

**Список тем, руководителей и соруководителей курсовых работ студентов 2 курса образовательной программы «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Группа 19УБ1**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1	Антюганов Алексей Александрович	Анализ внешней среды компании и инструменты влияния на нее	Analysis of External Environment of a Company and Tools of Influence on it	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
2	Арсёнова Полина Владимировна	Анализ современных инструментов автоматизации	Analysis of Modern Automatization Tools	Грошева С.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
3	Бакунина Лидия Вячеславовна	Изучение перспектив технологической трансформации агропредприятий Нижегородской области	Studying the Prospects for Technological Transformation of Agricultural Enterprises in the Nizhny Novgorod Region	Соколов И.Н., приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
4	Безматерова Александра Альбертовна	Карьерные траектории в сфере управления человеческими ресурсами	Developing the Career of a Human Resources Manager	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
5	Богунец Диана Владиславов	Карты восприятия как инструмент позиционирования	Perception Maps as a Positioning Tool	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент	

	на			кафедры маркетинга	
6	Божаткова Ксения Дмитриевна	Баланс работы и личной жизни	Work-life Balance	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии	
7	Вагина Елизавета Дмитриевна	Менеджмент в сфере культуры: событийная сфера	Arts Management: Cultural Events	Осипова О.С., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
8	Гатауллина Азалия Айратовна	Стратегический анализ внешней среды организации	Strategic Analysis of the Organization's External Environment	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
9	Девятайкин Никита Олегович	Конкурентоспособность онлайн ресурсов дополнительного образования	Competitiveness of Online Resources for Additional Education	Чилипенко Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
10	Дубенкова Анна Сергеевна	Разработка стратегии стимулирования сбыта продукта	Development of a Product Promotion Strategy	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
11	Ершова Ольга Павловна	Разработка стратегии позиционирования бренда	Brand Positioning Strategy Development	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
12	Иванова Анна Андреевна	Организация бизнес-процессов компании по принципам холакратии	Organization of the Company's Business Processes According to the Principles of Holacracy	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
13	Кудряшова Виктория	Роль бренда в продвижении	The Role of the Brand in Product	Артюшина Е.В., к.э.н.,	

	Анатольевна	продукта	Promotion	доцент кафедры маркетинга	
14	Курмашова Алина Дамировна	Трансформация работы инвестиционных уполномоченных в Нижегородской области	Transformation of the Work of Investment Commissioners in the Nizhny Novgorod Region	Соколов И.Н., приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмент а
15	Микеладзе Кристина Романовна	Современное состояние и особенности развития международного бизнеса	Current State and Peculiarities of International Business Development	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегическог о менеджмента	
16	Минькова Елизавета Евгеньевна	Современные HR- технологии	Modern HR Technologies	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организационн ой психологии	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организац ионной психологии
17	Молоканова Дарья Владимировн а	Реинжиниринг бизнес процессов на фоне внедрение и настройка MIS	Implementing and Customizing ERPs	Привалов И.В., ст.преподавате ль кафедры общего и стратегическог о менеджмента	
19	Писарева Яна Дмитриевна	Анализ рынка туристических услуг	Analysis of the Market of Tourist Services	Усов Н.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
20	Пунгин Егор Андреевич	Практики привлечения тантлов в российских бизнес-компаниях	Talent Attraction Practices in Russian Business Companies	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационн ой психологии	
21	Решетнева Полина Дмитриевна	Организационный стресс и пути его профилактики	Organizational Stress and Ways to Prevent It	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационн ой психологии	
22	Серегин Илья Сергеевич	Креативность как soft-skills востребованного специалиста	Creativity as Soft- Skills of a Demanded Specialist	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационн ой психологии	
23	Шарапов Максим	Диагностика стилей лидерства	Diagnosis of Leadership Styles	Судьин С.А., д.социол.н.,	

	Сергеевич			профессор кафедры общего и стратегическог о менеджмента	
24	Шарипова Майра Канатовна	Современные технологии обучения и развития персонала	Modern Technologies of Personnel Training and Development	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационн ой психологии	
25	Шиканова Екатерина Ильинична	Анализ маркетинговых практик нестандартного продвижения брендов	Analysis of Marketing Practices for Non- standard Brand Promotion	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
26	Широков Тимур Александров ич	Развитие внешнего бренда работодателя АНО ПМИ "Вектор полёта"	Development of the External Employer Brand of "Flight Vector"	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационн ой психологии	
27	Щелкунов Даниил Иванович	Современная роль HR-менеджера в российских бизнес-компаниях	Modern Role of HR Manager in Russian Business Companies	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационн ой психологии	
28	Ячменёва Василия Дмитриевна	Социальные сети как инструмент продвижения для строящихся жилищных комплексов	Social Networks as a Promotion Tool for Building Residential Complexes	Трундова О.С., ассистент кафедры маркетинга	

