

Программа научно-исследовательского семинара «Менеджмент инновационного проекта»

*Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № 2 от «31» августа 2018 г.*

Автор	Шубнякова Н.Г.
Число кредитов	14
Контактная работа (час.)	136
Самостоятельная работа (час.)	396
Курс	1 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями научно-исследовательского семинара «Менеджмент инновационного проекта» является создание условий для повышения уровня компетентности магистрантов в области менеджмента инновационных проектов.

В результате освоения НИС студент должен:

- *Знать*
 - ✓ особенности управления инновационными системами на микро-, мезо- и макро- уровнях;
 - ✓ основные направления и тенденции развития в области управления инновационными системами;
 - ✓ современное состояние развития инновационных систем Нижегородского региона;
- *Уметь*
 - ✓ разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений для инновационных проектов;
 - ✓ аргументировано представлять свою точку зрения по вопросам управления инновационными системами;
 - ✓ самостоятельно осуществлять поиск информационных источников по заданной теме.
 - ✓ Уметь разработать программу исследования и подбирать адекватные методы и инструменты исследования
- *Иметь навыки (приобрести опыт):*
 - ✓ подготовки и проведения презентаций результатов научных исследований;
 - ✓ работы в команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Методология научных исследований в менеджменте;
- Стратегии в менеджменте;
- Технологии управления инновациями в бизнесе.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем в процессе научно-исследовательской работы студентов, при выполнении курсовой работы и выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности.

I. СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

Раздел 1. Введение в исследовательскую деятельность

Блок 1. Введение в исследовательскую деятельность: поиск и обоснование темы курсовой работы

Традиции и содержание подготовки магистров в зарубежных и российских университетах. Курсовая работа и магистерская диссертация как форма научной-исследовательской работы магистранта.

Место менеджмента в системе наук. Классический и гуманитарный идеалы научности. Специфика предмета и методов исследований в менеджменте. Классификация методов исследований в менеджменте.

Основные источники научной информации: монография, статья, диссертации, корпоративные документы, профессиональные интернет-сайты и порталы. Критерии оценки научности текстов по менеджменту.

Примерная тематика курсовых работ. Академический и проектно-исследовательский форматы курсовой работы.

Раздел 2. Актуальные направления исследовательских и прикладных проектов в сфере менеджмента инноваций на микро-, мезо- и макро- уровнях

Блок 2. Взаимосвязь предпринимательской и инновационной экосистем

Понятие предпринимательской экосистемы. Роль предпринимательства в экономике. Подходы к измерению и формированию предпринимательских экосистем. Подходы к определению инновационной системы. Сущность и содержание. Взаимосвязь предпринимательской и инновационной экосистем. Экономика исследования vs. экономика рынка. Механизмы преодоления “долины смерти”.

Гостевая лекция Радаева Т. В., директора Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора

Блок 3. Конкурсы инновационных проектов как драйвер роста инновационных систем

Место конкурсов проектов в инновационной системе. Привлечение инвестиций и конкурсы проектов. Организационно-производственная инфраструктура и конкурсы проектов. *Мастер-класс приглашенного эксперта: Прыткова Дарья, представитель ФРИИ в Нижегородской области*

Блок 4. Современные направления исследований в естественных науках, как источники инноваций

История возникновения и развития науки, первые научные академии. Система организации, управления и финансирования фундаментальных и прикладных исследований в России. Перспективные направления исследований в современной науке (технологии будущего). Национальная технологическая инициатива как возможность лидерства России на глобальных технологических рынках.

Блок 5. Кластеры и кластерная политика

Понятие инновационных кластеров и экономики, основанной на инновационных кластерах. Инструменты управления ИТК:

- Форсайт кластера
- Бизнес-моделирование цепочки ценностей кластера
- Анализ точек безубыточности компаний участников ИТК.
- Бенчмаркинг кластеров

- Бизнес-модель инфраструктурной организации кластера
- Развитие социального капитала и социальной мобильности
- Формирование стратегии кластерной инициативы

Развитие кластеров на примере биотехнологических кластеров. Роль венчурного капитала в развитии инновационных кластеров.

Блок 6. ТРИЗ

Знакомство с ТРИЗ. Инструменты ТРИЗ. Использование ТРИЗ для разработки неочевидных бизнес-моделей.

