быстро понять ее содержание, но и создает ощущение работы с подлинником документа.

Санкт-Петербургский корпус агиографических текстов

СКАТ – электронный корпус текстов агиографической литературы, разработчиками которого являются сотрудники кафедры математической лингвистики Санкт-Петербургского государственного университета.

На данный момент сайт находится в состоянии доработки, планируется введение морфосинтаксической разметки текстов с использованием XML разметки, позволяющей структурировано отображать компоненты смысловой и формальной интерпретации текста. Пока же пользователь может воспользоваться только поиском нужных словоформ, что, конечно, не дает полного представления о грамматической структуре текста. При прочтении текста ориентироваться в нем приходится вручную, что сближает суть данного электронного корпуса с книгой, и не дает ему преимуществ над бумажным носителем. Внешний вид сайта так же требует доработки.

Рассмотренные корпуса объединяет одна особенность: являясь источниками уникальных текстов, они не обладают необходимым инструментарием для проведения сложных лингвистических исследований. Компромиссным вариантом, сочетающим в себе равноценные содержание и форму, является информационно-поисковая система Манускрипт. Отличительной особенностью ИПС является возможность совместного хранения с текстами дополнительной лингвистической, палеографической и археографической информации. Взаимодействуя с системой, пользователь имеет возможность работать с текстами рукописей, представленными в различных степенях условности; задавать многокритериальный поиск, получать необходимые для научного исследования указате-

ли, выявлять разночтения единиц при наличии нормализованного образца. В корпусе представлено 6 модулей для работы с текстом:

- модуль запросов и выборки,
- специализированный редактор,
- морфологический анализатор,
- фрагментатор текстов,
- модуль статистики,
- модуль лингвистических словарей.

Структура системы удовлетворяет многим требованиям, предъявляемым к многофункциональным полнотекстовым базам данных, имеет развитые средства для ввода, редактирования, макетирования и публикации сложных по структуре документов, что позволяет назвать ее одной из ведущих систем в сфере исторической русистики.

Проанализировав структуру баз данных, функционирующих в этой сфере, можно выделить ряд характеристик, которыми должен обладать корпус, соответствующий потребностям пользователя:

1. Структурированность – рукописи и тексты представлены в виде модели базы данных.
2. Точность – информация верно организовано по лингвистическим, текстологическим и археографическим критериям.
3. Понятность и удобность интерфейсов.
4. Разнообразие предоставляемых пользователю вторичных данных – выборок, перечней, указателей.
5. Возможность сравнивать на разных основаниях имеющиеся тексты, фрагменты, единицы.
6. Обновляемость – пополнение корпуса текстами, обеспечивающее точность и достоверность результатов запросов.

Очевидно, что достижение конечной цели создания корпуса впереди: следует сделать компьютерные исследования не просто прикладными, но в большей степени аналитическими. Это представляется возможным при подробном описании языковых единиц, при моделировании синтаксической, морфологической и семантической областей, при разработке и создании многофункциональных программ для работы с древнерусскими текстами.

Секция: «Диалог культур»

В.А. Афанасьев

Научный руководитель:

В.Г. Зусман

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ИМЁН СОБСТВЕННЫХ МЕТОДОМ СОЗДАНИЯ НЕОЛОГИЗМА В РОМАНЕ «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» ДЖ. Р. Р. ТОЛКИНА (НА ПРИМЕРЕ ХОББИТСКИХ ФАМИЛИЙ)

Перевод романа «Властелин Колец» справедливо был определён самим Дж. Р. Р. Толкином как «задача грандиозная». Наиболее проблемным аспектом перевода произведения (особенно в русской переводческой практике) является именно согласованная, сложноорганизованная, до мелочей продуманная система имён собственных, производящая на читателя сильнейшее эстетическое впечатление. К сожалению, ни один из существующих русскоязычных переводов не воспроизводит эту систему на должном уровне, что пагубно влияет на целостное восприятие художественного текста. Возникает необходимость системного и научного анализа общих проблем, связанных с переводом ономастики во «Властелине Колец».

В работе исследуются проблемы передачи имён собственных, связанные с осуществлением метода создания неологизма. Можно утверждать, что именно этот способ воспроизведения онимов является самым сложным, наименее унифицированным и требует творческого подхода. Групповые антропонимы Шира (фамилии хоббитов) как объекты поэтической ономастики очень разнородны и специфичны. Наряду с реальными английскими именами и названиями выступают авторские неологизмы; более того, фамилии, заимствованные Дж. Р. Р. Толкином из реальной жизни, обретают в художественном мире «Властелина Колец» особое значение; чрезвычайно усиливается и подвергается переосмыслению и этимологический аспект этих групповых антропонимов.

В то же время ономастика Шира представляет собой систему не только на лингвистическом (словообразовательном и этимологическом) уровне, но и на тематическом. В частности, некоторые фамилии наиболее известных и богатых семейств хоббитов (Chubbs, Bracegirdles, Goodbodies и другие) носят комический и отчасти пародийный характер, становятся «говорящими», апеллируя к таким свойствам хоббитов как полнота, тучность, любовь к пище. Это вызывает дополнительные трудности при переводе с использованием имятворчества.

