

Программа НИС учебной дисциплины «Исследование систем управления»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 2 от «26» августа 2019 г.

Авторы	Чилипенко Ю.Ю., профессор кафедры ОиСМ Судьин С.А., профессор кафедры ОиСМ Осипова О.С., доцент кафедры ОиСМ
Число кредитов	15/11
Контактная работа (час.)	128/68
Самостоятельная работа (час.)	442/350
Курс	1/2 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью НИС «Исследование систем управления» является формирование у студентов необходимых компетенций для проведения аналитической и научно-исследовательской работы в сфере общего и стратегического менеджмента, включение их в научную жизнь.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- состояние современного научного знания в сфере исследования систем управления;
- особенности методологии научного исследования в сфере менеджмента.

Уметь:

- обозначить проблемное поле исследований, позволяющее студенту выбрать тему собственного исследования;
- выдвигать собственные исследовательские гипотезы и аргументировать свою исследовательскую позицию.

Иметь навыки:

- проведения научных исследований, включая выделение проблемы; аналитический обзор литературы; организацию и проведение эмпирического исследования; количественную и качественную обработку полученных результатов; оформление текста магистерской диссертации; подготовки публикаций;
- презентации результатов исследования и научной дискуссии, а также рецензирования научных материалов.

Для специализации «Организационное развитие» настоящая дисциплина является базовой. Изучается на 1 и 2-м курсе. На 1-м курсе: 1-4 модуль; на 2-м курсе: 1-3 модуль.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 курс

Тема 1. Приоритетные проблемы менеджмента и особенности их исследования.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента. Теоретические и прикладные проблемы менеджмента.

Менеджмент, его связь с другими научными дисциплинами и использование их методов для научных исследований. Необходимость и особенности проведения научных исследований в менеджменте. Организация как объект научного исследования. Критерии надежности в исследовании организаций: надежность, воспроизводимость, валидность, взаимосвязь со стратегией. Теоретические модели в управленческих науках. Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, теоретико-методологические противоречия.

Проблемы научных исследований в менеджменте: противоречие между глубиной и широтой исследования; заинтересованность объектов исследований в их результатах; объективные ограничения на объем анализируемой информации; выбор методов исследования с учетом качества информации; представление результатов исследований, соблюдение интересов различных сторон.

Определение области интересов. Природа исследовательских вопросов. Важность их грамотной формулировки. Основные требования к научным работам в магистратуре. Виды работ: исследовательская и проектная. Выбор темы и научного руководителя. Этапы и сроки. Требования к содержанию. Новизна исследования. Теоретическая и эмпирическая база. Правила оформления работы, ссылок и списка литературы. Правильность цитирования. Антиплагиат. Критерии оценки.

Объем в часах: 30 часов см; 100 часов ср.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: знание современных проблем управленческой науки, основных принципов научных исследований в менеджменте, требований к научным работам в магистратуре

Формы контроля: эссе, домашнее задание, экзамен

Тема 2. Основные методы и подходы к решению проблем управления.

Стратегическое видение в условиях неопределенности (классификации неопределенности, модели и технологии прогнозирования и принятия решений). Согласование целей организации (формулировка и каскадирование цели – на основе BSC). Выстраивание устойчивой (адаптивной) структуры (проектные и аутсорсинговые структуры – возможности и ограничения структур, условия функционирования, проблемы). Проектирование, обеспечение и совершенствование процессов (на основе лин-технологий). Запуск процесса непрерывного самосовершенствования организации (на основе концепции саморазвивающейся организации). Оценка результатов деятельности организации (на основе теории стейкхолдеров и ее инструментов).

Объем в часах: 30 часов см; 100 часов ср.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: знание основных методов и подходов к решению управленческих проблем, умение использовать их для принятия управленческих решений

Формы контроля: домашнее задание, экзамен

Тема 3. Методы научных исследований в менеджменте.