### Группа 19УБ2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководите ль курсовой работы (соруковод итель)
1	Асатрян Радик Рафаелович	Методы менеджмента качества – классификация, особенности и практика применения	The Quality Management Methods – Classification, Features and Application Practice	Олухов А.Е., приглашенный преподаватель кафедры производствен ного менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производств енного менеджмент а и логистики
2	Бокова Арина	Профессиональные роли менеджера по	HR Manager Professional Roles	Припорова Е.А.,	

	Алексеевна	персоналу		ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
3	Волкова Анна Андреевна	Миссия организации как инструмент управления конкурентными преимуществами	Mission of an Organization as a Tool of Competitive Advantages Management	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
4	Горнова Дарья Михайловна	Современные методы оценки сотрудников	Modern Methods of Employee Assessment	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
5	Гущина Анастасия Алексеевна	Маркетплейс как вид электронной коммерции	Marketplace as a Type of E-commerce	Макарова Е.А., к.социол.н., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
6	Друмова Анастасия Игоревна	Анализ практик позиционирования в сегменте жилой недвижимости	Positioning Practices Analysis in the Residential Real Estate Segment	Любчанская Е.А., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
7	Зубрий Ксения Алексеевна	Система обучения на рабочем месте как фактор развития инновационной компании	Workplace Learning as a Factor of Innovative Company Development	Платонова Ю.А., к.ф.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
8	Исламгулова Азалия Рустемовна	Инструменты и приёмы влияния на потребителя в рекламе	Tools and Techniques for Influencing Consumers in Advertising	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
9	Касимов Сарварбек Анвар угли	Цифровизации промышленности в РФ: основные тенденции и перспективы	Digitalization of Industry in the Russian Federation: Main Trends and Prospects	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
10	Коптяева Ольга Николаевна	Анализ рынка франшиз в сфере услуг	Analysis of Franchises Market in the Service Sector	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор	

				кафедры общего и стратегическог о менеджмента	
11	Кустова Татьяна Владимировна	Кадровые проблемы администраций районного центра	Personnel Problems of Administrations of the District Center	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегическог о менеджмента	
12	Локтева Елизавета Валерьевна	Формирование коммуникационн о сообщения компании	Formation of the Company's Communication Message	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
13	Макаров Кирилл Николаевич	Общение в социальных сетях как коммуникативная компетентность	Social Media Communication as a Communicative Competence	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организационн ой психологии	
14	Малыгин Лев Николаевич	Цифровизация хозяйственной сферы: основные угрозы и возможности	Digitalization of the Business Sphere: Main Threats and Opportunities	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
15	Молодцова Анна Вячеславовна	Оптимизация бизнес-процессов с помощью платформы BPM	Business Process Optimization Using the BPM Platform	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегическог о менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегичес кого менеджмент а
16	Рерих Александра Александров на	Реинжиниринг бизнес-процессов	Business Process Reengineering	Привалов И.В., ст.преподавате ль кафедры общего и стратегическог о менеджмента	
17	Савинов Глеб Андреевич	Применение автоматизации для улучшения стиля жизни	Applying Automation to Improve Your Lifestyle	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегическог о менеджмента	
18	Салих Али Аднан Салих	Построение системы	Building a System of Venture	Соколов И.Н., приглашенный	Назаров М.Г., к.э.н.,

		венчурного финансирования агростартапов в Нижегородской области	Financing for Agricultural Startups in the Nizhny Novgorod Region	преподаватель кафедры венчурного менеджмента	доцент кафедры венчурного менеджмента
19	Сатаев Даниил Анатольевич	Коучинг как стиль руководства в компании	Coaching as a Leadership Style in a Company	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
20	Сивков Дмитрий Юрьевич	Эмоциональный интеллект, как надпрофессиональная компетенция современного менеджера	Emotional Intelligence as a Supra-professional Competence of a Modern Manager	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
21	Смыслов Александр Сергеевич	Анализ современных инструментов автоматизации	Analysis of Modern Automatization Tools	Грошева С.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
22	Соколова Анна Ильинична	Изучение перспектив создания радиоэлектронного кластера в Нижегородской области	Study of the Prospects for Creating a Radio-electronic Cluster in the Nizhny Novgorod Region	Соколов И.Н., приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
23	Солонец Александр Юрьевич	Козволюция предпринимателей и предпринимательской экосистемы	Co-evolution of Entrepreneurs and the Entrepreneurial Ecosystem	Сидоров Д.В., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	
24	Стонаева Ксения Сергеевна	Моделирование бизнес процессов	Business Process Modeling	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
25	Телешова Ольга Игоревна	Бережливые инновации как объект исследования	Frugal Innovations as an Object of the Research	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
26	Тюлькина Мария	Стратегия построения	A Strategy for Building a	Усов Н.В., к.э.н., доцент	

