

## **РСПП:**

1. Ответственная деловая практика в зеркале отчетности: настоящее и будущее – аналитический обзор 2017 г.
2. Индексы устойчивого развития: \*
  - a. Ответственность и открытость
  - b. Вектор устойчивого развития

\*Примечание: используется анкетирование и опрос; методика расчета индексов есть на сайте РСПП.

## **Актуальные проблемы управления и экономического моделирования:**

1. Потеря доверия и падение легитимности общественных институтов;
2. Снижение роли политических лидеров и появление новой роли для бизнеса и гражданского общества;

Как следствие:

3. Потребность в создании новых структур управления, способных справиться с новыми вызовами;
4. Требуется разработка нового поколения моделей экономического роста и развития, в том числе:
  - a. Новых моделей оценки стоимости компании (см. отчет РСПП за 2016 г.);
  - b. Методик выявления компаний-лидеров;
  - c. Расчета КПЭ в сфере КСО и их встраивания в стратегические КПЭ компании;
  - d. Анализа рынка труда;
  - e. Анализа цепочек поставок (закупок) ресурсов у местных поставщиков в том числе в контексте развития предпринимательства и МСБ

## **К вопросу о выборе методологии анализа:**

### Классическая эконометрика

а также другие параметрические методы

Stochastic Frontier Approach (SFA)

Thick Frontier Approach (TFA)

Distribution-Free Approach (DFA) и др.

Непараметрические методы:

Data Envelopment Analysis (DEA)

Free Disposal Hull Approach (FDH) – представлен как модификация DEA

Метод нечетких множеств и др.

## **Вариант формулировки ключевого исследовательского вопроса и логики подхода к его исследованию:**

Являются ли экологические факторы истинными драйверами экономического развития фирмы и как они влияют на выбор финансовой политики компании?

Что происходит: финансово-устойчивые и растущие (читай крупные) компании могут позволить тратить больше ресурсов на экологию, или их рост обусловлен эколого-ответственными инвестициями и создается дополнительная ценность, признаваемая и оцениваемая рынком?

Как оценить дополнительную ценность (объясняемая переменная)?

Какими факторами объясняется создание и рост этой дополнительной ценности (объясняющие переменные)?

## **Некоторые мысли по поводу методологии анализа**

Нет уверенности в том, что влияние природно-экологических факторов удастся объяснить с использованием классических методов регрессионного анализа, т.к. слабые данные. Кроме того, следует принимать во внимание недостаточную проработанность теоретической базы анализа.

В связи с этим предлагается попробовать модифицировать существующие эмпирические результаты (наши две монографии) с учетом выявленных стилизованных фактов (будем надеяться, что они есть) в выборе политики компаний в сфере природы и экологии. DEA – методология используется в целях выявления различий в показателях компаний (факторов влияния), метод нечетких множеств – в целях кластеризации и оценки создаваемой дополнительной ценности. Выявленные переменные используются в целях модификации разработанных нами эмпирических моделей.