Актуальность исследовательской практики в менеджменте. Качественная и количественная стратегии исследования. Взаимосвязь качественных и количественных методов исследования. Кейс-стади. Общие требования к проведению исследования. Основные этапы. Теоретико-методологическая часть программы: формулирование проблемы, научная тема, исследовательские вопросы, цель и задачи исследования, объект и предмет, уточнение и операционализация основных понятий, выдвижение рабочих

гипотез и их основные виды. Теоретическая новизна. Пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Программа эмпирического исследования. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Первичные и вторичные данные. Статистика. Проблема использования вторичных данных. Опросные и неопросные методы сбора информации. Основные подходы к пониманию выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Репрезентативность. Расчет объема выборочной совокупности. Ошибки выборки. Виды опросов и особенности их проведения. Структура анкеты и правила формулирования вопросов. Опрос экспертов и гайд интервью. Наблюдение как метод сбора информации, единицы наблюдения. Особенности эксперимента в социальных науках. Анализ документов. Подготовка исследовательских данных для анализа: набивка, транскрипт, кейс-бук. Пакеты для автоматической обработки данных. SPSS. Описательные статистики: линейные и частотные распределения, перекрестные таблицы. Виды многомерного статистического анализа. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Контент-анализ как метод количественного исследования. Этапы, категории анализа, единицы счета.

Практическая значимость исследования. Рекомендации по внедрению и использованию практических результатов. Форматы представления результатов количественных и качественных исследований. Графики, диаграммы, таблицы, графы и т.д. Проблема интерпретации результатов. Сравнение с данными других исследований. Проблема редактирования данных исследования. Проблемы перехода от устной речи к письменной: научный стиль, вербальные и невербальные компоненты материалов исследования. Основные аспекты редактирования: стилистическая обработка фраз, логический контроль, формирование текстовой композиции. Презентация.

Объем в часах: 68 часов см; 242 часов ср.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: умение предложить полноценную программу научного исследования с использованием различных теоретических и эмпирических методов

Формы контроля: домашнее задание, экзамен

2 курс

Тема 1. Базовые парадигмы, теории и подходы менеджмента.

Природа взаимоотношений между теорией и практикой. Теория и парадигма. Базовые парадигмы менеджмента. Эпистемология и онтология. Позитивизм, реализм и интерпретативизм. Объективизм и конструктивизм. Теории среднего ранга (по Мертону) и гранд-теории. Выбор теории. Конкурирующие парадигмы. Основные подходы к исследованию: системный, ситуационный, процессный и т. д. Общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение и сравнение, классификация и аналогия, абстрагирование и формализация и т. д.

Объем в часах: 30 часов см; 100 часов ср.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: знание классических и современных теоретических парадигм и научных течений в менеджменте, умение выбрать необходимые для обоснования теоретической модели исследования

Формы контроля: эссе, домашнее задание, экзамен

Тема 2. Специфика исследований в различных областях менеджмента.

Особенности исследования в зависимости от изучаемой области управления. Проблемы диагностического исследования. Исследование организационных патологий. Исследование внешней среды организации. Исследование стратегии организации. Исследование структуры организации. Исследование культуры организации. Исследование основных организационных функций. Представление результатов.

Объем в часах: 30 часов см; 100 часов ср.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: знание особенностей исследования систем управления в различных областях менеджмента.

Формы контроля: домашнее задание, экзамен

Тема 3. Обсуждение проекта магистерской диссертации

Обсуждение разработок студентов, отчета по практике, «чернового» варианта магистерской диссертации, возможных публикаций по результатам исследований.

Объем в часах: 30 часов см; 100 часов ср.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: умение предложить и осуществить с использованием различных методов полноценное научное исследование, содержащие как теоретическую, так и эмпирическую часть, и грамотно представить его результаты,.

Формы контроля: домашнее задание, экзамен

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Наименование форм контроля:

1 курс:

Эссе — 2 ч.

Домашнее задание — 4,4 ч.

Итоговый устный экзамен — 2 ч.

Итого: 8,4 ч.

2 курс:

Эссе — 2 ч.

Домашнее задание — 3,4 ч.

Итоговый устный экзамен — 3 ч.

Итого: 8,4 ч.

Блокирующие элементы не предусмотрены

Порядок формирования оценок по НИС:

Преподаватели оценивают работу студентов на семинарских занятиях и выставляют оценки в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем — *О аудиторная.*

Преподаватель оценивает эссе и выставляет оценки в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за эссе определяется перед итоговым контролем как средняя арифметическая – $O_{эссе}$.