Блок 7. Управление знаниями в компании

Теория и практика организации управления знаниями в компании. Особенности организации управления знаниями в компании. Проблемы организации управления знаниями в компании. *Мастер-класс: организация управления знаниями в ООО «Мера НН» (PR -директор Шаров Г.В. управления знаниями в компании).*

Блок 8. Методология Agile и возможности применения ее в управлении инновационными проектами. Networking

Основные инструменты проектного управления, гибкая методология Agile. Практика применения методологии Agile в различных отраслях. Мастер-класс, Черепанова Т.В., компания Intel, «Выстраивание работы проектной команды по методологии Agile». Понятие нетворкинга, основные правила нетворкинга. Правила организации нетворкинга на мероприятии

Блок 9. Экономика цифры: новые реалии для инноваций в России.

Глобальная экономическая система и формирование экономики цифры. Новые возможности для инновационной активности. Основные направления проявления инновационной активности в экономике цифры России. Угрозы реализации. Стратегические аспекты поддержки инновационной активности в условиях санкционных войн и кризисов. Цифровое развитие территории и механизмы управления инновациями на примере Самарского и Нижегородского регионов. ИТкластеры. Деловая игра: «Губернаторы за привлечение инвестиций в экономику цифры».

Блок 10. Слияния и поглощения

Рынок корпоративного контроля. Процессы слияний и поглощений. Мотивация слияний и поглощений. Организация слияний и поглощений. Оценка слияний и поглощений.

Раздел 3. Презентация и защита курсовых работ.

Структура и требования к презентации курсовых работ. Правила «хорошей» презентации и выступления. Представление аппаратной части работы, результатов теоретического анализа и эмпирического исследования. вопросы и ответы. Дискуссии в ходе защиты курсовых работ.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

По отдельным блокам НИСа предусмотрены разные формы заданий, выполняя которые студенты формируют накопительную оценку за НИС.

Накопительная оценка за НИС формируется следующим образом:

$$O_{\text{накопл.}} = (O_{\text{блока2}} + O_{\text{блока3}} + O_{\text{блока5}} + O_{\text{блока6}} + O_{\text{блока7}} + O_{\text{блока9}} + O_{\text{блока10}}) / 7$$

Результатирующая оценка за НИС (1-й год проведения семинара) выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экз.}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{НИС-1}} = 0,4 \cdot O_{\text{экз.}} + 0,6 \cdot O_{\text{накоп.}}$$

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Примерное задание по блоку 2:

Подготовить эссе на тему: «Анализ проблем/барьеров развития инновационных экосистем в России».

Примерное задание по блоку 3:

Задание выполняется индивидуально или в группе по 3-4 человека. Необходимо разработать дизайн конкурса инновационных проектов. При выполнении задания необходимо раскрыть следующие моменты:

- название конкурса;
- заинтересованные стороны конкурса;
- партнеры конкурса;
- программа мероприятий конкурса проектов;
- информационная кампания и стратегия продвижения мероприятия с целью привлечения авторов проектов к участию в конкурсе (организация pipeline);
- источники ресурсов и смета конкурса;
- предполагаемые результаты конкурса;
- предполагаемый состав жюри.

Каждая команда защищает свой проект конкурса на занятии в конце блока, готовит презентацию в удобном формате (PowerPoint, Presi, сервисы по дизайну презентаций).

Примерное задание по блоку 5:

Подготовка тематических презентаций: «Роль венчурного капитала в развитии ИТК», «Обзор биотехнологических кластеров в мире»

Примерное задание по блоку 6:

- Решение предложенной нестандартной задачи несколькими способами
- Трансформация предложенной бизнес-модели методом фокальных объектов

Примерное задание по блоку 7:

Письменное задание: Показать на примере конкретной организации:

- Дать оценку роли знаний как нематериальных активов в успехе организации.
- Показать, как и насколько руководство организации учитывает влияние знаний на конкурентоспособность организации.
- Описать какие способы получения знаний применяются в организации.
- Показать, как реализуются функции управления знаниями.
- Показать насколько эффективно реализуются этапы управления знаниями.
- Показать насколько учтены личные факторы персонала в управлении знаниями.
- Какие формы управления знаниями применяются в организации?
- Какие проблемы в управлении знаниями в организации существуют.
- Дать предложения по совершенствованию системы управления знаниями.

Примерное задание по блоку 9:

Подготовить доклады по предложенным темам:
Экономические аспекты развития страны, как с ними увязывается цифровая экономика.
Может ли Н.Новгород стать умным городом.
Особенности работы с инвесторами в IT-сфере.

