Приложение № 1

к протоколу ученого совета

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

от 30.11.2017 № 8.1.1.7-06/10

**ОТЧЕТ**

**о работе факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород**

**за 2016/2017 учебный год**

1. УЧЕБНАЯ РАБОТА И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В БАКАЛАВРИАТЕ

*Задача: Развитие образовательной программы «Менеджмент» по направлению 38.03.02 в соответствии с новой моделью подготовки бакалавров*

Реализовано:

1. Скорректирована стратегия развития ОП «Менеджмент» в соответствии с новой моделью развития бакалавриата и новой редакцией образовательного стандарта.
2. Разработан единый БУРУП для 1-4 курсов бакалавриата в соответствии с новой редакцией оригинального образовательного стандарта по направлению «Менеджмент» и рекомендациями по составлению нового формата плана на 2016-17 уч. год.
3. Скорректирована матрица компетенций образовательной программы бакалавра в соответствии с профессиональными требованиями АМР к подготовке современных управленцев.
4. Корректируются компетентностные профили выпускников по профилям программы «Стратегии в менеджменте», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Инновационный менеджмент».
5. Конкретизируется содержательное наполнение новых профилей ОП: профиль «Business Strategies in Emerging Economies” (на английском языке, название рабочее), профиль «Управление бизнес-процессами и логистика».
6. Разработана модель развития data - skills у бакалавров ОП «Менеджмент». Скорректированы программы учебных дисциплин, содержание проектного семинара на 3 курсе.
7. Разрабатывается программа курса «Информационный менеджмент» для 1 курса.
8. Введены новые дисциплины с учетом развития этого направления в блок дисциплин по выбору на 2 курсе.
9. Скорректирована программа двухгодичного учебного курса «Управленческие компетенции», ориентированная на развитие soft-skills у бакалавров ОП «Менеджмент».
10. В рамках реализации Концепции проектной деятельности студентов:
    1. Внесены дополнения в Программы проектных семинаров для первого, второго и третьего курсов и правила организации и проведения проектной деятельности.
    2. Установлено сотрудничество с краудфандинговой платформой «Планета»: проведены совместные семинары, с участием представителей платформы, анализ и коррекция проектных идей.
    3. Реализована идея организации проектов второго курса совместно с краудфандинговой платформой «Планета». Реализованы студенческие проекты с участием платформы.
    4. Уточнены компании – партнеры для реализации профессиональных проектов на третьем курсе.
    5. Разработана система оценивания проектов 1,2,3 курсов с учетом дополнений, внесенных в Положение о практике и проектной деятельности НИУ ВШЭ.
11. Скорректировано содержание майнора «Менеджмент» с учетом обратной связи студентов, посещающих эти дисциплины.

*Задача: Повышение качества образовательной программы «Менеджмент».*

Реализовано:

1. Мониторинг участников образовательной программы:
   1. Студентов с целью удовлетворенности содержанием и организацией образовательной программы;
   2. Выпускников с целью выявления их востребованности на региональном и федеральном уровнях, соответствиях трудоустройства с их индивидуальными карьерными ожиданиями;
   3. Работодателей с целью выявления их удовлетворенности результатами подготовки студентов - выпускников на ОП «Менеджмент».
2. Проведено исследование (совместно со студентами 4 курса) по выявлению лидерских компетенций у студентов 1-4 курсов ОП «Менеджмент» в учебный процесс. Результаты исследования учтены при коррекции учебных программ курсом, направленных на развитие лидерских компетенций.
3. В каждом учебном курсе профессионального и специального циклов предусмотрено введение не менее одного мастер-класса, проводимого практиками, работодателями в области того или иного профиля.
4. Разработаны и скорректированы фонды оценочных средств по учебным дисциплинам ОП, включающие детальную оценку компетенций, формируемых в рамках дисциплины, комплекс заданий по самостоятельной работе студентов, содержание семинарских и проведение практических занятий, форм текущего и итогового контроля.
5. Обновлена база данных о компаниях и организациях, в которых студенты бакалавриата имеют возможность проходить различные виды практик. Получены заявки от компаний на прохождение производственной практики, проведение исследований в рамках ВКР.
6. В соответствии с новым Положением о курсовой и выпускной квалификационной работе и Положением о проведении ГИА в НИУ ВШЭ разработаны новые Правила подготовки курсовой работы и ВКР для бакалавров по направлению подготовки Менеджмент.
7. В комиссии ГИА включены практики, работодатели компаний с целью их участия в работе комиссии государственного междисциплинарного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.
8. Обновлено содержание Программы государственного междисциплинароного экзамена «Менеджмент» для 4 курса
9. Скорректирован блок практических экзаменационных вопросов в Программе междисциплинароного экзамена - практические задания в рамках изучаемых профилей с учетом запросов работодателей. Некоторые задания разработаны совместно с работодателями.
10. Разработана тематика ВКР с учетом запросов партнеров-работодателей (85%).
11. Поддерживается реализация концепции проведения курсов на иностранном языке - на 2-4 курсах бакалавриата по 1-2- дисциплины преподаются на английском языке.
12. Скорректирована программа ознакомительной и производственной практики с учетом стратегии развития ОП «Менеджмент».
13. Увеличено количество он-лайн дисциплин в учебном плане. Использованы он-лайн дисциплины в рамках самостоятельной работы студентов.
14. Увеличивается количество мастер – классов от ведущих практиков, включенных в профессиональные и специальные дисциплины программы, особенно на 3,4 курсах.
15. В образовательный процесс внедрено проведение экскурсий на предприятиях.
16. Регулярное участие студентов бакалавриата в днях карьеры НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, в том числе и как организаторов этого мероприятия.
17. Регулярное участие студентов бакалавриата по профилю «Управление человеческими ресурсами» в работе HR-клуба
18. Участие студентов 1-2 курсов ОП «Менеджмент» и студентов других образовательных программ в работе психологического клуба.
19. Плановые стажировки преподавателей и повышение квалификации ППС.

