

**Программа учебной дисциплины**  
**НИС "Методология исследований и разработок в аудите и консалтинге"**

Утверждена  
Академическим советом ООП «Финансы»  
Протокол № 1 от «31»августа 2017г.

Автор	Штефан М.А.
Число кредитов	8/6
Контактная работа (час.)	100/68
Самостоятельная работа (час.)	204/160
Курс	1- 2
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Цель НИС «Методология научных исследований и разработок в аудите и консалтинге» состоит в углублении знаний студентов в области методологии научно-исследовательской, проектной, аналитической и организационно-управленческой деятельности, развитии умений и навыков использования общенаучных и специализированных методов исследования при решении прикладных задач, в том числе по теме магистерской диссертации.

Основные задачи научного семинара обусловлены необходимостью формирования у студентов умений и навыков:

- выполнять аналитические обзоры специальной литературы по соответствующим темам исследований и разработок, определять проблемные области;
- предлагать и обосновывать собственные концепции и подходы к постановке и исследованию профессиональных проблем;
- выбирать и разрабатывать модели объектов исследования;
- разрабатывать варианты информационно-методического обеспечения аудиторских и консультационных услуг;
- использовать математические методы, программные средства и информационные технологии в процессе исследования и при оформлении результатов;
- работать в составе творческих коллективов;
- участвовать в научной дискуссии и презентовать результаты исследований через их обсуждение на семинарах;
- выполнять работы по написанию и редактированию научных статей, докладов, диссертации и других видов письменных текстов.

Реализации указанных выше цели и задач подчинены темы отдельных занятий научного семинара.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах объединенного учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» НИУ ВШЭ – Нижний Новгород (бакалавриат):

- Научно-исследовательский семинар.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в процессе научно-исследовательской работы магистрантов, при выполнении магистерской диссертации, в профессиональной деятельности.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1 год обучения**

#### **Раздел 1. Фундаментальные идеи финансов: эволюция, современное состояние, перспективы**

Состав фундаментальных идей (теорий) финансов в трактовке П. Бернстайна. Характеристика содержания фундаментальных идей и их эволюция. Соотношение теории и практики в финансах. Причины противоречий и анализ тенденций развития финансов во 2-й половине 20 века. Корпоративные и поведенческие финансы. Неопределенность будущего как фундаментальная проблема современных финансов. Направления поиска способов разрешения проблемы неопределенности в финансах.

#### **Раздел 2. Поиск и обобщение специальной литературы по теме исследования**

1. Электронные информационные ресурсы: общие понятия, классификация, производители, правила работы
2. Полнотекстовые базы данных.
3. Мир науки через цитирование.
4. Мировая экономика в цифрах, фактах и комментариях.

#### **Тема 1. Электронные информационные ресурсы: общие понятия, классификация, производители, правила работы**

Информация и информационные ресурсы. Понятия информации. Источники и пользователи информации. Электронное документное пространство: его общая характеристика и субъекты. Классификация электронных информационных ресурсов. Производители и продавцы электронных информационных ресурсов. Правила работы с электронными информационными ресурсами.

#### **Тема 2. Полнотекстовые базы данных**

Полнотекстовые ресурсы компании EBSCO. Полнотекстовые ресурсы платформы SciVerse/Science Direct (Elsevier). Российские научные информационные ресурсы на платформе eLIBRARY.RU: полнотекстовые базы данных по журналам и книгам.

#### **Тема 3. Мир науки через цитирование**

Мир науки через цитирование автора, журнала, отрасли знания. Библиографические ресурсы на платформе Web of Knowledge (Thomson Reuters). База данных научного цитирования Scopus (компания Elsevier). Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и аналитическая система Science Index: национальные библиографические и аналитические инструменты. Контент-анализ. Аннотирование и реферирование.

#### **Тема 4. Мировая экономика в цифрах, фактах и комментариях**

Ресурсы Всемирного банка, Source OECD, EIUcitydata, Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Университетская информационная система (УИС) РОССИЯ.

