



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Магистерские программы по менеджменту Факультета бизнеса и менеджмента

Декан факультета бизнеса и менеджмента

НИУ ВШЭ

Филинов Николай Борисович

14 октября 2018 года



Что такое Высшая школа экономики сегодня?

- Создана 27 ноября 1992
- Статус государственный, национальный исследовательский университет
- В составе НИУ ВШЭ – 11 факультетов. 30 сентября решением УС НИУ ВШЭ создан факультет физики
- Классический (многопрофильный – comprehensive) университет



Что такое Высшая школа экономики сегодня?

4

КАМПУСА

35 100

СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ,
В ТОМ ЧИСЛЕ 32 800
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ
И 700 АСПИРАНТОВ

65 000

ВЫПУСКНИКОВ ОСНОВНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

245

ПРОГРАММ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

68

ПРОГРАММ
АСПИРАНТУРЫ

278 000

ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

766

ПРОГРАММ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

>1 700 000

СЛУШАТЕЛЕЙ МАССОВЫХ
ОТКРЫТЫХ КУРСОВ ИЗ 195
СТРАН

120

МАССОВЫХ
ОТКРЫТЫХ
ОНЛАЙН-КУРСОВ

~7000

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

1330

АДМИНИСТРАТИВНО-
ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

442

ЭКСПЕРТА И АНАЛИТИКА

550

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
ПРОЕКТОВ В ГОД

12

БИБЛИОТЕК

20

ОБЩЕЖИТИЙ

100+

СТУДЕНЧЕСКИХ КЛУБОВ

300+

БАЗОВЫХ ШКОЛ





Что такое ФБМ?

- Было: три факультета
- Факультет менеджмента
- Факультет бизнес-информатики
- Факультет логистики
- Стало: факультет бизнеса и менеджмента
- Школа бизнеса и делового администрирования
- Школа бизнес-информатики
- Школа логистики



4 компонента:

- Преподаватели
- Программы/учебные планы
- Студенты
- Физический кампус/информационные ресурсы



Что такое Высшая школа экономики сегодня?

- Лучшие в стране преподаватели экономико-управленческих дисциплин
- Лучшие в стране студенты из числа изучающих менеджмент
- Передовые образовательные программы и образовательная среда
- Лучшие в стране информационные ресурсы, динамично растущий кампус



Лучшие преподаватели экономико-управленческих дисциплин

- ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects, 2018

Предмет	2018		2017	
	в мире	в России	в мире	в России
Менеджмент	401-500	1-2	-	-

- QS World University Rankings by Subject, 2018

Business & Management Studies

Год публикации рейтинга	2018		2017	
	в мире	в России	в мире	в России
	151-200	1	151-200	1



Лучшие преподаватели экономико-управленческих дисциплин

- В рейтинге THE (Times Higher Education) ВШЭ делит места 101-125 в мире и занимает первое место в России по предмету «Бизнес и экономика»
- В рейтинге «QS – World University Rankings by subject», 2018 ВШЭ делит места 151-200 в мире и занимает первое место в России по предмету «Business & Management Studies»



Лучшие преподаватели экономико-управленческих дисциплин

- Как это считали?

Репутация, баллы		Библиометрия, баллы	
Academic 50%	Employer 30%	Цитирования 10%	Hqs 10%



Лучшие преподаватели экономико-управленческих дисциплин

# RANK	UNIVERSITY	RE	ACADEMIC REPUTATION	EMPLOYER REPUTATION	CITATIONS PER PAPER	H-INDEX CITATIONS
2018 ▾	Uni Search 🔍		↓	↓	↓	↓
151-200	Lomonosov Moscow State University		66	82.9	36.6	37.6
151-200	National Research University Higher School of Economics (HSE University)		63.2	72.9	69.7	66.2
201-250	Saint Petersburg State University		56.9	69	82.6	76.2

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2018/business-management-studies>



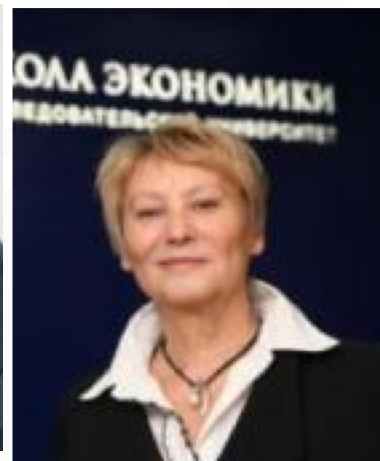
Лучшие преподаватели экономико-управленческих дисциплин



