

**ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ВЫБОРА
ТЕМАТИКИ КУРСОВЫХ И ДИССЕРТАЦИОННЫХ РАБОТ
МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.08
"ФИНАНСЫ И КРЕДИТ" ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ
«ФИНАНСЫ», ТРАЕКТОРИИ «ФИНАНСЫ ФИРМЫ»**

1. Финансовая политика фирмы (ФПФ)

- 1.1. Методы, критерии и инструменты формирования ФПФ
 - 1.1.1. Методы планирования в формировании ФПФ
 - 1.1.2. Количественные методы формирования ФПФ
 - 1.1.3. IPO, SPO, SEO etc.
- 1.2. Внешняя среда формирования ФПФ
 - 1.2.1. Условия формирования ФПФ
 - 1.2.2. Факторы формирования ФПФ
 - 1.2.3. Субъекты формирования ФПФ
- 1.3. Внутренняя среда формирования ФПФ
 - 1.3.1. Условия формирования ФПФ
 - 1.3.2. Факторы формирования ФПФ
 - 1.3.3. Субъекты формирования ФПФ
- 1.4. Теоретические и инструментальные методы и модели ФПФ
 - 1.4.1. Структуры капитала
 - 1.4.1.1. Статические
 - 1.4.1.2. Динамические
 - 1.4.2. Дивидендной политики (политики выплат)
 - 1.4.3. Политики управления оборотными активами
 - 1.4.4. CAPM, APТ etc.
 - 1.4.5. EVA, MVA, SVA
 - 1.4.6. NPV, IRR, APV, WACC etc.
 - 1.4.7. VB-методология
 - 1.4.8. BSC
 - 1.4.9. Бюджетирование
 - 1.4.10. Риск-менеджмента
- 1.5. Методы эмпирического анализа ФПФ
 - 1.5.1. Event Study
 - 1.5.2. Self Selection
 - 1.5.3. Auction Theory
- 1.6. Организация ФПФ
 - 1.6.1. Система корпоративного управления
 - 1.6.2. Планирование и подготовка финансово-экономических решений
 - 1.6.3. Контроль процессов реализации финансово-экономических решений
 - 1.6.4. Оценка результатов реализации финансово-экономических решений
- 1.7. Риски ФПФ
 - 1.7.1. Финансирования
 - 1.7.2. Инвестирования
 - 1.7.3. Рыночные
 - 1.7.3.1. Капитала
 - 1.7.3.2. Ресурсов
 - 1.7.3.3. Продукции, работ, услуг

- 1.8. Фирма и рынки
 - 1.8.1. ФПФ в условиях развивающихся рынков
 - 1.8.1.1. Капитала
 - 1.8.1.1.1. Внешнего
 - 1.8.1.1.2. Внутреннего
 - 1.8.1.2. Ресурсов
 - 1.8.1.3. Продукции, работ, услуг
 - 1.8.2. ФПФ в условиях зрелых рынков
 - 1.8.2.1. Капитала
 - 1.8.2.1.1. Внешнего
 - 1.8.2.1.2. Внутреннего
 - 1.8.2.2. Ресурсов
 - 1.8.2.3. Продукции, работ, услуг

2. Финансовые рынки и инструменты

- 2.1.1. Финансовые рынки.
 - 2.1.1.1. Рынок акций.
 - 2.1.1.2. Рынок облигаций.
 - 2.1.1.3. Рынок векселей.
 - 2.1.1.4. Рынок деривативов.
 - 2.1.1.4.1. Форварды
 - 2.1.1.4.2. Фьючерсы
 - 2.1.1.4.3. Опционы
 - 2.1.1.4.4. Своповые соглашения
 - 2.1.1.4.5. CDO, CDS
 - 2.1.1.5. Долговой рынок.
 - 2.1.1.6. Рынок FOREX.
- 2.1.2. Принятие решений на финансовых рынках.
 - 2.1.2.1. Технический анализ.
 - 2.1.2.1.1. Инструменты (индикаторы и осцилляторы).
 - 2.1.2.1.2. Механические торговые системы.
 - 2.1.2.1.3. Управление рисками
 - 2.1.2.1.4. Управление капиталом
 - 2.1.2.2. Фундаментальный анализ.
 - 2.1.2.2.1. Макроэкономические индикаторы
 - 2.1.2.2.2. Отраслевой анализ.
 - 2.1.2.2.3. Международные и страновые риски
 - 2.1.2.3. Рынок FOREX.