### **Раздел 3. Структура предметного поля и подходы к выбору тематики научного исследования**

1. Основные научные направления в сфере аудита и консалтинга
2. Методика выбора тематики научного исследования

#### **Тема 1. Основные научные направления в сфере аудита и консалтинга**

Предметное поле исследований в области внешнего и внутреннего аудита, анализа эффективности бизнес-процессов компании, формирования информационной базы принятия управленческих решений, нормативного регулирования учета, анализа и аудита.

#### **Тема 2. Методика выбора тематики научного исследования**

Новая тема исследования или продолжение старой темы? Постановка научной проблемы (гипотезы), обоснование актуальности проблематики. Выбор методов проведения исследования. Постановка цели и задач исследования. Формирование плана исследования.

### **Раздел 4. Современные проблемы развития аудита и консалтинга в России**

1. Проблемы нормативного регулирования аудита и консалтинга в РФ
2. Проблемы разработки методик проведения аудита на разных этапах проверки
3. Проблемы организации и внедрения консалтинга в деятельность организаций
4. Проблемы развития аудита и консалтинга с учетом неопределенности, риска и ограничений современной экономической ситуации в России

#### **Тема 1. Проблемы нормативного регулирования аудита и консалтинга в РФ**

Анализ нормативных актов, регулирующих область аудита и консалтинга: пробелы законодательства, несоответствие и противоречие нормативных актов различных уровней регулирования, проблемы в реализации положений нормативных актов на практике.

#### **Тема 2. Проблемы разработки методик проведения аудита на разных этапах проверки**

Анализ проблем организации проведения аудита на предварительной стадии проверки, на этапе планирования и на заключительном этапе

#### **Тема 3. Проблемы организации и внедрения консалтинга в деятельность организаций**

Анализ проблем предоставления консалтинговых услуг на этапе заключения договора с заказчиком, на этапе подготовки и реализации, на этапе предоставления результатов

#### **Тема 4. Проблемы развития аудита и консалтинга с учетом неопределенности, риска и ограничений современной экономической ситуации в России**

### **Раздел 5. Этика аудитора и консультанта**

1. Этика современной деловой сферы
2. Этика деловых коммуникаций в сфере российского аудита и консультационных услуг - 2 часа
3. Этика делового общения во внутрикорпоративной среде
4. Сущность и функции этикета в современной деловой сфере

## **Тема 1. Этика современной деловой сферы**

### **Вопрос 1. Современная деловая культура**

Проблема имиджа и репутации делового человека в России и мире. Понятия культуры и деловой культуры: организационное поведение, действие, взаимодействие, общение людей в деловой сфере. Деловая культура как механизм регуляции человеческого поведения и основание профессиональных компетенций. Специфика деловой культуры современного аудитора и консультанта в бизнесе и государственных организациях.

Деловая культура как подструктура корпоративных культур современных организаций: корпоративный имидж, корпоративная этика, корпоративная эстетика, корпоративная система коммуникаций. Деловая культура общества информационного типа 21 века и главные проблемы российской деловой культуры: этико-коммуникативный аспект.

### **Вопрос 2. Деловое взаимодействие как коммуникация**

Общения и коммуникация: проблема соотношения, сущности и места в деловых отношениях. Коммуникации как профессиональная сфера современного аудитора и консультанта.

Обмен информацией как главное и необходимое условие коммуникативного акта. Компоненты и структура речевого коммуникативного акта: адресант, контакт, референт, код, адресат. Сущность и роль контекстуальности в деловых отношениях. Функционирование коммуникативного акта. Представление о коммуникативной стратегии делового человека: коммуникативные компетенция, цель, интенция. Представление о коммуникативной тактике: коммуникативные опыт и намерения.

Аудит и консультирование как коммуникативная проблема. Понятие коммуникативной перспективы поведения аудитора и консультанта. Современный аудитор и консультант как специалист-коммуникатор.

### **Вопрос 3. Этика современной деловой сферы**

Этика как наука и прикладная этика. Универсальная этика и профессиональная нравственность. Этика госслужащего и этика бизнесмена как этика делового человека. Этика аудитора и консультанта как этика личности XXI века.