- ❖ **Липсиц Игорь Владимирович**, ординарный профессор, один из 12 лучших бизнес-преподавателей России по рейтингу журнала «Секрет фирмы», лауреат премии «Золотая Вышка»
- ❖ **Константинов Геннадий Николаевич**, ординарный профессор, один из 12 лучших бизнес-преподавателей России по рейтингу журнала «Секрет фирмы», лауреат премии «Золотая Вышка»
- ❖ **Филонович Сергей Ростиславович**, ординарный профессор, один из 12 лучших бизнес-преподавателей России по рейтингу журнала «Секрет фирмы», лауреат премии «Золотая Вышка»
- ❖ **Стерлигова Алла Николаевна**, ординарный профессор, лауреат премии «Золотая Вышка»



Лучшие преподаватели экономико-управленческих дисциплин



- ❖ **Гурков Игорь Борисович**, ординарный профессор, лауреат премии «Золотая Вышка»
- ❖ **Титова Надежда Львовна**, ординарный профессор, лауреат премии «Золотая Вышка»
- ❖ **Коссов Владимир Викторович**, ординарный профессор, лауреат премии «Золотая Вышка»
- ❖ **Третьяк Ольга Анатольевна**, ординарный профессор
- ❖ **Аншин Валерий Михайлович**, ординарный профессор



Передовые образовательные программы и образовательная среда

- НИУ ВШЭ разрабатывает и реализует собственные образовательные стандарты
- Информационная образовательная среда LMS
- Проектные офисы и проектное обучение
- Высокий уровень индивидуализации образовательных траекторий



Самые востребованные у работодателей факультеты крупнейших университетов РФ

№	Вуз и факультет	%
1	НИУ ВШЭ — факультет экономических наук	61,0%
2	МГУ — экономический факультет	59,7%
3	НИУ ВШЭ — факультет бизнеса и менеджмента	51,9%
4–5	НИУ ВШЭ — международный институт экономики и финансов	49,4%
4–5	МГТУ — информатика и системы управления	49,4%
6–7	МГУ — механико-математический факультет	44,2%
6–7	ФУ — финансово-экономический	44,2%
8	НИУ ВШЭ С-Пб — Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента	41,6%
9–10	МГУ — факультет вычислительной математики и кибернетики	40,3%
9–10	МФТИ — инновации и высокие технологии	40,3%
11–14	НИУ ВШЭ — факультет права	37,7%
11–14	НИУ ВШЭ — факультет компьютерных наук	37,7%
11–14	СПбГУ — Институт менеджмента	37,7%
11–14	МГУ — юридический факультет	37,7%
15–17	МГТУ — робототехника и комплексная автоматизация	36,4%
15–17	МГТУ — инженерный бизнес и менеджмент	36,4%
15–17	НИУ ВШЭ — факультет мировой экономики и мировой политики	36,4%
18–22	МГИМО — международные экономические отношения	35,1%

Коммерсант, 25.01.18, 07:12



«Eduniversal Best Masters Ranking»

- Это оценка магистерских программ в 32 предметных областях, организуемая группой Eduniversal (Франция)
- Результаты определяет глобальное исследование 5 000 международных работодателей, 800 000 студентов и более 10 000 представителей из 1000 учебных заведений 154 стран
- Методология Eduniversal Best Masters Ranking построена на опросах членов академического сообщества, работодателей и студентов и включает три критерия:
 - Репутацию программы
 - Среднюю зарплату выпускника (первая занятость по окончании)
 - Степень удовлетворенности студентов



«Eduniversal Best Masters Ranking»

- По каждому из критериев можно получить максимум 5 баллов, которые затем суммируются. Программы ранжируются по общей сумме баллов внутри категорий и территориальных групп, а суммы переводятся в звезды рейтинга, исходя из таблицы:
- ★ Masters with a final score of 1 to 5.99
- ★★ Masters with a final score of 6 to 8.99
- ★★★ Masters with a final score of 9 to 11.99
- ★★★★ Masters with a final score of 12 to 15



«Eduniversal Best Masters Ranking»

- Программа ФБМ «Стратегическое и корпоративное управление» входит в топ-200 регионального ранкинга в 9 географических зонах по всему миру и занимает 13 место в категории программ «General Management» в регионе Восточная Европа и Россия, ★★★★★



«Eduniversal Best Masters Ranking»

- Программа ФБМ «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» входит в топ-200 регионального ранкинга в 9 географических зонах по всему миру и занимает 9 место в категории «Marketing» в регионе Восточная Европа и Россия, ★★
- Программа ФБМ «Маркетинг» тоже получает ★★ но в одной категории от школы может участвовать в ранкинге только одна программа



