

Программа научно-исследовательского семинара «Инновации, технологии и предпринимательство»

*Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № 2 от «31» августа 2018 г.*

Автор	Шубнякова Н.Г.
Число кредитов	14
Контактная работа (час.)	136
Самостоятельная работа (час.)	396
Курс	1 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями научно-исследовательского семинара (НИС) «Инновации, технологии и предпринимательство» является создание условий для повышения уровня компетентности магистрантов в области малого предпринимательства и формирования у студентов необходимых компетенций и навыков аналитической и научно-исследовательской работы в этой сфере.

В результате освоения НИС студент должен:

- *Знать*
 - ✓ основные тенденции и направления исследовательских и прикладных проектов в сфере предпринимательства;
 - ✓ основные методы и этапы подготовки курсовой работы.
- *Уметь*
 - ✓ методически правильно выстраивать содержание курсовой работы, оптимально использовать научно-исследовательский инструментарий;
 - ✓ самостоятельно осуществлять поиск информационных источников по заданной теме.
- *Иметь навыки (приобрести опыт):*
 - ✓ подготовки и проведения презентаций результатов научных и прикладных исследований;
 - ✓ работы в команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Методология научных исследований в менеджменте;
- Стратегии в менеджменте;
- Бизнес-моделирование и развитие компании.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем в процессе научно-исследовательской работы студентов, при выполнении курсовой работы и выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности.

I. СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

Раздел 1. Введение в исследовательскую деятельность

Блок 1. Введение в исследовательскую деятельность: поиск и обоснование темы курсовой работы

Традиции и содержание подготовки магистров в зарубежных и российских университетах. Курсовая работа и магистерская диссертация как форма научной-исследовательской работы магистранта.

Место менеджмента в системе наук. Классический и гуманитарный идеалы научности. Специфика предмета и методов исследований в менеджменте. Классификация методов исследований в менеджменте.

Основные источники научной информации: монография, статья, диссертации, корпоративные документы, профессиональные интернет-сайты и порталы. Критерии оценки научности текстов по менеджменту.

Примерная тематика курсовых работ. Академический и проектно-исследовательский форматы курсовой работы.

Раздел 2. Актуальные направления исследовательских и прикладных проектов в сфере предпринимательства

Блок 2. Предпринимательские классы

Понятие предпринимательской экосистемы. Роль предпринимательства в экономике. Подходы к измерению и формированию предпринимательских экосистем.

Анализ перспективных направлений для запуска бизнеса в Нижегородской области. Мастер-классы с действующими Нижегородскими предпринимателями, представителями инфраструктуры поддержки предпринимателей. Менторское сопровождение собственных предпринимательских проектов.

Блок 3. Внутрифирменное предпринимательство

Понятие внутреннего предпринимательства. Роль внутрифирменного предпринимательства в развитии компании. Корпоративный венчур. Принципы построения внутрифирменного предпринимательства. Факторы развития внутрифирменного предпринимательства в компании. Корпоративные венчурные фонды. Модель открытых инноваций. Стимулирование сотрудников. *Мастер класс: Захаров Олег Борисович - Начальник управления по развитию производственной системы АО "Выксунский Металлургический Завод", тема встречи «Эффективность системы внутрифирменного предпринимательства на производственном предприятии».*

Блок 4. Семейный бизнес

Сущность семейного бизнеса как формы предпринимательства. Стадии жизненного цикла семейного бизнеса. Механизмы управления семейным бизнесом.

Блок 5. Технологическое предпринимательство

Привлечение инвестиций в технологические проекты. Жизненный цикл проекта VS Жизненный цикл технологии. Бизнес-модели технологического предпринимательства. Трансфер технологий. *Экскурсия в Институт Прикладной Физики РАН*

Блок 6. Международное предпринимательство

Понятие международного предпринимательства и его признаки. Особенности деятельности предпринимательской фирмы на международном рынке. Анализ предпринимательской возможности в международном контексте. Оценка риска международного предпринимательского проекта. Мобилизация ресурсов для международного предпринимательского проекта. Мастер-класс приглашенного предпринимателя: Управление международным предпринимательским проектом в условиях меняющегося контекста. Стратегии роста и выхода на зарубежные рынки.

Раздел 3. Презентация и защита курсовых работ.