Этические проблемы и моральные конфликты современного бизнеса. Миф об аморальности бизнеса и история становления этики бизнеса. Утилитаризм, этика моральных прав, этика справедливости, этика добродетелей как основные подходы современной этики бизнеса. Специфические особенности и проблемы этики аудитора и консультанта в бизнес-сфере.

Этика государственного сектора. Специфические особенности и проблемы этики аудитора и консультанта как госслужащего.

Этика и индивидуальная нравственность делового человека. Проблема репутации делового человека. Нравственная регуляция личности и проблема нравственного выбора человека в деловой среде. Нравственные “типы” личности и проблема их проявлений в деловой сфере. Аудитор и консультант как руководитель: этическая эталонность делового поведения руководителя в организации и проблема этических коллизий.

### **Вопрос 4. Социальная ответственность современных аудиторских организаций**

Этическая категория ответственности: индивидуальный и корпоративный аспекты. Этическая ответственность как основа социальной ответственности современного делового человека.

Проблема свободы и ответственности как проблема человеческого существования. Проблема свободного предпринимательства и социальной ответственности бизнеса: спектр

подходов. Проблема ответственности государственных организаций. Проблема социальной ответственности: репутационный индикатор или имиджевая практика организации.

Ответственность аудиторских организаций. Российская проблематика ответственности бизнеса перед государством. Нравственный долг корпорации перед локальными сообществами. Проблема ответственности компании перед своим персоналом. Экологическая этика компании как компонента ее социальной ответственности. Благотворительная практика российского бизнеса как практика реализации социальной ответственности: прошлое и настоящее.

## **Тема II. Прикладная этика бизнеса**

### **Вопрос 5. Этика деловых коммуникаций в сфере российского аудита и консультационных услуг**

Этический статус организации и проблема ее репутации. Нравственность и социальный контроль. Этические стандарты деловых отношений компании и корпоративные этические кодексы.

Макро- и микроэтический уровни моральных проблем в корпоративных структурах. Макроэтика деловых отношений организации как этические проблемы в ее внешней среды и задачи менеджмента для их разрешения.. Нравственные проблемы stockholders (заинтересованных групп и лиц). Этика деловых отношений с широким спектром целевых аудиторий организации (межкорпоративные связи, отношения с инвесторами, этика взаимоотношения с государственными и административными структурами). Этико-правовая регуляция деловых отношений с клиентами: проблема базовых прав современного потребителя и ответственности организации перед клиентами.

### **Вопрос 6. Этика делового общения во внутрикорпоративной среде**

Микроэтика деловых отношений организации: ее субъекты, принципы, нормы. Роль нравственного климата в организации и проблема манипуляций в деловой среде. Принципы делового партнерства и проблема субординации: этическая ответственность во внутренней среде организации.

Этика власти и подчинения как главная внутрикорпоративная проблема: мотивационный аспект, бытовые стереотипы, корпоративные стандарты, управленческая практика. Деловые этические нормы и проблема карьерного роста аудитора и консультанта. Этико-коммуникативные проблемы внутрикорпоративных отношений с сослуживцами. Этические аспекты проблемы служебных разоблачений. Проблема "выгодных связей" в деловых отношениях – этические стандарты решений для персонала и руководителей.

Проблема контроля качества корпоративной этики и организация системы обучения и развития этико-коммуникативных навыков аудиторов и консультантов.

### **Вопрос 7. Сущность и функции этикета в современной деловой сфере**

Этика и этикет: проблема взаимосвязи ценностей добра и красоты. Место этикета в современной деловой культуре. Истоки, смысл и специфика делового этикета. Нормативно-оценочная, коммуникативная, психологическая функции делового этикета. Проблема этикета как системы адаптации организации. Проблема этикета как фактора интеграции коллектива.

Понятие этикетной нормы в истории и современности деловой сферы. Соотношение общего и делового этикета как проблема. Этикетные нормы поведения начальника, подчиненного, коллеги, делового партнера. Проблема неоднозначных ситуаций в деловом этикете.

Имидж делового человека: этика и этикет. Проблема вежливости и такта в деловом общении. Проблема качества деловой речи и деловой речевой этикет.

