

Критерии предоставления скидок при поступлении в магистратуру в 2019 году

(Скидки не будут распространяться на программы, предоставление скидок на которые регулируется отдельными Положениями)

Срок предоставления скидок: весь период обучения при выполнении следующих условий:

По результатам промежуточной аттестации (до пересдач) в течение предшествующего учебного года студент:

- имеет не более двух оценок ниже 6 баллов по десятибалльной шкале,
- не имеет оценок ниже 4 баллов по десятибалльной шкале,
- не имеет неявок на аттестационные испытания без уважительной причины.

По результатам вступительных испытаний

2 уровня скидок: 50%, 25%

Условия предоставления:

- 50% набравшим проходной балл и более и не имеющим право поступления на бюджетные места
- 25% при недоборе 1-10 баллов до проходного балла;

Скидки предоставляется при поступлении на все программы, которые осуществляют прием на бюджетные места

Победителям и призерам Олимпиады НИУ ВШЭ для студентов и выпускников

2 уровня скидок: 70%, 50%

Условия предоставления:

- 70% победителям Олимпиады;
- 50% призерам Олимпиады.

Скидка предоставляется при поступлении как на платные, так и на бюджетные программы, перечень которых и соотношение с профилем олимпиады ежегодно устанавливается УС при определении льгот победителям и призерам.

Медалистам, победителям, призерам и участникам Олимпиады «Я-профессионал»

4 уровня скидок: 100%, 70%, 50%, 25%

- Зачисление за счет средств НИУ ВШЭ медалистам Олимпиады;
- 70% победителям Олимпиады;
- 50% призерам Олимпиады;

Скидка предоставляется на программы, перечень которых и соотношение с профилем олимпиады ежегодно устанавливается ученым советом при определении льгот победителям и призерам (не позднее 01 июня).

- 25% участникам второго этапа Олимпиады

Скидка предоставляется при поступлении на все программы, которые осуществляют прием на бюджетные места, без соотношения профиля Олимпиады и программы, на которую поступает абитуриент. На программы, которые осуществляют прием только на платные места, скидка предоставляется согласно перечню, утверждаемому при определении льгот победителям и призерам (не позднее 01 июня).

Слушателям онлайн курсов НИУ ВШЭ/Слушателям доп.программ НИУ ВШЭ - НН

Скидка:25%

- предоставляется слушателям онлайн курсов НИУ ВШЭ успешно завершившим обучение на курсе и поступающих в течение **двух лет** с момента завершения обучения без соотношения предмета курса и образовательной программы.

- предоставляется слушателям дополнительных образовательных программ НИУ ВШЭ – НН длительностью более 36 часов, успешно завершившим обучение и поступающих в течение **двух лет** с момента завершения обучения без соотношения предмета и курса и образовательной программы.

Скидка предоставляется при поступлении на все программы, которые осуществляют прием на бюджетные места. На программы, которые осуществляют прием только на платные места, скидка предоставляется согласно перечню, утверждаемому не позднее 01 июня.

Скидка выпускникам НИУ ВШЭ

Скидка:25%

Предоставляется выпускникам НИУ ВШЭ при поступлении на программы, осуществляющие прием на бюджетные места, без соотношения направления обучения в бакалавриате и программы магистратуры

Скидка: 50%

Предоставляется выпускникам НИУ ВШЭ, успешно завершившими обучение по основной образовательной программе высшего образования направления подготовки «Филология», при поступлении на образовательную программу «Литература и медиа».

Скидка победителям конкурса НИРС НИУ ВШЭ**Скидка: 50%**

Предоставляется победителям и лауреатам конкурса НИРС среди бакалавров в течение двух лет после подведения итогов конкурса.

Скидка предоставляется на программы, перечень которых и соотнесение с профилем конкурса ежегодно устанавливается УС не позднее 01 июня.

Отдельные виды скидок**Скидка: 50%**

Предоставляется работникам государственных и муниципальных образовательных учреждений и учреждений социальной сферы, а также работникам соответствующих структур государственного и муниципального управления при поступлении на образовательную программу «Управление образованием», «Литература и медиа»;

Предоставляется работникам региональных и федеральных средств массовой информации при поступлении на образовательную программу «Литература и медиа».

Приложение 1.

Перечень программ и соотнесение их с профилем Олимпиады «Я – профессионал» для поступающих в магистратуру НИУ ВШЭ для обучения в НИУ ВШЭ - Нижний Новгород в 2019 году только на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц:

- 1. «Интеллектуальный анализ данных», «Бизнес-информатика»** – для дипломантов по направлениям «Бизнес-информатика», «Информационная и кибербезопасность», «Компьютерные науки», «Математика», «Управление в технических системах»;
- 2. «Политическая лингвистика», «Литература и медиа»** - для дипломантов по направлению «Психология», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Педагогическое образование», «Социология»;
- 3. «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление бизнесом в глобальных условиях»** - для дипломантов по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление», «Управление в технических системах», «Социология», «Психология», «Реклама и связи с общественностью», «Математика», «Бизнес-информатика»;
- 4. «Экономика», «Финансы»** - для дипломантов по направлениям «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Экономика», «Математика», «Бизнес-информатика»;
- 5. «Правовое обеспечение и защита бизнеса»** - для дипломантов по направлениям «Финансы и кредит», «Экономика», «Менеджмент».

