

Приложение 3
к протоколу ученого совета
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
от 24.09.2020 № 8.1.1.7-06/6

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
программа бакалавриата

«Дизайн»

Нижний Новгород, 2020

Паспорт образовательной программы "Дизайн"

по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн

1. Общая характеристика ОП

Шифр и наименование направления подготовки	54.03.01 Дизайн
Образовательный стандарт, на основе которого разработана ООП	Образовательный стандарт высшего образования ФГАОУ ВО НИУ «Высшая школа экономики», утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол от 29.11.2019 № 15)
Сетевая форма реализации	Нет
Объем программы	240 з.е.
Срок, форма обучения	4 года, очная
Язык реализации	Русский
Специализации	Коммуникационный дизайн
Квалификация выпускника	Бакалавр
Возможность получения двух дипломов	Нет
Финансирование программы	платная
ФИО Руководителя/руководителей программы с указанием контактов	Мещеряков Арсений Владимирович ameshcheryakov@hse.ru Ткаченко Николай Александрович tknann@gmail.com
ФИО разработчиков программы с указанием контактов	Мещеряков Арсений Владимирович ameshcheryakov@hse.ru Ткаченко Николай Александрович tknann@gmail.com Фоменков Денис Александрович dfomenkov@hse.ru

2. Конкурентные преимущества новой ОП

Основными конкурентными преимуществами программы «Дизайн» являются:

- Вариативность – делает структуру программы гибкой и подвижной, что позволяет актуализировать востребованные образовательные стратегии, ориентировать выпускника на индивидуальную траекторию обучения за счет выборных учебных модулей, участия в работе художественных мастерских и творческих лабораторий.

- Междисциплинарные связи – интеграция смежных дисциплин в образовательном процессе, что дает возможность бакалавру построить индивидуальную образовательную траекторию, успешно овладеть профессиональными компетенциями.
- Интегрированные компетенции позволяют бакалавру овладевать общетеоретическими и практическими навыками, ориентироваться в современном информационном пространстве и принимать его вызовы.
- Инновационный характер образовательной программы, в которой сочетаются лучшие традиции классического университета и новые образовательные технологии. Делается акцент на инновационной парадигме знаний в области дизайна: подготовка специалистов-практиков за счет активного использования формата дизайн мастерских, творческих лабораторий. Программа включает авторские курсы профессорско-преподавательского состава Школы дизайна НИУ ВШЭ и приглашенных специалистов в сфере дизайна. В рамках программы будут проводиться мастер-классы лучших российских и европейских специалистов в области дизайна.
- Проектный подход к обучению: с первого занятия студенты начинают работать над собственными проектами, параллельно изучая технологии дизайна, необходимые для решения конкретных задач, а также посещают лекции по истории искусств. Это позволяет уже во время обучения в университете наработать качественное профессиональное портфолио, чтобы начать карьеру в сфере дизайна.

3. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

В результате освоения ОП у выпускника НИУ ВШЭ формируются универсальные, общепрофессиональные (определены в разделах ОС по направлениям подготовки) и профессиональные компетенции.

Выпускник программы дизайн:

- способен разрабатывать проектную идею и планировать этапы ее реализации
- способен искать и синтезировать необходимую информацию при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационнокоммуникационных технологий
- способен организовать индивидуальную профессиональную деятельность
- способен презентовать результаты исследовательской и проектной деятельности в соответствии с актуальными отраслевыми требованиями
- способен экономически и технологически обосновывать проектные предложения
- способен составлять необходимую проектную документацию
- способен оценивать адекватность творческих, технологических, конструкторских решений проектной задаче
- способен взаимодействовать с организациями и/или специалистами смежных компетенций
- способен ориентироваться в видах, жанрах, стилях изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна

- способен определять перспективные тренды в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность
- способен обрабатывать, хранить и распространять данные проектного и профессионального характера
- способен проводить экспертный анализ и проектное консультирование на различных стадиях реализации проектов
- способен ставить исследовательские задачи и выявлять теоретическую проблематику в профессиональной деятельности
- способен участвовать в образовательном процессе в качестве преподавателя и разработчика программ, выбирать образовательные технологии и оценку результата образовательного процесса в области дизайна

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции) указаны в базовом учебном плане.

4. Характеристики образовательных модулей ОП

Бакалаврская программа «Дизайн» реализуется в рамках направления 54.03.01 «Дизайн» и соответствует образовательному стандарту НИУ ВШЭ по данному направлению.

Первый год обучения направлен на развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также базовых навыков творческой и проектной деятельности. В состав дисциплин этого общеобразовательного блока входят: «Социология», «Философия», «Python для извлечения и обработки данных» (настоящая дисциплина знакомит студентов с возможностями и инструментами в области Data Science).

Сквозной дисциплиной учебного плана программы является «История и теория дизайна», она распространяется на все годы обучения. Дисциплина открывает студентам широкий контекст профессии, формирует профессиональное мышление и снабжает материалом для будущей работы. Также к циклу дисциплин общего цикла относятся: «Современный дизайн», «Арт-практика», «Креативное проектирование», «История». В рамках дисциплины «Арт-практика» студенты работают над своими проектами, получают консультации ведущих специалистов, а также решают технические задачи в компьютерных классах, если на них требуется дополнительное время.

Второй год обучения направлен на формирование и развитие дизайнерских компетенций за счет профессиональных дисциплин: «Специальные технологии» и «Специальное проектирование», а также на развитие у студента навыков для работы с основными цифровыми технологиями, необходимыми для реализации проектов в различных направлениях дизайна.