Этикетные нормы деловой одежды и внешнего вида аудитора и консультанта: проблема моды и этикетных предписаний. Этикетные нормы приветствия, прощания, знакомства и

представления. Этика и этикет деловой беседы, совещания, переговоров. Телефонный этикет и этика делового общения по телефону. Этикетные нормы письма и переписки. Этикетная и этическая сторона подарка. Этика и этикет деловых приемов.

## **Раздел 6. Проблемы организации и ведения налогового учета в России**

1. Организация и ведение налогового учета на предприятии ;
2. Проблемы и пути совершенствования налогового учета

### **Тема 1. Организация и ведение налогового учета на предприятии**

Основные определения. Необходимость ведения налогового учета. Постановка сущность налогового учета, его цель и задачи. Объекты и операции, подлежащие налоговому учету. Учетная политика для целей налогообложения.

Налоговый учет НДС: налоговая база, налоговые регистры, налоговые вычеты, проблемы и пути решения расчета налога. Налоговый учет по налогу на прибыль. Постановка налогового учета. Налоговый учет доходов и расходов. Построение налоговых регистров. Налоговый учет НДФЛ, взносов во внебюджетные фонды.

### **Тема 3. Проблемы и пути совершенствования налогового учета**

Основные различия в методологии формирования налоговой базы по налогу на прибыль для бухгалтерского и налогового учета. Корректировка данных бухгалтерского учета для целей налогообложения. Постоянные и временные разницы. Расчет условного налога на прибыль. Взаимосвязь условного и текущего налога на прибыль. Интеграция бухгалтерского и налогового учета. Налоговая выгода и деловая цель. Должная осмотрительность при выборе контрагента. Учетная политика для налогообложения.

## **Раздел 7. Аудит объектов интеллектуальной собственности**

1. Понятие, классификация и критерии признания объектов интеллектуальной собственности.
2. Организация бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности
3. Методика аудита объектов интеллектуальной собственности.

### **Тема 1. Понятие, классификация и критерии признания объектов интеллектуальной собственности**

Понятие объектов интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством РФ. Цели и задачи бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности. Их классификация и критерии признания

### **Тема 2. Организация бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности**

Документально оформление операций по учету объектов интеллектуальной собственности. Порядок отражения операций с объектами интеллектуальной собственности на счетах бухгалтерского учета, в учетных регистрах и в отчетности.

### **Тема 3. Методика аудита объектов интеллектуальной собственности**

Цели аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности. План и программа аудиторской проверки. Перечень аудиторских процедур. Методика проверки учета операций с объектами интеллектуальной собственности

## **Раздел 8. Эвристические методы в аудите и консалтинге**

1. Понятие эвристических методов, их область применения и классификация
2. Бескритериальные оценочные эвристические методы
3. Критериальные оценочные эвристические методы
4. Оценочно-поисковые эвристические методы

### **Тема 1. Понятие эвристических методов, их область применения и классификация**

Цель, задачи курса, связи с другими дисциплинами. Понятие эвристики, эвристических методов. Причины, обуславливающие необходимость использования эвристических методов.

Бескритериальные и критериальные оценочные методы. Поисково-оценочные эвристические методы.

### **Тема 2. Бескритериальные оценочные эвристические методы**

Ранжирование, балльная оценка, экспертная оценка, дельфийский метод (метод «Дельфи»), метод аналогий, контрольные вопросы (опрос, анкетирование, интервьюирование), метод фокальных объектов (МФО), метод свободных ассоциаций, эмпатия, инверсия. Технология выполнения бескритериальных оценочных методов. Примеры реализации бескритериальных оценочных методов при принятии решений в аудите и консалтинге

### **Тема 3. Критериальные оценочные эвристические методы**

Целевая оценка, «Паутина» (ПАУК-ЦИС), парное сравнение (метод анализа иерархий), метод репертуарных решеток, типология. Технология выполнения критериальных оценочных методов. Примеры реализации критериальных оценочных методов при принятии решений в аудите и консалтинге.