Задачи и направления развития в 2017-18:

1. Позиционирование на рынке обновленной бакалаврской программы «Управление бизнесом».
2. Усиление профиля «Управление бизнес-процессами и логистика» за счет привлечения сильных преподавателей с академического рынка и выдающихся практиков для проведения мастер-классов и осуществления проектной деятельности.
3. Интернационализация ОП «Управление бизнесом»:

* Развитие международной мобильности студентов программы
* Работа над программами двойных дипломов.

**2. РАБОТА С АБИТУРИЕНТАМИ БАКАЛАВРИАТА**

*Задачи: Знакомство школьников Н.Новгорода, Нижегородской области, ПФО, других регионов РФ с образовательной программой «Менеджмент» подготовки бакалавриата, начальная профориентация старшеклассников.*

Реализовано:

1. Посещение школ г. Н. Новгорода и Нижегородской области с презентацией ОП Менеджмент (по графику отдела развития образования).
2. Презентации ОП Менеджмент в рамках проведения экскурсий школьников в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород (по отдельному графику).
3. Участие в работе воскресного университета «Белая ворона» для школьников 7-9 классов.
4. Участие студентов и преподавателей образовательной программы в выездном ДОД в школы г. Владимира.
5. Организация и проведение ДОД для школьников на ОП «Менеджмент» и в общих ДОД (по графику).
6. Организация и проведение 5D квеста для школьников Н. Новгорода и Нижегородской области «Lost in corporation -2»
7. Организация экскурсий для школьников на предприятия Н.Новгорода.
8. Работа клуба «iBoss» для школьников на площадке НИУ ВШЭ.
9. Проведение конкурса бизнес-проектов для школьников.
10. Работа в SMART-классах (10,11 классы) в течение года.
11. Продвижение ОП «Менеджмент» в социальных сетях.
12. Обновление информации о Программе для абитуриентов на странице образовательной программы.

Задачи и направления развития в 2017-18:

1. Поиск новых форм работы с абитуриентами за пределами Нижегородской области.
2. Привлечение большего количества абитуриентов на внебюджетные места.
3. Наполнение контентом страницы ОП «Управление бизнесом» для абитуриентов и их родителей.
4. Продвижение ОП в социальных сетях.

**3. УЧЕБНАЯ РАБОТА И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ**

*Задачи:* *Повышение качества существующих программ, развитие международного сотрудничества*

**Реализовано:**

1. Обновлены учебные планы в соответствии с новыми критериями.
2. Разработаны и согласованы новые БУРУПы программ.
3. Работает механизм внутриуниверситеской и международной мобильности. результаты мобильности по магистерской программе Менеджмент (5 магистранта направлены на 1,2 семестра в Московский кампус, 3 студента по международной мобильности Латвия, Италия, Германия).
4. Разработаны УМК по учебным дисциплинам ОП, включающие комплекс заданий по самостоятельной работе студентов, содержание семинарских и проведение практических занятий, форм текущего и итогового контроля.
5. Обновлена база данных о компаниях и организациях, в которых студенты магистратуры имеют возможность проходить различные виды практик.
6. Разработка дополнительных профессиональных семинаров с компаниями для студентов 2 курса магистратуры: Magna, Эра-телеком, Международная ассоциация коучинга.
7. В рамках проектной деятельности студентов магистерской программы “Менеджмент” были разработаны следующие проекты (<https://nnov.hse.ru/ma/man/news/207098435.html>; <https://nnov.hse.ru/management/news/205584691.html>):
   1. Разработка стратегии коммерциализации анализатора многокомпонентных жидкостей на основе технологии «высыхающей капли»;
   2. Разработка стратегии коммерциализации прибора, позволяющего измерить толщину жирового слоя в любой точке тела «БодиСоник»;
   3. Антиэвакуатор «SafeParking».
8. Студенты принимали участие в мероприятиях организованных HR-клубом, ФРИИ, Центром предпринимательства;
9. Проведены мастер-классы практиков, представителей компаний: Павел Конозаков - победитель StartupVillage 2015 в кластере IT, резидент Сколково, Татьяна Смирнова, начальник Отдела финансового просвещения и организационных вопросов Управления по связям с общественностью Волго-Вятского ГУ Банка России, Иосиф Герштейн, основатель и управляющий партнер Image Capital Management, Newton, MA (Venture & Private Investments) и др.
10. Обеспечено участие студентов магистратуры в российских и международных научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах (2 место в российском конкурсе «Железный предприниматель», Российская олимпиада по инновационному менеджменту, III Конгресс «Инновационная практика: наука плюс бизнес» и др).
11. Магистранты включены в реализацию проектов ПУЛ «Управление инновационными системами» (Соколов И., Солохин А., Семенов Д.) и подготовку грантовых заявок.
12. Обеспечено участие в днях карьеры НИУ ВШЭ – Нижний Новгород.
13. В учебный план добавлены курсы по digital-коммуникациям, управлению продуктом и маркетинговой аналитике.
14. Организованы мастер-классы приглашенных практиков из рекламного агентства Friendship, Теле2, студия Music-NN, телеканал СТС – НН, отель Кортъярд – Нижний Новгород.
15. Организованы мастер-классы зарубежных профессоров: Джо Спаубек (Нидерланды), Луиж Моутинью (Ирландия).
16. Один студент с программы Маркетинг отправлен учиться по мобильности в вуз-партнер в Германии.
17. Заключено соглашение о партнерстве программы Маркетинг с университетом Тушии (Витербо, Италия) по мобильности и двойным дипломам.

