*Лунина Екатерина*

Метаанализ трендов в исследовании корпоративного управления компаний

Эффективность деятельности компании является ключевым показателем ее успешности. Классический подход к оценке эффективности предполагает учет только финансовых показателей деятельности компании. Однако в последнее время все большее число исследователей приходят к выводу о необходимости учета нефинансовых факторов. Ограниченность рассмотрения нефинансовых показателей может приводить к некорректной оценки деятельности компании. Одним из ключевых нефинансовых показателей деятельности компании является корпоративное управление.

Корпоративное управление играет важную роль в деятельности компании. Главным образом, система корпоративного управления разрабатывается и внедряется компаниями для урегулирования взаимоотношений между собственниками и менеджерами и минимизации агентского конфликта. Контроль за деятельностью менеджмента очень важен с точки зрения эффективности работы компании. Неполнота и асимметрия информации, различие в интересах собственников и менеджмента относительно будущего компании может приводить к оппортунистическому поведению со стороны менеджмента. [1] Высокое качество корпоративного управления способствует повышению эффективности мониторинга действий менеджмента и создает барьеры для оппортунистического поведения.

Проверить интерес к теме корпоративного управления в научной литературе можно с помощью количественного анализа результатов исследований в наиболее значимых журналах. Для этого проведен метаанализ научных работ, посвященных теме корпоративного управления. [3,4] С помощью базы данных научного цитирования Scopus проанализировано 2716 статей, опубликованных в журналах первого квартиля (Q1) за период с 2008 по 2018 год.

На рисунке 1 представлено количество цитирований на тему корпоративное управление в журналах Q1 за период с 2009 по 2018 год с учетом временного фактора.

Рисунок 1. Нормированное количество цитирований на тему корпоративное управления в журналах 1 квартиля

Из графика видно, что интерес к теме корпоративного управления увеличивается. Активный рост доли цитирования на эту тему начался в 2016 году и продолжается сейчас. При этом стоит отметить, что и в начале рассматриваемого периода количество публикаций достаточно велико чтобы говорить о том, что корпоративное управление является заничмым фактором для анализа его влияния на эффективность деятельности компании.

Говоря более подробно о трендах в изучении корпоративного управления, в последние время все чаще рассматривается вопрос влияния геднерной диверсификации совета директоров компании на ее эффективность. Две из то-5 работ по доле цитирования посвещены имено изучению роли и места женщин в составе совета директоров. Несмотря на то, что присутствие женщин в составе совета относится к наиболее противоречивому показателю с точки зрения эффективности, большинство исследований подтверждает, что наличие женщин влияет на функционирование совета, в той или иной степени.

**Список литературы**

1. Абашева, А.А. Влияние корпоративного управления на стоимость компании / А.А. Абашева // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд – 2016, с. 20-26, -[Электронный ресурс] https://elibrary.ru;
2. Ивашковская, И.В., Степанова, А.С., Кокорева, М.С. Финансовая архитектура компаний: сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках. Монография / И.В.Ивашковская, А.С.Степанова, М.С.Кокорева// - М.: ИНФРА-М, 2013. – 238 с. — (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-009847-0;
3. Keloharju, M. What’s New in Finance? / M. Keloharju // European Financial Management. - 2008. – Vol. 14, № 3. - Pp. 564-608;
4. Arnold, T., Butler, A., Crack, T., Altintig A. Impact: What Influences Finance Research? / T. Arnold, A.W. Butler, T.F. Crack, A. Altintig // The Journal of Business. - 2003. - № 76(2). - Pp. 343-361.