### **Тема 4. Оценочно-поисковые эвристические методы**

Метод 635, дискуссия 66, коллективный блокнот, банк идей, мозговой штурм, синектика, МАСТАК, деловые игры, функционально-стоимостной анализ, морфологический анализ. Технология выполнения оценочно-поисковых методов. Примеры реализации оценочно-поисковых методов при принятии решений в аудите и консалтинге.

## **Раздел 9. Внутренний контроль в глобальных организациях**

1. Система внутреннего контроля и управления рисками в глобальных организациях: определения, цели, основные аспекты.
2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в глобальных организациях. Цикл внутреннего контроля.
3. Внутренний контроль процессов.

### **Тема 1. Система внутреннего контроля и управления рисками в глобальных организациях: определения, цели, основные аспекты.**

Понятий глобальной организации. Основные определения, цели, основные аспекты, виды внутреннего контроля в глобальных организациях. Ответственность за организацию системы внутреннего контроля. Плюсы и минусы сильной и слабой системы внутреннего контроля. Система управления рисками.

### **Тема 2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в глобальных организациях. Цикл внутреннего контроля**

Методология внутреннего контроля: международные стандарты, законодательство Российской Федерации. Цикл внутреннего контроля глобальной организации от планирования

задания до выпуска отчета по результатам контрольных мероприятий и выполнения плана корректирующих мероприятий.

### **Тема 3. Внутренний контроль процессов**

Внутренний аудит процесса закупок.

Внутренний аудит процесса производства.

Внутренний аудит процесса продаж.

Внутренний аудит процесса управления финансами.

Внутренний аудит процесса бухгалтерского учета. Внутренний аудит процесса управления персоналом.

Внутренний аудит процесса корпоративного управления.

Внутренний аудит процесса информационно-технического обеспечения.

## **2 год обучения**

### **Раздел 1. Государственный финансовый контроль**

1. Аудит эффективности – важнейшее направление деятельности органов государственного финансового контроля в Российской Федерации - 2 часа.

2. Современные подходы к оценке государственных программ в Российской Федерации – 2 часа.

3. Организация и методика проведения органами государственного финансового контроля аудита эффективности использования бюджетных в ходе реализации государственных (муниципальных) программ – 4 часа.

### **Тема 1. Аудит эффективности – важнейшее направление деятельности органов государственного финансового контроля в Российской Федерации**

1. Организационно-правовые основы реализации принципа эффективности бюджетных расходов

2. Аудит эффективности расходования бюджетных средств в условиях программного бюджета

3. Практические занятия по ранжированию тем проверки органами государственного (муниципального) финансового контроля

В теме рассматривается аудит эффективности как разновидность государственного финансового контроля РФ. Уделено внимание опыту осуществления аудита эффективности в деятельности зарубежных высших органов государственного финансового контроля. Рассмотрены принципы проведения аудита эффективности в отношении государственных программ.

История развития и проблемы внедрения аудита эффективности в РФ. Определение и сущность, содержание аудита эффективности.

Эволюция перехода к программной структуре расходов бюджетов, программа повышения эффективности бюджетных расходов, государственные программы как основной инструмент повышения эффективности бюджетных расходов

### **Тема 2. Современные подходы к оценке государственных программ в Российской Федерации**

1. Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации

2. Анализ методик оценки целевых программ в субъектах Российской Федерации



3. Практические занятия по установлению цели, основных задач, а также целевые индикаторов государственной программы

Тема направлена на изучение магистрантами существующих методик оценки государственных (региональных, муниципальных) программ, содержания и критериев оценки эффективности государственных программ. Целью теоретического материала и практических задач данного раздела является, также, умение участников семинара определять задачи, соответствующие целям государственной программы, а также целевые индикаторы, характеризующие ее выполнение.

Требования к содержанию государственной программы. Этапы разработки государственной программы. Система общих показателей и критериев оценки эффективности программ.

Обзор и анализ применяемых в действующих программах методик оценки их выполнения.

