

## Программа учебной дисциплины «Конкурентоспособность бизнеса»

Утверждена

Академическим советом ОП

Протокол № 2 от 26.08.2019

<b>Автор</b>	Плотников М.В, профессор кафедры общего и стратегического менеджмента
<b>Число кредитов</b>	4
<b>Контактная работа (час.)</b>	44
<b>Самостоятельная работа (час.)</b>	108
<b>Курс</b>	1 курс
<b>Формат изучения дисциплины</b>	Без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины «Конкурентоспособность бизнеса» является формирование у студентов навыков диагностики организационных проблем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*

Основные методы, способы и приемы, способствующие достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности бизнеса;

- *Уметь*

Подбирать и использовать современные средства оценки факторов конкурентоспособности компании; разрабатывать форму опроса респондентов для оценки конкурентоспособности товара компании; применять совокупность методов оценки конкурентоспособности бизнеса.

- *Иметь навыки (приобрести опыт):*

Проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности бизнеса, а также осуществления поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в целях повышения конкурентоспособности бизнеса;

Настоящая дисциплина относится к блоку обязательных дисциплин специализации.

Для специализации «Организационное развитие» настоящая дисциплина является базовой. Изучается на 1-м курсе в 3-м модуле.

### II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Тема 1 Понятие и история развития конкуренции

##### Содержание темы:

Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой

экономике. Правовое регулирование в сфере конкуренции. Антитрестовское законодательство США. Российский Закон «О защите конкуренции».

**Объем в часах: 3 часа лк; 8 часов см; 27 часов ср.**

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** знание основных теоретических понятий конкурентоспособности бизнеса, умение классифицировать формы и виды конкуренции.

**Формы контроля:** домашнее задание, экзамен

## **Тема 2. Источники и методы сбора информации о конкурентах**

**Содержание темы:**

Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения. Виды и типовые формы организационных и распорядительных документов для управления конкурентоспособностью бизнеса.

**Объем в часах: 3 часа лк; 8 часов см; 27 часов ср.**

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** знание основных методик сбора информации о конкурентах, умение интерпретировать результаты

**Формы контроля:** домашнее задание, экзамен

## **Тема 3. Анализ конкурентоспособности бизнеса**

**Содержание темы:**

Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности объекта (предприятия, региона, страны) с использованием рейтингового метода и шкалирования. Особенности анализа конкурентов в международном бизнесе. Способы выявления и развития конкурентных преимуществ.

**Объем в часах: 3 часа лк; 8 часов см; 27 часов ср.**

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** знание основных методик анализа конкурентоспособности бизнеса, умение интерпретировать результаты

**Формы контроля:** домашнее задание, экзамен

## **Тема 4. Конкурентные стратегии и успешные практики их реализации**

**Содержание темы:**

Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы. Конкурентная стратегия на основе анализа факторов маркетинговой среды. Основные этапы их разработки и реализации. Анализ наиболее успешных примеров реализации конкурентных стратегий.

**Объем в часах: 3 часа лк; 8 часов см; 27 часов ср.**

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** знание основных стратегий ведения конкурентной борьбы, умение проводить маркетинговый анализ конкурентов.

**Формы контроля:** домашнее задание, экзамен

### III. ОЦЕНИВАНИЕ

**Наименование форм контроля по курсу:**

Домашние задания — 6 ч.

Итоговый устный экзамен — 2,4 ч.

Итого: 8,4 ч.

Блокирующие элементы не предусмотрены

**Итоговая оценка** складывается из следующих элементов: оценки за работу на семинарских занятиях (аудиторная); оценки за домашние задания; оценки за ответ непосредственно на экзамене - как округленная средневзвешенная оценка с учетом следующих оценок относительной важности:

$$\text{Итого} = 0,25 * \text{домашнее задание} + 0,25 * \text{Аудиторная} + 0,5 * \text{экзамен}$$

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### Оценочные средства для промежуточной аттестации

**Домашнее задание.** Оценивается по 10-балльной системе, при этом принимается во внимание умение применять теоретические знания, полученные в ходе обучения, умение пользоваться диагностическими инструментами и интерпретировать результаты диагностики.

Домашнее задание (*примеры*)

Задание 1. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах г. Н.Новгорода в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Нижегородец» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

Задание 2. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения местонахождения салонов красоты г. Н.Новгорода. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

**Экзамен.** Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в виде устного экзамена, оценивается также по 10-балльной системе. Принимаются во внимание: понимание общей структуры и логики курса, знание материала, умение излагать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя.

*Задание на экзамене (пример)*

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности мерчендайзинга в магазинах тканей г. Н.Новгорода. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1. Рекомендуемая основная литература

1. Корнеева, И.В. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В.Корнеева, В.Е.Хруцкий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-434598#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).
2. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М.Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://www.biblio-online.ru/viewer/konkurentnye-strategii-sovremennoy-firmy-434039#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).

### 5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

#### ***Рекомендуемая дополнительная литература для самостоятельного изучения дисциплины***

1. Береговая, И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология [Электронный ресурс]: монография / И.Б. Береговая, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017 – 250 с. – 978-5-7410-1738-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71346.html>
2. Кришталюк, А.Н. Управление безопасностью бизнеса [Электронный ресурс]: курс лекций / А.Н. Кришталюк. – Электрон. текстовые данные. – Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.–116 с.–2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33445.html>
3. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: монография / Л.А. Сафонова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016.–154 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69564.html>
4. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий [Электронный ресурс]: коллективная монография / Г.П. Бутко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный консультант, 2016 – 230 с. – 978-5-9908220-2-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75355.html>

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
-------	--------------	-----------------

1	Windows Professional 8.1 Russian	Лицензионный договор № 8.1.6.19- 16/07 от 25.05.2015
2	MS Office Professional Plus 2013	Лицензионный договор № 8.1.6.19- 16/07 от 25.05.2015
3	АИБС МАРК-SQL	Государственный контракт №21 от 14.12.2009

#### 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
2	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

### VI. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

*6.1. для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации;

*6.2. для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации;

*6.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.