	Вячеславовна	успешного бренда на примере ведущих предприятий региона	Successful Brand Based on the Example of the Leading Enterprises in the Region	кафедры маркетинга	
--	--------------	---	--	--------------------	--

## Группа 19УБЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1	Белова Татьяна Андреевна	Имидж организации как условие ее конкурентоспособности	Image of an Organization as a Condition for its Competitiveness	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
2	Воронин Ярослав Александрович	Современные системы мотивации персонала	Modern Personnel Motivation Systems	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организационной психологии	
3	Григилевич Роман Владимирович	Анализ опыта использования математических методов при исследовании инновационных экосистем	Analysis of Experience in Using Mathematical Methods in the Study of Innovation Ecosystems	Сидоров Д.В., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	
4	Дельцова Анастасия Андреевна	Специфика HR-менеджмента в IT-компаниях	The Specifics of HR Management in It Companies	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
5	Жорина Анастасия Андреевна	Качественные методы исследования рынка	Qualitative Methods of Marketing Research	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
6	Заводцева Валерия Викторовна	Исследование проблем мультикультурных групп	Researching Challenges of Multicultural Groups	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического	



				о менеджмента	
7	Зайцева Мария Александровна	Совершенствование организационной структуры управления	Improving the Organizational Structure of Management	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
8	Захарова Софья Дмитриевна	Диагностика бизнес-процессов компании	Diagnostics of the Company's Business Processes	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
9	Иванов Евгений Романович	Модель "Кенефин" для управления знаниями в условиях неопределенности	Cinefin Framework for Managing Knowledge in the Conditions of Uncertainty	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
10	Киселев Антон Олегович	Алгоритмизация процесса принятия решений	Algorithmization of the Decision-making Process	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
11	Киселёва Анна Александровна	Разработка стратегии трейд-маркетинга для продукта	Developing a Trade Marketing Strategy for a Product	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
12	Курмакаева Анна Руфиловна	Психологическое благополучие сотрудников российских бизнес-компаний	Psychological Well-being of Employees of Russian Business Companies	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
13	Логутов Евгений Александрович	Место и роль "Кайдзен" в производственной системе компании	The Place and Role of "Kaizen" in the Production System of the Company	Грачев А.Н., к.э.н., приглашенный преподаватель кафедры производственного менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производственного менеджмента и логистики
14	Мамаева Мария	Технология геймификации в	Technology of Gamification in the	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент	

	Александровна	системе обучения и развития персонала	Personnel Training and Development System	кафедры организационной психологии	
15	Меркулова Ксения Петровна	Роль коммуникационного сообщения в коммуникационной деятельности компании	The Role of the Communication Message in the Company's Communication Activities	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
16	Оганисян Артём Коляевич	Управление личными знаниями инвестора	Investor's Personal Knowledge Management	Платонова Ю.А., к.ф.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
17	Пашенко Всеволод Сергеевич	Повышение качества продукции за счёт применения процессного подхода	Improving Quality of Product Through the Use of a Process Approach	Цвиркунов Д.И., приглашенный преподаватель кафедры производственного менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производственного менеджмента и логистики
18	Сазанов Илья Денисович	Глобализация: причины и последствия	Globalization: Causes and Consequences	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
19	Смирнов Артур Александрович	Анализ эффективных коммуникационных инструментов продвижения для строящегося жилья	Analysis of Effective Communication Promotion Tools for Building Houses	Трундова О.С., ассистент кафедры маркетинга	
20	Сотникова Дарья Викторовна	Коучинг персонала в организации	Coaching Staff in an Organization	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
21	Сухова Лолита Романовна	Проблемы деловой этики и корпоративной социальной ответственности международного бизнеса	Problems of Business Ethics and Corporate Social Responsibility of International Business	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
22	Тиунов Евгений	Пути и проблемы интернационализа	Ways and Problems of	Сучков Д.В., к.э.н., доцент	

	Олегович	ции компаний	Internationalization of Companies	кафедры общего и стратегического менеджмента	
23	Уварова Кристина Максимовна	Анализ опыта применения 5S на предприятиях машиностроения	Analysis of the Experience of Using 5S at Machine-building Enterprises	Цвиркунов Д.И., приглашенный преподаватель кафедры производственного менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производственного менеджмента и логистики
24	Шурыгина Алена Алексеевна	Проблема конкурентоспособности региональных ВУЗов	The Problem of Competitiveness of Regional Universities	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	

