**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

**Факультет менеджмента**

Фамилия Имя Отчество

**НАЗВАНИЕ ТЕМЫ курсовой работы**

Курсовая работа

 по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент»

образовательная программа «Маркетинг»

группа\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Научный руководительд-р …. наук, проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. ФамилияКонсультант (если назначен приказом)д-р …. наук, проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. Фамилия |

Нижний Новгород, 2019