### **Тема 3. Организация и методика проведения органами государственного финансового контроля аудита эффективности использования бюджетных в ходе реализации государственных (муниципальных) программ**

1. Действующие и перспективные методики аудита эффективности государственных программ, проводимого органами государственного финансового контроля

2. Доклады участников семинара по выбранным темам домашней работы (аудит эффективности государственных программ разной отраслевой принадлежности – образование, медицина, занятость населения и т.д.)

Тема включает рассмотрение действующих и перспективных методик, применяемых Счетной палатой РФ, контрольно-счетными органами субъектов и муниципальных образований Российской Федерации в своей практической деятельности. Кроме того, вопросы применения методик аудита эффективности рассматриваются в докладах, подготовленных участниками семинара в рамках домашней работы по ранее выбранным темам.

Анализ действующих методик, применяемых в настоящее время органами государственного (муниципального) финансового контроля при проведении аудита эффективности государственных (муниципальных) программ. Оценка перспективных методик, предлагаемых к применению.

### **Раздел 2. Внутренний контроль в банках**

1. Система внутреннего контроля и управления рисками в банке: определения, цели, основные аспекты.

2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в банке. Цикл внутреннего контроля.

3. Внутренний контроль банковских процессов.

### **Тема 1. Система внутреннего контроля и управления рисками в банке: определения, цели, основные аспекты.**

Основные определения, цели, основные аспекты, виды внутреннего контроля в банках. Ответственность за организацию системы внутреннего контроля банка, плюсы и минусы сильной и слабой системы внутреннего контроля. Система управления рисками.

### **Тема 2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в банке. Цикл внутреннего контроля**

Методология внутреннего контроля в банках: международные стандарты, законодательство Российской Федерации. Цикл внутреннего контроля банка от планирования задания до выпуска отчета по результатам контрольных мероприятий и выполнения плана корректирующих мероприятий.

### **Тема 3. Внутренний контроль банковских процессов**

Внутренний контроль процессов привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады и депозиты (до востребования и на определённый срок). Внутренний контроль процессов размещения привлечённых средств от своего имени и за свой счёт. Внутренний контроль иных процессов банка.

### **Раздел 3. Информационные технологии в аудите и консалтинге**

1. Использование Информационных технологий в аудите;
2. Информационные базы данных, используемые в бухгалтерском учете;
3. Программы 1С, SAP;

#### **Тема 1. Использование Информационных технологий в аудите**

Раскрывается суть аудита, аудиторских процедур, базовые понятия, используемые в аудите, задачи информационных систем, используемых в аудите, группы информационных систем, роль информационных систем в повышении эффективности аудита. Описание информационных баз данных, используемых в аудиторской деятельности.

#### **Тема 2. Информационные базы данных, используемые в бухгалтерском учете**

Понятие ИСБУ, цели создания, задачи, пользователи ИСБУ. Структура ИСБУ. Особенности программ автоматизации бухгалтерского учета, краткий обзор программ 1С, Галактика, Бэст. Тенденции развития ИСБУ.

#### **Тема 3. Программы 1С, SAP**

Краткая характеристика программ. Особенности интерфейса. Влияние программного обеспечения на процесс аудита, аудиторские процедуры. Аудиторский риск в условиях применения программ 1С, SAP.

### **Раздел 4. Современные проблемы трансфертного ценообразования**

1. Трансфертное ценообразование: базовые понятия и категории.
2. Методы контроля рыночных цен.
3. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами

#### **Тема 1. Трансфертное ценообразование: базовые понятия и категории**

Понятие трансфертной цены и трансфертного ценообразования. Цели применения трансфертных цен. Определение цены сделки для целей налогообложения. Контролируемые сделки и взаимозависимые лица.

#### **Тема 2. Методы контроля рыночных цен**

Сопоставимость коммерческих и финансовых условий сделок и функциональный анализ. Обоснование и выбор метода трансфертного ценообразования. Интервал рентабельности. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли.

#### **Тема 3. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами**

Отчет о контролируемых сделках. Налоговые проверки. Истребование документов. Симметричные корректировки. Соглашение о ценообразовании для целей налогообложения.