Задачи и направления развития в 2017/2018 учебном году:

«Менеджмент»:

1. Начало подготовки к международной аккредитации EPAS (by EFMD): подготовка разделов «Programme Design» и «Programme Delivery & Operations».
2. Расширение базы партнеров для организации проектной деятельности магистрантов (по специализациям). Включение во все дисциплины мастер-классов практиков бизнеса.
3. Обновление курсов по выбору специализаций и НИСа с учетом увеличения привлекаемых практиков.
4. Интернационализация программы: поиск зарубежных партнеров для обмена студентами, увеличение количества курсов на англ. языке (потенциальные партнеры – Нидерланды).
5. Запуск сертифицированных курсов для магистратов от партнеров по конкретным областям знаний с привязкой к отраслевой специфике.
6. Оценка представителями работодателей содержания программы (получение отзывов о программе).

«Маркетинг»

1. Включение в число партнеров компаний из ритейла и ecommerce.
2. Заключение соглашения с одним зарубежным вузом из списка: университет Гента (Бельгия), университет Радбаунд (Нидерланды), университет Мадрида (Испания)
3. Включение мастер-классов и проектных заданий работодателей в программу всех учебных курсов.
4. Увеличение курсов на английском языке и последовательное позиционирование программы на международном рынке.

«Global Business»

* + - 1. Подписание соглашения о двойных дипломах с JKU.
      2. Обновление содержания программы.
      3. Устойчивый набор российских студентов на программу.
      4. Поиск ниши иностранных студентов для программы

Новые программы и специализации

1. Запуск новой специализации «Информационные технологии в производстве» в рамках магистерской программы БИ.
2. Доработка документов и прохождение процедуры открытия новой магистерской программы «Бережливое производство и качество».

**4. РАБОТА С АБИТУРИЕНТАМИ МАГИСТРАТУРЫ**

*Задачи:*

*- Увеличение количества внешних абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Маркетинг»;*

*- При сокращении количества специализаций магистерской программы «Менеджмент», сохранение конкурса и коммерческого набора на программу;*

*- Увеличение количества абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Управление образованием»;*

*- Увеличение количества абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Global Business»;*

**Реализовано:**

1. Участие в университетском дне открытых дверей магистратуры для внешних абитуриентов (март 2017 г.).
2. Проведена зимняя школа факультета менеджмента для потенциальных абитуриентов магистратуры (февраль 2017 г.) (кол-во зарегистрированных участников 89, кол-во участников - 56 человек).
3. Подготовка статей о выпускниках, особенностях программы для сайта программ и кампуса.
4. Переработаны материалы для стендов приемной комиссии о программах.
5. Переработаны страницы специализаций, обновлено название 2 специализаций.
6. На мероприятиях факультета осуществлялось массовое распространение буклетов о магистратуре (заседания HR клуба, круглые столы, семинары для учителей и администрации школ).
7. Организована информационная рассылка по базам данных партнёров факультета (ГУ НИБИ, РОСТ (ННИЦ), Центр предпринимательства, бизнес-школа).
8. Рассылка внутренним базам университета по выпускникам прошлых лет, по базам не поступивших абитуриентов, университетский округ.
9. Рассылка по личным контактам студентов магистратуры, закончивших бакалавриат или специалитет в других вузах.
10. Запуск проектной мастерской ПУЛ «Управление инновационными системами» для студентов 4 курса бакалавриата в течение года.
11. Индивидуальная работа с работодателями (МТС, НМЖК), администрацией города привлечение потенциальных абитуриентов точечно от них.
12. Продвижение страницы программы Маркетинг в соцсетях, чтобы привлечь абитуриентов на сайт приемной комиссии
13. Рекламная кампанию в соцсетях вк, фейсбук и инстаграм, чтобы привлечь новых абитуриентов на программу Маркетинг
14. Рассылка по базе участников зимней школы и абитуриентам прошлого года, чтобы привлечь больше абитуриентов в конкурс на программу
15. Обновление страницы программы Маркетинг на сайте ВШЭ
16. Число абитуриентов на программе Маркетинг с первым приоритетом – 46 (из 54). В 2016 году было – 26.

Задачи и направления развития в 2017-18:

1. Обновление контента на страницах программ.
2. Проведение семинаров для бакалавров 4 курса факультета менеджмента о магистратуре.
3. Проведение школы для внешних абитуриентов.
4. Индивидуальная работа с работодателями по специализациям для привлечения молодых специалистов на программу.
5. Проведение отдельных мероприятий вместе с партнерами программ для привлечения внешних абитуриентов.