3. Оценка стоимости компании

- 3.1. Дисконтирование денежного потока.
 - 3.1.1. Прогнозирование денежного потока.
 - 3.1.2. Определение ставки дисконтирования.
 - 3.1.2.1. Модель CAPM.
 - 3.1.2.2. Модель арбитражного ценообразования.
 - 3.1.2.3. Модель Фамы и Френча
 - 3.1.2.4. P/E
 - 3.1.2.5. Другие модели
- 3.2. Метод рыночных сравнений
 - 3.2.1. Оценка стоимости котируемой компании.
 - 3.2.1.1. Метод перекрестных сравнений.
 - 3.2.1.2. Метод временных рядов
 - 3.2.2. Оценка стоимости некотируемой компании.
 - 3.2.2.1. Метод перекрестных сравнений.

3.2.2.2. Метод временных рядов

3.2.3. Специфические (секторные) мультипликаторы.

3.3. Метод опционов.

4. Инвестиционная политика фирмы

4.1. Реальные инвестиции компании

4.1.1. Теоретические и инструментальные методы и модели ИПФ

4.1.1.1. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов в условиях риска

4.1.1.1.1. Динамические критерии (NPV, IRR, PI, DPBP)

4.1.1.1.2. Статические критерии (ROA, ROE, PBP)

4.1.1.1.3. Модели ценообразования активов (CAPM, ICAPM, многофакторные модели, APT)

4.1.1.1.4. EVA, SVA, MVA

4.1.1.1.5. BSC

4.1.1.1.6. Микроэкономическое обоснование VB-методологии

4.1.1.1.7. Рационарирование капитала

4.1.1.2. Риски реальных инвестиционных проектов

4.1.1.2.1. Анализ безубыточности и операционный рычаг, анализ чувствительности, анализ сценариев

4.1.1.2.2. Имитационное моделирование

4.1.1.2.3. Систематические риски проекта и компании

4.1.1.2.4. Методы риск-менеджмента

4.1.1.3. Оценка эффективности инвестиций в условиях неопределенности

4.1.1.4. Реальные опционы компании

4.1.2. Детерминанты ИПФ

4.1.2.1. Структура и степень развития рынка

4.1.2.1.1. капитала

4.1.2.1.2. ресурсов

4.1.2.1.3. продукции

4.1.2.2. Корпоративное управление

4.1.2.3. Инновации

4.1.2.4. Финансовая политика фирмы

4.1.2.5. Макроэкономическая среда

4.1.2.6. Институциональная, правовая и налоговая среда

4.1.3. Методы эмпирического анализа ИПФ

4.2. Финансовые инвестиции компании

4.2.1. Инструменты собственного капитала

4.2.1.1. Методы оценки фундаментальной стоимости акций

4.2.1.2. Анализ риска вложений в инструменты собственного капитала

4.2.1.3. Анализ стоимости перспектив роста

4.2.2. Инструменты заемного капитала

4.2.2.1. Методы оценки фундаментальной стоимости инструментов с фиксированным доходом

4.2.2.2. Анализ риска вложений в инструменты заемного капитала

4.2.2.3. Временная и рискованная структура процентных ставок

4.2.3. Производные финансовые инструменты

4.2.4. Методы оценки и модели портфельных инвестиций

5. Налоговая политика фирмы

5.1. Налоговое планирование в принятии управленческих решений

5.1.1. Предмет, цели и задачи оптимизации (зарплатных налогов, НДС, имущественных налогов, налогов с прибыли)

5.1.2. Совершенствование правового регулирования налогообложения. Правовые средства ведения бизнеса. Налоговые последствия выбора различных правовых средств.

5.1.3. Технологии налогового планирования.

5.2. Экономическая эффективность применяемых методов налоговой оптимизации в управлении финансами фирмы

5.2.1. Методы перемещения налоговой нагрузки.

5.2.2. Выбор договоров для хозяйственной деятельности. Сравнительный анализ некоторых ситуаций.

5.2.3. Вариантность учетной политики. Что можно «оптимизировать» через положения учетной политики.

5.2.4. Анализ экономической эффективности налоговых схем, применяющихся на практике

5.3. Сравнительная характеристика и совершенствование методов расчета налогового бремени предприятий на разных налоговых режимах

5.3.1. Методики расчета налогового бремени. Понятие необоснованной налоговой выгоды. Снижение налоговой нагрузки по основным налогам налогоплательщика.

5.3.2. Проблемы взаимодействия экономических интересов участников в системе налогообложения. Меры по ужесточению налогового контроля и их эффективность

5.4. Разработка методики оценки рисков налоговых схем.

5.4.1. Основания для предъявления претензий к налогоплательщику.

5.4.2. Необоснованная налоговая выгода и трансфертные цены (доначисление налогов). Признаки уклонения от уплаты налогов.