«Eduniversal Best Masters Ranking»

- Программа ФБМ «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» входит в топ-200 регионального ранкинга в 9 географических зонах по всему миру и занимает 6 место в категории «Innovation and Project Management» в регионе Восточная Европа и Россия, ★★ ★



«Eduniversal Best Masters Ranking»

- Совместная программа ФБМ и Школы экономики и менеджмента Санкт-Петербургского филиала ВШЭ «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» - 43 место в глобальном рейтинге в категории «Tourism and Event Management»,
★★★



«Eduniversal Best Masters Ranking»

- Совместная программа ФБМ и ВШМ ВШЭ «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» - 23 место в глобальном ранкинге в категории «Fashion Management», ★★ ★



QS World University Rankings by Program: Business Masters, 2018/2019

- Программа ФБМ «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» входит в группу 51+ в мире в категории «Маркетинг» и занимает 1 место в этой категории России
- Рейтинг базируется на 5 показателях: достижения выпускников, разнообразие студентов и преподавателей, трудоустройство, интеллектуальное лидерство и эффективность затрат на обучение. Показатели рассчитываются из следующих источников: данные университетов, опросы работодателей и академических экспертов, Scopus, списки топ-менеджмента (Forbes и более 150 других аналогичных списков); рейтинг стоимости проживания Мерсера (Mercer Cost of Living City Index).



Основные категории программ менеджерального образования:

- До-опытные (pre-experience)
- Пост-опытные (post-experience)
- Дженералистские
- Специализированные (Функциональные)
- Исследовательские
- Прикладные

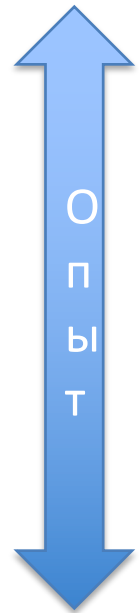


Общая схема обучения/работы:

- Бакалавриат (проф/не проф.)
- Магистратура до-опытная/ Работа
- Магистратура пост-опытная/Работа/Аспирантура
- Работа
- Программы executive (EMBA)
- Работа
- Программа DBA

В
Р
е
м
я

Основные категории программ менеджериального образования:



Дженералистские до-опытные

- Экономика впечатлений
- Менеджмент в ритейле
- Менеджмент и маркетинг в индустрии моды

Специализированные до-опытные

- Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг
- Маркетинг
- Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе
- Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации
- HR- аналитика

Дженералистские пост-опытные

- Стратегический менеджмент в ТЭК
- MBA
- MBA – Фармацевтический менеджмент

Специализированные пост-опытные

- MBA - Маркетинг и продажи
- MBA - Управление проектами

Уровень специализации

1. **Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг**, руководитель: Декан факультета менеджмента, проф. Н.Б. Филинов
2. **Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации**, руководитель: декан Высшей школы управления проектами проф. В.М. Аньшин
3. **Маркетинг**, руководитель: доц.. Т.В.Ветрова
4. **Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе**, руководитель: проф. М.М. Назаров
5. **Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме**, руководитель доц. Предводителева М.Д.
6. **HR-аналитика**, руководитель проф.. Кабалина В.И.



7. **Менеджмент в ритейле**, руководитель: проф. О.К. Ойнер, Председатель Академического совета проф. В.В.Радаев
8. **Менеджмент и маркетинг в индустрии МОДЫ**, руководитель: проф. А.Гаспарян
9. **Стратегический менеджмент в ТЭК**, руководитель: доц. В.Л. Лихачев, Председатель Академического совета проф. И.О.Волкова





Наш идеальный абитуриент





Идеальный абитуриент до-опытных дженералистских программ

- Имеет бакалаврское образование, полученное недавно
- Хорошо владеет русским и английским языками
- Имеет развитое критическое мышление и навыки аналитической работы
- Заинтересован в карьере в бизнесе в международной среде
- Нацелен на результат, умеет и хочет много работать, ответствен, креативен



Идеальный абитуриент до-опытных специализированных программ

- Имеет профильное бакалаврское образование (**менеджмент, экономика**), полученное недавно
- Хорошо владеет русским и английским языками
- Имеет развитое критическое мышление и навыки исследовательской работы
- Заинтересован в карьере в бизнесе/академической карьере в международной среде
- Нацелен на результат, умеет и хочет много работать, ответствен, креативен



Идеальный абитуриент пост-опытных дженералистских программ

- Имеет **опыт работы** в профильном для программы бизнесе
- Альтернативно: имеет профильное бакалаврское образование (менеджмент, экономика), полученное недавно, и начальный опыт работы
- Хорошо владеет русским и английским языками
- Имеет развитое критическое мышление и навыки аналитической работы
- Заинтересован в карьере в бизнесе в международной среде
- Нацелен на результат, умеет и хочет много работать, ответствен, креативен

Обязательные дисциплины.