При создании неологизма возникают прежде всего проблемы стиля и художественной выразительности, благозвучия (или звуковой эстетики), искаже-

ния значения (комплексный вопрос), семантической непрозрачности, русификации (культурно-языковой адаптации). Весьма специфическими для перевода значащих хоббитских фамилий являются проблема двуязычия (как в пределах одного конкретного онима, так и внутри системы фамилий) и вопрос системности. На примере пяти переводов ряда хоббитских фамилий (отрывок из первой главы «Властелина Колец», где перечисляются гости Бильбо) рассматриваются актуализированные проблемы; предлагается собственный вариант перевода, в котором предпринимается попытка разрешения обнаруженных затруднений.

Анализ проблем, связанных с переводом имён собственных при помощи имятворчества, показывает, что ни одна из общих проблем не является принципиально неразрешимой; вполне возможно найти такие пути решения проблем, при которых потери «переговоров» между «текстом отправления» и «текстом прибытия» будут минимальны. Следует признать, что воссоздание ономастики на «Властелина Колец» как согласованной системы, оказывающей на читателя в известном смысле аналогичное воздействие, возможно при условии, что все проблемы перевода имён собственных будут преодолены на должном уровне. Систематическое осмысление проблем воспроизведения ономастики (и в частности проблем метода создания неологизма) может быть полезно для создания нового перевода романа «Властелин Колец», который учитывал бы все ошибки и недостатки предыдущих переводов и «говорил бы почти то же самое», что и оригинальный текст.

Е.С. Инькова

Научный руководитель:

Л.Ю. Большухин

**ПРОБЛЕМА ЧУВСТВА В РАССКАЗЕ А.П. ЧЕХОВА «О ЛЮБВИ», РОМАНЕ
А.С. ПУШКИНА «ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН» И РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО
«АННА КАРЕНИНА»**

В данном исследовании рассматривается проблема восприятия Чеховым творческого наследия Пушкина и Толстого, а именно, романов «Евгений Онегин» и «Анна Каренина». За основу был взят фрагмент переписки А.П. Чехова с А.С. Сувориным: «<...> Вы смешиваете два понятия: *решение вопроса* и *правильная постановка вопроса*. Только второе обязательно для художника. В «Анне Карениной» и в «Онегине» не решен ни один вопрос, но они Вас вполне удовлетворяют, потому только, что все вопросы поставлены в них правильно

<...>»¹ (курсив Чехова). Опираясь на данный фрагмент письма можно утверждать, что в сознании Чехова «Евгений Онегин» и «Анна Каренина» имеют нечто общее.

Литературоведы отмечают, что «Евгений Онегин» оказал огромное влияние на творческий мир Чехова, отозвавшись в его творчестве необычайно разнообразно. Для творчества писателя актуальной явилась форма романа, как произведения о несостоявшейся любви. Восприятие Пушкина Чеховым складывалось на пересечении концепций, созданных В.Г. Белинским² и Ф.М. Достоевским³. Опираясь на их работы, можно утверждать, что поступок Татьяны Лариной в разные временные промежутки в русской культуре воспринимали неодинаково. Так, Белинский говорит о том, что Татьяна страдает, любя одного, будучи с другим. Но она не может поступить иначе, это противоречит общественной морали. А Достоевский утверждает, что она готова страдать сама, но не готова причинять душевную боль другим. Трактовки Белинского и Достоевского стали частью «онегинского» мифа⁴.

Когда Чехов вошел в литературу, Толстой уже написал «Войну и мир», «Анну Каренину», повесть «Казачьи», и другое. Но он являлся не только предшественником, но и современником Чехова. «Анна Каренина» была воспринята критиками как пустой роман, построенный на одних половых побуждениях. Чехов, наоборот, увидел в толстовском романе глубинные смыслы: «<...> В "Анне Карениной" вопрос о семейной жизни все-таки сложно поставлен, среди сложных условий жизни и довольно сложных характеров <...>».⁵

На основе данного исследования можно утверждать, что чеховская концепция не совпадает ни с концепцией Пушкина, ни с концепцией Толстого, но

¹ Чехов А.П. письмо Суворину А.С., 27 октября 1888 г. Москва // Чехов А. П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Письма: В 12 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. – М.: Наука, 1974–1983. Т. 3. Письма, Октябрь 1888 – декабрь 1889. – М.: Наука, 1976. – С. 46.

² Белинский В.Г. Полное собрание сочинений: В 13 т. – М.: Издательство Академии наук СССР, 1953-1959. Т. 7. Сочинения Александра Пушкина. Статья девятая. / Статьи и рецензии 1843. Статьи о Пушкине 1843-1846. – М.: Издательство Академии наук СССР, 1955.

³ http://az.lib.ru/d/dostoewskij_f_m/text_0340.shtml [Электронный ресурс]: Достоевский Ф.М. Пушкинская речь. Режим доступа – открытый (дата обращения 05.03.2016)

⁴ Понятие «онегинский миф» введено в чеховедение В.А. Кошелевым, употребляющим его достаточно широко, подразумевая любое переосмысление традиций пушкинского романа в творчестве Чехова.

