

Приложение 5
к протоколу ученого совета
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
от 20.06.2019 № 8.1.1.7-06/6

Перечень онлайн курсов для поступающих в магистратуру НИУ ВШЭ для обучения в НИУ ВШЭ - Нижний Новгород в 2019 году только на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Global Business – Управление бизнесом в глобальных условиях» (очная форма) и на направление подготовки 45.04.01 Филология, образовательная программа «Литература и медиа» (очная форма):

1. Economics of Transition and Emerging Markets
2. Business Strategies for Emerging Markets
3. Industrial Organization: Strategy and Competition in Business
4. Introduction to Multilingual and Multicultural Education
5. Психология межгрупповых отношений
6. Психология коммуникации
7. Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication
8. Организационное поведение
9. Риск-менеджмент
10. Управление проектами
11. Маркетинг
12. Маркетинг-менеджмент
13. Психология межгрупповых отношений
14. Теория организации
15. Введение в корпусную лингвистику
16. История и теория медиа
17. Социальная психология
18. Towards language universals through lexical semantics: introduction to lexical and semantic typology
19. Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии
20. Communication theory: bridging academia and practice
21. Социология медиа
22. Философия культуры
23. Корпоративное управление
24. Культурология
25. Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации
26. Современное искусство
27. Современный культурный процесс
28. R для лингвистов: программирование и анализ данных
29. Why we post: антропология социальных медиа
30. История рекламных инструментов