

Определение трендов в мировой экономической науке может быть реализовано с помощью изучения научных статей в наиболее значимых журналах. Для определения топ-журналов мы используем данные по рейтингу SJR, публикуемому на портале SCImago Journal & Country Rank. Мы берём все журналы из первого квартиля квартиля (Q1) из категории Finance предметной области Economics, Econometrics and Finance. На момент проведения анализа данным критериям соответствовало 55 журналов<sup>1</sup>. Такие исследования проводились Келохаржи, Ким и соавторами, Арнольд и соавторами, и другими. В рамках данной работы также проведен анализ научных работ, посвященных темам экологической эффективности компании. Выбор статей осуществлялся по ключевым словам.

Вариант реализации решения по выбору состава ключевых слов для выявления трендов в исследуемой предметной области финансовой политики фирмы представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Ключевые слова для систематизации исследований экологической эффективности и финансов фирмы**

<i>G41. Role and Effects of Psychological, Emotional, Social, and Cognitive Factors on Decision Making in Financial Markets</i>
Social responsible investment
Social capital
Human capital and corporation
Sustainable development
Human development
Natural capital
Ecological orientation
Ecological agenda
Corporate ecology responsibility
Ecology of finance

Так как эмпирические исследования факторов экологической ответственности и их влияния на финансовую политику фирмы начали активно публиковаться сравнительно недавно, использование большого временного отрезка в целях анализа трендов в данной предметной области не кажется целесообразным. Поиск публикаций по ключевым терминам, а также сбор отдельных характеристик статей, в том числе и количество цитирований, осуществлялся с помощью инструментов расширенного поиска базы данных научного цитирования Scopus, в результате чего были выбраны 97 статей, опубликованных в журналах первого квартиля (Q1) за период с 2009 по 2020 год (рисунок 1). Статьи отбирались с помощью запросов, по ключевым словам, указанным в табл. 1.

<sup>1</sup> Использовался рейтинг на 2017 год

Для выявления тренда рассчитывается ряд агрегированных показателей, основанных на количестве публикаций и количестве цитирований, и проводится анализ их динамики. Агрегированные показатели рассчитывались для каждого года отдельно.

Как можно отметить, количество подобных статей увеличилось за последние 2 года. Однако нельзя однозначно говорить о четко выраженной возрастающей тенденции.

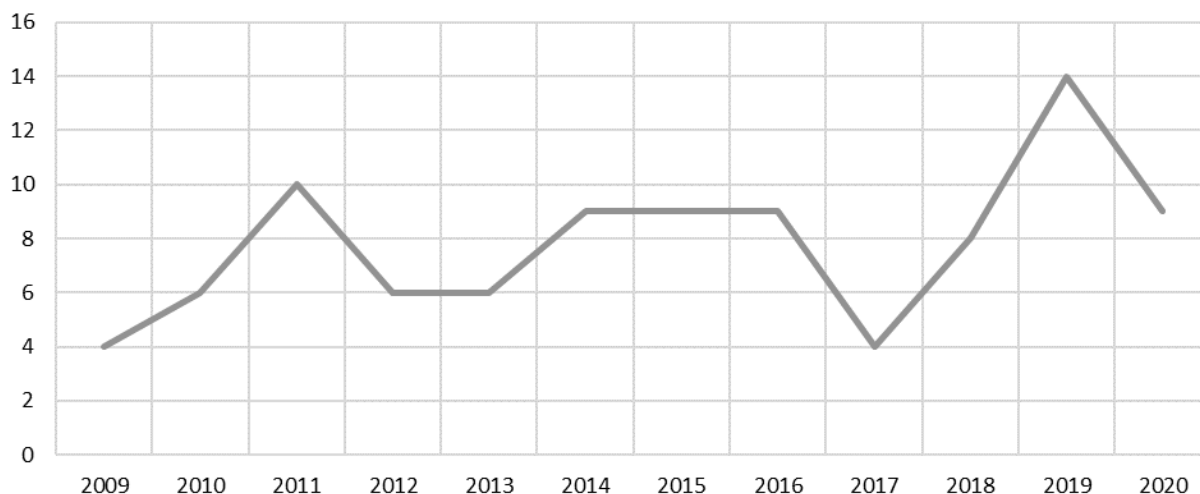


Рис. 1. Количество работ на тему экологической повестки фирм в журналах Q1 (2020), штук

Источник: Расчеты авторов

Тем не менее, численность опубликованных работ не полной мере отражает интерес к рассматриваемой теме. Это также выражается в количестве цитирований научных исследований. На рис.2 представлена динамика количества цитирований работ, посвященных экологической повестке деятельности компаний.

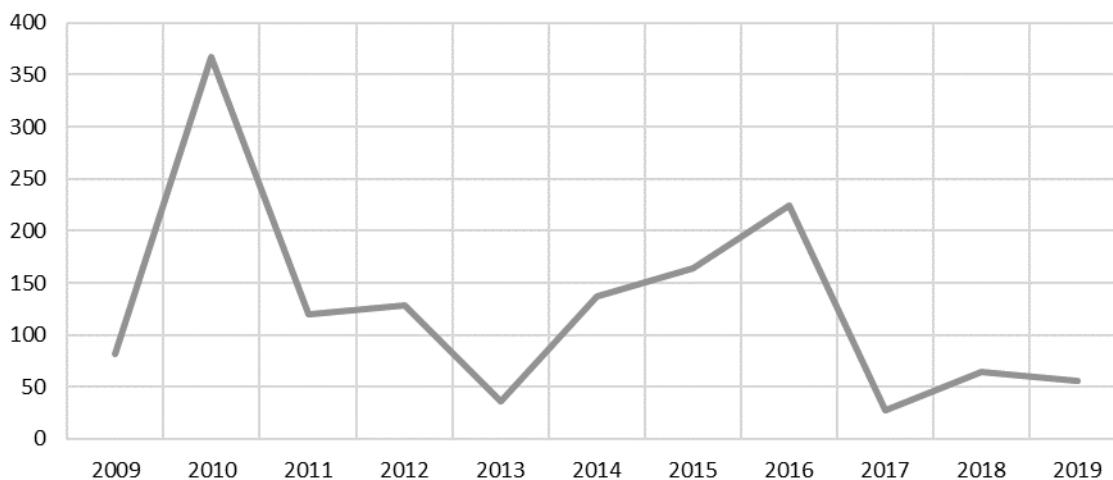


Рисунок 2. Количество цитирований статей на тему экологической повестки фирм в журналах Q1(2020), штук

Источник: Расчеты авторов

Количество цитирований существенно зависит от года публикации научной работы. Исследование, проведенное в 2009 году, будет иметь большее количество ссылок, чем схожая работа, обнародованная в 2020 г. Для учета временного фактора необходима корректировка цитирований или приведение их числа к значению на определенную дату. Однако перед проведением такой процедуры первоначально следует определить с какой интенсивностью изменяется количество цитат в зависимости от даты публикации работы. Для этого было проанализировано общее число цитирований рассмотренных исследований в журналах Q1 (на 2020 г.) за период с 2009 по 2020 г. После чего был произведен расчет – на сколько процентов возрастает количество цитирований через определенное период. Результаты приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

### Анализ цитирований по годам

	В текуще м году	Через год	Через 2 года	Через 3 года	Через 4 года	Через 5 лет	Через 6 лет	Через 7 лет	Через 8 лет	Через 9 лет	Через 10 лет	Через 11 лет
2009	1	4	2	8	9	12	7	9	5	11	11	3
2010	5	18	31	25	32	41	41	50	38	59	27	3
2011	1	6	15	17	15	7	15	16	17	6	0	0
2012	1	7	13	24	20	12	23	18	12	0	0	0
2013	1	3	3	6	2	7	7	3	1	0	0	0
2014	8	18	18	26	21	22	24	0	0	0	0	0
2015	6	16	35	25	37	41	0	0	0	0	0	0
2016	13	33	41	63	71	2	0	0	0	0	0	0
2017	2	6	9	9	2	0	0	0	0	0	0	0
2018	5	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019	17	38	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2020	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Источник: Расчеты авторов

Как можно заметить, через год после публикации научного исследования в журналах Q1 (на 2020 г.) количество ее цитирований увеличивается в среднем на 284%, в то время как через 7 лет – уже на 1020%. В то же время дальше процент увеличения падает, что может быть связано с потерей актуальности ряда работ. Полученные данные были использованы для приведения количества цитирований к значениям 2020 г. Так, число цитат для работ, опубликованных в 2009 г. делилось на среднее процентное увеличение через 11 лет (т.е. на 200%), в 2010 г. – на среднее процентное увеличение через 10 лет (т.е. на 720%) и т.д.

Таблица 3

### Процентное увеличение количества цитирований по годам

	В текуще м году	Через 3 год	Через 2 года	Через 3 года	Через 4 года	Через 5 лет	Через 6 лет	Через 7 лет	Через 8 лет	Через 9 лет	Через 10 лет	Через 11 лет
2009	0%	300%	100%	700%	800%	1100%	600%	800%	400%	1000%	1000%	200%

2010	0%	260%	520%	400%	540%	720%	720%	900%	660%	1080%	440%	0%
2011	0%	500%	1400%	1600%	1400%	600%	1400%	1500%	1600%	500%	0%	0%
2012	0%	600%	1200%	2300%	1900%	1100%	2200%	1700%	1100%	0%	0%	0%
2013	0%	200%	200%	500%	100%	600%	600%	200%	0%	0%	0%	0%
2014	0%	125%	125%	225%	163%	175%	200%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	0%	167%	483%	317%	517%	583%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2016	0%	154%	215%	385%	446%	-85%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2017	0%	200%	350%	350%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2018	0%	500%	500%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2019	0%	124%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2020	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Среднее значение		284%	509%	753%	733%	697%	953%	1020%	940%	860%	720%	200%

Источник: Расчеты авторов

Таким образом, была проведена нормировка количества цитирований, что позволило исключить временной фактор и более корректно проанализировать число ссылок. Полученные результаты представлены рис. 3.

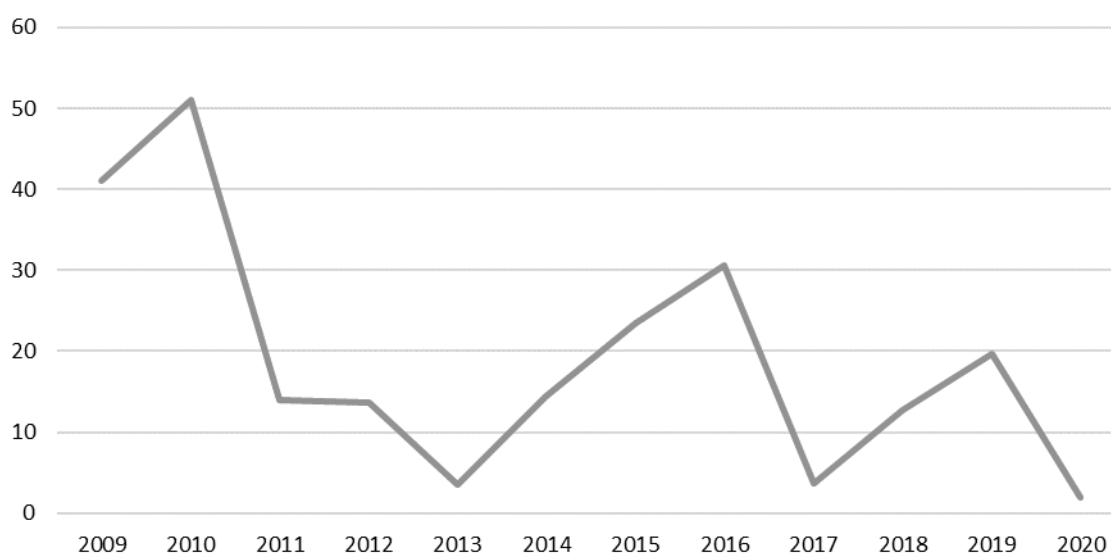


Рис. 3. Анализа количества цитирований после учета временного фактора  
Источник: Расчеты авторов

На основе полученных результатов можно сделать следующий вывод. Отмечается сокращение нормированного числа ссылок на работы по теме экологической повестки деятельности фирмы. Причем указанная тенденция на снижение активно продолжалась до 2013 г., после чего показатель перешел в «пиловую» динамику. За последние 7 лет чётко выраженной динамики роста или снижения популярности работ по теме экологической повестки деятельности фирмы не наблюдается.