#### Группа 19УБ4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1	Буркова Ирина Тимуровна	Разработка бренда для нового продукта	Brand Development for a New Product	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
2	Вишнякова Анастасия Евгеньевна	Маркетинг территорий как направление развития современного маркетинга	Place Marketing as a Trend in the Development of Modern Marketing	Макарова Е.А., к.социол.н., доцент кафедры маркетинга	
3	Гадаев Дмитрий Александрович	Формулирование миссии и целей организации	Formulation of the Mission and Goals of the Organization	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
4	Гусейнов Рамиль Натиг	Автоматизация бизнес-процессов	Business Processes Automatization for	Илларионов А.Е.,	Сафронова К.О., к.э.н.,

	Оглы	сервисных подразделений компании	Service Departments	приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
5	Калби Инесс Рашидовна	Качественные методы исследований в менеджменте	Qualitative Research Methods Overview	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
6	Киселева Анастасия Евгеньевна	Диагностика стилей лидерства	Diagnosis of Leadership Styles	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
7	Кононов Владислав Ильич	Креативность как soft-skills востребованного специалиста	Creativity as Soft-Skills of a Demanded Specialist	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии	
8	Корнилов Владислав Леонидович	Особенности бизнес-процессов в производственных компаниях (на примере "ООО "Серебрянский Цементный завод")	Features of business Processes in Manufacturing Companies (on the Sample of "Serebryansky Cement Plant" LLC	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
9	Мамонов Егор Геннадьевич	Сравнение эффективности подходов DFD и WFD для описания логистических бизнес-процессов	Comparing the Effectiveness of DFD and WFD Approaches for Business Processes Description in Logistics	Илларионов А.Е., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
10	Меликсетян Тереза Зограповна	Особенности корпоративной культуры в международных организациях	Corporate Culture Peculiarities in International Organizations	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организационной психологии	
11	Миттова Анна Андреевна	Анализ создания эффективной системы мотивации и	Analysis of Effective Motivation and Employees' Work Stimulation System	Городнова А.А., к.социол.н., доцент	

		стимулирования труда сотрудников		кафедры общего и стратегического менеджмента	
12	Омельчук Кирилл Дмитриевич	Анализ кривой Гартнер на основе информации о заявках на патенты	Gartner Hype Cycle Analysis Based on the Information about Patents Applications	Сидоров Д.В., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	
13	Петров Александр Сергеевич	Soft skills: значение для HR-менеджера	The Importance of Soft Skills for HR Managers	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организационной психологии	
14	Поляков Петр Алексеевич	Место и роль процессного подхода в менеджменте	Place and Role of the Process Approach in Management	Олухов А.Е., приглашенный преподаватель кафедры производственного менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производственного менеджмента и логистики
15	Портнова Анжела Васильевна	"Визуализация" как инструмент поиска и сокращения потерь	"Visualization" as a Tool for Research and Reducing Losses	Грачев А.Н., к.э.н., приглашенный преподаватель кафедры производственного менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производственного менеджмента и логистики
16	Пшонина Мария Валерьевна	Оценка сотрудников в организации	Assessment of Employees in the Organization	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
17	Русанов Роман Олегович	Изучение систем мотивации персонала в организации	Study of Personnel Motivation Systems in Organization	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
18	Рыжкович Екатерина Александровна	Управление на основе данных	Data Driven Managment	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
19	Симанкова	Разработка	Interview	Припорова	

	Евгения Валерьевна	интервью и этапы его проведения	Development and Stages of Its Conducting	Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
20	Смирнов Дмитрий Викторович	Развитие проактивной системы привлечения инвестиций в Нижегородской области	Development of a Proactive System for Attracting Investments in the Nizhny Novgorod Region	Соколов И.Н., приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
21	Терентьева Анастасия Олеговна	Картирование знаний как фактор эффективности распространения знаний в проекте/организации	Knowledge Mapping as a Factor of Effective Knowledge Sharing in a Project/Organization	Платонова Ю.А., к.ф.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
22	Филиппова Ангелина Вадимовна	Преобразование производственной системы организации на основе принципов бережливого производства	Transformation of the Production System of the Organization Based on the Principles of Lean Manufacturing	Цвиркунов Д.И., приглашенный преподаватель кафедры производственного менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производственного менеджмента и логистики
25	Хайртдинова Алина Ильдаровна	Особенности развития международного бизнеса в стране	Peculiarities of International Business Development in the Country	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
26	Хикматиллаева Мафтуна Кахрамон кизи	Менеджмент в сфере культуры: события, фестивали, выставки и т.п.	Arts Management	Осипова О.С., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
27	Черкашина Анастасия Владиславовна	Цифровизация в сельскохозяйственной сфере	Digitalization in the Agricultural Sector	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
28	Щетинина Анастасия Витальевна	Управление организационным и изменениями	Change Management	Осипова О.С., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического	