⁵ Чехов А.П. письмо Суворину А.С., 15 августа 1894 г. Мелихово // Примечания / Подгот.: Н.А. Роскина, А.М. Малахова, Л. М. Долотова // Чехов А.П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Письма: В 12 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. – М.: Наука, 1974–1983. Т. 5. Письма, Март 1892–1894. – М.: Наука, 1977. – С. 557.

«Евгений Онегин» и «Анна Каренина» явились «ключевыми» текстами к рассказу Чехова «О любви». Автор сознательно не сопрягает сюжет выбора типа отношений между Алехиным и Анной Алексеевной с пушкинским и толстовским романами. В своём рассказе он демонстрирует невозможность героев найти правильное решение. Рассказ оказывается между двух произведений. «О любви» – важный текст русской литературы, решающий важную проблему нравственного выбора героев.

С.В. Капочкин

Научный руководитель:

А.В. Корчинский

РОЛЬ ПРАКТИК КОММЕМОРАЦИИ В КОНСТРУИРОВАНИИ СМЫСЛОВ УРБАНОНИМОВ

Феномен урбанизации привел к концу XX века к сосредоточию основной части населения в городах. В отличие от городов XVII века проектировавшихся для пешеходов, город XXI века, решавший проблемы собственного роста, стал пространством служащим для достижения максимальной пропускной способности улиц, сокращения времени в пути. Город такого типа назван Холлисом «Гоббстаун» – стремящийся поставить во главе угла развитие системы, не заботясь о жизни индивидов. Инициатива от горожан может быть доведена до властей, но влияние несоизмеримо с обратным процессом¹. При этом городскому жителю необходимо приспособливаться к изменяющимся условиям. Ему уже невозможно воспринимать город как свое пространство, город вынуждает человека применять тактики, а не стратегии, что по де Серто, означает признание слабости человека по отношению к пространству².

Возникает проблема отчужденности горожанина от города. В мероприятия по преодолению отчуждения следует включить анализ существующей градостроительной политики города с целью его гуманизации, задействование потенциала для визуальной идентификации (архитектурная политика). Переосмысление практик коммеморации, связанных с мемориальными досками, как обладающих большим потенциалом для увеличения влияния на формирование

¹ Холлис Л. Города вам на пользу: Гений мегаполиса / Пер. с англ. – М.: Strelka Press, 2015. – 432 с.

² Серто, Мишель де. Изобретение повседневности. Том 1. Искусство делать. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013.

городских практик коммеморации в связи с наименьшими размерами затрат на внедрение в городское пространство¹.

Одной из главных проблем при конструировании городской идентичности через именование улиц является несоответствие смысла, который закладывается и тем который образуется при его актуализации горожанами². Годоним таким образом выступает предметом коллективного творчества. Одним из проявлений такого несоответствия – феномен образования неофициальных годонимов с возможной целью актуализации как стремление преодолеть отчуждение, вызванное утратой связи со смыслом официального названия³. Другим способом актуализации урбанонимов является их фразеологизирование, запечатлевающее в себе при этом исторический или социокультурный контекст урбанонима (эвфемизм для виселицы «Tyburn tree», как напоминание о месте публичных казней в Лондоне)⁴.

Имена улиц могут служить средством «замалчивания» негативных событий прошлого, путем не включения их в систему урбанонимов. Постепенная актуализация в случаях военных поражений как правило бывает связано с использованием мотивов принесения жертвы отчизне⁵.

Проводились попытки создания свода политически нейтральных правил, на основе историко-географического принципа. Этот подход представлял собой именование согласно особенностям места где проходит улица или куда эта улица ведет. Отдельным случаем является именование улиц в честь географических объектам, каким активно воспользовались при именовании улиц при застройке южных окраин Москвы, которым давались имена объектов черноморского побережья. В Тайване второй по проценту от общего числа наименований (18,4%) являются посвящения китайским городам и провинциям⁶.

Также одну из определяющих ролей имена улиц играют в формировании практик коммеморации в условиях деколонизации по отношению к «колони-

¹ *Беседина Е.А., Буркова Т.В.* «В этом здании жил и работал»: мемориальные доски как образ исторической памяти // Труды Исторического факультета Санкт-Петербургского университета. – 2013. – № 16. – С.45-67.

² *Azaryahu M.* The critical turn and beyond: the case of commemorative street naming // *АСМЕ: An international e-journal for critical geographies.* – 2011. Vol. 10, №. 1. – P. 28-33.

³ *Голикова Т.А.* Официальные vs. неофициальные годонимы Москвы: модели трансформации // Научный диалог. –2014. – № 9 (33). – С. 24-36.

⁴ *Уразметова А.В.* Урбанонимические фразеологизмы в английском и французском языках // Вестник Башкирского ун-та. – 2011. – № 2. – С. 429-431.

⁵ *Ассман А.* Длинная тень прошлого: Мемориальная культура и историческая политика / Пер. с нем. – М.: Н.Л.О., 2014.

⁶ *Huang W.* Street-naming and the Subjectivity of Taiwan: A Case Study of Taipei City // *Asian and African Studies.* XV, 2 (2011). P. 47–58.

альным» годонимам. В зависимости от характера обретения независимости – это может быть, как радикальная стратегия смена всех «колониальных» названий улиц, избирательное переименование или наоборот оставление всех названий без изменений¹.