### **Раздел 5. Трансформация финансовой отчетности**

1. Методы и этапы трансформации. Трансформационные таблицы .
2. Сходства и различия принципов и правил подготовки отчетности в соответствии с МСФО и РСБУ
3. Применение МСФО впервые. Стратегия трансформации
4. Примеры трансформации основных разделов учета и отчетности в соответствии с МСФО
5. Практическая задача по трансформации с использованием таблиц на компьютере

### **Тема 1. Методы и этапы трансформации. Трансформационные таблицы.**

**Основные методы подготовки международной отчётности российскими компаниями:** параллельный независимый учёт, использование специализированного программного обеспечения, трансформация отчётности. Принципы трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### **Тема 2. Сходства и различия принципов и правил подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и российскими стандартами бухгалтерского учета.**

Международные и национальные стандарты финансовой отчетности предприятий. Система МСФО. Роль международных стандартов финансовой отчетности в Российском учете. Реформация отечественной системы учета и отчетности. Различия между МСФО и РСБУ.

### **Тема 3. Применение МСФО впервые. Стратегия трансформации**

Особенности формирования отчетности при использовании международных стандартов впервые: МСФО (IFRS) 1 «Применение МСФО впервые».

Техническая корректировка. Реклассификация. Переоценка. Неденежная индексация. Выбор приемов трансформации в конкретной ситуации и их связь с учетной политикой фирмы. Профессиональное суждение бухгалтера. Техника трансформации. Трансформационные записи. Составление трансформационных таблиц.

### **Тема 4. Примеры трансформации основных разделов учета и отчетности в соответствии с МСФО**

Трансформация показателей основных средств, нематериальных активов, инвестиционной собственности, активов и обязательств, возникших в результате исполнения договора аренды, запасов, себестоимости продаж, дебиторской задолженности, финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств и прочих активов, обязательств и капитала в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Влияние различий в показателях активов, обязательств и капитала в соответствии с международными и российскими стандартами на финансовое положение хозяйствующих субъектов.

### **Тема 5. Практическая задача по трансформации с использованием таблиц на компьютере**

Анализ применяемой учетной политики РСБУ и ее отличия от учетной политики по МСФО. Формирование трансформационных проводок и заполнение трансформационных таблиц. Подготовка вступительного баланса. Подготовка финансовой отчетности 1 года. Подготовка финансовой отчетности 2 года.

### **Раздел 6. Финансовое планирование деятельности компаний**

1. Финансовое планирование: виды, задачи, методы.
2. Финансовое планирование в интегрированных структурах: особенности планирования и контроля

### **Тема1. Финансовое планирование: виды, задачи, методы.**

Тема направлена на ознакомление студентов с видами, методами финансового планирования компаний. Рассматриваются виды бюджетов и планов, их взаимосвязь с учетом бизнес- модели компании. Бюджетный регламент и процедура финансового планирования.

### **Тема 2. Финансовое планирование в интегрированных структурах: особенности планирования и контроля**

Рассматриваются типы и виды интегрированных структур, обсуждаются особенности финансового планирования, трансфертного ценообразования с учетом наличия разных центров финансовой ответственности и особенностей бюджетного процесса. Это способствует выявлению «слабых» мест при планировании и учете в холдинговых компаниях, что является необходимым условием для разработки программ аудита и финансового контроля.

## **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Для того, чтобы получить оценку магистрант должен продемонстрировать готовность и состоятельность работы в течение всего периода семинарских занятий, участвуя в дискуссиях, обсуждениях, докладах и оппонировании. В процессе этого студент должен продемонстрировать:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- способность свободно пользоваться иностранным языками, как средством профессионального общения;
- владение навыками публичной и научной речи;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Преподаватели, осуществляющие НИС, оценивают работу студентов на семинарских занятиях: выступления (доклады) студентов по научной проблематике; активность в дискуссиях и обсуждениях; оппонирование при докладах коллег. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется каждым преподавателем перед итоговым контролем - *О<sub>аудиторная</sub>*.

Преподаватели оценивают самостоятельную работу студентов: качество выполнения домашних заданий, полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом; глубина проработки материала перед оппонированием при докладах коллег; готовность аргументировано дискутировать по широкому спектру проблематик. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – *О<sub>сам. работа</sub>*.