5.4.3. «Опасные» налоговые схемы с позиции необоснованной налоговой выгоды.

6. Ценовая политика фирмы

6.1. Взаимодействие стратегического управления фирмой и ценообразованием

6.1.1. Стратегические цели фирмы и их отражения в политике ценообразования

6.1.2. Экономические основы эффективного ценообразования

6.2. Затратное ценообразование и пути его совершенствования

6.2.1. Модель затратного ценообразования

6.2.2. Расчет издержек и рентабельности при затратном ценообразовании

6.2.3. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы

6.3. Ценностное ценообразование и пути его совершенствования

6.3.1. Понятие ценности товара как фактора образования цены

6.3.2. Факторы, определяющие чувствительность покупателя к уровням цен

6.3.3. Методы ценностного ценообразования и их развития

6.4. Количественный анализ вариантов ценовых решений

6.4.1. Анализ экономической приемлемости изменений цен

6.4.2. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений

6.5. Отраслевые особенности ценообразования

6.5.1. Установление цен на продукцию производственно-технического значения

6.5.2. Установление цен на потребительские товары и услуги

6.6. Ценовые стратегии

6.6.1. Этапы разработки ценовой стратегии

6.6.2. Взаимосвязь ценовой политики фирмы с другими элементами маркетинга

6.6.3. Ценообразование и жизненный цикл товара

7. Финансово-экономическая реорганизация и реструктуризация компании

7.1. Слияния и поглощения компаний

- 7.1.1. Мотивы сделок слияний и поглощений
- 7.1.2. Структура сделок по слиянию и поглощению
- 7.1.3. Финансирование и оплата сделок

7.2. Альтернативы M&A и реструктуризация компании

- 7.2.1. Стратегические альянсы, совместные предприятия
- 7.2.2. Дивести́рование, расщепление капитала, «отпочкование», отделение, разделение.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ», МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ФИНАНСЫ», ТРАЕКТОРИЯ «ФИНАНСЫ ФИРМЫ»

Тематика курсовой работы определяется выбором предметной области (см. выше) и методологии исследования. Формулировка темы кроме указания предметной области и методологии исследования, как правило, включает следующие ключевые слова:

- Обзор состава методов и моделей...
- Состав и классификация...
- Оценка структуры и характеристика...
- Анализ...
- И т.п.

Формулировка темы курсовой работы может охватывать несколько взаимосвязанных предметных областей или их части.

Примеры формулировки тем курсовых работ

1. Обзор состава факторов формирования внутренних рынков капитала
2. Анализ систем корпоративного управления и их влияния на стоимость компании
3. Методы финансово-экономической оценки решений по реорганизации компаний
4. Эмпирический анализ IPO компаний развивающихся рынков
5. Обзор решений по выбору финансовой архитектуры компаний на развивающихся рынках
6. Анализ структуры и факторов странового риска в оценке стоимости компании
7. Анализ и классификация вариантов гибридного финансирования компаний
8. Классификация компаний по типам структуры затрат (статический и динамический подходы)
9. Анализ факторов устойчивости экономического роста фирмы
10. Обзор состава моделей оценки и управления стоимостью компании
11. Эмпирический анализ динамики инвестиционной активности компаний
12. Эмпирический анализ стратегий реорганизации фирмы
13. Методы финансово-экономической реорганизации компании
14. Обзор практики политики выплат инвесторам на развивающихся рынках
15. Анализ налоговой политики фирмы (региональный аспект)
16. Анализ поведенческих особенностей дивидендной политики компаний
17. Анализ инвестиций в активы с высоким уровнем риска
18. Факторы ликвидности их влияние на рыночную капитализацию компаний
19. Экономический рост и показатели оценки финансового состояния организации
20. Анализ риска дефолта при принятии инвестиционных решений
21. Налоговый щит и методы расчета эффективной ставки налогообложения российских компаний

22. Оценка информационной эффективности развивающихся рынков капитала
23. Обзор вариантов и методы оценки эффективности государственной финансовой поддержки компаний
24. Анализ методов конструирования оптимальных портфелей облигаций
25. Анализ взаимосвязи риска и доходности на российском рынке облигаций
26. Финансовые инструменты оценки и механизмы регулирования социальной ответственности компаний

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ (НАПРАВЛЕНИЕ
«ФИНАНСЫ И КРЕДИТ», МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ФИНАНСЫ»,
ТРАЕКТОРИЯ «ФИНАНСЫ ФИРМЫ»)**

Тема магистерской диссертации формулируется на основе выбранной предметной области и методологии исследования, а также учитывает результаты, полученные в ходе выполнения курсовой работы. Формулировка темы, как правило, включает следующие ключевые слова, подчеркивающие новизну, теоретическую и практическую значимость полученных результатов:

- Исследование
- Моделирование
- Анализ
- Совершенствование
- Развитие
- И т.п.