**5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

*Задачи*

* *Повышение научной продуктивности НПР факультета*
* *Включение в исследовательские сети московского кампуса для развития исследовательских компетенций НПР в Нижнем Новгороде*
* *Вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу*

**Реализовано**

1. Продолжена работа по вовлечению студентов в НИР факультета на основе развития студенческого научного сообщества "HSE-Research", которое на данный момент функционирует в формате менторских сессий.
2. Обеспечено результативное представительство филиала на профильных областных олимпиадах
3. Завершены работы по исследовательскому проекту «Исследование практик имитации в бизнесе российскими стартапами». Результаты исследований будут отражены в ряде публикаций в ведущих российских журналах.
4. Сотрудники факультета вовлечены в реализацию исследовательских проектов в рамках грантов:
   * [РГНФ: 16-03-00399 «Семейная политика и особенности конструирования нормативной модели семейных отношений в российских государственных и негосударственных печатных СМИ»;](https://nnov.hse.ru/mfpolicy/)
   * проект РФФИ: 16-06-00184 Разработка и исследование моделей «online» дискуссии на материале обсуждения политических новостей.
5. НПР факультета приняли участие в следующих конференциях:

* The Third Sector in Transition: Accountability, Transparency, and Social Inclusion 12th International Conference (Stockholm). Доклад: The Evaluation and Monitoring of Transparency in Socially Oriented Nongovernment Organizations in Russia.
* 62 Всемирная конференция Международного совета по малому бизнесу (62 ICSB Word Conference 2017), Буэнос-Айрес, Аргентина. Доклад Legal Barriers and Obstacles to Innovation Entrepreneurship in Russia (Законодательные барьеры для инновационного предпринимательства в России).
* II Научно-практическая конференция "Экономическое развитие и окружающая среда" в рамках научно-промышленного форума "Великие реки-2017" (Нижний Новгород). Доклад: Реализация концепции "Green Public Procurement" в российской практике государственных закупок.
* Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы (Н.Новгород). Доклад: Стратегическое развитие и повышение уровня экономической безопасности региона.
* III Всероссийская научно-практическая конференция "Консолидация общества: аналитика обеспечения развития России и ее национальной безопасности" (Москва). Доклад: Стратегии регионального развития и консолидация общества.
* Social and Behavioral Sciences: Fifth Annual International Conference "Early Childhood Care and Education", 12-14 May 2016, Moscow, Russia. Доклад:[Parental roles and types of parental relationships as determinants of emotional and personal well-being of a preschooler](https://publications.hse.ru/view/200860411" \t "_blank).
* XVIII Апрельской Международной научной конференции по проблемам развития, экономики и общества, которая проходила с 11 по 14 апреля 2017 года на базе Московского кампуса НИУ ВШЭ.
* «Gender and Sexuality in Russia, Eastern Europe and Euroasia: Past and Present» в Ноттингемском Университете (Великобритания). Доклад: “Female Images in Perfume Advertising in Russian Magazines for Young Women: Stigmatization of Teenage Girls”.
* IX Международная студенческая научно-практическая конференция «Электронный бизнес. Управление интернет-проектами. Инновации» (ВШЭ – Москва). Доклад «Исследование торговых практик интернет-магазинов одежды в России».
* Международный бизнес-саммит: Форум Волга FUTURE 2016, HR - конференция ПФО " Тенденции рынка HR  в 2017 году/ Социальное взаимодействие".
* Воспитание и развитие детей раннего возраста (Москва). Доклад: Фасилитация как необходимое условие эффективной реализации программы ICDP.
* Startup Tour 2016 ( г. Таганрог). Организаторы: Фонд "Сколково". Менторская программа для предпринимательского сообщества, спикер, эксперт; сессия "Bussines Skilss" выступление с докладом "Как стартапу найти инвестиции"; конкурс проектов, член жюри конкурса.
* Весенняя Школа «Мастерская управления» в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород. Ведущий мастер-класса "Мир инноваций или как построить собственную карьеру в венчурном бизнесе".
* [Конференция "Второй научный рубеж](http://www.euram-online.org/newsroom/news/370-management-and-organization-review-second-research-frontiers-conference-iii.html)», Нидерланды.
* BRICS Global Business & Innovation Conference" (Санкт-Петербург). «Study of the Entrepreneurial Intentions and Activities of Schoolchildren in Nizhny Novgorod».
* Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам (Казань). Доклад:  [Изучение моделей коммерциализации научных разработок в проектах технологического предпринимательства](https://publications.hse.ru/view/197476592).
* The 10th International Workshop on Semantic Evaluation. San Diego : The Association for Computational Linguistics. Доклад: [NRU-HSE at SemEval-2016 Task 4: The open quantification library with two iterative methods](https://publications.hse.ru/view/201099241).
* 8th Annual Conference of the European Decision Sciences Institute (EDSI 2017): Information and Operational Decision Sciences (Испания).
* Proceedings of the Third Workshop on Experimental Economics and Machine Learning (EEML 2016), Moscow, Russia, Доклад: [Using Emotional Markers’ Frequencies in Stock Market ARMAX-GARCH Model](https://publications.hse.ru/view/194983719).

1. Прошли защиты диссертаций

Сафронова К. О. Диссертация на тему «ДАПТАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

1. Докторанты и аспиранты
   * Шарина А.М. аспирант кафедры маркетинга
   * Сидоров Д.В. аспирант кафедры венчурного менеджмента
   * Логачева Е. аспирант кафедры венчурного менеджмента
   * Карпычева С.А. аспирант кафедры венчурного менеджмента
   * Гасанов Р. Р. аспирант кафедры венчурного менеджмента
   * Цвиркунов Д. И. аспирант кафедры венчурного менеджмента
   * Любчанская Е.А. аспирант кафедры маркетинга
   * Соколов И.Н. аспирант кафедры венчурного менеджмента
2. Организован ряд научных мероприятий:

* Межкампусный академический семинар «Agile: от бизнеса к академии?», организованный сотрудниками Нижегородского, Пермского, Московского и Петербургского кампусов.
* Круглый стол «Социальное предпринимательство в Нижегородской области как драйвер экономики», организованный факультетом менеджмента ВШЭ- НН совместно с Фондом «Наше будущее».
* Круглый стол "Социально ориентированные некоммерческие организации как институт взаимодействия гражданского общества с органами власти"
* Панельная дискуссия с мировым экспертом туристического маркетинга, профессором Бизнес-школы Университета Дублина Луижем Моутинью на тему «Tourism marketing & Mega Events»

Задачи и направления развития в 2017-18:

1. Планируемые защиты в 2017 - 2018 г.