Из них – 3 дисциплины направления

- «Стратегии в менеджменте»
- «Методология научных исследований в менеджменте»
- Дисциплина предметной области «Экономика» с привязкой к профилю магистерской программы
- дисциплины программы

Элективные дисциплины. Студенты имеют право выбора любых дисциплин магистерского уровня, читаемых в ВШЭ по согласованию с руководителем программы. **МАГОЛЕГО.**



Общие требования стандарта к ВКР магистра

- Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется студентом индивидуально в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант. **Концепцией магистерской программы могут быть предусмотрены магистерские диссертации следующих типов: научно-исследовательский, проектно-аналитический (в том числе, в форме комплексного бизнес-плана).**



Различия между проектной и исследовательской работами

Проектная работа

- Способ использования знаний:
 - Создание управленческой разработки
- Оригинальность (новизна)
 - Используются существующие знания. Создается проект/система/политика в сфере бизнеса
- Контекст
 - Условия реализации
- Структура работы включает описание созданного (политики, бизнес-плана, прогноза рынка, организационной структуры,...)

Исследовательская работа

- Способ производства знаний:
 - Получение ответа на вопрос и/или проверка гипотезы
- Оригинальность (новизна)
 - Создается новое знание
- Контекст
 - Предшествующие исследования/публикации по теме

Трудоустройство выпускников СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ



ПРИМЕРЫ КОМПАНИЙ, В КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИНЯТЫ НА РАБОТУ ВЫПУСКНИКИ-МАГИСТРЫ МЕНЕДЖМЕНТА НИУ ВШЭ В 2008-2011г.

ДЕКАТЛОН

Яндекс

ГАЗПРОМ

ErichKrause®

Инфозащита

Открытие
Финансовая Корпорация

gsk
GlaxoSmithKline



РОСБАНК
SOCIETE GENERALE GROUP

FERRERO
ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»