Выбранная тема может представлять собой развитие тематики диссертационных работ, защищенных ранее.

Примеры формулировки тем магистерских диссертаций

1. Исследование моделей финансирования инновационной деятельности компаний
2. Моделирование, оценка и методы управления интеллектуальным капиталом компании
3. Эмпирический анализ, моделирование и оценка решений по формированию финансовой политики фирмы (в выбранной предметной области)
4. Субъектный состав, условия и факторы выбора направлений инвестиционной (инновационной) активности фирмы
5. Исследование типов, моделей и факторов формирования финансовой архитектуры российских компаний
6. Экспертный подход в развитии методологии оценки стоимости компании
7. Исследование факторов, методов и критериев оценки решений по выбору систем корпоративного управления
8. Совершенствование методов и моделей оценки стоимости компании (в выбранной предметной области)
9. Бюджетирование как метод планирования, контроля и оценки финансово-экономических решений фирмы (указать тип решений)
10. Совершенствование портфельных методов оценки затрат на капитал: теоретический и прикладной аспекты
11. Финансово-экономическая реорганизация фирмы
12. Оценка состоятельности компаний малого и среднего бизнеса

13. Анализ финансовых рисков в условиях влияния макроэкономических факторов
14. Проблемы методики анализа взаимодействия интеллектуального и финансового капитала в венчурном инвестировании
15. Анализ влияния метода платежа в сделках M&A на цену акций компаний развивающихся рынков
16. Оценка премии в сделках слияния и поглощения на развитом и развивающемся рынках
17. Методы и модели анализа финансово-экономической эффективности сделок компаний-участников закупочных процедур
18. Финансово-инвестиционное моделирование развития компаний металлургической отрасли
19. Анализ факторов и прогнозирование налогового потенциала региона
20. Разработка модели прогнозирования ценовой динамики акций с учетом настроений инвесторов
21. Анализ и применение многофакторной модели экономического роста компании в России и Италии
22. Финансово-экономическое обеспечение развития малого и среднего бизнеса
23. Оценка волатильности финансовых активов с учетом эмоциональных состояний инвесторов
24. Методика финансового анализа рисков продвижения товарных брендов на новом рынке
25. Рейтинговые поведенческие модели анализа и формирования региональной инвестиционной политики
26. Оценка эффективности конгломератных сделок M&A в странах БРИКС
27. Финансовое моделирование в обосновании решений по управлению холдинговой компанией

**ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ВЫБОРА ТЕМАТИКИ
КУРСОВЫХ И ДИССЕРТАЦИОННЫХ РАБОТ МАГИСТРОВ ЭКОНОМИКИ ПО
ПРОГРАММЕ «ФИНАНСЫ», ТРАЕКТОРИИ «АУДИТ И КОНСАЛТИНГ»**

- 1. Внешний аудит в организациях различных видов деятельности**
 - 1.1. Активов
 - 1.1.1. Внеоборотных активов
 - 1.1.1.1. Основных средств
 - 1.1.1.2. Интеллектуальной собственности
 - 1.1.1.3. Нематериальных активов
 - 1.1.1.4. Долгосрочных финансовых вложений
 - 1.1.1.5. Доходных вложений в материальные ценности
 - 1.1.1.6. Прочих внеоборотных активов
 - 1.1.2. Оборотных активов
 - 1.1.2.1. Запасов
 - 1.1.2.1.1. Материалов
 - 1.1.2.1.2. Готовой продукции
 - 1.1.2.1.3. Товаров
 - 1.1.2.1.4. Затрат незавершенного производства
 - 1.1.2.2. Дебиторской задолженности
 - 1.1.2.3. Денежных средств
 - 1.1.2.4. Краткосрочных финансовых вложений
 - 1.1.2.5. Прочих оборотных активов
 - 1.2. Обязательств
 - 1.2.1. Кредиторской задолженности
 - 1.2.2. Кредитов и займов полученных
 - 1.2.3. Прочих обязательств
 - 1.3. Капитала
 - 1.3.1. Резервного капитала
 - 1.3.2. Добавочного капитала
 - 1.3.3. Уставного капитала
 - 1.4. Доходов, расходов и финансовых результатов
 - 1.4.1. От обычных видов деятельности
 - 1.4.2. От прочих видов деятельности
 - 1.4.3. От бизнес-процессов
 - 1.5. Расчетов
 - 1.5.1. С покупателями и заказчиками
 - 1.5.2. С поставщиками и подрядчиками
 - 1.5.3. С персоналом по оплате труда и прочим операциям
 - 1.5.4. С бюджетом по налогам и сборам
 - 1.5.5. С прочими организациями
 - 1.6. Бизнес – процессов
 - 1.6.1. Снабжения
 - 1.6.2. Производства
 - 1.6.3. Сбыта
 - 1.6.4. Инвестиционной деятельности
 - 1.6.5. Инновационной деятельности
 - 1.6.6. Финансовой деятельности
 - 1.6.7. Научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
- 2. Внутренний аудит (по аналогии с внешним аудитом)**
- 3. Аудит мошенничества**

