Содержание

1. Программа НИС «Методология исследований и разработок в аудите и консалтинге» для 2 курса на 2019-2020, стр.2-7
2. Программа НИС «Методология исследований и разработок в аудите и консалтинге» для набора 2018-2020 от 31.08.2018, стр.8-20

Программа
НИС «Методология исследований и разработок в аудите и консалтинге»

Утверждена

Академическим советом ОП «Финансы»

Протокол №1 от «26» августа 2019г.

Автор	Штефан М.А., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	76
Самостоятельная работа (час.)	152
Курс	2, ОП «Финансы»
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель НИС «**Методология исследований и разработок в аудите и консалтинге**» состоит в углублении знаний студентов в области методологии научно-исследовательской, проектной, аналитической и организационно-управленческой деятельности, развитии умений и навыков использования общенаучных и специализированных методов исследования при решении прикладных задач.

Основные задачи научного семинара обусловлены необходимостью формирования у студентов умений и навыков:

- выполнять аналитические обзоры специальной литературы по соответствующим темам исследований и разработок, определять проблемные области;
- предлагать и обосновывать собственные концепции и подходы к постановке и исследованию профессиональных проблем;
- выбирать и разрабатывать методы и модели исследования;
- разрабатывать варианты информационно-методического обеспечения аудита и консалтинга;
- использовать математические методы, программные средства и информационные технологии в процессе исследования (выполнения проектов) и при оформлении результатов;
- работать в составе творческих коллективов;
- участвовать в дискуссиях и презентовать результаты исследований через их обсуждение на семинарах.

Реализации указанных выше цели и задач подчинены темы отдельных занятий научного семинара.

НИС не имеет обязательных пререквизитов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении в процессе научно-исследовательской работы магистрантов, при выполнении магистерской диссертации, в профессиональной деятельности.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема (раздел дисциплины)	**Объем в часах**[1] См	**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю**	**Формы контроля**
Раздел 1. Отдельные аспекты повышения эффективности управления проектами	12	- умеет сформулировать цель проекта, - проводит структурную декомпозицию проблемы, - составляет календарный график выполнения работ в виде таблицы и диаграммы Ганта - презентует результаты проекта	Групповое домашнее задание с презентацией результатов
Раздел 2. Современные проблемы развития системы управленческого учета в производственной компании	20	- рассчитывает себестоимость производства технического объекта; - знает признаки нормирования затрат производственной компании.	Индивидуальное домашнее задание
Раздел 3. Трансформация финансовой отчетности	16	- находит различия в учетной политике по РПБУ и МСФО; - формирует траснформацинные таблицы; - формирует финансовую отчетность в соответствии с МСФО.	Групповое домашнее задание с презентацией результатов
Раздел 4. Практические аспекты финансового планирования	16	- выявляет центры ответственности компании; - формирует структуру доходов и расходов центров ответственности; - разрабатывает бизнес-процесс финансового планирования компании.	Индивидуальное домашнее задание
Раздел 5. Современные проблемы трансфертного ценообразования	12	- применяет разные методы обоснования розничной цены	Групповое домашнее задание с презентацией результатов
Итого часов:	**76**		

[1] Не заполняется для ПУД, которые не вошли в УП ОП и не запланированы в расписании учебных занятий

Раздел 1. Отдельные аспекты повышения эффективности управления проектами

Проект или операционная деятельность? Критерии проекта. Характеристика этапов проектов (на примере открытия региональных филиалов). Использование подходов проектного управления в операционной деятельности. Проектное планирование: характеристика, подходы к планированию (м-д набегающей волны, Agile м-д). Календарное планирование: виды, принципы, этапы. Структурная декомпозиция работ: алгоритм, подходы, области применения. Способы отражения календарного плана: таблица,сетевой график, метод критического пути, диаграмма Ганта (в т.ч. с использованием ПО). Применения перечисленных инструментов и методов при принятии решений в аудите и консалтинге.

Раздел 2. Современные проблемы развития системы управленческого учета в производственной компании

Проблемы трактовки себестоимости в бухгалтерском учете и в управленческом учете. Управление затратами как основной инструмент управления производственным предприятием. Функции управления себестоимостью. Влияние автоматизированных систем производственного учета на способы калькулирования себестоимости продукции.

Основные способы снижения затрат. Диагностические анкеты. Проблемы синхронизации данных регламентированной отчетности с одной стороны и запросов руководителя к составу управленческой информации с другой. Некоторые аспекты нормирования труда на производстве и в инжиниринговой фирме. Энтропия косвенных расходов в инновационном бизнесе. Как подготовить предприятие к автоматизированному учету затрат. Учет затрат и управление проектами.

Раздел 3. Трансформация финансовой отчетности

Особенности выбора метода подготовки международной отчётности российскими компаниями, преимущества и недостатки трансформации финансовой отчетности. Стратегия трансформации. Техническая корректировка. Реклассификация. Переоценка. Неденежная индексация. Выбор приемов трансформации в конкретной ситуации и их связь с учетной политикой фирмы. Профессиональное суждение бухгалтера. Техника трансформации. Трансформационные записи. Составление трансформационных таблиц.

