Приложение № 4

к протоколу ученого совета

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

от 30.11.2017 № 8.1.1.7-06/10

**ОТЧЕТ**

**о работе факультета гуманитарных наук**

**НИУ ВШЭ – Нижний Новгород за 2016/2017 учебный год**

**1. Анализ выполнения задач, поставленных в начале 2016/2017 учебного года**

**(смотри план работ, утвержденный Ученым советом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, 2016)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | | **Направление работы/задача** | | | | **Комментарий** |
| ***1. Работа с абитуриентами (бакалавриат и магистратура)***  ***Поставленные задачи:***   1. Для бакалавриата: привлечение большего количества абитуриентов с **высокими баллами** на образовательные программы факультета, с целью выполнения плана **коммерческого** приема 2. Для магистратуры: привлечение большего числа коммерческих студентов на программу «Политическая лингвистика» | | | | | | |
| 1 | | Поддержание постоянно действующих проектов:   * Осенние, зимние и весенние школы для абитуриентов * Осенние, зимние и летние школы для магистрантов (в том числе с международным участием в 2017г.) * Поездки по школам * Кружок для школьников «ФиЛин» * СМАРТ – классы, «Белая ворона» * Подготовка абитуриентов к олимпиадам * Экскурсии для школьников * Дни открытых дверей * Предметные школы (кампусные и выездные) | | | | Реализовывалось в течение всего учебного года.  - Мероприятия показывают растущую эффективность, наблюдается увеличения числа участников; растет процент участников указанных мероприятий среди абитуриентов  **Проблемы:**  - Проблема «выхода» на студентов других ВУЗов для привлечения поступающих в аспирантуру;  - Необходимость централизованного и системного продвижения магистратуры на уровне всего кампуса; улучшения инфраструктуры |
| 2 | | Увеличение плана приема коммерческих студентов на всех ОП ФГН (14/14/4) при одновременном увеличении стоимости ОП (144/145/140 тыс. руб). | | | | План перевыполнен по бакалавриату (15 ком. Студентов на Фил; 21 ком. Студент на ФПЛ) и выполнен по магистратуре ( 4) |
| ***Результаты работы с абитуриентами***  1. Увеличение проходных баллов на программы бакалавриата:   * 2017 год –ФПЛ – 264, Фил 264; * 2016 год – ФПЛ – 261, Фил 261; * 2015 год – ФПЛ – 259, Фил 247; * 2014 год – ФПЛ – 248, Фил 241;   2. Рост среднего балла на программу бакалавриата:   * 2017 год – ФПЛ – 87,8, Фил 89,8; * 2016 год – ФПЛ – 87,3, Фил 88,5; * 2015 год - ФПЛ – 86,2, Фил 84,7; * 2014 год – ФПЛ – 77,7, Фил 76,3;   3. Увеличение количества коммерческих студентов на программах бакалавриата:   * 2017 год – 32 чел; * 2016 год – 26 чел;   4. Увеличение числа поданных заявлений на магистерскую программу «Политическая лингвистика» при одновременном росте качества портфолио:   * 2017 год – 27 чел (из них 1 платный иностранный студент); * 2016 год – 16 чел;   5. Увеличение числа выпускников Нижегородского кампуса ВШЭ, поступивших на программу «Политическая лингвистика»:   * 2017 год –3 чел (из них 2 выпускники ФГН); * 2016 год –8 чел (из них 7 выпускники ФГН); | | | | | | |
| ***2. Учебная работа (бакалавриат, магистратура)***  ***Были поставлены задачи:***   1. Развитие существующих ОП 2. Увеличение привлекательности ОП факультета за счет:   а) поддержание высокого уровня преподавания  б) научно-/культурно-просветительская деятельность  в) научно-исследовательская деятельность студентов   1. Расширение спектра ОП | | | | | | |
| 1 | Развитие существующих ОП | | | - Поводилась корректировка учебных планов по результатам СОП и другим каналам обратной связи, полученной от студентов;  - Расширялся и корректировался круг практиков, привлекаемых для преподавания на ФГН;  - Организован и функционировал на волонтерской основе «Библейский кружок» (К.Ю. Кашлявик); консультативная помощь по программированию для лингвистов (А.Ю. Малафеев);  - укреплено партнерство с работодателями будущих выпускников программ ФГН за счет приглашения практиков в ГАКи.  - Проблема: повышенная учебная нагрузка ППС | | |