4. **Аудит эффективности**
 - 4.1. Исполнения государственных средств
 - 4.2. Деятельности коммерческих организаций
 - 3.2.1. Процессов принятия финансово-экономических решений и их результатов в управлении объектами (**по аналогии с внешним аудитом**)
 - 3.2.2. Бизнес-операций использования ресурсов (см. 1.1)
 - 3.2.3. Расчетов (см. 1.5) и управления дебиторской и кредиторской задолженностью
 - 3.2.4. Бизнес-процессов (см. 1.6)
 - 3.2.5. Социально-трудовых отношений
 - 3.2.6. Источников доходов и финансовых результатов
 - 3.2.7. Направлений расходов
5. **Налоговый аудит**
 - 5.1. Налога на прибыль
 - 5.2. Налога на добавленную стоимость
 - 5.3. Взносов на социальное страхование и обеспечение
 - 5.4. Налога на доходы физических лиц
 - 5.5. Акцизов
 - 5.6. ЕНВД
 - 5.7. Налогов при упрощенной системе налогообложения
6. **Стратегический аудит**
7. **Анализ финансово-хозяйственной деятельности**
 - 7.1. Макроэкономический анализ (по объектам)
 - 7.2. Микроэкономический анализ (по объектам)
 - 7.2.1. Финансово-экономический анализ
 - 7.2.2. Техничко-экономический анализ
 - 7.2.3. Комплексный экономический анализ
8. **Консалтинг**
 - 8.1. Оптимизация налогообложения
 - 8.2. Совершенствование системы внутреннего контроля
 - 8.3. Совершенствование информационной системы, в том числе повышение качества учетной и отчетной информации
 - 8.4. Управленческий консалтинг
 - 8.5. Экспертиза финансово-экономических решений
9. **Специальные аудиторские задания**
 - 9.1. Аудит отчетности, подготовленной в соответствии с принципами и правилами, отличными от российских
 - 9.1.1. МСФО
 - 9.1.2. GAAP
 - 9.2. Аудит управленческой отчетности
10. **Трансформация финансовой отчетности**
 - 10.1. В отчетность по МСФО
 - 10.2. В отчетность по GAAP
11. **Ревизия и контроль**
 - 11.1. Бюджетных организаций
 - 11.2. Некоммерческих организаций
 - 11.3. Государственных внебюджетных фондов
 - 11.4. Благотворительных фондов
 - 11.5. Страховых организаций
 - 11.6. Товарных и фондовых бирж
 - 11.7. Инвестиционных институтов

- 11.8. Торговых организаций
- 11.9. Кредитных организаций
- 11.10. Прочих видов деятельности

12. Управленческий учет и бюджетирование (по субъектам и участкам различных видов деятельности)

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ МАГИСТРОВ ПО ПРОГРАММЕ «ФИНАНСЫ», ТРАЕКТОРИЯ «АУДИТ И КОНСАЛТИНГ»

Тематика курсовой работы определяется выбором предметной области (см. выше) и методологии исследования. Формулировка темы кроме указания предметной области и методологии исследования, как правило, включает следующие ключевые слова:

- Разработка информационно-методического обеспечения...
- Выбор и применение методов и моделей...
- Оценка структуры и характеристика...
- Анализ...
- и т.п.

Формулировка темы курсовой работы может охватывать несколько взаимосвязанных предметных областей или их части.