При смене политических режимов наблюдается тенденция к использованию урбанонимов как способа закрепления политических успехов, что наглядно иллюстрирует рассмотрение примеров изменений годонимов при установлении коммунистических режимов в центральной и восточной Европе, и последовавшие преобразования в посткоммунистический период.

Система годонимов подвергается изменениям быстрее чем происходит конструирование новых практик коммеморации, так например в Будапеште в посткоммунистический период было переименовано 1094 улиц из них 448 было просто возвращено прежнее название, тогда как новых памятников установлено 106². В Москве, переименование улиц («возвращение исторических наименований») в «центральной исторической части города» в посткоммунистический период было санкционировано городским правительством («с учетом общественного мнения») уже после начала процесса, инициированного, как отмечается в самом документе без согласования с исполнительными органами власти³. При вопросе переименования урбанонимов, без поддержки городских властей господствующим контраргументом является необходимость финансовых затрат.

Таким образом можно отметить что в настоящий момент независимость годонимы обретают посредством актуализации в речевой коммуникации (неофициальные названия, фразеологизирования). Мероприятия актуализации «официальных» смыслов не могут проводиться без опоры на политику памяти. Утверждение же внеполитического статуса топонимов, может быть достигнуто только при активном участии и самоорганизации горожан, которое в свою очередь достижимо с осознанием городского пространства как «своего».

¹ Azaryahu M. Op. cit.

² Palonen E. The city-text in post-communist Budapest: street names, memorials, and the politics of commemoration // *GeoJournal*. –2008. – Vol. 73. – № 3. – P. 219–230.

³ URL: <http://www.mosclassific.ru/mExtra/files/00003.pdf> (дата обращения: 24.04.2016).

А.Л. Комиссарова

Научный руководитель:

М.В. Цветкова

**СТИХОТВОРЕНИЕ ДЖОНА ДОННА «SONG» («GO AND CATCH
A FALLING STAR») В ПЕРЕВОДЕ Г.М. КРУЖКОВА**

Работа посвящена стихотворению Джона Донна «Song» и его переводу на русский язык, выполненному Г.М. Кружковым. Творчество Д. Донна, являющее собой ярчайший пример метафизического стиля и барочной картины мира, предъявляет к переводчику особые требования. Поэтический перевод практически всегда воспринимается как создание нового текста, потому что до сих пор считается невозможным переложение художественного произведения на другой язык без потери цельности, включающей содержательный и формальный аспекты, культурные и психологические особенности, идиолекты и мировоззрение.

В работе впервые предпринимается анализ стихотворения «Song» и его перевода на русский язык, которые прежде не были детально изучены.

В стихотворении «Song («Go and catch a falling star») поднимается тема женского непостоянства, автор опирается на традицию Овидия и трансформирует мотивы и образы древнеримского поэта. В произведении заложено противопоставление фантастического и реального миров. Поэт играет с поэтической формой стихотворения и использует различные приёмы (аллитерация, развёрнутые метафоры, олицетворение, гиперболы, доказательство женской неверности посредством приёма «adunatas» и др.), демонстрирующие многослойность поэтической мысли. В «Song» отразились многие характерные черты метафизической поэтики Д. Донна: разговорность тона, «крепкая строка», «остроумие», построение текста как доказательства женской неверности, диалог героя с вымышленным собеседником, метафоризм, конфликт смыслов и др.

Из многочисленных переводов данного стихотворения Джона Донна в работе рассматривается перевод Г.М. Кружкова. Перевод Г.М. Кружкова, озаглавленный «Песенка», отличается стремлением полноценно отразить смысл и форму донновского стихотворения. Переводчик-литературовед, прекрасно ориентирующийся в истории английской литературы, творчестве Джона Донна и его эпохе, использовал свои знания для передачи «метафизического» духа оригинала, однако содержательный аспект стихотворения автор несколько изменяет, перестраивая его в соответствии с ожиданиями русского читателя: в переводе происходят вольные перестановки, переводчик вводит новый образ – медузу,

трансформирует образ русалки, следуя славянской мифологии, лишает фантастического начала образ собеседника и т.д.

Лирический герой Кружкова лишь носит маску циника и играет роль героя Донна, подражая его умонастроениям. В его псевдоциничных репликах проявляется наивность и неуверенность.

Лирических героев этих двух произведений совершенно нельзя приравнять. Переводчик существенно переработал систему образов стихотворения Джона Донна, оставив лишь несколько донновских следов, к которым можно причислить фантастические и недостижимые образы (звезда, мандрагора, русалка), непосредственно связанные с образом преданной женщины, которая представлена как одно из невысказанных чудес.

Г.М. Кружков в своём переводе совмещает две стратегии: воссоздаёт метафизическую образность произведения Д. Донна и в то же время реконструирует систему образов таким образом, чтобы она была принята носителями русской литературной традиции.