Экзамен проводится в виде собеседования по тематикам НИС.

Результирующая оценка за НИС за каждый год выставляется по следующей формуле:

$$O_{НИС 1} = 0.4 \cdot O_{сам. работа} + 0.6 \cdot O_{аудиторная}$$

$$O_{НИС 2} = 0.4 \cdot O_{сам. работа} + 0.6 \cdot O_{аудиторная}$$

Способ округления оценки итогового контроля – арифметический.

Итоговая оценка по НИС выставляется как средняя арифметическая по итогам двух лет обучения:  $O_{итоговая} = (O_{НИС 1} + O_{НИС 2}) / 2$

#### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. На основе изучения источников литературы и интересов, связанных с предполагаемой темой магистерской диссертации, обосновать актуальность и место предполагаемой темы магистерской диссертации в системе фундаментальных идей и тенденций развития финансов как науки.

2. Осуществить поиск отраслевой информации по теме курсовой работы в электронных библиотечных ресурсах: база данных Science Direct; EBSCOhost и SAGE Journals On-line; ресурсы Всемирного банка, Source OECD, EIUcitydata, Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Университетская информационная система (УИС) РОССИЯ.

3. Провести открытую дискуссию по обсуждению направлений аудита и консалтинга в России.

4. Подготовка эссе по тематике дисциплины.

5. Работа в группах по формированию процедур аудита объектов интеллектуальной собственности.

6. Обсуждение в группе особенностей внутреннего контроля бизнес-процессов, оппонирование.

7. Обсуждение в группе особенностей государственного финансового, оппонирование

8. Обсуждение в группе особенностей внутреннего контроля в банках, оппонирование

9. Обсуждение в группе особенностей информационных систем в аудите и бухгалтерском учете, их роли в повышении эффективности учета и аудита.

10. Обсуждение в группе обоснования и выбора метода трансфертного ценообразования, расчет рыночных цен для налогообложения.

11. Работа в группе и выполнение домашнего задания по подготовке корректировочных проводок по разделам учета и отчетности.

12. Подготовка презентаций и обсуждение в группе особенностей финансового планирования интегрированных структур, процедур и техник контроля эффективности финансового планирования.

#### V. РЕСУРСЫ

##### 5.1. Основная литература

1.1. Бернштейн П. Фундаментальные идеи финансового мира: эволюция, М.: Альпина Бизнес Букс, с. 247. <http://znanium.com/catalog/product/926435>

##### 5.2. Дополнительная литература

1. Алексеева Г.И. Особенности первого применения Международных стандартов финансовой отчетности// Международный бухгалтерский учет, 2014, N 39

2. Благов Ю.Е., Иванова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях. // Российский журнал менеджмента, 2009, №1, с. 3-24.

3. Богданова Г., Лапицкая Н. Репутация работодателя. // Корпоративная культура, 2009, №1, с. 20-23.
4. Гизятова А.Ш. Место и цель аудита на различных этапах жизненного цикла предприятия //Аудит и финансовый анализ, 2008, № 5
5. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с. – ISBN 5-88022-245-4.
6. Городнова, А.А. От эссе и реферата к курсовой, от выпускной квалификационной работы к диссертации: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-85152-975-7.
7. Лимитовский М.А. Репутация, квалификация и мотивация как драйверы ценности. // Российский журнал менеджмента, 2009, №2, с.51-68.
8. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 425 с. - ISBN 978-5-16-004280-0, – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547968> – загл. с экрана.
9. Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с. ISBN 978-5-16-011525-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529631>
10. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 456 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9612-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6FF99D9E-A1DC-44F0-9E43-4189202ECA7A](http://www.biblio-online.ru/book/6FF99D9E-A1DC-44F0-9E43-4189202ECA7A).

## 5.2. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Office 2007 Prof+	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

## 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	СПС Консультант-Плюс;	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

## 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для иллюстрации лекционных занятий, презентаций и защиты работ студентов необходимо обеспечить аудиторию следующими техническими средствами:

- компьютер / ноутбук;
- проектор;
- экран.