Структура и требования к презентации курсовых работ. Правила «хорошей» презентации и выступления. Представление аппаратной части работы, результатов теоретического анализа и эмпирического исследования. вопросы и ответы. Дискуссии в ходе защиты курсовых работ.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

По отдельным блокам НИСа предусмотрены разные формы заданий, выполняя которые студенты формируют накопительную оценку за НИС.

Накопительная оценка за НИС формируется следующим образом:

$$O_{\text{накопл.}} = (O_{\text{блока2}} + O_{\text{блока3}} + O_{\text{блока4}} + O_{\text{блока5}} + O_{\text{блока6}}) / 5$$

Результатирующая оценка за НИС (1-й год проведения семинара) выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экс.}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{НИС-1}} = 0,4 \cdot O_{\text{экс.}} + 0,6 \cdot O_{\text{накопл.}}$$

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Примерное задание по блоку 2:

1. Письменная работа: Выбрать одну из франшиз на рынке и проанализировать эффективность и перспективность ее запуска в Нижегородской области.
2. Подготовить эссе на тему: Я – предприниматель собственной жизни

Примерное задание по блоку 3:

Подготовить эссе по итогам встречи с представителем АО «Выксунский металлургический завод». Эссе должно содержать ответы на следующие вопросы:

1. Описать сферу деятельности ВМЗ
2. Важность инноваций для данной компании, какие инновации наиболее значимые (продуктовые, организационные, процессные, маркетинговые и др)
3. Какие преимущества получает компания от инновационных продуктов (проектов)
4. Как выстроена система внутрифирменного предпринимательства (описать, нарисовать схему)
5. Как отнеслись сотрудники к ее внедрению, были ли сопротивления
6. Были ли еще проблемы при внедрении такой системы в компании
7. Какие бонусы получают сотрудники за свои идеи, совершенствуется ли данная система мотивации
8. Основные результаты внедрения системы внутрифирменного предпринимательства в компании
9. Рекомендации по улучшению существующей системы

Примерное задание по блоку 4:

Подготовка доклада на тему:

1. Обзор выдающихся международных семейных фирм
2. Обзор выдающихся российских семейных фирм

Примерное задание по блоку 5:

Подготовить презентацию на тему «Актуальные направления развития технологического бизнеса».

Примерное задание по блоку 6:

Письменное задание: Проанализировать на примере, найденном самостоятельно, стратегию выхода на международный рынок. В анализ должен входить: 1. Описание предприятия (проекта). 2. Анализ контекста предпринимательской деятельности на домашнем рынке и целевом зарубежном рынке. 3. Охарактеризовать стратегию выхода на международный рынок. Определить факторы успеха/неудачи.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен проводится в форме учебной конференции, на которой каждый студент проводит презентацию и защиту результатов исследования курсового исследования с подробным рассказом о процедурной части работы.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. **Широкова, Г. В.** Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В.Широкова. – М., 2011.
2. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк; ЭБС Юрайт. – М.: Юрайт, 2017. – 523 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF#page/1>. - Загл. с экрана.

5.2. Дополнительная литература

1. **Попов, В.Л.** Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л.Попов, Н.Д.Кремлев, В.С.Ковшов; под ред. В.Л.Попова; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>. – Загл. с экрана.
2. Управление проектом [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В.Володин, Ф.Б.Лобанов, Т.В.Алексеева [и др.]; ЭБС Znanium - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451383>. – Загл. с экрана.
3. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс]: учебник / Л.П.Гаврилов; ЭБС Юрайт. – М.: Юрайт, 2017. – 372 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>. - Загл. с экрана.
4. **Райхельд, Ф. Ф.** Эффект лояльности: движущие силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности / Ф.Ф.Райхельд, Т.Тил. - М.: Вильямс, 2005.
5. **Чепуренко, А. Ю.** Социология предпринимательства: учебное пособие / А.Ю.Чепуренко; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2007.
6. **Харгадон, Э.** Управление инновациями: опыт ведущих компаний / Э.Харгадон; пер. с англ. А.Н.Свирид; под ред. Н.А.Левинской. - М.: Вильямс, 2007.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Windows Professional 8.1 Russian	Из внутренней сети университета (договор)
2	MS Office Professional Plus 2013	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
-------	--------------	-----------------

	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1	Электронные образовательные ресурсы	<i>Договор на использование электронных баз данных/по подключению и обеспечению доступа к базам данных</i>
	<i>Интернет-ресурсы (в т.ч. электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Научно-образовательный портал IQ.hse.ru	URL: https://iq.hse.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.