* Сидоров Д.В. аспирант кафедры венчурного менеджмента

1. Укрупнение научно-исследовательских коллективов.
2. Активное использование существующих зарубежных партнеров для включения в глобальные исследовательские сети.
3. Детальная оценка деятельности НПР на уровне факультета.
4. Согласование ключевых показателей результативности факультета по направлению научно-исследовательской деятельности.
5. Проведения серии панельных дискуссий и круглых столов на темы

**6. ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ И КОНСАЛТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Задачи*

*- Повышение уровня консалтинговой деятельности на существующих площадках*

*- Привлечение студентов к проектной деятельности*

**Реализовано**

1. Экспертиза инновационных проектов, активность в экспертном сообществе

* В период с июля 2016 г. по июнь 2017 г. была проведена экспертиза 12 инновационных проектов по целесообразности их размещения в ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор».
* Участие в ежеквартальных заседаниях конкурсной комиссии по присвоению статуса резидента технопарка Анкудиновка и размещения резидентов технопарка на территории инфраструктуры технопарка.
* Участие в заседаниях Общественного совета при министерстве информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области: Сидоров Д.В.

1. Развитие проектной деятельности студентов

## Проведение регионального этапа деловой игры «Железный предприниматель».

21 февраля 2017 г. прошел региональный чемпионат по деловой игре «Железный предприниматель – Нижний Новгород». В составе команд были участники из различных университетов – НИУ ВШЭ, ННГУ им. Лобачевского, НИУ РАНХиГС, Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, ННГАСУ, НГТУ им. Р. Е. Алексеева, НГЛУ им. Добролюбова, а также недавние выпускники.  
В мероприятии приняли участие 15 команд.

## Проведение деловой игры “Железный предприниматель Light”

Деловая игра для школьников "Железный предприниматель Light"   
Разработка бизнес-идеи основанной на кейсе с описанием инновационной технологии.

## Развитие проектной деятельности студентов бакалавриата

В рамках проектной мастерской формируются студенческие команды, которым предлагается принять участие в разработке и реализации инновационных бизнес-проектов партнеров: Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции», ГУ «НИБИ», Технопарк Саров, ИПФ РАН и др.

Каждую команду курирует ментор, который направляет работу и координирует процесс реализации проекта.

«Проектная мастерская» проводилась с октября по декабрь 2016 г. и с февраля по июнь 2017 г. для студентов 3-4 курса бакалавриата всех факультетов Нижегородского кампуса НИУ ВШЭ.

В 2016-2017 уч. году в мероприятиях Проектной мастерской приняли участие 14 студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, образовав 4 команды.

## Развитие проектной деятельности студентов магистратуры

Проектный метод обучения реализуется в рамках магистерской программы «Менеджмент», специализация «Инновационный менеджмент». В курс «Венчурный бизнес и прямые частные инвестиции» интегрирована работа над внешними инновационными стартап проектами. В 2016-2017 уч. году партнерами выступили: Технопарк «Саров», ФГБНУ «Федеральный исследовательский центр Институт прикладной физики Российской академии наук». Студенты работали с января по июнь 2017 г. над 3-мя инновационными проектами, которые планируется развивать дальше и привлекать финансирование.

1. Обеспечение участия студенческих команд в конкурсе Фонда поддержки инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ

* Анонсирование и сбор заявок;
* Заочная оценка и экспертиза проектов-участников
* Участие в заседании жюри фонда при отборе проектов-финалистов.

1. Цикл мероприятий в рамках весенней школы факультета менеджмент
   1. Квест для школьников

Познавательно-развлекательное мероприятие для учащихся старших классов, призвано помочь абитуриентам определиться с выбором специализации и ознакомиться с направлениями обучения и преподавателями.

* 1. Организация и проведение мастер-класса Ивана Шишалова

12 февраля 2017 г. состоялся мастер-класс «История одного проекта» ген. директора ООО "ДиСиКон", руководителя проекта «Лесной дозор» Шишалова Ивана.

Количество участников: 50 человек, аудитория студенты вузов Нижнего Новгорода

1. Проведение Региональной олимпиады по Управленческим поединкам.

Управленческие поединки – технология, позволяющая развивать навыки ораторского искусства и убеждения, предполагает собой спор в ролях на базе управленческой ситуации. За 1 минуту участники должны убедить оппонента в истинности своей точки зрения и склонить к принятию выгодного для них решения.

3 февраля 2017 г. на базе НИУ ВШЭ - Нижний Новгород при поддержке БК Предприниматель и Министерства образования Нижегородской области состоялся региональный этап олимпиады ПФО по управленческим поединкам. В поединках приняли участие 18 представителей нижегородских вузов и колледжей. Студентки ВШЭ вошли в состав финалистов регионального этапа.