Раздел 4. Практические аспекты финансового планирования

Виды, методы финансового планирования компаний, виды бюджетов и планов, их взаимосвязь с учетом бизнес - модели компании. Бюджетный регламент и процедура финансового планирования. Типы и виды интегрированных структур, Особенности финансового планирования, трансфертного ценообразования с учетов наличия разных центров финансовой ответственности и особенностей бюджетного процесса.

Раздел 5. Современные проблемы трансфертного ценообразования

Понятие трансфертной цены и трансфертного ценообразования. Цели применения трансфертных цен. Определение цены сделки для целей налогообложения. Контролируемые сделки и взаимозависимые лица. Сопоставимость коммерческих и финансовых условий сделок и функциональный анализ. Обоснование и выбор метода трансфертного ценообразования. Интервал рентабельности. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли. Отчет о контролируемых сделках. Налоговые проверки. Истребование документов. Симметричные корректировки. Соглашение о ценообразовании для целей налогообложения.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватели, осуществляющие НИС, оценивают работу студентов на семинарских занятиях и выполнения домашних заданий, по каждому разделу НИС выставляется оценка - $O_{аудиторная}$.

Результирующая оценка за НИС ($O_{результ.}$) по итогам года выставляется как средняя арифметическая оценка, полученная студентом за отдельные разделы НИС. В случае отсутствия оценки за тот или иной раздел НИС, данный раздел оценивается в 0 баллов. В случае отсутствия оценки по двум и более разделам НИС, результирующая оценка по итогам года может быть сокращена на 2 балла.

При посещении всех занятий по НИС и получении положительной оценки по всем блокам НИС, результирующая оценка может быть повышена по решения руководителя специализации, максимальное повышение оценки возможно на 2 балла.

Способ округления оценки итогового контроля – арифметический.

Итоговая оценка по НИС выставляется как средняя арифметическая по итогам двух лет обучения: $О_{итоговая} = (О_{НИС\ 1} + О_{НИС\ 2}) / 2$.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По каждому разделу НИС студенты выполняют групповые задания (проекты). Примеры заданий (проектов):

1. Осуществить поиск отраслевой информации по теме курсовой работы в электронных библиотечных ресурсах: база данных Science Direct; EBSCOhost и SAGE Journals On-line; ресурсы Всемирного банка, Source OECD, EIUcitydata, Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Университетская информационная система (УИС) РОССИЯ.
2. Сформулировать цель проекта, провести структурную декомпозицию, составить календарный график выполнения работ в виде таблицы и диаграммы Ганта (Excel, Gantt Project). Презентовать результаты работы.
3. Выбрать цель проекта и провести анализ с использованием методов стратегического анализа.
4. Анализ учетной политики компании по РПБУ и МСФО, формирование трансформационных таблиц, составление отчетности в соответствии с МСФО.
5. Подготовка презентаций и обсуждение в группе особенностей финансового планирования интегрированных структур, процедур и техник контроля эффективности финансового планирования.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Бернстайн П. Фундаментальные идеи финансового мира: эволюция, М.: Альпина Бизнес Букс, с. 247. http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/463

5.2. Дополнительная литература для самостоятельного изучения

1. Александров Е. А. Основы теории эвристических решений. –М.: Советское радио, 1975.

2. Иванова Ю.Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций: Монография / Ю.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с. – Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=533874

3. Минто Б. Принцип пирамиды Минто: Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений (The Minto Pyramid Principle: Logic in Writing, Thinking and Problem Solving) /пер. с англ. И.И. Юрчик, Ю.И. Юрчик. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007, 2008, 2011

4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 425 с. - ISBN 978-5-16-004280-0, – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=547968 – загл. с экрана.

5. Синягин А., Дубинина И. Новации и традиции в развитии методологии аудита эффективности// ФБК, 2010 http://www.fbk.ru/upload/images/budget_efficiency.pdf

6. Система внутреннего финансового контроля в корпорациях: содержание и инструменты моделирования: Монография/ЖуковВ.Н. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 212 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=535346

7. Смирнов Э.А. Эвристический метод принятия управленческих решений// http://www.elitarium.ru/2011/07/01/jevristicheskijj_metod_reshenijj.html

8. Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с. ISBN 978-5-16-011525-2. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=529631

9. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 456 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9612-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6FF99D9E-A1DC-44F0-9E43-4189202ECA7A.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Office 2007 Prof+	*Из внутренней сети университета (договор),* Государственный контракт №21 от 14.12.2009 - ПО
4	СПС Консультант-Плюс;	*Из внутренней сети университета (договор),* 8.1.6.19-17/46 от 23.03.2015

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	http://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=35455	Свободный доступ

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для иллюстрации лекционных занятий, презентаций и защиты работ студентов необходимо обеспечить аудиторию следующими техническими средствами:

- компьютер / ноутбук;
- проектор;
- экран.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты

восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- *для лиц с нарушениями слуха*: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата*: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Программа учебной дисциплины

НИС «Методология научных исследований и разработок в аудите и консалтинге»

Утверждена

Академическим советом ООП «Финансы»

Протокол № 1 от «31» августа 2018г.

Автор	Штефан М.А. Ферулева Н.В.
Число кредитов	8/6
Контактная работа (час.)	112/64
Самостоятельная работа (час.)	192 /164
Курс	1,2
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

II. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель НИС «Методология научных исследований и разработок в аудите и консалтинге» состоит в углублении знаний студентов в области методологии научно-исследовательской, проектной, аналитической и организационно-управленческой деятельности, развитии умений и навыков использования общенаучных и специализированных методов исследования при решении прикладных задач, в том числе по теме магистерской диссертации.

Основные задачи научного семинара обусловлены необходимостью формирования у студентов умений и навыков:

- выполнять аналитические обзоры специальной литературы по соответствующим темам исследований и разработок, определять проблемные области;
- предлагать и обосновывать собственные концепции и подходы к постановке и исследованию профессиональных проблем;
- выбирать и разрабатывать модели объектов исследования;
- разрабатывать варианты информационно-методического обеспечения аудиторских и консультационных услуг;
- использовать математические методы, программные средства и информационные технологии в процессе исследования и при оформлении результатов;
- работать в составе творческих коллективов;
- участвовать в научной дискуссии и презентовать результаты исследований через их обсуждение на семинарах;
- выполнять работы по написанию и редактированию научных статей, докладов, диссертации и других видов письменных текстов.

Реализации указанных выше цели и задач подчинены темы отдельных занятий научного семинара.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах объединенного учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» НИУ ВШЭ – Нижний Новгород (бакалавриат):

- Научно-исследовательский семинар.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в процессе научно-исследовательской работы магистрантов, при выполнении магистерской диссертации, в профессиональной деятельности.

IV. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 год обучения

Раздел 1. Фундаментальные идеи финансов: эволюция, современное состояние, перспективы

Состав фундаментальных идей (теорий) финансов в трактовке П. Бернстайна. Характеристика содержания фундаментальных идей и их эволюция. Соотношение теории и практики в финансах. Причины противоречий и анализ тенденций развития финансов во 2-й половине 20 века. Корпоративные и поведенческие финансы. Неопределенность будущего как фундаментальная проблема современных финансов. Направления поиска способов разрешения проблемы неопределенности в финансах.

Раздел 2. Поиск и обобщение специальной литературы по теме исследования

Тема 1. Электронные информационные ресурсы: общие понятия, классификация, производители, правила работы

Информация и информационные ресурсы. Понятия информации. Источники и пользователи информации. Электронное документное пространство: его общая характеристика и субъекты. Классификация электронных информационных ресурсов. Производители и продавцы электронных информационных ресурсов. Правила работы с электронными информационными ресурсами.

Тема 2. Полнотекстовые базы данных

Полнотекстовые ресурсы компании EBSCO. Полнотекстовые ресурсы платформы SciVerse/Science Direct (Elsevier). Российские научные информационные ресурсы на платформе eLIBRARY.RU: полнотекстовые базы данных по журналам и книгам.

Тема 3. Мир науки через цитирование

Мир науки через цитирование автора, журнала, отрасли знания. Библиографические ресурсы на платформе Web of Knowledge (Thomson Reuters). База данных научного цитирования Scopus (компания Elsevier). Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и аналитическая система Science Index: национальные библиографические и аналитические инструменты. Контент-анализ. Аннотирование и реферирование.

Тема 4. Мировая экономика в цифрах, фактах и комментариях

Ресурсы Всемирного банка, Source OECD, EIUcitydata, Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Университетская информационная система (УИС) РОССИЯ.

Раздел 3. Структура предметного поля и подходы к выбору тематики научного исследования

Тема 1. Основные научные направления в сфере аудита и консалтинга

Предметное поле исследований в области внешнего и внутреннего аудита, анализа эффективности бизнес-процессов компании, формирования информационной базы принятия управленческих решений, нормативного регулирования учета, анализа и аудита.

Тема 2. Методика выбора тематики научного исследования

Новая тема исследования или продолжение старой темы? Постановка научной проблемы (гипотезы), обоснование актуальности проблематики. Выбор методов проведения исследования. Постановка цели и задач исследования. Формирование плана исследования.

Раздел 4. Этика аудитора и консультанта

Тема 1. Этика современной деловой сферы

Вопрос 1. Современная деловая культура

Проблема имиджа и репутации делового человека в России и мире. Понятия культуры и деловой культуры: организационное поведение, действие, взаимодействие, общение людей в деловой сфере. Деловая культура как механизм регуляции человеческого поведения и основание профессиональных компетенций. Специфика деловой культуры современного аудитора и консультанта в бизнесе и государственных организациях.

Деловая культура как подструктура корпоративных культур современных организаций: корпоративный имидж, корпоративная этика, корпоративная эстетика, корпоративная система коммуникаций. Деловая культура общества информационного типа 21 века и главные проблемы российской деловой культуры: этико-коммуникативный аспект.

Вопрос 2. Деловое взаимодействие как коммуникация

Общения и коммуникация: проблема соотношения, сущности и места в деловых отношениях. Коммуникации как профессиональная сфера современного аудитора и консультанта.

Обмен информацией как главное и необходимое условие коммуникативного акта. Компоненты и структура речевого коммуникативного акта: адресант, контакт, референт, код, адресат. Сущность и роль контекстуальности в деловых отношениях. Функционирование коммуникативного акта. Представление о коммуникативной стратегии делового человека: коммуникативные компетенция, цель, интенция. Представление о коммуникативной тактике: коммуникативные опыт и намерения.

Аудит и консультирование как коммуникативная проблема. Понятие коммуникативной перспективы поведения аудитора и консультанта. Современный аудитор и консультант как специалист-коммуникатор.

Вопрос 3. Этика современной деловой сферы

Этика как наука и прикладная этика. Универсальная этика и профессиональная нравственность. Этика госслужащего и этика бизнесмена как этика делового человека. Этика аудитора и консультанта как этика личности XXI века.

Этические проблемы и моральные конфликты современного бизнеса. Миф об аморальности бизнеса и история становления этики бизнеса. Утилитаризм, этика моральных прав, этика справедливости, этика добродетелей как основные подходы современной этики бизнеса. Специфические особенности и проблемы этики аудитора и консультанта в бизнес-сфере.

Этика государственного сектора. Специфические особенности и проблемы этики аудитора и консультанта как госслужащего.

Этика и индивидуальная нравственность делового человека. Проблема репутации делового человека. Нравственная регуляция личности и проблема нравственного выбора человека в деловой среде. Нравственные “типы” личности и проблема их проявлений в деловой сфере. Аудитор и консультант как руководитель: этическая эталонность делового поведения руководителя в организации и проблема этических коллизий.

Вопрос 4. Социальная ответственность современных аудиторских организаций

Этическая категория ответственности: индивидуальный и корпоративный аспекты. Этическая ответственность как основа социальной ответственности современного делового человека.

Проблема свободы и ответственности как проблема человеческого существования. Проблема свободного предпринимательства и социальной ответственности бизнеса: спектр подходов. Проблема ответственности государственных организаций. Проблема социальной ответственности: репутационный индикатор или имиджевая практика организации.

Ответственность аудиторских организаций. Российская проблематика ответственности бизнеса перед государством. Нравственный долг корпорации перед локальными сообществами. Проблема ответственности компании перед своим персоналом. Экологическая этика компании как компонента ее социальной ответственности. Благотворительная практика российского бизнеса как практика реализации социальной ответственности: прошлое и настоящее.

Тема II. Прикладная этика бизнеса

Вопрос 5. Этика деловых коммуникаций в сфере российского аудита и консультационных услуг

Этический статус организации и проблема ее репутации. Нравственность и социальный контроль. Этические стандарты деловых отношений компании и корпоративные этические кодексы.

Макро- и микроэтический уровни моральных проблем в корпоративных структурах. Макроэтика деловых отношений организации как этические проблемы в ее внешней среды и задачи менеджмента для их разрешения.. Нравственные проблемы stockholders (заинтересованных групп и лиц). Этика деловых отношений с широким спектром целевых аудиторий организации (межкорпоративные связи, отношения с инвесторами, этика взаимоотношения с государственными и административными структурами). Этико-правовая регуляция деловых отношений с клиентами: проблема базовых прав современного потребителя и ответственности организации перед клиентами.

Вопрос 6. Этика делового общения во внутрикорпоративной среде

Микроэтика деловых отношений организации: ее субъекты, принципы, нормы. Роль нравственного климата в организации и проблема манипуляций в деловой среде. Принципы делового партнерства и проблема субординации: этическая ответственность во внутренней среде организации.

Этика власти и подчинения как главная внутрикорпоративная проблема: мотивационный аспект, бытовые стереотипы, корпоративные стандарты, управленческая практика. Деловые этические нормы и проблема карьерного роста аудитора и консультанта. Этико-коммуникативные проблемы внутрикорпоративных отношений с сослуживцами. Этические аспекты проблемы служебных разоблачений. Проблема ”выгодных связей” в деловых отношениях – этические стандарты решений для персонала и руководителей.

Проблема контроля качества корпоративной этики и организация системы обучения и развития этико-коммуникативных навыков аудиторов и консультантов.

Вопрос 7. Сущность и функции этикета в современной деловой сфере

Этика и этикет: проблема взаимосвязи ценностей добра и красоты. Место этикета в современной деловой культуре. Истоки, смысл и специфика делового этикета. Нормативно-оценочная, коммуникативная, психологическая функции делового этикета. Проблема этикета как системы адаптации организации. Проблема этикета как фактора интеграции коллектива.

