

Список тем курсовых работ студентов образовательной программы «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент 2019/2020 уч. год

Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке
Роль лидера в организации: антропологический аспект	The Role of the Leader in the Organization: Anthropological Aspect
Этапы реализации проекта оптимизации	Stages of Optimization Project Implementation
Международный менеджмент и его ключевые особенности	International Management and Its Key Specialties
Управление карьерным развитием персонала в современной организации	Management of Career Development in a Modern Organization
Постоянное совершенствование бизнес-процессов компаний	Continuous Improvement of the Company's Business Processes
Анализ стратегий управления на примере мировых брендов	Management Strategies Analysis on the Example of Global Brands
Реализация проекта оптимизации процесса на предприятии	Implementation of the Process Optimization Project at the Enterprise
Анализ и управление бизнес-процессами	Analysis and Management of Business Processes
Способы изучения предпринимательского образа мышления	Ways to Study an Entrepreneurial Way of Thinking
Анализ инструментов позиционирования компании	Analysis of Company Positioning Tools
Современные технологии оценки сотрудников	Modern Technology of Employee Assessment
Психология потребительского выбора: влияние моды на выбор потребителя	Psychology of Consumer Behavior: the Impact of Fashion on Consumer Behavior
Подходы к управлению разработкой новых продуктов	New Product Development Management Approaches
Разработка маркетингового плана для компании малого бизнеса	Development of a Marketing Plan for a Small Business
Инновационные методы обучения и развития персонала компании	Innovative Methods of Training and Development of Company Personnel
Подходы к оценке и измерению предпринимательских компетенций	Approaches to Evaluating and Measuring Entrepreneurial Competencies
Психология потребительского поведения: влияние референтных групп на поведение потребителя	Psychology of Consumer Behavior: the Impact of Reference Groups on Consumer Behavior
Качественные методы исследования рынка	Qualitative Methods of Market Research
Современные методы исследования внутренней среды предприятия	Modern Methods of Research of the Internal Environment
Качественные методы анализа рынка	Qualitative Methods of Market Analysis
Диагностика факторов влияния на различные аспекты деятельности организаций	Diagnosis of Influence Factors on Various Organization Aspects
Психология потребительского поведения: мотивы потребительского выбора	Psychology of Consumer Behavior: The Motives of Consumer Choice
Социальный капитал предпринимателя (в том числе сильные и слабые связи)	Social Capital of an Entrepreneur (Including Strong and Weak Links)
Связи с общественностью как инструмент маркетинговых коммуникаций	Public Relations as a Tool of Marketing Communications
Анализ практик позиционирования в отельной сфере	Analysis of Hotel Positioning Practices
Способы оценки предпринимательского потенциала	Ways to Assess Entrepreneurial Potential
Аналитические маркетинговые инструменты	Analytical Marketing Tools
Роль бренда в продвижении продукта	The Role of the Brand in Product Promotion

Предпринимательская ориентация и развитие компаний	Entrepreneurial Orientation and Company Development
Развитие эмоционального интеллекта HR-менеджера	Developing HR Manager's Emotional Intelligence
Маркетинговое сопровождение детских музыкальных мероприятий	Marketing for Children Music Events
Психология рекламного воздействия на потребителя	Psychology of Advertising Influence on Consumers
Роль мониторинга в исследовании	The Role of Monitoring in Market Research
Гендерные особенности потребительского поведения	Gender Features of Consumer Behavior
Организационная поддержка и реализация программы изменений	Organizational Support and Change Program Implementation
Анализ современных моделей управления организационными изменениями	Analysis of Modern Organizational Change Management Models
Личный профессиональный бренд как инструмент карьерного продвижения	Personal Professional Brand as a Tool for Career Advancement
Анализ маркетинговых практик туристских территорий	Analysis of Marketing Practices of Tourist Areas
Удержание талантов в организации	Retention the Talent in Organization
Баланс работы и личной жизни	Work-life Balance
Управление талантами	Talent Management
Менеджмент в сфере культуры: события	Cultural Management: Events
Разработка стратегии маркетинга компании	Development of the Company's Marketing Strategy
Изучение трансфера технологий от университетов в промышленность	Studying Technology Transfer from Universities to Industry
Развитие концепта социального предпринимательства	Development of the concept of social entrepreneurship
Изучение подходов к исследованию внутрифирменного предпринимательства	The Study of Approaches to the Study of Internal Business
Технологическое прогнозирование	Technology Forecasting
Развитие концепта социального предпринимательства	Development of the Concept of Social Entrepreneurship
Организационные структуры компаний сферы культуры и искусства	Organizational Structures of Companies in the Field of Culture and Art
Исследование проблем мультикультурных групп	Researching Challenges of Multicultural Groups
Подходы к проведению маркетинговых исследований	Marketing Research Approaches
Моделирование бизнес-процессов	Business Process Modeling
Методы сегментирования в маркетинге	Market Segmentation
Совершенствование организационной структуры управления	Improvement of Organizational Management Structure
Бренд работодателя	Employer Brand
Развитие персонала современной организации	Development of Employees in a Contemporary Organization
Роль коммуникационного сообщения в коммуникационной деятельности компании	The Role of Message in the Communication Activities of the Company
Разработка интервью и этапы его проведения	Interview Development and Stages of Its Conducting
Маркетинговое сопровождение детских конкурсов	Marketing for Children Competitions
Баланс работы и личной жизни	Work-life Balance
Креативность как управленческая компетенция	Creativity as a Managerial Competency
Карта восприятия как инструмент оценки	Perception Map as a Tool for Assessing the

конкурентоспособности продукта	Competitiveness of the Product
Ценное предложение - ключ к успеху современных компаний	Value Proposition is the Key to the Success of Modern Companies
Этапы внедрения процессного подхода на предприятии: сравнение практик ведущих предприятий	Stages of Implementation of the Process Approach in the Enterprise: Comparison of Practices of Leading Enterprises
Интегрированные маркетинговые коммуникации	Integrated Marketing Communications
Нестандартные методы продвижения	Unconventional Methods of Promotion
Диагностика соответствия профессиональных ролей руководителей в современных организациях с выбираемым и прививаемым типом корпоративной культуры	Diagnostics of Relevant Professional Roles Managers in Modern Organizations with a Selectable and Vaccinated Corporate Culture Type
Разработка плана маркетинга компании	Development of a Marketing Plan for a Company
Личностные ресурсы психологического благополучия сотрудников организации	Personal Resources of Psychological Well-being of Employees of the Organization
Реализация проектов оптимизации офисных процессов	Implementation of Office Process Optimization Projects
Психология потребительского поведения: влияние референтных групп на поведение потребителя	Psychology of Consumer Behavior: the Impact of Reference Groups on Consumer Behavior
Миссия организации как инструмент управления конкурентными преимуществами	Mission of an Organization as a Tool of Competitive Advantages Management
Исследование методов управления изменениями в малых компаниях	Research on Change Management Practices in Small Companies
Геймификация как метод обучения и развития персонала компаний	Gamification as a Method of Training and Development of Company Employees
Диагностика бизнес процессов компаний	Diagnostics of Company Business Processes
Анализ конкурентоспособности продукта	Analysis of Product Competitiveness
Корпоративная социальная ответственность в современной России	Corporate Social Responsibility in Modern Russia
Проверка гипотез в маркетинге	Hypothesis Testing in Marketing
Методы визуализации для эффективной работы в команде	Visualization Methods for Effective Teamwork
Современные технологии автоматизации процессов	Modern Process Automation Technologies
Регламентация бизнес-процессов в компании	Regulation of Business Processes in the Company
Подход к социальной ответственности бизнеса в России, США и странах Европы	Approach to Social Responsibility of Business in Russia, USA and Europe
Цифровая революция: особенность, перспективы развития, риски	Digital Revolution: Feature, Development Prospects, Risks
Формирование коммуникационного сообщения	The Creation of a Communications Message
Разработка стратегии развития персонала компаний	Development of the Company's Personnel Development Strategy
Креативные технологии в маркетинговых проектах	Creative Technologies in Marketing Projects
Сравнительный анализ стратегий выхода на международный рынок	Comparative Analysis of International Market Entry Strategies
Имидж города на примере Нижнего Новгорода	City Image on the Example of Nizhny Novgorod
Внедрение цифровых технологий при автоматизации процессов	The Introduction of Digital Technology in Process Automation
Эмоциональный интеллект и возможности его развития	Emotional Intelligence and the Possibilities of Its Development