Партнеры: Министерство образования Нижегородской области, сообщество эффективных управленцев «Картель»

1. «Фестиваль молодежного предпринимательства «Ярмарка проектов» («START line»)

Цель проекта – повышение предпринимательской активности и грамотности школьников и студентов Нижнего Новгорода, путём привлечения к конкурсу более 200 участников и создания площадки для безрисковой реализации предпринимательской инициативы как минимум 20 команд-финалистов в рамках фестиваля в период с января по май 2017 года.

Фестиваль включал в себя три этапа:

1. Конкурс бизнес-идей (Заочный этап, предполагающий сбор заявок с описанием бизнес-идей школьников и студентов. Заявки сортируются по нескольким направлениям: IT-продукты, инновации, бытовые услуги и т.д. Затем они проходят конкурсный отбор экспертами, и проекты-лидеры приглашаются для участия в следующем этапе.)

2. Цикл образовательных мастер-классов и практических сессий (Цикл встреч для команд, успешно прошедших первый этап, где даются основы бизнес-планирования, происходит составление плана реализации проекта и подготовка к участию в ярмарке.)

3. Очный финал в форме ярмарки.

Фестиваль проводится в течение одного дня, в рамках него действуют 3 площадки:

Ярмарка. Проекты-участники размещаются на центральной улице города (Нижневолжская наб, Катер «Герой») в виде аллеи. Для каждой команды организован отдельный торговый стенд, который участники брендируют на свое усмотрение. В течение дня фестиваля перед командами стоит задача получить максимальную выручку. По итогам фестиваля определяется абсолютный победитель, получающий партнерский призовой фонд, а также победители в номинациях.

Лекторий. Мастер-классы и беседы от предпринмателей, федеральных и региональных экспертов.

Выставка. Аллея проектов на стадии прототипа и интерактивные зоны от партнеров.

Привлеченные средства: 116 000

Партнеры: HH.ru, «Группа А», Бизнес-молодость Нижний Новгород, Молодежная палата.

1. Организация и проведение мероприятий в рамках Всемирной недели предпринимательства
   1. Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: нетворкинг для бизнеса и карьеры или секрет построения деловых связей"

В рамках всемирной недели предпринимательства 15 ноября 2016 г. прошел мастер-класс «iLEAD: нетворкинг для бизнеса и карьеры или секрет построения деловых связей» от менеджера Центра предпринимательства, руководителя проекта «Карта студента», члена президиума «Ассоциации Студенческих бизнес-инкубароров России» Екатерины Логачёвой.

Количество участников: 60 человек.

* 1. Мастер-класс Павла Конозакова «Вся правда о предпринимательстве. Что вас ждет на пути к большому бизнесу»

В рамках всемирной недели предпринимательства 15 ноября 2016 г. прошел мастер-класс «Вся правда о предпринимательстве. Что вас ждет на пути к большому бизнесу» от генерального директора компании TimeBook Павла Конозакова. Павел - победитель StartupVillage 2015 в кластере IT, резидент Сколково, организовал и продал компанию, привлек два раунда инвестиций в новую компанию.

Количество участников: 60 человек.

* 1. Организация и проведение бизнес-батла «Предпринимательская революция»

В рамках всемирной недели предпринимательства на факультете менеджмента был организован и проведен бизнес-батл «Предпринимательская революция».

[Эдуард Фияксель](https://www.hse.ru/org/persons/201698), президент ассоциации бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции», учредитель компаний ООО «Информсервис», ГК «Нижегородский проект», ГК «Мега-НН», ООО «Эра-телеком» и др., д.э.н., профессор, зав. кафедрой венчурного менеджмента, руководитель центра предпринимательства и Сергей Мосунов, ген. директор финансовой компании "Мосунов и Партнеры" представляли разные точки зрения по каждому из вопросов. Каждый спикер старался убедить аудиторию и оппонента в правоте своей позиции.

Количество участников: 50 человек

* 1. Организация и проведение панельной дискуссии «Законодательные барьеры для развития инноваций в России»

Мероприятие в рамках недели предпринимательства проходило в форме свободного диалога между участниками дискуссии и аудиторией: студентами, аспирантами и преподавателями. В качестве участников выступили эксперты лаборатории «Управление инновационными системами»: Назаров Михаил Геннадьевич, Бутрюмова Надежда Николаевна, Сидоров Дмитрий Викторович,Цителадзе Давид Джемалович, а также представители инновационной инфраструктуры: Турченко Антон Юрьевич (ООО «Теком») и Петухов Илья Евгеньевич (ООО «Патентно-правовая фирма Петухов и партнеры»).

Количество участников: 70 человек

1. Проведение цикла семинаров для участников конкурса РОСТ

Конкурс молодежных инновационных команд РОСТ «Россия – Ответственность – Стратегия – Технологии» (04.10.2016—10.11.2016)

Образовательные и консультационные мероприятия:

1. Открытые образовательные семинары по теме «Школа молодого предпринимателя» для участников в возрасте 18-30 лет продолжительностью 16 часов (4 группы по 25 чел.)

2. Открытые образовательные семинары по теме «Школа молодого предпринимателя» для школьников 14-17 лет продолжительностью 16 часов (4 группы по 25 чел.)

Источник финансирования: Общество с ограниченной ответственностью «Молодежное бизнес-движение». Сумма:  140 800 р.

1. Мониторинг тендеров и конкурсов

В 2016-2017 уч. году ведется мониторинг тендеров и конкурсов. Ведется работа по оформлению заявок на участие в тендерах и конкурсах.