Понятие этикетной нормы в истории и современности деловой сферы. Соотношение общего и делового этикета как проблема. Этикетные нормы поведения начальника, подчиненного, коллеги, делового партнера. Проблема неоднозначных ситуаций в деловом этикете.

Имидж делового человека: этика и этикет. Проблема вежливости и такта в деловом общении. Проблема качества деловой речи и деловой речевой этикет.

Этикетные нормы деловой одежды и внешнего вида аудитора и консультанта: проблема моды и этикетных предписаний. Этикетные нормы приветствия, прощания, знакомства и представления. Этика и этикет деловой беседы, совещания, переговоров. Телефонный этикет и этика делового общения по телефону. Этикетные нормы письма и переписки. Этикетная и этическая сторона подарка. Этика и этикет деловых приемов.

Раздел 5. Современные проблемы развития аудита и консалтинга в России

Тема 1. Проблемы нормативного регулирования аудита и консалтинга в РФ

Анализ нормативных актов, регулирующих область аудита и консалтинга: пробелы законодательства, несоответствие и противоречие нормативных актов различных уровней регулирования, проблемы в реализации положений нормативных актов на практике.

Тема 2. Проблемы разработки методик проведения аудита на разных этапах проверки

Анализ проблем организации проведения аудита на предварительной стадии проверки, на этапе планирования и на заключительном этапе

Тема 3. Проблемы организации и внедрения консалтинга в деятельность организаций

Анализ проблем предоставления консалтинговых услуг на этапе заключения договора с заказчиком, на этапе подготовки и реализации, на этапе предоставления результатов

Тема 4. Проблемы развития аудита и консалтинга с учетом неопределенности, риска и ограничений современной экономической ситуации в России

Раздел 6. Современные проблемы развития системы управленческого учета в производственной компании

Тема 1. Анализ понятия «себестоимость продукции» как экономической категории. Основные функции управления себестоимостью.

Трактовка себестоимости в бухгалтерском учете и в управленческом учете. Управление затратами как основной инструмент управления производственным предприятием. Функции управления себестоимостью. Влияние автоматизированных систем производственного учета на способы калькулирования себестоимости продукции. Зависимость технологии калькулирования себестоимости от учетной системы производственного предприятия. Особенности калькулирования себестоимости продукции в реальном бизнесе. Примеры калькуляций себестоимости продукции на машиностроительных предприятиях.

Тема 2. Актуальные вопросы современного управленческого учета.

Основные способы снижения затрат. Диагностические анкеты. Проблемы синхронизации данных регламентированной отчетности с одной стороны и запросов руководителя к составу управленческой информации с другой. Некоторые аспекты нормирования труда на производстве и в инжиниринговой фирме. Энтропия косвенных расходов в инновационном бизнесе. Как подготовить предприятие к автоматизированному учету затрат. Учет затрат и управление проектами.

Тема 3. Введение в технологию прогнозирования затрат.

Прогнозирование затрат – основная функция управления проектом при инновациях. Проектная себестоимость как новая классификационная единица. Актуальность и временная определенность калькулирования проектной себестоимости. Терминология метода прототипирования. Процессная технология при прогнозе трудозатрат. Косвенные расходы и инновационный продукт производства. Бухгалтерский инжиниринг при калькулировании проектной себестоимости. Пример расчета проектной себестоимости скоростного судна.

Раздел 7. Аудит объектов интеллектуальной собственности

Тема 1. Понятие, классификация и критерии признания объектов интеллектуальной собственности

Понятие объектов интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством РФ. Цели и задачи бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности. Их классификация и критерии признания

Тема 2. Организация бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности

Документально оформление операций по учету объектов интеллектуальной собственности. Порядок отражения операций с объектами интеллектуальной собственности на счетах бухгалтерского учета, в учетных регистрах и в отчетности.

Тема 3. Методика аудита объектов интеллектуальной собственности

Цели аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности. План и программа аудиторской проверки. Перечень аудиторских процедур. Методика проверки учета операций с объектами интеллектуальной собственности

Раздел 9. Предзащита курсовых работ

Презентация промежуточных результатов исследования студентов, обсуждение полученных результатов, выявление направлений развития тематик

Раздел 10. Эвристические методы в аудите и консалтинге

Тема 1. Понятие эвристических методов, их область применения и классификация

Цель, задачи курса, связи с другими дисциплинами. Понятие эвристики, эвристических методов. Причины, обусловливающие необходимость использования эвристических методов.

Бескритериальные и критериальные оценочные методы. Поисково-оценочные эвристические методы.

Тема 2. Бескритериальные оценочные эвристические методы

Ранжирование, балльная оценка, экспертная оценка, дельфийский метод (метод «Дельфи»), метод аналогий, контрольные вопросы (опрос, анкетирование, интервьюирование), метод фокальных объектов (МФО), метод свободных ассоциаций, эмпатия, инверсия. Технология выполнения бескритериальных оценочных методов. Примеры реализации бескритериальных оценочных методов при принятии решений в аудите и консалтинге

Тема 3. Критериальные оценочные эвристические методы

Целевая оценка, «Паутина» (ПАУК-ЦИС), парное сравнение (метод анализа иерархий), метод репертуарных решеток, типология. Технология выполнения критериальных оценочных методов. Примеры реализации критериальных оценочных методов при принятии решений в аудите и консалтинге.

Тема 4. Оценочно-поисковые эвристические методы

Метод 635, дискуссия 66, коллективный блокнот, банк идей, мозговой штурм, синектика, МАСТАК, деловые игры, функционально-стоимостной анализ, морфологический анализ. Технология выполнения оценочно-поисковых методов. Примеры реализации оценочно-поисковых методов при принятии решений в аудите и консалтинге.

Раздел 9. Внутренний контроль в глобальных организациях

Тема 1. Система внутреннего контроля и управления рисками в глобальных организациях: определения, цели, основные аспекты.

Понятий глобальной организации. Основные определения, цели, основные аспекты, виды внутреннего контроля в глобальных организациях. Ответственность за организацию системы внутреннего контроля. Плюсы и минусы сильной и слабой системы внутреннего контроля. Система управления рисками.

Тема 2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в глобальных организациях. Цикл внутреннего контроля

Методология внутреннего контроля: международные стандарты, законодательство Российской Федерации. Цикл внутреннего контроля глобальной организации от планирования задания до выпуска отчета по результатам контрольных мероприятий и выполнения плана корректирующих мероприятий.

Тема 3. Внутренний контроль процессов

Внутренний аудит процесса закупок.

Внутренний аудит процесса производства.

Внутренний аудит процесса продаж.

Внутренний аудит процесса управления финансами.

Внутренний аудит процесса бухгалтерского учета. Внутренний аудит процесса управления персоналом.

Внутренний аудит процесса корпоративного управления.

Внутренний аудит процесса информационно-технического обеспечения.

2 год обучения

Раздел 1. Проблемы управления проектами

Проект или операционная деятельность? Критерии проекта. Характеристика этапов проектов (на примере открытия региональных филиалов). Использование подходов проектного управления в операционной деятельности. Проектное планирование: характеристика, подходы к планированию (м-д набегающей волны, Agile м-д). Календарное планирование: виды, принципы, этапы. Структурная декомпозиция работ: алгоритм, подходы, области применения. Способы отражения календарного плана: таблица,сетевой график, метод критического пути, диаграмма Ганта (в т.ч. с использованием ПО).

Раздел 2. Внутренний контроль в банках

Тема 1. Система внутреннего контроля и управления рисками в банке: определения, цели, основные аспекты.

Основные определения, цели, основные аспекты, виды внутреннего контроля в банках. Ответственность за организацию системы внутреннего контроля банка, плюсы и минусы сильной и слабой системы внутреннего контроля. Система управления рисками.

Тема 2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в банке. Цикл внутреннего контроля

Методология внутреннего контроля в банках: международные стандарты, законодательство Российской Федерации. Цикл внутреннего контроля банка от планирования задания до выпуска отчета по результатам контрольных мероприятий и выполнения плана корректирующих мероприятий.

Тема 3. Внутренний контроль банковских процессов

Внутренний контроль процессов привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады и депозиты (до востребования и на определённый срок). Внутренний контроль процессов размещения привлечённых средств от своего имени и за свой счёт. Внутренний контроль иных процессов банка.

Раздел 3. Мошенничество как объект аудита – Самойлов Е.В.

Тема 1 – Схемы злоупотреблений и внутреннее мошенничество с дебетовыми и кредитными картами. Подходы к выявлению злоупотреблений, составление аудиторского задания. Рассмотрение системных мер по снижению нарушений, злоупотреблений и мошенничества.

Тема 2 – Схемы злоупотреблений и внутреннее мошенничество при выдаче потребительских кредитов. Подходы к выявлению злоупотреблений, составление аудиторского задания. Рассмотрение системных мер по снижению нарушений, злоупотреблений и мошенничества.

Тема 3 – Схемы злоупотреблений и внутреннее мошенничество по операциям, осуществляемым через удаленные каналы обслуживания/ДБО. Подходы к выявлению злоупотреблений, составление аудиторского задания. Рассмотрение системных мер по снижению нарушений, злоупотреблений и мошенничества.

Раздел 4. Трансформация финансовой отчетности

Тема 1. Методы и этапы трансформации. Трансформационные таблицы.

Основные методы подготовки международной отчётности российскими компаниями: параллельный независимый учёт, использование специализированного программного обеспечения, трансформация отчётности. Принципы трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Тема 2. Сходства и различия принципов и правил подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и российскими стандартами бухгалтерского учета.

Международные и национальные стандарты финансовой отчетности предприятий. Система МСФО. Роль международных стандартов финансовой отчетности в Российском учете. Реформация отечественной системы учета и отчетности. Различия между МСФО и РСБУ.

Тема 3. Применение МСФО впервые. Стратегия трансформации

Особенности формирования отчетности при использовании международных стандартов впервые: МСФО (IFRS) 1 «Применение МСФО впервые».