				о менеджмента	
--	--	--	--	---------------	--

## Группа 19УБ5

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1	Бушуева Алина Андреевна	Цифровизация в пищевой промышленности	Digitalization in the Food Industry	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
2	Дмитриев Олег Анатольевич	Диагностика бизнес-процессов компании	Diagnostics of the Company's Business Processes	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
3	Захарова Анна Александровна	Интегрированные информационные системы (ERP)	Integrated Information Systems (ERP)	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
4	Зеленова Мария Сергеевна	Исследование проблем мультикультурных групп	Researching Challenges of Multicultural Groups	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
5	Ибралиев Эржан	Модели цифровой трансформации: анализ подходов	Digital Transformation Models: Analysis of Approaches	Поршнева А.В., к.п.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
6	Ивачева София Ивановна	Social Media Marketing как эффективный инструмент продвижения компании	Social Media Marketing as an Effective Tool to Promote a Company	Самылина Д.А., ассистент кафедры маркетинга	
7	Исаев Юрий Олегович	Психологическое благополучие сотрудников российских	Psychological Well-being of Employees of Russian Business Companies	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры	

		бизнес-компаний		маркетинга	
8	Карагезян Ася Гамлетовна	Использование событийного маркетинга в стратегии бренда	Event Management in Brand Strategy	Сергеев П.П., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
9	Кузьмин Никита Владимирович	Креативность как надпрофессиональная компетенция менеджера	Creativity as a Soft Skill of a Manager	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
10	Куликова Алена Юрьевна	Процесс разработки новых продуктов	The Process of New Products Development	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
11	Кырнышева Ирина Владимировна	Роль лидера в организации	The Role of the Leader in the Organization	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии	
12	Лаптев Максимилиан Сергеевич	Баланс работы и личной жизни	Work-life Balance	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии	
13	Мартышев Анатолий Максимович	Особенности комплекса маркетинга для промышленного предприятия	Features of the Marketing Mix for an Industrial Enterprise	Любчанская Е.А., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
14	Молодцова Елизавета Андреевна	Адаптация как научная категория в менеджменте	Adaptation as a Scientific Category of Management	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
15	Пластинина Анастасия Алексеевна	Блоггинг как инструмент продвижения продукта в социальных сетях	Blogging as a Social Media Product Promotion Tool	Макарова Е.А., к.социол.н., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
16	Розова Александра Владимировна	Контент-маркетинг как креативный инструмент	Content Marketing as a Creative Product Promotion Tool	Макарова Е.А., к.социол.н., приглашенный преподаватель	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры



		продвижения продукта		кафедры маркетинга	маркетинга
17	Романова София Романовна	Предпринимательская ориентация в семейном бизнесе: изменения через поколения	Entrepreneurial Orientation in Family Business: Transformation Through Generations	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
18	Селиванова Алена Алексеевна	Совершенствование организационной структуры предприятия на основе процессного подхода	Improving the Organizational Structure of the Enterprise Based on the Process Approach	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
19	Сергеев Кирилл Максимович	Создание эффективного бренда компании	Creating an Effective Company Brand	Самылина Д.А., ассистент кафедры маркетинга	
20	Сергеева Ксения Сергеевна	Диагностика бизнес-процессов компании	Diagnostics of the Company's Business Processes	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
21	Сизык Алла Сергеевна	Управленческое лидерство женщин в бизнесе: гендерные особенности	Managerial Leadership of Women in Business: Gender Characteristics	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии	
22	Слепов Данила Романович	Маркетинг туристических услуг региона	Marketing of Tourist Services in the Region	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
23	Смирнов Михаил Александрович	Разработка стратегии маркетинга компании	Development of the Company's Marketing Strategy	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
24	Тарарыкова Полина Владиславовна	Специфика HR менеджмента в профессиональной сфере «человек-человек» (сфера обслуживания)	HR Management Peculiarities in the «Person-to-Person» Professional Environment (Consumer Service)	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организационной психологии	

25	Фортученко Екатерина Георгиевна	Факторы успеха молодежного предприниматель ства	Success Factors of the Youth Entrepreneurship	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
26	Шмоян Нарек Варданович	Методы сегментирования в маркетинге	Market Segmentation Methods	Сергеев П.П., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга