

В большинстве случаев в современных исследованиях экологический аспект деятельности компании рассматривается через принцип корпоративной экологической ответственности (англ. Corporate Environmental Responsibility – CER).

Организации во всем мире, а также их стейкхолдеры все больше осознают необходимость рационального природопользования, социально ответственного поведения, устойчивого роста и развития. Актуальность данного вопроса в российской корпоративной среде также высока. По данным аналитического агентства Интерфакс - ЭРА в 2020 г. «крупные компании стали более внимательно относиться к публичной нефинансовой отчетности вообще и к запросам Интерфакс-ЭРА в частности. После сообщения об участии Интерфакс-ЭРА в Парижском Форуме Мира сразу несколько крупных компаний, которые раньше не всегда присылали даже сводную анкету по холдингу, пошли на раскрытие эколого-энергетических показателей в разрезе своих ключевых предприятий»<sup>1</sup>. Объем доступной информации о соблюдении норм экологической ответственности с каждым годом растет и дает возможность проводить глубокие исследования о взаимосвязи финансовой политики фирмы и экологической эффективности.

Ответственность корпораций за охрану окружающей среды в последнее время стала важным фактором, который потенциально может улучшить эффективность деятельности компаний из-за постоянно растущих экологических предпочтений стейкхолдеров. Корпоративный сектор начинает осознавать необходимость применения экологической эффективности при ведении бизнеса. Так как преимущества имплементации концепции экологической ответственности наблюдается не только относительно благоприятного влияния на окружающую среду, но также и на саму компанию, прежде всего с финансовой точки зрения.

Анализ предыдущих эмпирических исследований показал, что экологическая ответственность влияет на ряд экономических показателей, таких как доходы и расходы компании, инвестиционный капитал, показатели рыночной эффективности (конкурентоспособность, динамизм) и стоимость компании.

Результаты конкретных эмпирических исследований позволяют говорить о том, что с большой вероятностью несмотря на рост расходов, связанных с внедрением элементов концепции экологической ответственности, совокупный результат для компании (и ее стейкхолдеров) будет положительным.

---

<sup>1</sup> <https://open-era.ru/reitingi/2019/tendencii-2019>