Техническая корректировка. Реклассификация. Переоценка. Неденежная индексация. Выбор приемов трансформации в конкретной ситуации и их связь с учетной политикой фирмы.

Профессиональное суждение бухгалтера. Техника трансформации. Трансформационные записи. Составление трансформационных таблиц.

Тема 4. Примеры трансформации основных разделов учета и отчетности в соответствии с МСФО

Трансформация показателей основных средств, нематериальных активов, инвестиционной собственности, активов и обязательств, возникших в результате исполнения договора аренды, запасов, себестоимости продаж, дебиторской задолженности, финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств и прочих активов, обязательств и капитала в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Влияние различий в показателях активов, обязательств и капитала в соответствии с международными и российскими стандартами на финансовое положение хозяйствующих субъектов.

Тема 5. Практическая задача по трансформации с использованием таблиц на компьютере

Анализ применяемой учетной политики РСБУ и ее отличия от учетной политики по МСФО. Формирование трансформационных проводок и заполнение трансформационных таблиц. Подготовка вступительного баланса. Подготовка финансовой отчетности 1 года. Подготовка финансовой отчетности 2 года.

Раздел 5. Финансовое планирование деятельности компаний

Тема1. Финансовое планирование: виды, задачи, методы – 4 часа.

Тема направлена на ознакомление студентов с видами, методами финансового планирования компаний. Рассматриваются виды бюджетов и планов, их взаимосвязь с учетом бизнес- модели компании. Бюджетный регламент и процедура финансового планирования.

Тема 2. Финансовое планирование в интегрированных структурах: особенности планирования и контроля – 8 часов

Рассматриваются типы и виды интегрированных структур, обсуждаются особенности финансового планирования, трансфертного ценообразования с учетов наличия разных центров финансовой ответственности и особенностей бюджетного процесса. Это способствует выявлению «слабых» мест при планировании и учете в холдинговых компаниях, что является необходимым условием для разработки программ аудита и финансового контроля.

Раздел 6. Современные проблемы трансфертного ценообразования

Тема 1. Трансфертное ценообразование: базовые понятия и категории

Понятие трансфертной цены и трансфертного ценообразования. Цели применения трансфертных цен. Определение цены сделки для целей налогообложения. Контролируемые сделки и взаимозависимые лица.

Тема 2. Методы контроля рыночных цен

Сопоставимость коммерческих и финансовых условий сделок и функциональный анализ.

Обоснование и выбор метода трансфертного ценообразования. Интервал рентабельности.

Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли.

Тема 3. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами

Отчет о контролируемых сделках. Налоговые проверки. Истребование документов. Симметричные корректировки. Соглашение о ценообразовании для целей налогообложения.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватели, осуществляющие НИС, оценивают работу студентов на семинарских занятиях: выступления (доклады) студентов по научной проблематике; активность в дискуссиях и обсуждениях; оппонирование при докладах коллег. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется каждым преподавателем перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватели оценивают самостоятельную работу студентов: качество выполнения домашних заданий, полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом; глубина проработки материала перед оппонированием при докладах коллег; готовность аргументировано дискутировать по широкому спектру проблематик. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{сам.\ работа}$.

Результирующая оценка за отдельные разделы НИС выставляется по следующей формуле:

$$O\ раздел_{\ НИС\ 1} = 0.5 \cdot O_{сам.\ работа} + 0.5 \cdot O_{аудиторная}$$

Результирующая оценка по НИС по итогам года выставляется как средняя арифметическая оценка, полученная студентом за отдельные разделы НИС. В случае отсутствия оценки за тот или иной раздел НИС, данный раздел оценивается в 0 баллов.

В случае отсутствия оценки по двум и более разделам НИС, результирующая оценка по итогам года может быть сокращена на 2 балла.

При посещении всех занятий по НИС и получении положительной оценки по всем блокам НИС, результирующая оценка может быть повышена по решения руководителя специализации, максимальное повышение оценки возможно на 2 балла.

Способ округления оценки итогового контроля – арифметический.

Итоговая оценка по НИС выставляется как средняя арифметическая по итогам двух лет обучения: $O_{итоговая} = (O_{НИС\ 1} + O_{НИС\ 2}) / 2$.

V. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Задание для текущего контроля:

6. На основе изучения источников литературы и интересов, связанных с предполагаемой темой магистерской диссертации, обосновать актуальность и место предполагаемой темы магистерской диссертации в системе фундаментальных идей и тенденций развития финансов как науки.
7. 2. Осуществить поиск отраслевой информации по теме курсовой работы в электронных библиотечных ресурсах: база данных Science Direct; EBSCOhost и SAGE Journals On-line; ресурсы Всемирного банка, Source OECD, EIUcitydata, Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Университетская информационная система (УИС) РОССИЯ
8. Подготовка домашних эссе по тематике дисциплины, организация семинаров-дискуссий
9. Провести открытую дискуссию по обсуждению направлений аудита и консалтинга в России.
10. Решение практических задач по калькулированию себестоимости продукции.
11. Сгруппировать и сравнить статьи затрат для продукта труда на производственном предприятии (цехе) и в конструкторском бюро.

12. Определить себестоимость производства технического объекта при наличии исходных данных по основным статьям калькуляции (данные будут выданы на семинаре).
13. Провести дискуссию о технике нормирования труда на производстве и в конструкторском бюро.
14. Сформулировать цель проекта, провести структурную декомпозицию, составить календарный график выполнения работ в виде таблицы и диаграммы Ганта (Excel, Gantt Project). Презентовать результаты работы
15. Презентация рабочих программ, связанных с аудитом на предмет выявления злоупотреблений и внутреннего мошенничества в кредитных организациях, обсуждение полученных результатов.
16. Подготовка презентаций и обсуждение в группе особенностей финансового планирования интегрированных структур, процедур и техник контроля эффективности финансового планирования.
17. Обсуждение в группе обоснования и выбора метода трансфертного ценообразования, расчет рыночных цен для налогообложения.

VI. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

2. Бернстайн П. Фундаментальные идеи финансового мира: эволюция, М.: Альпина Бизнес Букс, с. 247. http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/463

5.2. Дополнительная литература для самостоятельного изучения

10. Александров Е. А. Основы теории эвристических решений. –М.: Советское радио, 1975.

11. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. –М.: Финансы и статистика, 2002.

12. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с. – ISBN 5-88022-245-4.

13. Городнова, А.А. От эссе и реферата к курсовой, от выпускной квалификационной работы к диссертации: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-85152-975-7.

14. Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме. – М., 2010.

15. Иванова Ю.Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций: Монография / Ю.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с. – Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=533874

16. Минто Б. Принцип пирамиды Минто: Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений (The Minto Pyramid Principle: Logic in Writing, Thinking and Problem Solving) /пер. с англ. И.И. Юрчик, Ю.И. Юрчик. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007, 2008, 2011

17. Никонова И.А. Второе рождение функционально-стоимостного анализа // http://www.elitarium.ru/2007/10/01/vtoroe_rozhdenie_funkcionalnostoimostnogo_analiza.html

18. Писляков В. В. Использование онлайновых ресурсов и управление электронной подпиской в библиотеке ГУ-ВШЭ // Университетское управление: практика и анализ. - 2006. - № 4 (44). - С. 47–56. (Перепечатано в: Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики / Г. Г. Канторович, Я. И. Кузьминов, В. В. Писляков и др.; под ред. Я. И. Кузьминова. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. С. 160–178).

19. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 425 с. - ISBN 978-5-16-004280-0, – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=547968 – загл. с экрана.

20. Синягин А., Дубинина И. Новации и традиции в развитии методологии аудита эффективности// ФБК, 2010 http://www.fbk.ru/upload/images/budget_efficiency.pdf

21. Система внутреннего финансового контроля в корпорациях: содержание и инструменты моделирования: Монография/ЖуковВ.Н. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 212 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=535346

22. Смирнов Э.А. Эвристический метод принятия управленческих решений// http://www.elitarium.ru/2011/07/01/jevristicheskijj_metod_reshenijj.html

23. Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с. ISBN 978-5-16-011525-2. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=529631

24. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 456 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9612-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6FF99D9E-A1DC-44F0-9E43-4189202ECA7A.

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ (Часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ
2. Гражданский кодекс РФ (Часть четвертая) от 18.12.2006 г. №230-ФЗ
3. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 30.07.1998 г. №146-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. №195-ФЗ
6. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
7. Федеральный закон от 30.12.2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
8. Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ
9. Международные стандарты финансовой отчетности
10. Международные стандарты аудита

11. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Утвержден приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н

12. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон Российской Федерации // Российская газ. – 2006. – 29 июля.

13. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009-1-01. – М.: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, 2008. – 19 с. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

14. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Взамен ГОСТ 7.1-84, ГОСТ 7.16-79, ГОСТ 7.18-79, ГОСТ 7.40-82; введ. 2004-07-01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004. – 47 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

15. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. – Введ. 2002-07-01 // Библиотека и закон. – 2002. - № 2. - Вып. 13. – С. 313-339.

16. ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные данные. - [Электронный ресурс] - Введ. 2001-07-01. – Минск: Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: ИПК Изд-во стандартов, 2002. – 16 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

17. ГОСТ 7.73-96. Поиск и распространение информации. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.27-80; введ. 1998-01-01. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

18. ГОСТ 7.9-95. Реферат и аннотация. Общие требования. – Взамен ГОСТ 7.9-77; введ. с 1 июля 1997 г. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Office 2007 Prof+	*Из внутренней сети университета (договор)*
4	СПС Консультант-Плюс;	*Из внутренней сети университета (договор)*

6.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	http://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=35455	Свободный доступ

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для иллюстрации лекционных занятий, презентаций и защиты работ студентов необходимо обеспечить аудиторию следующими техническими средствами:

- компьютер / ноутбук;
- проектор;
- экран.