Третий год обучения предоставляют широкий спектр профессиональных дисциплин, которые позволяют студенту овладеть инструментарием дизайнера, все эти дисциплины – часть выборного компонента, то есть студент самостоятельно выбирает тот элемент содержания, который ему необходим для построения индивидуального образовательного трека за счет дисциплин по выбору.

На последнем году обучения обязательной частью образовательной программы является практика. В числе основных целей практики – непосредственное знакомство с профессиональной средой, закрепление полученных и приобретение новых знаний, умений и навыков дизайнерского проектирования и проектно-аналитических исследований, полученных в процессе обучения по циклу дисциплин программы. В рамках практики на последнем

году обучения студенты работают с преподавателями, а также взаимодействуют с руководителями по подготовке ВКР.

Структура учебного плана

Дисциплины общего цикла

Безопасность жизнедеятельности
Физическая культура
Право
Философия
Экономика

Профессиональный цикл (Major)

Базовая часть

Арт-практика
История и теория дизайна
История
Современный дизайн
Креативное проектирование

Вариативная часть профиля

Специальные технологии
Специальное проектирование. Коммуникационный дизайн

Дисциплины по выбору

Современные технологии
Креативные технологии

Дополнительный профиль (Minor)

Английский язык

Внутренний экзамен
Независимый экзамен
Защита концепции выпускной квалификационной работы на английском языке (Project Proposal)

Data culture

Python для извлечения и обработки данных

Факультативы

Английский язык
Академическое письмо (английский язык)

Практики, проектная и/или научно-исследовательская работа

Подготовка выпускной квалификационной работы
Проект

Производственная практика

Концепция реализации практической и/ или научно-исследовательской деятельности в рамках ОП

Проект

В рамках дисциплины «Специальное проектирование», а также дисциплин единой линейки вариативных дисциплин в каждом модуле студенты выполняют проекты.

Образовательная программа разработана на основе проектного подхода. Это значит, что с первого занятия студенты под руководством кураторов своих групп начинают работать над собственными проектами, параллельно осваивая необходимую теорию и инструментарий для их успешного завершения. Такая система позволяет развить системное мышление, правильно ставить задачи и выбирать пути и методы их решений, постоянно подкреплять изученную теорию практикой, а в итоге — добиваться высоких профессиональных результатов.

Каждый учебный год делится на 4 модуля. В конце каждого из них студенты защищают свои проекты на просмотрах перед комиссией, состоящей из преподавателей Школы дизайна и приглашенных профессионалов индустрии. Таким образом, студенты получают опыт публичного выступления перед потенциальными заказчиками или клиентами, а также регулярный качественный фидбэк по своей работе не только от своих преподавателей, но и от представителей индустрии, в которой им предстоит работать.

Все студенческие проекты хранятся в электронном портфолио Школы дизайна. Это позволяет проследить прогресс каждого студента, а также дает возможность потенциальным работодателям посмотреть работы студентов и оценить их уровень. Студенты, в свою очередь, уже во время учебы получают навык работы в реальных условиях и портфолио качественных проектов, что позволяет избежать этапа ассистентской деятельности при приеме на работу.

Исследовательская деятельность

Обязательная часть образовательных программ Школы дизайна — проведение визуальных исследований. Визуальное исследование — это иллюстрированная книга, при подготовке которой студент выполняет функции редактора, автора текстов, арт-директора и верстальщика. Темой работы становится явление, тренд или интересный аспект искусства или дизайна: например, «Атрибутика социальных движений XX века», «Исторические атласы звездного неба», «Визуализация исчезнувших профессий в искусстве» и др.

Визуальное исследование — это систематическое рассмотрение выбранного предмета, которое предполагает анализ в первую очередь визуальной составляющей: студент ставит ключевой вопрос исследования, обладающий оригинальностью и актуальностью, затем формулирует гипотезу и находит подтверждение ей в ходе анализа и выстраивания изобразительного ряда, который и является основным содержанием работы. Визуальное исследование — не реферат, а авторское высказывание, обладающее новизной, а также теоретиче-

ской или практической значимостью.

Впервые студент проводит визуальное исследование на II курсе, а также оно становится обязательной частью его дипломной работы. Готовое выпускное визуальное исследование — грамотно структурированный и сверстаный макет книги с проверенным, выразительным, правильно смонтированным контентом.

Практика

С целью создания условий для обучения бакалавров, востребованных как на российском рынке труда, так и на международном, программа направлена на освоение современных технологий и инновационных систем проектирования, функционирующих в соответствии с международными стандартами профессии к преподаванию и ведению мастер-классов привлекаются ключевые персоны дизайна как российского, так и международного уровня - это позволяет выпускникам уже на стадии обучения получать реальные кейсы, ориентироваться в основных трендах и находиться в актуальном дизайнпроцессе.

В качестве проектной деятельности студентам предлагаются реальные проекты-заказы.

В процессе обучения студенты создают личное профессиональное портфолио, основой которого являются учебные проекты. Наличие «Портфолио» обеспечивает формирование у студентов знаний и навыков в области создания публичной презентации выполненных работ и проектов творческого и коммерческого характера, а также навыков self-marketing. Формирование цифрового и печатного портфолио является необходимым компонентом профессиональной деятельности дизайнера, его карьерного роста. Работа по созданию и обновлению портфолио проводится регулярно на протяжении всего срока обучения.

Таким образом, программа предполагает активное привлечение работодателей к ее реализации и ставит одной из своих задач активное продвижение студентов и выпускников на рынке труда.

Организацией практики студентов занимается специальное подразделение Школы дизайна – Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ, являющаяся оператором всех входящих запросов на реальную практическую деятельность. Цель практики – освоение изученного теоретического и практического материала, полученного в процессе обучения.