Преподаватель оценивает домашнее задание и выставляет оценки в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за домашнее задание определяется перед итоговым контролем как средняя арифметическая – $O_{дом.зад.}$.

Преподаватель оценивает ответы студентов на экзамене по 10-балльной шкале и выставляет оценку – $O_{экс.}$.

Результирующая оценка за 1-й модуль выставляется по следующей формуле:

$$O_{итог} = 0,25O_{ауд.} + 0,25O_{дом.зад.} + 0,25O_{эссе} + 0,25O_{экс.}$$

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего и итогового контроля студента

Тематика заданий текущего и итогового контроля (примеры)

Для 1-го курса

Тематика эссе: Актуальные проблемы менеджмента.

Тематика домашнего задания: Обоснование выбора темы курсовой работы

Экзамен: Презентация результатов курсового исследования.

Для 2-го курса

Тематика эссе: Разработанность темы диссертационного исследования.

Тематика домашнего задания: Презентация концепции магистерской диссертации.

Экзамен: Защита проекта магистерской диссертации.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Мокий, М.С.Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М.С.Мокий, А.Л.Никифоров, В.С.Мокий; под ред. М.С.Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-432110#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).

2. Менеджмент: в 2 ч. Ч.1: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Н.Шапкин [и др.]; под общ. ред. И.Н.Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-v-2-ch-chast-1-438430#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).
3. Менеджмент: в 2 ч. Ч.2: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Н.Шапкин [и др.]; под общ. ред. И.Н.Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04627-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-v-2-ch-chast-2-438431#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).
4. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Э.М.Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 566 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-431744#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).

5.2. Дополнительная литература

1. Гапонова, О.С. Менеджмент: учебник / О.С.Гапонова, Л.С.Данилова, Ю.Ю.Чилипенко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01819-4>. - Текст: электронный // БД ЗНАНИУМ (Znanium) [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1032618> (дата обращения: 13.08.2019).
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И.Добренъков, А.И.Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 768 с. - (Высшее образование).
3. Кравченко, А.И.Методология и методы социологических исследований: в 2 ч. Ч.1: учебник для академического бакалавриата / А.И.Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-438331#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).
4. Кравченко, А.И.Методология и методы социологических исследований: в 2 ч. Ч.2: учебник для академического бакалавриата / А.И.Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-2-438332#page/1> (дата обращения: 13.08.2019).
5. Радаев, В.В. Экономическая социология: учебное пособие / В.В.Радаев. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - (Учебники высшей школы экономики).
6. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В.Родионова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с. - ISBN 978-5-238-02275-8. - Текст: электронный // БД ЗНАНИУМ (Znanium) [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028883> (дата обращения: 13.08.2019).

Дополнительная литература для самостоятельного изучения дисциплины

1. Давидссон П. Исследуя предпринимательство / Учебное пособие - пер. с англ. - М.: Изд. дом ВШЭ, 2014 — 404 с.

2. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / под ред. В.В. Радаева — М: РОССПЭН, 2004 — 656 с.
3. Плотников М.В. Социальные технологии менеджмента. – Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012.
4. Пригожин, А.И. Методы развития организаций / А.И.Пригожин. - М.: МЦФЭР, 2003. - 864 с. - (Приложение к журналу "Консультант").
5. Ритцер, Дж, Современные социологические теории – 5-е изд. – СПб., Питер, 2002. – 688 с.
6. Современные классики теории предпринимательства / под ред. А.Ю. Чепуренко — М: Изд. дом ВШЭ, 2013 — 526с.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Windows Professional 8.1 Russian	Лицензионный договор № 8.1.6.19- 16/07 от 25.05.2015
2	MS Office Professional Plus 2013	Лицензионный договор № 8.1.6.19- 16/07 от 25.05.2015
3	АИБС МАРК-SQL	Государственный контракт №21 от 14.12.2009

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	База данных ЗНАНИУМ (Znanium)	Договор возмездного оказания услуг по подключению и обеспечению доступа к базе(-ам) данных № 144/3.1-06-19 от 26.06.2019
2	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Юрайт	Договор возмездного оказания услуг по подключению и обеспечению доступа к базе(-ам) данных № 77/3.1-04-19 от 18.04.2019
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
3.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к

электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

VI. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

б.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

б.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

б.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.