А.А. Мухина

Научный руководитель:

М.М. Гельфонд

О ПЯТИ ЧЕХОВСКИХ РЕМИНИСЦЕНЦИЯХ В РОМАНЕ Б.Л.ПАСТЕРНАКА «ДОКТОР ЖИВАГО»

В последние десятилетия творчество Б.Л. Пастернака привлекает к себе постоянное внимание исследователей. Роман «Доктор Живаго» произведение, безусловно, новаторское и вместе с тем вступающее в сложный диалог с русской и мировой классикой. По неоднократным признаниям Б.Л. Пастернака, зафиксированным как им самим, так и его современниками (А.К. Гладковым, Е.Б. Пастернаком, Жаклин де Пруайяр), творчество А.П. Чехова было для него важнейшим ориентиром в период работы над романом «Доктор Живаго». Однако проблема рецепции А.П.Чехова Б.Л.Пастернаком практически не изучалась. В связи с этим в данной работе предпринята попытка описания рецепции произведений А.П. Чехова и его личности в романе Б.Л. Пастернака «Доктор Живаго».

Пастернаковское восприятие А.П. Чехова претерпело сложную эволюцию. Неприятие, характерное для юного Пастернака, сменилось интересом как к личности А.П. Чехова, так и к его поэтике, и к той среде, которую Чехов запечатлел в своих произведениях. В контексте романа Чехов упоминается многократно. В ряде случаев это речевые клише (Стрельников называет себя «человеком в футляре», сестер в семье Тунцевых на одну больше, чем у Чехова, ре-

волюционная переделка мира сравнивается с «побегами чеховских школьников в Америку»). Но эти клише глубоко переосмысливаются – так, Стрельников имеет совершенно другую литературную родословную, восходящую к «молодым героям» Ф.М.Достоевского (хотя и служит, как чеховский герой, учителем в гимназии), сестры Тунцевы не рвутся в Москву, а, напротив, вдали от нее, излагают сложнейшие постулаты религиозной философии, то, что простительно наивным чеховским мальчикам, оказывается непростительным для революционеров-идеологов и приводит к катастрофическим последствиям. Признание лирического героя Б.Л.Пастернака: «Изю всего русского я теперь больше всего люблю русскую детскость Пушкина и Чехова...», отсылает к повести «Детство Люверс», которая была важным этапом на пути создания «Доктора Живаго». Здесь чеховское опять вступает в резкую оппозицию с революционным, «негромкая и «незабоченная русская детскость», тихая, бессобытийная, но внутренне наполненная жизнь, противостоит переделкам земного шара. Именно поэтому А.П.Чехов оказывается критерием и меркой, абсолютной ценностью в интеллигентской среде.

Выявление и рассмотрение этих реминисценций позволяет увидеть важные черты поэтики романа «Доктор Живаго».

Проведенное сопоставление позволяет прийти к тому выводу, что Чехов присутствовал в художественном сознании Б.Л. Пастернака как один из ориентиров, запечатлевших ту «сошедшую со сцены» «среду», от имени которой говорит в своем итоговом романе Б.Л. Пастернак.

Воплощение «чеховского начала» в романе – сложное и многоаспектное явление, связанное как с личностью писателя, так и с его произведениями.

Е.А. Шерихова

Научный руководитель:

В.В. Лукоянов

ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА: К. МАРКС И М. МОСС. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КЛОДА ЛЕФОРА

В одном из эссе, посвященном творчеству Карла Маркса, К. Лефор обратил внимание на поразительное, как ему казалось, сходство идей Маркса с работами выдающегося этнографа Марселя Мосса, и, прежде всего, с его «Очерком о Даре».

Мы решили проверить адекватность этого утверждения и обратились к «Философо-экономическим рукописям» (1844), где идеи раннего Маркса представлены наиболее органично, и, несмотря на незаконченность, высказаны достаточно четко.

В центре внимания этой ранней работы Маркса стоят три основные проблемы: собственности, разделения труда и его отчуждения. Маркс писал: «Осуществление труда <...> выступает как выключение рабочего из действительности, опредмечивание выступает как утрата предмета и закабаление предметом, освоение предмета – как отчуждение <...> рабочий относится к продукту как к чужому»¹. В связи с этим, особое место здесь занимает представление о будущем коммунистическом обществе. Правда, здесь под «коммунизмом» Маркс подразумевает утопические системы воззрений. Свои собственные взгляды Маркс обозначит термином «коммунизм» впервые лишь в «Святом семействе». Итак, важнейшей проблемой становится антропология, проблема сущности человека, проблемы отчуждения труда и освобождения труда. «Чем больше рабочий производит, тем меньше он может потреблять; чем больше ценностей он создает, тем больше сам он обесценивается и лишается достоинства»².

Через природу самого человека он обращается к проблеме экономической необходимости. Человек должен освободиться для достижения своей собственной природы, для возврата к своей собственной сущности, и это будет коммунизм? «Коммунизм как положительное упразднение частной собственности – этого самоотчуждения человека – и в силу этого как подлинное присвоение человеческой сущности человеком и для человека. Такой коммунизм, как завершённый натурализм, равен гуманизму, а как завершённый гуманизм, равен натурализму; он есть действительное разрешение противоречия между человеком и природой, человеком и человеком, подлинное разрешение спора между существованием и сущностью, между опредмечиванием и самоутверждением, между свободой и необходимостью, между индивидом и родом. Он — решение загадки истории, и он знает, что он есть это решение»³.

Капитализм сам уничтожит себя тем, что возвращает человека к изначальным состояниям, к изначальным структурам в его сущности, и именно поэтому он должен завершить саму предысторию человеческого общества.

