

С целью определения отношения и степени вовлеченности жителей Нижнего Новгорода и Нижегородской области в проекты компаний, имеющие социальную и экологическую направленность, а так же для оценки уровня готовности физических лиц к осуществлению ряда инвестиций в развитие бизнеса таких компаний был проведен опрос. Анкетирование проводилось на основе онлайн-опрос на базе сервиса Google-формы.

Далее по тексту приведены результаты проведенного опроса и их интерпретация.

Всего в анкетирование приняло участие 152 респондента. Большую часть опрошенных составили люди до 25 лет (76%), оставшаяся доля респондентов распределилась между двумя возрастными группам: от 26-40 лет и от 41 до 60 лет. Кроме того, 60% опрошенных составляют респонденты, имеющие среднее (полное) образование и 34% с высшем профессиональным образованием. Более наглядно характеристику можно увидеть на рисунке 1 и рисунке 2.

Сколько Вам лет?

152 ответа

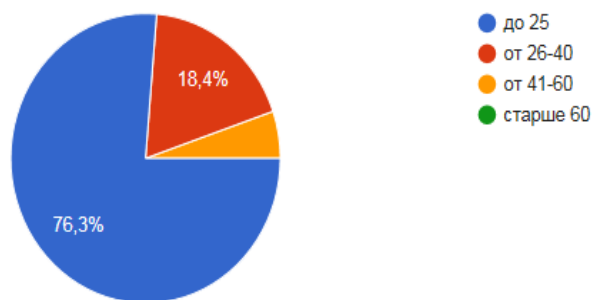


Рис 1. Возраст респондентов, %

Ваше основное занятие

152 ответа

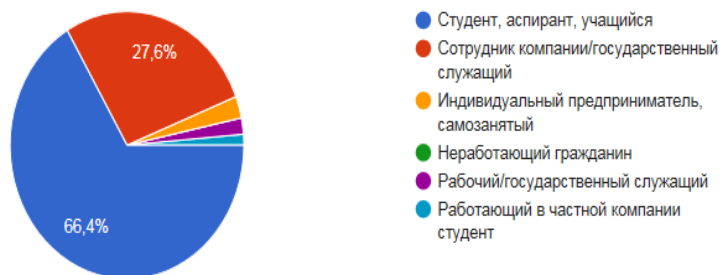


Рис 2. Занятие респондентов, %

Большая часть респондентов (95%) признается, что в настоящее время наблюдает ряд экологических проблем в обществе. Однако активное участие в устранении проблем принимает (состоят в какой-либо экологической организации и/или участвует в эко-акциях) лишь 16,5% опрошенных. При этом, исходя из результатов опроса, большая часть респондентов знает о наличии в городе и области эко-организаций. Подробный результат можно увидеть на рисунке 3.

Существует ли в вашем городе, регионе эко-движение, эко-организации?

152 ответа

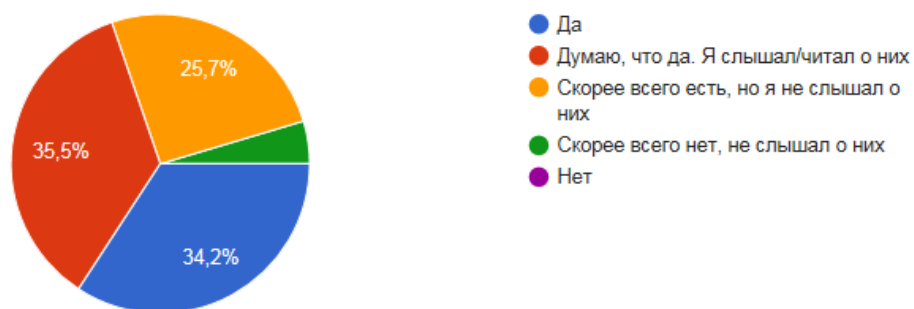


Рис. 3. Наличие эко-движений и эко-организаций в городе, %

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на наличие возможностей для улучшения экологической обстановки в городе, большинство опрошенных не готовы участвовать в различных экологических акциях.

В то же время, 49% опрошенных заявляют о том, что они готовы инвестировать собственные средства в развитие эко-проектов области и города для улучшения экологической обстановки и направлять средства в поддержку различных фондов. Однако для активного инвестирования в экологические проекты, направленные на улучшение ситуации в области, респонденты выдвигают ряд условий. Например:

- «продуманная экологическая политика, дивидендность затеваемого предприятия»;
- «больше информации в открытом доступе»;
- «точно знаю, куда и на что пойдут вложенные средства, открыть инвестиций».

Результаты так же можно увидеть на рисунке 4.

Готовы ли Вы инвестировать собственные средства в развитие деятельности компаний города, региона, реализующие проекты социальной и экологической направленности?