Приложение 2.

Перечень онлайн курсов для поступающих в магистратуру НИУ ВШЭ для обучения в НИУ ВШЭ - Нижний Новгород в 2019 году только на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Global Business – Управление бизнесом в глобальных условиях» (очная форма) и на направление подготовки 45.04.01 Филология, образовательная программа «Литература и медиа» (очная форма):

1. Economics of Transition and Emerging Markets
2. Business Strategies for Emerging Markets
3. Industrial Organization: Strategy and Competition in Business
4. Психология межгрупповых отношений
5. Психология коммуникации
6. Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication
7. Understanding Russian Economy/ Problems of Transition
8. Организационное поведение
9. Риск-менеджмент
10. Управление проектами
11. Маркетинг
12. Маркетинг-менеджмент
13. Психология межгрупповых отношений
14. Теория организации
15. Введение в корпусную лингвистику
16. Introduction to Personal Branding
17. English for Journalism
18. История и теория медиа
19. Modern and Contemporary American Poetry
20. Transmedia Storytelling: Narrative Worlds, Emerging Technologies and Global Audiences
21. Modern Art and Ideas
22. Философия культуры
23. Язык, культура и межкультурная коммуникация
24. Intercultural Communication
25. Русский язык как инструмент успешной коммуникации
26. Групповая динамика и коммуникации в профессиональной практике программной инженерии
27. Корпусные технологии в филологии и лингвистике
28. Политические новости: что есть новость?
29. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы, аналитика
30. Социальная психология
31. Digital-коммуникации
32. Безопасность в цифровой демократии
33. Введение в нейромаркетинг
34. Принципы управления проектами
35. Российское законодательство о товарных знаках
36. Стратегия контент-маркетинга

Приложение 3.

Перечень дополнительных образовательных программ НИУ ВШЭ – Нижний Новгород для поступающих в магистратуру НИУ ВШЭ для обучения в НИУ ВШЭ - Нижний Новгород в 2019 году только на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц:

1. Международные стандарты финансовой отчетности
2. Бухгалтерский учет
3. Внутренний аудит
4. Бухгалтерский учет (и аудит) по российским и международным стандартам
5. Налоги, налогообложение, налоговый учет
6. Управление проектами и бизнесом с использованием MS Project
7. Современные технологии разработки и управления проектами
8. Управленческий учет и бюджетирование как инструменты оперативного управления бизнесом
9. Трансформация отчетности в соответствии с МСФО
10. Финансовый анализ, планирование и принятие управленческих решений в компании
11. Финансово-правовая экспертиза предпринимательских сделок
12. Финансовый анализ и банковская деятельность
13. Управление человеческими ресурсами
14. Управление персоналом на предприятии
15. Digital-маркетинг
16. Event management: как организовать мероприятие вашей мечты
17. Цифровое образовательное пространство
18. Методика преподавания русского языка как иностранного
19. Русский язык как иностранный / Preparatory Course on Russian Language
20. Подготовительная летняя школа по русскому языку для иностранных студентов / Summer Preparatory Course in Nizhny Novgorod Application for International Students
21. HR-менеджмент
22. Практический маркетинг, реклама и PR
23. Эффективный менеджмент
24. Логистика и управление цепями поставок

Приложение 4.

Перечень программ и соотнесение их с профилем конкурса Научно-исследовательских работ студентов (НИРС) НИУ ВШЭ для поступающих в магистратуру НИУ ВШЭ для обучения в НИУ ВШЭ - Нижний Новгород в 2019 году:

Образовательные программы	Направления конкурса НИРС
Бизнес-информатика	Бизнес-информатика
Маркетинг	Государственное и муниципальное управление Менеджмент Мировая экономика, мировая политика и востоковедение Финансы Экономика Медиакоммуникации Социология Психология
Менеджмент	Государственное и муниципальное управление Менеджмент Мировая экономика, мировая политика и востоковедение Финансы Экономика Медиакоммуникации Социология Психология
Управление бизнесом в глобальных условиях	Государственное и муниципальное управление Менеджмент Мировая экономика, мировая политика и востоковедение Финансы Экономика
Интеллектуальный анализ данных	Бизнес-информатика Интегрированные коммуникации Компьютерные науки Математика Технические науки и прикладная математика
Финансы	Математика Мировая экономика, мировая политика и востоковедение Финансы Экономика
Экономика	Математика Мировая экономика, мировая политика и востоковедение Финансы Экономика

Политическая лингвистика	Политология Лингвистика Филология
Правовое обеспечение и защита бизнеса	История Политология Юриспруденция
Управление образованием	Психология
Литература и медиа	Медиакоммуникации