Характерно, что в зрелый период своей деятельности, в знаменитом «Предисловии» к «Критике политической экономии» (1859), он снова возвращается к этой проблеме. Мы можем заявлять об известной преемственности мыслей Маркса от раннего до зрелого этапа его деятельности. Это важно, с нашей точки зрения, потому что в марксистской литературе существовала достаточно стойкая традиция представлять раннего Маркса особняком, якобы не связанным с идеями позднего марксизма. Таким образом, для Карла Маркса харак-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. – М.: Политиздат, 1956. – С. 559–572.

² Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. – М.: Политиздат, 1956. – С. 559–572.

³ Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. – М.: Политиздат, 1956. – С. 585–598.

терна цельность теорий, где находится место и экономическому статусу, и эмоциональному состоянию человека, по поводу его собственного осознания самого себя.

Коммунизм достигается тем самым состоянием человека, которое наиболее соответствует его действительной природе. «Только в обществе его природное бытие является для него его человеческим бытием, и природа становится для него человеком»¹.

Элементарные человеческие эмоции лежат в экономической сфере, но по Марксу, это состояние совершенствуется в процессе производства, в процессе разделения труда, и только потом, в том числе, и состоянием обмена, которое для него выступает такой же экономической категорией². Это есть некая квинт-эссенция марксистской антропологии, где эмоциональное и экономическое состояние человека занимают подобающие им места. При этом природа человека понуждает его не к конкуренции, но к сотрудничеству на пример будущего дюркгеймовского понимания солидарности³.

Идея Мосса же заключается в том, что антропологический аспект изначально был сильнее экономического в разных формах сделок. Мосс пытается доказать в своем очерке, что племена архаического типа совершали обмен, не из-за экономической надобности, а под влиянием некой «юридической» нормы. Исследователь называет предмет такого обмена – «поставка». Мосс отмечает, что внешне поставка «добровольный и безвозмездный акт, облакаемый, почти всегда, в форму подношения», но на поставку всегда отвечали поставкой. Возникает вопрос: какая именно норма заставляет в этих обществах обязательно отвечать подарком на подарок?

«Поставка» включает в себя не только обязанность возмещать полученные дары, но также и дарить подарки, с одной стороны, и принимать их, с другой. Мосс считает обязанность «дарить» очень важной. Люди совершают «поставку», потому что вынуждены это делать: получатель изначально обладает чем-то вроде права собственности на все, что принадлежит дарителю. Абсурдно, но все становится на свои места, если представить существовавший в архаических обществах порядок: все – пища, женщины, дети, имущество, труд, услуги и религиозные обязанности – составляет предмет передачи и возмещения. В вещах и людях заключено некое духовное вещество, а весь мир устроен так, что меж-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. – М.: Политиздат, 1956. – С. 585–598.

² Лукьянов В.В. «Реальность и воображаемое»: Клод Лефор о методе Карла Маркса // Textum Historiae: исследования по теоретическим и эмпирическим проблемам всеобщей истории: сборник научных трудов. Выпуск 3 / Под ред. А.В. Хазиной, Л.В. Софроновой. – Н.Новгород: Мининский университет, 2012. – С. 123–139.

³ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М., 1991.

ду распределенными по рангам и поколениям кланами непрерывно происходит обмен этим духовным веществом¹.

М. Мосс в своих трудах проводит идею о примате человеческих отношений в экономике, в противовес примата экономики в человеческих отношениях. Марсель выступает против маржиналистского образа человека, «хомо экономикуса», говоря, что «очень долго человек был иным и лишь с недавних пор он начинает становиться машиной»².

Уже у раннего К. Маркса действует закон о непреложности решающей роли социально-экономических отношений. В антропологических аспектах он искал лишь реализацию экономических факторов. Таким образом, Маркс обращает внимание на антропологию, однако Клод Лефор переоценил, абсолютизировал интерес философа, наделив его чертами самостоятельной теории, хотя в действительности антропологические воззрения Карла Маркса подчинены общей тенденции его экономического учения.

¹ Мосс М. Общества. Обмен. Личность. – М.: Восточная литература, 1996. – С. 85-111.

² Мосс М. Общества. Обмен. Личность. – М.: Восточная литература, 1996. – С. 215.

Сведения об авторах и научных руководителях

Абросимова Елена Борисовна – доцент кафедры производственного менеджмента и логистики факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат технических наук, доцент

Аистов Андрей Валентинович – доцент кафедры экономической теории и эконометрики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат физико-математических наук, доцент

Алёшина Арина Александровна – студентка 1 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Афанасьев Владимир Алексеевич – студент 1 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Бабкин Эдуард Александрович – профессор кафедры информационных систем и технологий факультета математики информатики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, PhD

Балковская Дарья Вячеславовна – старший преподаватель кафедры банковского дела НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Барина Екатерина Витальевна – доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат филологических наук, доцент

Бармин Артем Максимович – ученик 9 класса школы № 127 г. Нижний Новгород

Белосова Елена Леонидовна – студентка 3 курса факультета экономики Вятской государственной сельскохозяйственной академии