152 ответа

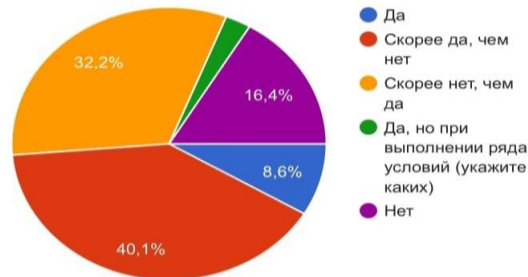


Рис. 4. Готовность инвестировать собственные средства в развитие эко-проектов, %

Следующий блок вопросов анкеты был посвящен готовности респондентов на совершение действий, необходимых для уменьшения экологического следа.

Более 70% опрошенных при выборе товара обращают внимание на его экологичность и безопасность для окружающей среды, Однако цена покупок также имеет значение, и переплачивать в магазине готовы немногие. Лишь 14% опрошенных однозначно готовы переплатить и купить эко - товар по более высокой цене, но более экологичного. Одновременно с этим более 50% опрошенных заявляют, что не готовы переплачивать за экологичные товары. Это может быть связано с тем, что потребители не видят гарантии или не знают критериев, по которым товар можно отнести к категориям «Эко», или не представляют, что именно скрывается за подобной маркировкой. Кроме того, более 60% опрошенных отмечают, что при покупке товаров потребители не обращают внимание на состав упаковки и возможность ее вторичной переработки. Подробные результаты можно увидеть на рисунке 5.

Готовы ли Вы переплачивать за эко- товар и покупать его по более высокой цене при наличии аналогичного более дешевого, но менее экологичного товара?

152 ответа



Рис. 5. Внимание на экологичность и безопасность товара для окружающей среды, %

Что касается вопроса использования эко-пакетов в магазинах, то здесь ответы распределились по-разному. Более 50% опрошенных отвечают, что всегда носят с собой многоразовую сумку/авоську в связи с чем не приобретают пластиковых пакетов в магазинах. 15% опрошенных заявляют, что также не приобретают в магазинах одноразовых пластиковых пакетов, а покупают пакеты из эко-сырья. Более подробная информация представлена на рисунке 6.



Рис.6.Выбор респондентами пластиковых пакетов, %

На вопрос о готовности сделать замечание сторонним лицам за выброс мусора на улице мнения разделились практически поровну, 52% опрошенных готовы сделать такое замечание. При этом при наличии реального штрафа за выброс мусора в общественных местах 95% опрошенных заявляют, что это сдержит их от такого поступка.

Более 60% опрошенных отмечают, что они уже время от времени занимаются сортировкой мусора. При этом больше 80% опрошенных готовы начать заниматься сортировкой мусора, если для этого будут предоставлены все необходимые условия. Доля согласных сортировать мусор возрастает до 97%, если за это будет предусмотрен ряд поощрений со стороны государства и/или общества (рис.7).

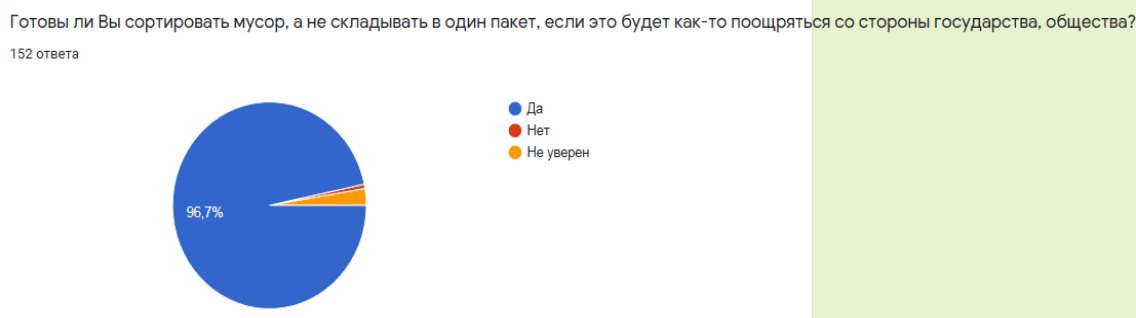


Рис. 7. Готовность раздельного сбора мусора, %

Отдельно респондентам был задан вопрос относительно сортировки мусора и возможной гипотетической ситуации о появлении контейнеров для раздельного сбора мусора: «Представьте ситуацию: у Вашего дома стоят мусорные контейнеры для разных видов отходов и еще один контейнер, куда можно складывать неотсортированный мусор.

Если Вы сортируете отходы, то мусоровоз их заберет по мере наполнения контейнеров, и Вы меньше заплатите за вывоз мусора однако для их установки потребуются инвестиции жильцов дома (ситуация А). Если складываете все в один контейнер, то мусоровоз вывозит отходы каждый день и за более высокую плату (Ситуация Б). Какой вариант решения Вы бы выбрали?». В результате 85% опрошенных выбрали вариант А и согласились с установкой контейнеров для сортировки мусора.