| 2 | Увеличение привлекательности ОП факультета за счет:  а)поддержания высокого уровня преподавания;  б)научно-/культурно-просветительской деятельности;    в)научно-исследовательской деятельности студентов | | | - получено подтверждение о присуждении ученой степени к. филол. н. Е.М. Фоминой, М.А. Климовой/Фокиной (ННГУ), Л.Е. Муравьевой;  - готовится защита на степень PhD Л.Ю. Большухина;  - преподаватели факультета выступали на внешних площадках (цикл лекций в кафе «Циферблат», цикл передач на радио «Образ), работая на создание имиджа факультета и кампуса в целом.  Проблема: загруженность преподавателей. В связи с изменением штатного расписания все ППС факультета имели повышенную нагрузку, рассчитанную не по стандартному, как на большинстве остальных факультетах, а по среднему объему нагрузку по верхнему пределу.  - проведена серия культурных мероприятий и проектов, направленных на создание корпоративного духа ФГН: «Посвящение в лингвисты», «Посвящение в филологи», «День факультета», «Ежегодный Болдинский семинар».  - начато осуществление новых проектов культурно-образовательного и профориентационного характера:  встречи с деятелями искусства и совместное посещение со студентами выставок галереи «Футуро» и мероприятий центра современного искусства «Арсенал»; цикл встреч «Успешный филолог»  - деятельность студенческого театра ФГН под руководством Л.Ю. Большухина  - привлечение студентов к представлению результатов своих исследований перед абитуриентами (в рамках кружка «ФиЛин»; школ для абитуриентов и будущих магистрантов; ДОДов), студентами и преподавателями факультета и специалистами из других организаций (круглый стол по вопросам толерантности, круглый стол в «законодательном собрании», выездные семинары)  - Выступление бакалавров и магистрантов на более чем 20 российских и зарубежных научных конференциях и семинарах   * Участие в 8 школах в России и за рубежом * Призовые места в межвузовских олимпиадах: по лингвистике (1 командное, 1 в личном зачете); по английскому языку; 1-е место в олимпиаде «Компаративистика» (НИУ ВШЭ-Москва); диплом 2 степени в олимпиаде по лингвистике (НИУ ВШЭ –Москва). | | |
| 3 | Расширение спектра ОП | | | -в 2018/2019 году стартует коммерческая магистратура «Литература и медиа»  - набран 1 аспирант в аспирантуру по профилю 10.02.19 «Теория языка»  - набран 1 аспирант в аспирантуру по профилю 10.01.03 «Литература народов стран зарубежья» | | |
| ***3. Наука и международная деятельность***  ***Решались задачи:***   1. **Поиск возможностей для привлечения на факультет прикладных проектов;** 2. **Развитие научных направлений факультета** | | | | | | |
| 1 | Подача заявок на:  - коллективные гранты  - тендеры | | | - Осуществлялось работа над 2 грантами РГНФ (руководитель Романова Т.В., Сизова И.Л.);  - участие в работе над 1 грантом РФФИ, осуществляемым на ФИМКН НИУ ВШЭ-Нижний Новгород.  - получен 1 грант на индивидуальный проект НИУ ВШЭ (Радина Н.К.)   * Подана 1 заявка на грант РФФИ   1 заявка на индивидуальный проект (НИУ ВШЭ)   * Подано 2 заявки на тендер   Проблемы: загруженность ППС; «короткая скамейка» возможных исполнителей задачи | | |
|  | Организация и проведение собственных научных мероприятий;  Публикационная активность;  Участие в научных мероприятиях;  Защиты диссертаций;  Индивидуальные гранты | | | - Постоянно функционировал научный семинар по метакомпаративистике;-организована и проведена II международная научная конференция «Франция и Россия: от средневековой имперсональности к личности Нового времени» при грантовой поддержке НИУ ВШЭСнизилась, в сравнении с 2016 годом:2017 – 89 публикаций2016 – 155 публикацийПричины:загруженность преподавателей, которые второй год имеют повышенную нагрузку, назначенную по среднему, а не стандартному) объему.При таком ритме ежегодно сдавать в печать качественную публикацию.2. Время публикации поданных в журналы статей практически не может быть спрогнозировано-издана коллективная монография «Франция и Россия. Век XVII» - ППС факультета принимали участие в российских и зарубежных международных научных конференциях (Венгрия, Эстония, Беларусь, Армения, Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Нижний Новгород);  -состоялось обсуждение диссертации Л.Ю. Большухина в университете Даугавпилса (Литва)  - исследование Л.Ю. Муравьевой было поддержано индивидуальным грантом Дома наук о человеке и Центра франко-русских исследований. | | |
| 5 | Активное участие ППС факультета в проектах международного отдела | | | | Осуществлялась весь год:  -чтение лекций и проведение экскурсий в рамках летних школ с иностранными студентами;  - преподавание русского языка как иностранного | |
| ***Внеучебная жизнь студентов*** | | | | | | |
| 1 | | | Вовлечение студентов в «сервисные» работы факультета и филиала | | -активное участие студентов в работе с абитуриентами  -повышение активности волонтерской деятельности студентов факультета;  -расширение команды студентов по работе с абитуриентами | |