Бойцова Инта Валентиновна – преподаватель ННГУ, кандидат педагогических наук

Большем Светлана Альбертовна – студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Большухин Леонид Юрьевич – старший преподаватель кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Бутрюмова Надежда Николаевна – доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат экономических наук, доцент

Бухаров Валерий Михайлович – профессор кафедры иностранных языков НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доктор филологических наук, профессор

Веселов Кирилл Сергеевич – преподаватель кафедры маркетинга НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Визгунов Арсений Николаевич – доцент кафедры информационных систем и технологий факультета информатики, математики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат экономических наук, доцент

Вишанова Ольга Михайловна – педагог высшей категории, учитель экономики школы № 127 г. Нижний Новгород

Владимиров Александр Валерьевич – студент 3 курса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Власова Анна Сергеевна – доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат юридических наук, доцент

Волков Максим Владимирович – студент 3 курса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Волкова Елена Владимировна – студентка 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Волынцева Светлана Викторовна – учитель экономики высшей квалификационной категории лица № 180 г. Нижнего Новгорода

Ворсина Ольга Васильевна – студентка 3 курса экономического факультета Вятской государственной сельскохозяйственной академии

Ганина Екатерина Олеговна – ученица 10 класса лица № 180 г. Нижнего Новгорода

Гельфонд Мария Марковна – доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат филологических наук

Гойзман Аркадий Станиславович – студент 3 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Голованова Светлана Викторовна – профессор кафедры экономической теории и эконометрики факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доктор экономических наук

Голякова Екатерина Ярославовна – ученица 10 класса лица № 180 г. Нижнего Новгорода

Громова Анастасия Валентиновна – студентка 1 курса Института экономики и управления НГТУ им. Р.Е. Алексеева

Добролюбов Николай Александрович – студент 2 курса (магистратура) факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Дубик Елена Андреевна – доцент кафедры экономики, управления и финансов НГТУ им. Р.Е. Алексеева, кандидат экономических наук

Дубовик Александра Николаевна – студентка 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Еремина Анастасия Витальевна – старший преподаватель кафедры экономической теории и эконометрики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Заринова Зухра Насимовна – доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат юридических наук, доцент

Злобинова Ангелина Сергеевна – студент 3 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Зусман Валерий Григорьевич – директор НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доктор филологических наук, профессор

Зюзина Анастасия Борисовна – студентка 3 курса факультета информатики, математики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Ибраимов Николай Сергеевич – студент 1 курса (магистратура) факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Иванова Анастасия Михайловна – студентка 3 курса факультета математики информатики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Иванова Анна Александровна – доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат юридических наук, доцент

Иванова Анна Сергеевна – студентка 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Инькова Екатерина Сергеевна – студентка 1 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Казанцева Дарья Сергеевна – студентка 3 курса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Капочкин Сергей Вячеславович – студент 1 курса (магистратура) историко-филологического факультета Института филологии и истории Российского государственного гуманитарного университета

Карева Анастасия Алексеевна – студент 3 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Карпычева Светлана Александровна – студентка 2 курса (магистратура) факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Кириенко Антонина Сергеевна – студентка 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Киселева Екатерина Сергеевна – студентка 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Ковтун Николай Николаевич – профессор кафедры уголовного права и уголовного процесса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доктор юридических наук, профессор

Кольцов Михаил Александрович – студент 1 курса (магистратура) факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Комиссарова Алиса Леонидовна – студентка 1 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Корольков Николай Юрьевич – студент 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Корчинский Анатолий Викторович – доцент кафедры теории и истории гуманитарного знания историко-филологического факультета Института филологии и истории Российского государственного гуманитарного университета, кандидат филологических наук, доцент

Кочкурова Ксения Сергеевна – преподаватель кафедры гражданского права и гражданского процесса НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Кудряшов Сергей Андреевич – студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Кузин Дмитрий Александрович – доцент кафедры производственного менеджмента и логистики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат технических наук, доцент

Куранова Яна Павловна – студентка 1 курса (магистратура) факультета информатики, математики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Лавричева Дарья Олеговна – студентка 4 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Ларюшина Юлия Дмитриевна – студент 1 курса (магистратура) факультета информатики, математики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Леонова Людмила Аркадьевна – старший преподаватель кафедры математической экономики факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Логинова Анастасия Сергеевна – доцент кафедры конституционного и административного права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат юридических наук, доцент

Лукоянов Валерий Витальевич – доцент кафедры всеобщей истории, классических дисциплин и права НГПУ им. К.Минина, кандидат исторических наук, доцент

Маклакова Алена Владимировна – студентка 4 курса факультета математики, информатики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Maksimov Andrei Gennadievich – National Research University Higher School of Economics, Nizhny Novgorod

Маляев Владимир Борисович – доцент кафедры банковского дела НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат технических наук, доцент, PhD

Малыженков Павел Валерьевич – доцент кафедры информационных систем и технологий НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат экономических наук, PhD

Малышев Дмитрий Сергеевич – профессор кафедры прикладной математики и информатики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доктор физико-математических наук, доцент

