Тарасенко Александр Сергеевич

Метаанализ трендов в исследованиях стратегии устойчивого развития фирмы

Эффективность компании чаще всего принято рассматривать в рамках финансового-экономических показателей. В то же время все большее число исследователей указывают на необходимость учета нефинансовых индикаторов. Примерами таких факторов являются в первую очередь те, которые ориентируются на сотрудников фирмы и влияние конкретного предприятия на окружающую среду. Направленность компании на реализацию мероприятий, связанных с финансовой, социальной и экологической сторонами деятельности, происходит в рамках концепции устойчивого развития.

На сегодняшний день концепция устойчивого компании состоит из трех основных групп факторов: финансово-экономических, социально-экономических и экологических [1]. Внедрение парадигмы устойчивого развития в корпоративную культуру началось ближе к началу XXI века. Например, в работе (Elkington, 1994) указывается, что уже в начале 90-х годов XX столетия крупнейшие компании с развитых на тот момент рынков осознавали необходимость учета экологических факторов – одних из составляющих устойчивого развития – для увеличения лояльности потребителей и получения конкурентного преимущества [2].

В то же время возникает вопрос – действительно ли сегодня возрастает интерес к работам, посвященным устойчивому развитию фирмы? Определение трендов в мировой экономической науке может быть реализовано с помощью количественного анализа результатов научных исследований в наиболее значимых журналах [3, 4, 5]. В рамках данной работы был проведен метаанализ научных работ, посвященных темам концепции устойчивого развития. С помощью базы данных научного цитирования Scopus было рассмотрено 252 статьи, опубликованных в журналах первого квартиля (Q1) за период с 2008 по 2019 год. Статьи отбирались с помощью запросов по ключевым словам.

Рост интереса к тематики устойчивого развития можно подтвердить с помощью анализа научных публикаций в наиболее известных экономических журналах за последние 10 лет. На рисунке 1 продемонстрировано количество цитирований работ, посвященных устойчивому развитию, опубликованных в финансовых журналах 1 квартиля по состоянию на 2017 г. Данный показатель нормирован на процентное изменение числа цитирований общего количества работ в зависимости от года публикации исследования.

Рисунок 1. Нормированное количество цитирований работ об устойчивом развитии в финансовых журналах 1 квартиля

Рисунок показывает, что популярность работ, посвященных концепции устойчивого развития, становится все больше. Особенно эта тенденция заметна в 2017 и 2018 гг. Однако в более ранние периоды указанная тематика была не столь актуальна и число ссылок на работы об устойчивом развитии было умеренно стабильным год от году. Отчасти это связано с тем, что данная концепция стала анализироваться в отношении деятельности предприятия не так давно.

Список литературы

1. Шимоханская, Т.В. Управленческий инструментарий устойчивого развития предприятия [Электронный ресурс] / Т.В. Шимоханская // Вопросы экономики и права. – 2011. - №33. – С. 281-288. - Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=17765438. - Загл. с экрана. (Дата обращения 24.02.2019);
2. Elkington, J. Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development / J. Elkington // California Management Review. – 1994. - №36(2). – Pp. 90-100.;
3. Keloharju, M. What’s New in Finance? / M. Keloharju // European Financial Management. - 2008. – Vol. 14, № 3. - Pp. 564-608;
4. Kim, E., Morse, A., Zingales, L. What Has Mattered to Economics since 1970 / E.H. Kim, A. Morse, L. Zingales // Journal of Economics Perspectives. - 2006. - № 20(4). - Pp. 189-202;
5. Arnold, T., Butler, A., Crack, T., Altintig A. Impact: What Influences Finance Research? / T. Arnold, A.W. Butler, T.F. Crack, A. Altintig // The Journal of Business. - 2003. - № 76(2). - Pp. 343-361.