**2. План работы на 2017/2018 учебный год**

1. **Работа с абитуриентами:**

|  |
| --- |
| ***Проблемы и задачи:***   1. Увеличение привлекательности ОП факультета и укрепление репутации ФГН. 2. Расширение информационного охвата при работе с абитуриентами. 3. Обеспечение набора (минимум 8 человек) на вновь открывающуюся магистерскую программу «Литература и медиа». 4. Продвижение на международный образовательный рынок. 5. Относительно низкий коммерческий набор на магистерскую программу «Политическая лингвистика». |

* 1. Постоянный мониторинг feed back’a студентов и совершенствование учебного плана ОП
  2. Поддержание постоянно действующих проектов:

- осенние, зимние, весенние школы для школьников;

- осенние, зимние, весенние школы для будущих магистрантов;

- работа кружка «ФиЛин»

- работа в «Смарт классах» и «Белой Вороне»

- участие студентов и преподавателей факультета в различного рода мероприятиях на чужих площадках

- организация и проведение имиджевых мероприятий

1.3.

- Создание имиджа Нижегородского кампуса НИУ ВШЭ как «значимого игрока» на поле предоставления образовательных услуг в области медиа;

- проведение мероприятий, знакомящих потенциальных магистрантов с преподавателями НИУ ВШЭ-Нижний Новгород как экспертов в области литературы и медиа.

- проведение имиджевых мероприятий на площадке НИУ ВШЭ- Нижний Новгород и на внешних площадках.

1.4.

- Использование личных контактов в зарубежных университетах для распространения информации о новой магистерской программе;

- использование услуг рекрутингового агентства.

1.5. Разработка серии мероприятий по продвижению программы:

- проведение мероприятий, знакомящих потенциальных магистрантов с преподавателями НИУ ВШЭ-Нижний Новгород как экспертов в области политической лингвистики;

- проведение имиджевых мероприятий на площадке НИУ ВШЭ- Нижний Новгород и на внешних площадках.

1. **Учебная деятельность:**

|  |
| --- |
| ***Проблемы и задачи в сфере учебной работы:***  1. Необходимость постоянного совершенствования содержания ОП факультета;  2. Необходимость повышения квалификации ППС в части применения data culture skills;  3. Проблемы со студентами из стран СНГ (низкий уровень подготовки, плохое знание русского языка) |

* 1. Поддержание качества ОП, развитие содержания ОП и методик их реализации;
  2. Инициация курсов повышения квалификации в области data culture skills;
  3. Создание института кураторства со стороны студентов старших курсов;

1. **Наука и международная деятельность:**

|  |
| --- |
| ***Проблемы и задачи в области научной и международной деятельности***   1. Поддержка постоянно действующих проектов (конференции, школы) 2. Активизация работы ППС по написанию заявок на гранты. «Короткая скамейка» исполнителей в области написания заявок на гранты и тендеры; 3. Недостаточная публикационная активность в журналах, индексируемых SCOPUS и WEB of Science 4. Активизация участия факультета в проектах международного отдела. |

- Научный семинар «Метакомпаративистика».

- Конференции по профилям факультета.

-Летние школы по филологии, политической лингвистике (из ежегодных станут проводимыми поочередно раз в 2 года в связи с недостаточностью финансирования).

- Выездные семинары с участием преподавателей нижегородского и московского кампусов НИУ ВШЭ и студентов.

* 1. Расширение состава команды сотрудников, готовых к реализации проектов, в том числе из других вузов Н. Новгорода и России.
  2. Создание научных групп для написания и прохождения необходимых для успешной публикации процедур;
  3. Разработка концепции летней школы по русскому языку и культуре для иностранных студентов, с целью продвижению ФГН и Нижегородского кампуса в целом на международном образовательном рынке.