1. Мероприятия по развитию внешних связей

## Организация и проведение визита команд студентов в ИПФ РАН

Для команд студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород организована и проведена сотрудниками ИПФ РАН экскурсия по основным научным лабораториям института, с которыми связаны разрабатываемые студенческими командами проекты. Организованы встречи с авторами и разработчиками проектов.

## Проведение рабочих встреч по вопросам разработки соглашения о сотрудничестве между ИПФ РАН и НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Проведено 2 рабочие встречи между рабочими группами ИПФ РАН и НИУ ВШЭ – Нижний Новгород по обсуждению вопросов дальнейшего сотрудничества и подписания соглашения о сотрудничестве. Соглашение находится на согласовании.

## Организация и проведение презентационных сессий инновационных проектов, реализуемых совместно с ИПФ РАН

1. 12 февраля 2017 г. состоялась презентационная сессия инновационных проектов, реализуемых командами студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород совместно с ИПФ РАН в рамках сотрудничества по вопросам коммерциализации научных разработок ИПФ РАН. На встрече присутствовали менторы проектов, представители ИПФ РАН, руководитель ЛУИС Фияксель Э.А. и вице-президент НИУ ВШЭ И.Р. Агамирзян. На встрече были представлены три инновационных проекта, высказаны замечания и комментарии со стороны присутствующих экспертов.
2. 25 апреля состоялась презентационная сессия инновационных проектов. На мероприятие были приглашены известные предприниматели и инвесторы, находящиеся в поиске объектов для инвестирования: Сергей Мосунов (старший партнер российского венчурного фонда «СМГ Капитал», генеральный директор ООО «Финансовая Компания Мосунов и Партнёры»); Николай Зотов (управляющий партнер ГК «Эра Телеком»); Дмитрий Максимов (предприниматель, основатель группы компаний «Техника Здоровья», представитель ФРИИ в Нижнем Новгороде). По итогам встречи одна из команд получила предложение представить проект руководству одной из компаний Нижнего Новгорода.
   1. Межкампусный академический семинар «Наука и бизнес – навстречу друг другу»

В апреле 2017 г. командой кадрового резерва, в состав которой входит сотрудник факультета, выигран грант на проведение межкампусного академического семинара «Наука и бизнес – навстречу друг другу» 26-27 октября 2017 г., в рамках которого будут обсуждаться вопросы организации и развития деятельности по работе с внешними заказчиками в кампусе и проведен день открытых дверей для бизнеса.

