ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

– программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Менеджмент

(наименование программы)

направления 38.06.01 Экономика

(направление)

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

(направленность)

Нижний Новгород, 2019

**Общая характеристика (концепция) программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 38.06.01 Экономика, направленность «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» |
| **Дата утверждения ООП** | Протокол ученого совета НИУ ВШЭ № 9 от 29.09.2017 |
| **Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе которого реализуется ООП** | Образовательный стандарт НИУ ВШЭ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 Экономика. Утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ, Протокол от 28.11.2014 № 08 (с изменениями, утвержденными Ученым советом НИУ ВШЭ (в ред. от 23.11.2018 № 63) |
| **Объём программы** | 180 |
| **Срок и форма обучения** | 3 года, очная |
| **Язык(и) обучения** | Русский  |
| **Квалификация** | Исследователь. Преподаватель-исследователь |

1. **Актуальность программы**

В сегодняшних сложных и быстро меняющихся условиях российский бизнес испытывает острую потребность в освоении наиболее прогрессивных методов управления, позволяющих эффективно решать задачи обеспечения и повышения конкурентоспособности в условиях современных глобальных рынков. Модернизация российской экономики, актуальный для всех мировых экономик переход к инновационной модели экономического развития требуют от современных менеджеров новых компетенций, умения принимать адекватные решения в условиях динамично происходящих изменений, овладения новыми управленческими моделями и технологиями.

Особенно актуальными в настоящее время стали проблемы обеспечения эффективного производства, распространения и применения научных знаний, их воплощения в инновационные продукты и методы организации производства, а также проблемы научно-обоснованного управления комплексами материальных и нематериальных активов, формирования новых стратегических подходов в корпоративном и производственном управлении, опирающихся на наиболее передовые достижения науки. Тем самым актуализируется необходимость дальнейшего и более глубокого научного изучения проблем менеджмента, проведения как фундаментальных исследований с целью разработки новых теоретических подходов и моделей в управлении, так и исследований прикладного характера для выработки соответствующих практических рекомендаций. А это, в свою очередь, настоятельно требует последовательного решения проблемы подготовки необходимых кадров высшей научной квалификации.

1. **Цель и задачи программы**

Основная цель программы – подготовка высококвалифицированных исследователей в области менеджмента для российских и международных университетов, специалистов российских и зарубежных исследовательских компаний и консалтинговых фирм, а также правительственных учреждений (научная специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Основная задача реализации программы — выработка у аспирантов системных компетенций, основанных на получении углубленных знаний в различных областях менеджмента. Выпускник аспирантуры должен обладать междисциплинарной компетентностью, быть способным решать задачи в различных областях профессиональной деятельности, что определено образовательным стандартом и аспирантской программой.

Задачи программы:

 а) Научно-исследовательская деятельность:

✓ развить у аспирантов навыки научной работы посредством участия в научно-исследовательских семинарах, в конференциях и в организации конференций в течение всего срока обучения. В частности, сформировать навыки проведения научных исследований в области менеджмента (подготовки статей, тезисов, комментариев, обзоров, диссертации);

✓ обучить навыкам ведения самостоятельной научной работы и представления ее результатов на иностранных языках (в зависимости от темы исследования аспиранта), которые позволят им эффективно взаимодействовать с международным научным сообществом и, в частности, продолжить научную деятельность в отечественных и зарубежных университетах.

✓ сформировать устойчивые навыки межкультурного общения на иностранном языке и продолжить совершенствование социокультурной компетенции;

✓ обеспечить участникам программы базовую теоретико-методологическую подготовку, необходимую для решения профессиональных задач в научно-исследовательской, педагогической, и экспертно-аналитической деятельности;

✓ способствовать вовлечению аспирантов в исследовательскую деятельность через написание научных статей, участие в научно-исследовательском семинаре, а также путем привлечения к научно-исследовательским проектам, научным стажировкам, производственным практикам, включающим крупномасштабные российские и международные исследования в области менеджмента;

✓ научить аспирантов разрабатывать проводить эмпирические исследования и обрабатывать полученные данные.

б) Педагогическая деятельность:

✓ преподавание управленческих теоретических и практических курсов на образовательных программах магистратуры и бакалавриата;

✓ разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников; учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;

✓ ведение научно-исследовательской работы в научно-исследовательских коллективах, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов по дисциплинам.