Примерное задание по блоку 10:

Рассчитайте (оцените) синергию при условии, что ставка дисконтирования = 10%:

Специалисты считают, что при объединении:

- Удается получить дополнительный доход в 1-й год на 3 млн. руб., во 2-й год на 2 млн. руб. и в 3-й год на 1 млн. руб.
- Налоги уменьшаются в 1-й год на 0,5 млн. руб.
- Затраты на оплату персонала уменьшаются 2 млн. руб. ежегодно в течение обозримого срока.
- Необходимо в 1-й год затратить 4 млн. руб. на реорганизационные мероприятия.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен проводится в форме учебной конференции, на которой каждый студент проводит презентацию и защиту результатов исследования курсового исследования с подробным рассказом о процедурной части работы.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Красностанова, М.В. От изобретательской команды до хайтек-корпорации: человеческий фактор и динамика инновационного проекта [Электронный ресурс]: практическое учебное пособие для студентов, обучающихся по программам «Экономика инноваций», «Инновационный менеджмент» / М.В.Красностанова; ЭБС Znanium. - М.: РГ-Пресс, 2014. - 88 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534289>. – Загл. с экрана.
2. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.П.Агарков, Р.С.Голов; ЭБС Znanium. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512013>. – Загл. с экрана. Гриф МО РФ
3. [Проскурин, В.К.](#) Анализ и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.К.Проскурин; под ред. И.Я.Лукаевича; Финансовый универ. при Правительстве РФ; ЭБС Znanium - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428004>. – Загл. с экрана.

5.2. Дополнительная литература

1. **Современные проблемы в области экономики, менеджмента, бизнес-информатики, юриспруденции и социально-гуманитарных наук** : материалы VI научно-практ. конференц. студентов и преподавателей НФ ГУ-ВШЭ / Государственный университет - Высшая школа экономики нижегород. филиал ; ответств. А. С. Царьков, Е. А. Асланян ; науч. ред. А. С. Царьков. - Нижний Новгород : НФ ГУ-ВШЭ : Тип. НГТУ, 2008. - 204 с.

2. **Оценка бизнеса** : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 736 с. Гриф МО РФ
3. **Дамодаран, А.** Инвестиционная оценка инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; Пер. с англ. В. Ионова. - 8-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 1315 с.
4. **Есипов, В. Е.** Оценка бизнеса : учебное пособие / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, В. В. Терехова. - СПб. : Питер, 2007. - 464 с.
5. **Виленский, П. Л.** Оценка эффективности инвестиционных проектов : Теория и практика / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. - 3-е изд. ; испр. и доп. - М. : Дело, 2004. - 888 с.
6. **Фатхутдинов, Р. А.** Инновационный менеджмент : Учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2003. - 400 с. Гриф МО РФ
7. **Харгадон, Э.** Управление инновациями : опыт ведущих компаний / Э. Харгадон ; пер. с англ. А. Н. Свирид ; под ред. Н. А. Левинской. - М. : Вильямс, 2007. - 304 с.
8. **Mohr, J.** Marketing of High-Technology Products and Innovations / J. Mohr, S. Sengupta, S. Slater. - 3rd ed. - Boston: PEARSON, 2010.
9. **Рид, С. Ф.** Искусство слияний и поглощений / С. Ф. Рид, А. Р. Лажу ; пер. с англ. - 5-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2011.
10. **Гохан, П. А.** Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / П. А. Гохан ; пер. с англ. А. Шматова. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2006.
11. **Оценка бизнеса:** учебник / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. Гриф МО РФ
12. **Дамодаран, А.** Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; пер. с англ. Д. Липинского, И. Розмаинского, А. Скоробогатова. - 2-е изд. ; испр. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2005.
13. **Есипов, В. Е.** Оценка бизнеса: учебное пособие / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, В. В. Терехова. - СПб.: Питер, 2007.
14. **Альтшулер, И. Г.** "Куб инноваций" и палитра инноваторов: идеи, проекты, уроки и комментарии / И. Г. Альтшулер, Э. Фияксель. - М.: Дело, 2007.
15. **Виленский, П. Л.** Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. - 3-е изд. ; испр. и доп. - М.: Дело, 2004.
16. **Фатхутдинов, Р. А.** Инновационный менеджмент: Учебник / Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2003. Гриф МО РФ
17. **Харгадон, Э.** Управление инновациями: опыт ведущих компаний / Э. Харгадон ; пер. с англ. А. Н. Свирид ; под ред. Н. А. Левинской. - М.: Вильямс, 2007.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Windows Professional 8.1 Russian	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2	MS Office Professional Plus 2013	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1	Электронные образовательные ресурсы	<i>Договор на использование электронных баз данных/по подключению и обеспечению доступа к базам данных</i>
<i>Интернет-ресурсы (в т.ч. электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Научно-образовательный портал IQ.hse.ru	URL: https://iq.hse.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.