## Деятельность молодежного бизнес-клуба «Предприниматель».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Наименование мероприятия | Дата проведения | Содержание мероприятия | Количество участников от клуба/всего |
|
|  | Организационное собрание клуба | 08.09.2016 | Ознакомление с клубом и планы на год | 40 |
|  | Второе организационное собрание | 21.09.2016 | ознакомление с клубом и планы на год | 50 |
|  | Школа предпринимательства "Технологии Бизнеса" | 30.09-18.11.2016 | Шестинедельный курс образовательных лекций и практических сессий по окончании, которого молодые предприниматели, объединенные в рабочие группы, готовят бизнес-план авторского проекта и подают заявки на участие в конкурсе РОСТ | 60 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: развитие лидерского потенциала" | 06.10.2016 | Мастер-класс для старшеклассников на тему выявления и развития качеств и навыков необходимых настоящему лидеру | 27 |
|  | Top Talks с Юрием Глазковым | 20.10.2016 | разговор с успешным предпринимателем | 20 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: Целеполагание в карьере и жизни" | 28.10.2016 | Мастер-класс для старшеклассников о базовых инструментах, которые помогут правильно ставить цели и достигать их | 27 |
|  | Управленческие поединки | 16.11.2016 | Спорт для управленцев! Развиваем навыки ораторского мастерства, убеждения, аргументации, ведение этичного спорта и решение сложных управленческих задач в формате игры. | 37 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: нетворкинг для бизнеса и карьеры или секрет построения деловых связей" | 17.11.2016 | Мастер-класс о профессиональных знакомствах, связях и персональном бренде | 30 |
|  | Деловая игра для школьников "Железный предприниматель Light" | 19.11.2016 | Интенсивная командная работа по решению бизнес-кейса на базе инновационной технологии и презентация своих идей перед "потенциальными инвесторами" | 90 |
|  | Выездная школа актива БК "Предприниматель" | 02.12-04.12.2016 | Образовательный проект для наиболее активных членов клуба, представляющий собой трехдневный выезд на б/о Ласточка. Программа выезда предполагает образовательный блок лекций и мастер-классов, тимбилдинг, разработку проектов для бизнес-клуба. | 37 |
|  | Бизнес-драйв | 08.12.2016 | Квест, итоги программы Ты - предприниматель | 30 |
|  | Top Talks с Олегом Кашаевым | 15.12.2016 |  | 19 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: секреты успешной презентации" | 22.12.2016 | Мастер-класс для старшеклассников, который поможет им выявить ряд ошибок ораторов, секреты и уловки при публичных выступлениях. | 17 |
|  | iBOSS новогодняя встреча. Подводим итоги | 25.12.2016 | Новогодняя встреча с вручением сертификатов и обсуждением планов на 2017 год | 16 |
|  | торжественное награждение победителей и призеров 10-ого областного конкурса молодежных инновационных команд "РОСТ" "Россия - Ответственность - Стратегия - Технологии" | 26.12.2016 | Выставка и церемония награждения призеров и победителей РОСТа. Наши участники стали победителями и призерами в возрастной группе да 18 лет | 25 |
|  | Организационнное собрание клуба | 08.09.2016 | Ознакомление с клубом и планы на год | 40 |
|  | Второе организационное собрание | 21.09.2016 | ознакомление с клубом и планы на год | 50 |
|  | Школа предпринимательства "Технологии Бизнеса" | 30.09-18.11.2016 | Шестинедельный курс образовательных лекций и практических сессий по окончании, которого молодые предприниматели, объединенные в рабочие группы, готовят бизнес-план авторского проекта и подают заявки на участие в конкурсе РОСТ | 60 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: развитие лидерского потенциала" | 06.10.2016 | Мастер-класс для старшеклассников на тему выявления и развития качеств и навыков необходимых настоящему лидеру | 27 |
|  | Top Talks с Юрием Глазковым | 20.10.2016 | разговор с успешным предпринимателем | 20 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: Целеполагание в карьере и жизни" | 28.10.2016 | Мастер-класс для старшеклассников о базовых инструментах, которые помогут правильно ставить цели и достигать их | 27 |
|  | Управленческие поединки | 16.11.2016 | Спорт для управленцев! Развиваем навыки ораторского мастерства, убеждения, аргументации, ведение этичного спорта и решение сложных управленческих задач в формате игры. | 37 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: нетворкинг для бизнеса и карьеры или секрет построения деловых связей" | 17.11.2016 | Мастер-класс о профессиональных знакомствах, связях и персональном бренде | 30 |
|  | Деловая игра для школьников "Железный предприниматель Light" | 19.11.2016 | Интенсивная командная работа по решению бизнес-кейса на базе инновационной технологии и презентация своих идей перед "потенциальными инвесторами" | 90 |
|  | Выездная школа актива БК "Предприниматель" | 02.12-04.12.2016 | Образовательный проект для наиболее активных членов клуба, представляющий собой трехдневный выезд на б/о Ласточка. Программа выезда предполагает образовательный блок лекций и мастер-классов, тимбилдинг, разработку проектов для бизнес-клуба. | 37 |
|  | Бизнес-драйв | 08.12.2016 | Квест, итоги программы Ты - предприниматель | 30 |
|  | Top Talks с Олегом Кашаевым | 15.12.2016 |  | 19 |
|  | Откртый мастер-класс iBOSS "iLEAD: секреты успешной презентации" | 22.12.2016 | Мастер-класс для старшеклассников, который поможет им выявить ряд ошибок ораторов, секреты и уловки при публичных выступлениях. | 17 |
|  | iBOSS новогодняя встреча. Подводим итоги | 25.12.2016 | Новогодняя встреча с вручением сертификатов и обсуждением планов на 2017 год | 16 |
|  | торжественное награждение победителей и призеров 10-ого областного конкурса молодежных инновационных команд "РОСТ" "Россия - Ответственность - Стратегия - Технологии" | 26.12.2016 | Выставка и церемония награждения призеров и победителей РОСТа. Наши участники стали победителями и призерами в возрастной группе да 18 лет | 25 |
|  | «STRIKEмежВУЗ» Турнир по боулингу | 26 апреля 2017 | Проект членов клуба, позволяет развить организаторские навыки и навык управления проектами, приобрести первый опыт в продвижении проекта и получении первой прибыли | 150 |
|  | Фестиваль молодежного предпринимательства «Start line» | 27 мая 2017 | Фестиваль на Нижневолжской наб. состоит из 3х площадок : 1. Ярмарка студенческих и школьных проектов 2. Лекторий 3. Выставка проектов и интерактивные зоны от партнеров | 800 |
|  | Рабочее собрание БК Предприниматель | 14 июня 2017 | Подведение итогов Фестиваля, поощрение членов клуба | 15 |
|  | Iволга 2017 | 14 июня 2017 | Участие членов клуба в региональном отборе и форумной площадке ПФО | 4 |
|  | Итоговое собрание БК Предприниматель | 01 июля 2017 | Собрание рабочей группы, подведение итогов года, утверждение кал. Плана на сентябрь-декабрь 2017, выборы ком. состава | 12 |
|  | Церемония награждения победителей Фестиваля молодежного предпринимательства | 04 июля 2017 | Вручение денежных призов командам проектов, победивших в рамках Ярмарки студенческих и школьных проектов | 24 |

1. Организация и проведение выездной школы для участников бизнес-клуба «Предприниматель» 02 - 04 декабря 2016 г. Место проведения: база отдыха «Ласточка», количество участников: 37

Ежегодный образовательный проект для наиболее активных членов клуба, представляющий собой трехдневный выезд на б/о Ласточка.

Программа выезда предполагает образовательный блок лекций и мастер-классов, тимбилдинг, деловые игры на выявление и развитие предпринимательских навыков и качеств, итогом выезда является разработка участниками проектов для реализации в рамках деятельности бизнес-клуба.

Приглашенные Эксперты:

Трошина Ирина -  профессиональный коуч и HR-директор ОАО "Нижегородский водоканал" с темой:  "Event-management. Проект, как бизнес"

Валентина Соболева – оператор Федеральной программы «Ты – предприниматель» менторская сеcсия для проектов участников

Партнеры: ООО «Газпром» «Витан», «До-до пицца», ЦАМС «Академия»

Привлеченные средства: 75 000 руб.

Задачи и направления развития в 2017/2018 учебном году:

* + - 1. Формирование рабочих коллективов на факультете для участия в тендерах и реализации консалтинговых проектов.
      2. Реализация серии относительно небольших проектов, которые позволят создать позитивный имидж и позволят постепенно получать на рынке более крупные заказы.
      3. Поиск сегментов для продажи существующей экспертизы факультета.