Ключевым моментом подготовки в рамках данной программы следует считать мировой стандарт выполнения всех указанных видов работ: программа ориентирована на воспроизведение и развитие лучших образцов подготовки специалистов в области указанного направления и привлечение лучших отечественных и зарубежных преподавателей, как для общего управления программой, так и для ведения занятий и экспертизы итоговых аспирантских работ.

1. **Целевая аудитория программы**

Программа рассчитана, как на абитуриентов с базовым экономическим образованием, так и на абитуриентов, не имеющих базовой экономической подготовки. Целевой группой программы являются, прежде всего, выпускники различных факультетов НИУ ВШЭ, программ магистратуры и специалитета по управленческим направлениям (в том числе, из наиболее авторитетных региональных университетов со сложившимися научными школами по следующим направлениям подготовки: экономика, менеджмент, маркетинг). Отдельную целевую группу составляют специалисты с высшим образованием и опытом работы в области менеджмента, для которых аспирантура является необходимой ступенью карьерного и личностного роста.

1. **Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества программы**

В настоящее время подготовка аспирантов по профилю «Менеджмент» направления «Экономика» ведется во многих вузах страны, таких как, например, МГУ им. М.В. Ломоносова, ННГУ им. Н.И. Лобачевского и других. Уникальность настоящей программы заключается прежде всего в том, что она выстроена с учетом принципиально новых требований к соискателю ученой степени кандидата наук НИУ ВШЭ, диссертации и публикациям. Программа направлена на подготовку и защиту кандидатской диссертации в диссертационном совете по менеджменту НИУ ВШЭ.

Программа должна обеспечить преимущество выпускникам, так как в ней оптимальным образом сочетается, как теоретическая, так и практическая подготовка специалистов в области менеджмента. Преимуществами программы являются: разнообразие форм практической апробации полученных знаний и использование проектной формы обучения; продуманное сочетание онлайн- и авторских курсов. Программа обеспечивает получение выпускниками компетенций, востребованных на рынке труда, ориентированных на подготовку специалистов, в равной степени способных заниматься научной деятельностью, проводить различные междисциплинарные исследования в области менеджмента.

1. **Кадровое обеспечение программы**

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород обеспечен необходимыми высокопрофессиональными кадрами для реализации программы. Основную кадровую базу составят профессора, задействованные на реализуемых в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород.

Научное руководство аспирантами и реализация ОП обеспечивается научно-педагогическими работниками НИУ ВШЭ, имеющими ученую степень кандидата или доктора наук, осуществляющими научно-исследовательскую деятельность

**6. «Портрет выпускника» программы. Рынок труда для выпускника программы.**

Выпускники программы «Менеджмент» смогут решать задачи в следующих видах профессиональной деятельности:

а) в научно-исследовательской деятельности:

подготовка и проведение самостоятельных исследований в области менеджмента, в том числе и междисциплинарных;

анализ и обобщение результатов научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов;

использование в исследовательской практике современного программного обеспечения в соответствии с профилем образовательной программы (в том числе в целях разработки тематических сетевых ресурсов, баз данных и информационных систем).

б) в педагогической деятельности:

практическое использование знания основ педагогической деятельности в преподавании менеджмента на всех уровнях общего и профессионального образования, включая интерактивные занятия с применением информационно-коммуникационных технологий;

участие в разработке образовательных программ по менеджменту;

самостоятельная подготовка учебно-методических и контрольно-измерительных материалов для проведения аудиторных занятий, самостоятельной работы по курсу и внеклассных мероприятий для комплексного развития универсальных учебных действий и коммуникативной компетенции;

в) в организационно-управленческой деятельности:

участие в управлении учебным процессом: организация и оптимизация работы исполнителей, принятие управленческих решений;

разработка и управление проектной деятельностью;

работа с базами данных и информационными системами при реализации научно-исследовательской деятельности в области менеджмента;

организация научно-исследовательской и проектной деятельности в области менеджмента, участие в управлении временными и постоянными научными коллективами, в том числе в рамках проектов международного сотрудничества;

организация и проведение семинаров, научных дискуссий и конференций, планирование деятельности и творческое управление производственными коллективами, созданными для решения конкретных задач в сфере управления;

г) в экспертно-аналитической деятельности:

подготовка экспертных заключений, аналитических записок и обзоров по различным аспектам управленческой деятельности государственных и общественных организаций, научных и образовательных учреждений, СМИ и т.д.