НЭОЦЕНТР
КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

Johnson & Johnson

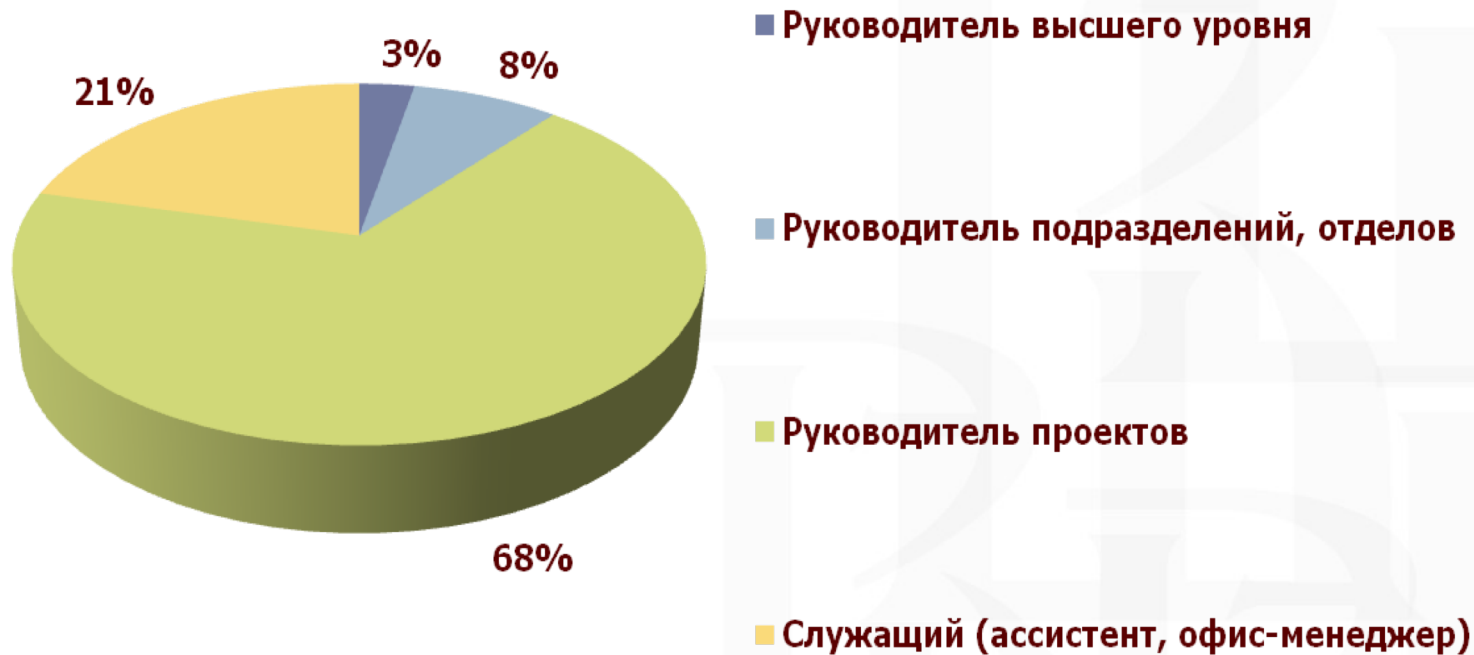
JWT
Россия



ПРИМЕРЫ КОМПАНИЙ, В КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИНЯТЫ НА РАБОТУ ВЫПУСКНИКИ-МАГИСТРЫ МЕНЕДЖМЕНТА НИУ ВШЭ В 2008-2012г.



ПОЗИЦИИ, НА КОТОРЫЕ ПРИНИМАЮТСЯ ВЫПУСКНИКИ МАГИСТРАТУРЫ ФАКУЛЬТЕТА МЕНЕДЖМЕНТА НИУ ВШЭ





Прием в магистратуру в 2018г.

Количество поданных заявлений в магистратуру в 2018 г.

Магистерская программа	Места, обеспеченные государственным финансированием		
	Количество мест	Количество поданных заявлений на 18 августа	Конкурс
Маркетинг	35	145	4,1
Маркетинговые коммуникации и реклама	25	100	4,0
Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг	35	120	3,4
Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации	30	104	3,5
Экономика впечатлений	20	47	2,4



Прием в магистратуру в 2017г.

Численность магистров, принятых в 2017 г.

Магистерская программа	Число принятых на бюджетные места	В том числе - победителей олимпиады
Маркетинг	35	6
Маркетинговые коммуникации и реклама	27	7
Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг	30	12
Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации	31	13
Экономика впечатлений	23	9



Количество бюджетных мест в 2019 году:

Программа, кол-во бюджетных мест	Вступительное испытание
Маркетинг, 35 мест	конкурс портфолио
Маркетинговые коммуникации, 25 мест	конкурс портфолио
Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг, 30 мест	конкурс портфолио
Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации, 30 мест	конкурс портфолио
Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме, 20 мест	конкурс портфолио
HR-аналитика, 20 мест	конкурс портфолио





Перечень вступительных испытаний в 2019

- Конкурсный отбор (портфолио);
- Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование).

https://ma.hse.ru/vstupi_2019



Примерная структура портфолио

	Позиции оценивания в портфолио
1	Диплом бакалавра /специалиста вуза
2	Приложение к диплому (отдельные дисциплины)
3	Достижения в профессиональной области и научно-исследовательской деятельности
4	Мотивационное письмо Рекомендательные письма и иные достижения (именные стипендии и пр.)
Комиссия ОП по отбору абитуриентов может предложить проведение собеседования с абитуриентом, в т.ч. по Skype.	



Программы двойных дипломов факультета менеджмента
реализуются совместно со следующими партнерами факультета

**ESCP
Europe**

(Париж,
Франция)

Платно: 13500
евро

**Université
Paris-Est
Creteil**

(Франция)
обучение по
программе
бесплатное

**Humboldt
University**

(Берлин,
Германия)
обучение по
программе
бесплатное

**Leeds
University
Business
School**

(Англия) 16 - 17
тыс. фунтов
стерлингов



Программы двойных дипломов факультета менеджмента
реализуются совместно со следующими партнерами факультета

**School of
Management,
Université Laval**
2 места в год

**Warwick
University
Business School**
(Англия) 19350
фунтов
стерлингов

**European
Business School**
(Висбаден,
Германия)
Бесплатно: 2
места в год,
Платно: 3975
евро за семестр

**SCHOOL OF
MANAGEMENT,
LANCASTER
UNIVERSITY**
11790 фунтов



Факультет бизнеса и менеджмента. Новая инициатива





- Applicants must meet the minimum GMAT/GRE score requirement of 650.
- All QTEM graduates must successfully complete the required level of quantitative and analytical courses and at least one QTEM Module.
- The programme includes mandatory academic exchanges at partner universities and internship participation of at least 300 hours.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

Подробности на <http://bm.hse.ru/>