Примеры формулировки тем курсовых работ

1. Анализ эффективности системы внутреннего контроля и предложения по ее совершенствованию
2. Разработка информационно-методического обеспечения внутреннего аудита (по различным видам и участкам деятельности)
3. Разработка информационно-методического обеспечения внешнего аудита (по различным видам и участкам деятельности)
4. Разработка информационно-методического обеспечения аудита эффективности (по различным видам и участкам деятельности)
5. Постановка системы управленческого учета и бюджетирования деятельности предприятий (по различным видам и участкам деятельности)
6. Совершенствование методик налогового аудита деятельности организаций (по различным видам и участкам деятельности)
7. Выбор и применение методик подготовки финансовой отчетности по МСФО (GAAP)
8. Оптимизация системы налогообложения организации (по различным видам и участкам деятельности)
9. Организация и методическое обеспечение деятельности консалтинговой фирмы
10. Организация и методическое обеспечение деятельности аудиторской фирмы

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ (ПРОГРАММА «ФИНАНСЫ», ТРАЕКТОРИЯ «АУДИТ И КОНСАЛТИНГ»)

Тема магистерской диссертации формулируется на основе выбранной предметной области и методологии исследования, а также учитывает результаты, полученные в ходе выполнения курсовой работы. Формулировка темы, как правило, включает следующие

ключевые слова, подчеркивающие новизну, теоретическую и практическую значимость полученных результатов:

- Анализ
- Исследование
- Методология
- Моделирование
- Экспертиза
- Развитие
- Разработка
- Совершенствование
- и т.п.

Выбранная тема может представлять собой развитие тематики диссертационных работ, защищенных ранее.

Примеры формулировки тем магистерских диссертаций

1. Развитие внешнего аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности (по субъектам и объектам различных видов экономической деятельности)
2. Развитие внешнего аудита отдельной части отчетности
3. Развитие внешнего аудита отчетности, составленной по специальным правилам
4. Экспертиза финансово-экономических решений и анализ их влияния на финансовое состояние организации (по субъектам и объектам различных видов экономической деятельности)
5. Развитие аудита эффективности управления хозяйствующими субъектами (по субъектам и объектам различных видов экономической деятельности)
6. Развитие аудита эффективности функционирования организации (по субъектам и объектам различных видов экономической деятельности)
7. Совершенствование методики оценки системы внутреннего контроля хозяйствующих субъектов (по субъектам и объектам различных видов экономической деятельности)
8. Методология ревизии финансово-хозяйственной деятельности: анализ и совершенствование
9. Развитие внутреннего аудита хозяйствующего субъектами (по субъектам и объектам различных видов экономической деятельности)
10. Разработка методики трансформации финансовой отчетности (по субъектам и объектам различных видов экономической деятельности)

ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ВЫБОРА ТЕМАТИКИ КУРСОВЫХ И ДИССЕРТАЦИОННЫХ РАБОТ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.08 "ФИНАНСЫ И КРЕДИТ", МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ФИНАНСЫ», ТРАЕКТОРИЯ «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Государственное регулирование банковской деятельности.

1.1. Денежно-кредитная политика Банка России и ее роль в макроэкономической стабилизации.

1.1.1. Проблемы рефинансирования коммерческих банков.

1.1.2. Антикризисные механизмы в банковской системе.

1.1.3. Денежно-кредитная трансмиссия. Процентный канал.

1.2. Финансовое оздоровление банков и система страхования в РФ.

1.3. Влияние государственного надзора на эффективность банков.

1.4. Надзорный процесс и раскрытие информации о деятельности банков

(рыночная дисциплина).

1.5. Процессы регулирования и дерегулирования в банковской сфере.

2. Банковский менеджмент.

2.1. Управление капиталом банка.

2.1.1. Проблемы управления достаточностью капитала банка. Регулятивный и экономический капитал.

2.1.2. Источники и факторы роста капитала.

2.1.3. Взаимосвязь капитала и резервов банка на возможные потери.

2.1.4. Международные требования к капиталу банков и их адаптация в России (Базель 3).

2.2. Управление привлеченными средствами банка.

2.2.1. Депозитная политика банков. Проблемы ресурсной базы банков.

2.2.2. Управление ресурсами банка в корпоративном и розничном сегментах.

2.2.3. Проблемы функционирования рынка межбанковских кредитов.

2.3. Управление активами банка.

2.3.1. Управление кредитным портфелем.

2.3.2. Управление торговым портфелем.

2.3.3. Управление реальными и портфельными инвестициями.

2.4. Управление финансовым результатом деятельности банка.

2.4.1. Управление доходной и расходной базой.

2.4.2. Планирование прибыли и налогообложение в банке. Влияние резервов на финансовый результат.

2.4.3. Управление персоналом банка и качеством обслуживания клиентов. Этика бизнеса.

3. Анализ, оценка и управление банковскими рисками.

3.1. Кредитный риск.

3.1.1. Модели и методы оценки кредитоспособности заемщиков банка.

3.1.2. Факторинговые операции банков и сопутствующие риски.

3.1.3. Лизинговые операции банков и сопутствующие риски.

3.1.4. Трассовые операции банков и сопутствующие риски.

3.1.5. Выбор оптимальных условий финансирования компании. Роль банковского кредитования.

3.2. Рыночный риск.

3.2.1. Процентный риск: источники возникновения и методы оценки.

3.2.2. Валютный риск: источники возникновения и методы оценки.

3.2.3. Фондовый риск: источники возникновения и методы оценки.

3.2.4. Производные финансовые инструменты банков.

3.3. Операционный риск.

3.4. Стратегический риск банка и риск деловой репутации.

3.5. Риск ликвидности.

3.6. Риск концентрации.

3.7. Международные подходы к оценке рисков банковской деятельности (рекомендации Базель 2 и их адаптация в РФ).

4. Инвестиционная деятельность банка.

4.1. Инвестиционные ценные бумаги. Портфельные инвестиции.

- 4.2. Организация проектного финансирования в банках.
- 4.3. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов компании.
- 5. Финансовая устойчивость банка и банковских систем.**
 - 5.1. Анализ и оценка основных показателей деятельности банка.
 - 5.1.1. Качество капитала
 - 5.1.2. Качество активов
 - 5.1.3. Качество управления рисками
 - 5.1.4. Ликвидность и доходность
 - 5.2. Слияния и поглощения в банковской сфере. Оценка эффективности.
 - 5.3. Рейтинги надежности банков: методы формирования и сопровождения.
- 6. Организация безналичных расчетов и платежные системы.**
 - 6.1. Развитие платежной системы России. Современные информационные технологии в банковской деятельности.
 - 6.2. Международные расчеты и пластиковые карты.
 - 6.3. Корреспондентские отношения между банками. Межбанковские расчеты.
 - 6.4. Риски платежных систем: виды и методы управления.
- 7. Региональные банковские системы.**
 - 7.1. Функционирование региональных банковских систем и их влияние на экономику региона.
 - 7.2. Конкурентоспособность и эффективность региональных банков. Региональные межбанковские объединения.
 - 7.3. Стратегии региональных банков на финансовом рынке.
- 8. Страхование.**
 - 8.1. Страховая деятельность и виды страховых услуг.
 - 8.2. Формирование страховых фондов и управление ими.
 - 8.3. Государственное регулирование страховой деятельности. Роль мегарегулятора.
 - 8.4. Инвестиционная деятельность страховой компании.
 - 8.5. Финансовая устойчивость страховых компаний.
 - 8.6. Страхование в банковской деятельности.
- 9. Инновации в финансовой сфере.**
 - 9.1. Исламский банкинг и исламские финансовые инструменты.
 - 9.2. Электронный банкинг.
 - 9.3. Современные тенденции на рынке банковских услуг.
 - 9.4. Маркетинг на рынке финансовых услуг.
- 10. Мировой банкинг и международный валютный рынок.**
 - 10.1. Валютные рынки и валютные курсы. Функционирование международных финансовых институтов.
 - 10.2. Риски валютных операций в международных расчетах. Хеджирование валютных рисков.
 - 10.3. Валютные контракты. Валютные стратегии.
 - 10.4. Зарубежные банковские системы.
 - 10.5. Обеспечение экономической безопасности в банковских системах.

Примерные темы курсовых работ специализации «Финансовые рынки и банковская деятельность»

- 1) Проблема скоординированности монетарной политики и макроэкономических приоритетов в России.
- 2) Анализ влияния мегарегулятора в России на стабильность финансовой системы.

- 3) Система рефинансирования банков как элемент управления ликвидностью банков.
- 4) Валютная политика Банка России как элемент денежно-кредитной политики.
- 5) Предпосылки и развитие регулирования монетарными институтами криптовалютных транзакций.
- 6) Оценка эффективности рефинансирования ипотечных кредитов (модель секьюритизации).
- 7) Анализ проблем системы потребительского кредитования.
- 8) Стратегия управления капиталом в банке.
- 9) Стресс-тестирование как метод оценки и прогнозирования рисков коммерческого банка.
- 10) Система управления валютными рисками банка в условиях финансового кризиса.
- 11) Модели и методы анализа и оценки банковских рисков (кредитного, рыночного, операционного).
- 12) Банковский риск утраты ликвидности. Управление в кризисных условиях.
- 13) Методы и модели, применяемые в банковской практике в целях управления риском утраты репутации.
- 14) Анализ структуры и факторов странового риска при оценке кредитного риска заемщика-нерезидента.
- 15) Система управления кредитными рисками розничного портфеля банков.
- 16) Система оценки финансовой устойчивости коммерческого банка.
- 17) Слияния и поглощения в банковской сфере: зарубежный и российский опыт
- 18) Эмпирический анализ:
 - динамики инвестиционной активности банков.
 - качества кредитного портфеля региональных банков.
 - качества кредитного портфеля системно-значимых банков.
 - стратегий риск-менеджмента в системно-значимых банках.
 - денежных потоков в кредитных организациях.
- 19) Анализ кредитной политики банка. Критерии эффективности.
- 20) Анализ методов синдицированного кредитования, применяемых в зарубежной и отечественной банковской практике.
- 21) Анализ форм и способов расчетов, применяемых в международных торговых сделках.
- 22) Электронные деньги. Управление сопутствующими рисками.
- 23) Инсайдерская торговля и манипулирование ценами на организованных рынках.
- 24) Исламские финансы в системе мирового финансового рынка.
- 25) Исламские финансы: продуктовая линейка и возможности адаптации в России.
- 26) Анализ риска дефолта потенциального заемщика банка (отрасли машиностроения, нефтеперерабатывающей отрасли, торговли и др. отраслей).

Примерные темы магистерских диссертаций специализации «Финансовые рынки и банковская деятельность»

- 1) Методология оценки реализации целей денежно-кредитной политики Банка России
- 2) Перспективы внедрения политики инфляционного таргетирования в Российской Федерации с учетом международного опыта
- 3) Система формирования валютного курса в рамках денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации
- 4) Исследование методологии и эффективности управления золотовалютными резервами Банком России
- 5) Исследование факторов, влияющих на волатильность рубля в современных условиях.

- 6) Контрциклическое регулирование банковской системы России в рамках макропруденциальной политики
- 7) Становление и развитие системы страхования депозитов в РФ.
- 8) Анализ и оценка конкурентоспособности и эффективности банка
- 9) Системы оценки надежности и финансовой устойчивости банка
- 10) Стратегическое управление капиталом и резервами коммерческого банка.
- 11) Анализ и прогнозирования финансового состояния коммерческого банка.
- 12) Секьюритизация как инструмент долгосрочного финансирования деятельности коммерческого банка
- 13) Разработка методологического подхода к комплексному анализу инвестиционной привлекательности банков
- 14) Структурное несоответствие баланса как индикатор предкризисного состояния банка.
- 15) Первичное публичное размещение как источник капитализации российских банков в условиях перехода на стандарты "Базель III"
- 16) Анализ и оценка факторов эффективности и конкурентоспособности коммерческих банков
- 17) Системы оценки надежности и финансовой устойчивости российских банков: методы стресс-тестирования.
- 18) Сравнительный анализ финансовой устойчивости коммерческих банков
- 19) Анализ оценки достаточности капитала банка в целях обеспечения финансовой устойчивости.
- 20) Модель оценки финансовой устойчивости банка.
- 21) Модели прогнозирования динамики финансового состояния банков в условиях спада экономики.
- 22) Современные методы построения стратегий в коммерческих банках: использование в России
- 23) Методология разработки систем риск-менеджмента в российских банках (Базель III)
- 24) Адаптация новых требований к капиталу (Базель 3) к российским условиям
- 25) Развитие системы банковского риск-менеджмента в российских банках с учетом международных технологий.
- 26) Системы оценки кредитоспособности розничных заемщиков: внедрение и адаптация.
- 27) Роль способов обеспечения возвратности кредитов в минимизации кредитных рисков. Особенности применения в условиях кризиса.
- 28) Система управления кредитными рисками малого бизнеса.
- 29) Внедрение подхода на основе внутренних рейтингов к оценке кредитного риска в России
- 30) Исследование методов и моделей оценки стоимости кредитного портфеля банков.
- 31) Исследование моделей синдицированного кредитования крупных корпоративных клиентов банка.
- 32) Оценка кредитного риска коммерческого банка. Современные тенденции
- 33) Модели оценки и инструменты снижения системного риска
- 34) Управление страновым риском в кредитной организации в условиях глобализации экономики
- 35) Модели и методы оценки операционного риска коммерческого банка
- 36) Методы и модели оценки рыночного риска банков в условиях волатильности цен на финансовые ресурсы.
- 37) Совершенствование методов управления процентным риском в российских банках.
- 38) Управление ликвидностью в коммерческом банке: анализ и прогнозирование.

- 39) Построение модели управления ликвидностью банка в стрессовых ситуациях на финансовых рынках.
- 40) Регулирование системно значимых банков: оценка рисков для банковской системы
- 41) Исследование границ применения международных форм расчетов российскими экспортерами.
- 42) Исследование способов финансирования внешнеторговых сделок российскими уполномоченными банками.
- 43) Банковские internet-технологии как фактор рисков.
- 44) Исламские финансы в системе мирового финансового рынка, возможность адаптации в России