Мартынова Анастасия Юрьевна – ученица 11 класса лицея № 180 г. Нижнего Новгорода

Маслов Владимир Владимирович – студент 1 курса (магистратура) факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Мастеровенко Ксения Владимировна – студентка 1 курса (магистратура) факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Матушкина Юлия Николаевна – доцент кафедры экономики факультета экономики и менеджмента Вятского государственного университета, доцент кафедры денег, кредита и финансов Вятской государственной сельскохозяйственной академии, кандидат экономических наук, доцент

Мирхусанова Лолита Мирзаахмадовна – студентка 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Морозова Анна Александровна – студентка 4 курса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Мохова Любовь Константиновна – доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат филологических наук, доцент

Муралёва Светлана Николаевна – студентка 4 курса факультета экономики Вятской государственной сельскохозяйственной академии

Муратова Екатерина Сергеевна – ученица 10 класса школы № 151 г. Нижнего Новгорода

Мухина Анна Анатольевна – студентка 1 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Наймушина Анна Алексеевна – студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента Вятского государственного университета

Николаева Татьяна Павловна – старший преподаватель кафедры экономической теории и эконометрики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Новак Анна Евгеньевна – старший преподаватель кафедры финансового менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Орешкина Екатерина Сергеевна – студентка 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Орлова Светлана Николаевна – студент 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Поротикова Яна Вадимовна – студентка 4 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Прохорова Татьяна Геннадьевна – старший преподаватель кафедры экономической теории и эконометрики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Пухова Екатерина Александровна – студентка 4 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Пчелкин Александр Владимирович – доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат юридических наук, доцент

Рассадовская Анастасия Вячеславовна – аспирант НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Романова Татьяна Владимировна – профессор кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доктор филологических наук, профессор

Рощина Наталия Юрьевна – студентка 4 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Рябова Елена Вячеславовна – доцент кафедры финансового менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат экономических наук

Самсонов Михаил Евгеньевич – студент 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Семикова Анна Евгеньевна – студент 4 курса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Сидоров Дмитрий Викторович – старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Сидорова Елена Евгеньевна – студентка 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Синицына Мария Андреевна – студент 3 курса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Сироткин Дмитрий Валерьевич – студент 3 курса факультета математики, информатики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Смолина Оксана Васильевна – учитель математики высшей квалификационной категории лицея № 180 г. Нижнего Новгорода

Соколов Илья Николаевич – студент 1 курса (магистратура) факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Столярова Дарья Дмитриевна – ученица 11 класса лицея № 180 г. Нижнего Новгорода

Сучкова Екатерина Олеговна – старший преподаватель кафедры банковского дела НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Тарунина Елена Николаевна – старший преподаватель кафедры экономической теории и эконометрики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Терентьева Жанна Алексеевна – учитель экономики школы № 151 г. Нижнего Новгорода

Тихомолова Анастасия Александровна – студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Третьякова Светлана Евгеньевна – студент 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Турчкова Ольга Игоревна – студентка 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Тяпкина Анастасия Александровна – студентка 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Федаева Анастасия Владиславовна – студентка 3 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Ферулева Наталья Валерьевна – студентка 2 курса (магистратура) факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Филясов Сергей Викторович – студент 3 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Хасянова Светлана Юрьевна – профессор кафедры банковского дела НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат экономических наук, PhD, профессор

Царьков Александр Сергеевич – профессор кафедры государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат технических наук, профессор

Цветкова Марина Владимировна – профессор кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доктор филологических наук, профессор

Чентемерова Валентина Александровна – студентка 3 курса факультета экономики Вятской государственной сельскохозяйственной академии

Чернышев Александр Олегович – студент 4 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Чугунова Мария Павловна – ученица 10 класса школы № 151 г. Нижнего Новгорода

Шагалова Татьяна Владимировна – доцент ННГАСУ, кандидат экономических наук

Шакирова Карина Александровна – студентка 2 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Шантырева Любовь Викторовна – студентка 4 курса факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Шапошников Дмитрий Евгеньевич – доцент кафедры информационных систем и технологий НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат физико-математических наук, доцент

Шаталова Юлия Алексеевна – студентка 4 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Шерихова Екатерина Александровна – студентка 3 курса факультета гуманитарных наук исторического направления НГПУ им. К.Минина

Шестакова Екатерина Александровна – студентка 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Шкарова Ирина Андреевна – студент 1 курса (магистратура) факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Шнягина Татьяна Юрьевна – студент 2 курса (магистратура) факультета экономики НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Штефан Мария Александровна – декан факультета экономики, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, кандидат экономических наук

Шутов Алексей Александрович – старший преподаватель кафедры информационных систем и технологий факультета информатики, математики и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Shchurupova Daria Vladimirovna – National Research University Higher School of Economics; Nizhny Novgorod

Научно – практическое издание

Интеллектуальный город: взгляд в будущее

**Материалы II Междисциплинарной
студенческой конференции**

(Нижний Новгород, 28-29 апреля 2016 года)

Под общей редакцией *Н.Э. Гронской*

Компьютерная верстка *А.В. Козлов*
Дизайн обложки *И.С. Красиков*

Подписано в печать 25.11.2016 г.
Бумага офсетная. RISO RP 3500
Усл. печ. л. 15,69 Тираж 150 экз.

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
Полиграфический отдел
603095, г. Нижний Новгород, ул. Львовская, 1в