

Приложение 2
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от 11.12.2020 № 2.1.6.3-15/1117-02

Список тем, руководителей и соруководителей курсовых работ студентов 3 курса образовательной программы «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Группа 18УБ1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1	Аменицкая Любовь Алексеевна	Мотивация персонала как основной фактор менеджмента	Personnel Motivation as the Main Management Factor	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
2	Балашов Александр Васильевич	Анализ инструментов управления для повышения эффективности бизнеса	Analysis of Management Tools to Improve Business Performance	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
3	Благушина Ольга Сергеевна	Кросс – культурные различия и эффективные международные бизнес – коммуникации	Cross – Cultural Differences and Effective International Business – Communications	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
4	Галимбеков а Алина Гавриловна	Внедрение цифровых решений в компании как эффективный способ оптимизации бизнес-процессов	Implementation of Digital Solutions in the Company as an Effective Way to Optimize Business Processes	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
5	Гладышева Александра Евгеньевна	Исследование взаимосвязи бережливого производства и	Research on the Relationship Between Lean Manufacturing	Цвиркунов Д.И., приглашенный преподаватель кафедры	Липидус В.А., д.т.н., профессор кафедры

		индустрии 4.0	and Industry 4.0	производственно го менеджмента и логистики	производствен ного менеджмента и логистики
6	Гланц Анастасия Игоревна	Оценка вовлеченности студентов НИУ ВШЭ - НН в учебный процесс	Assessment of the Involvement of HSE NN Students in the Educational Process	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационно й психологии	
7	Крылова Валерия Владимиров на	Анализ факторов, способствующих эффективному применению кайдзен на промышленном предприятии	Analysis of Factors Contributing to the Effective Application of Kaizen in an Industrial Company	Цвиркунов Д.И., приглашенный преподаватель кафедры производственно го менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производствен ного менеджмента и логистики
8	Лужбина Наталья Вадимовна	Геймификация как современный метод мотивации и обучения персонала	Gamification as a Modern Method of Staff Motivation and Training	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
9	Макаренков а Юлия Сергеевна	Анализ бизнес- процессов компании и разработка рекомендаций по оптимизации	Analysis of the Company's Business Processes and the Development of Recommendation s for Optimization	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегическог о менеджмента
10	Макаров Аркадий Олегович	CRM как инструмент управления маркетингом	CRM as a Marketing Management Tool	Любчанская Е.А., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
11	Мальцева Анна Владимиров на	Разработка программы вывода нового продукта на рынок	Development of a Program for Bringing a New Product to the Market	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	
12	Матасова Дарья Дмитриевна	Визуализация как инструмент поиска и сокращения потерь	Visualization as a Tool for Finding and Reducing Losses	Грачев А.Н., к.э.н., приглашенный преподаватель кафедры производственно го менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производствен ного менеджмента и логистики

13	Никулина Анна Алексеевна	Поведение компаний малого бизнеса в сфере общепита в период пандемии коронавируса	Small Business Catering Behavior During the Coronavirus Pandemic	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
14	Павлова Анастасия Денисовна	Профессиональная мотивация и психологическое благополучие сотрудников	Professional Motivation and Psychological Well-being of Employees	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
15	Плечкова Надежда Олеговна	Формирование коммуникационного сообщения компании	Formation of the Company's Communication Message	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
16	Половинкина Марина Александровна	Особенности мотивации сотрудников IT сферы	Features of Motivating IT Employees	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
17	Полшков Богдан Сергеевич	Маркетинговая стратегия в индустрии моды	Fashion Marketing Strategy	Ким Н.В., к.п.н., ст.преподаватель кафедры маркетинга	
19	Потапова Дарья Игоревна	Трансформация системы государственных организаций поддержки промышленности и предпринимательства в Нижегородской области	Transformation of the System of State Organisations Supporting Industry and Entrepreneurship in Nizhny Novgorod	Соколов И.Н., приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
20	Пушкова Екатерина Алексеевна	Применение методик креативного мышления в решении маркетинговых задач	The Use Of Creative Technologies In Marketing Strategy	Сергеев П.П., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
21	Романова Юлия Александровна	Стрессоустойчивость как личностная компетенция будущего врача	Resistance to Stress as a Personal Competence of the Future Doctor	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	

22	Сеферов Энвер Абибулаевич	Современные технологии сопровождения периода адаптации новых сотрудников компании	Modern Technologies for Supporting the Adaptation Period for New Employees of the Company	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
23	Слизкова Лидия Анатольевна	Организация обучения на рабочем месте в инновационной компании при удаленном режиме работы	Organizing Workplace Learning in an Innovative Company with Remote Working Regime	Платонова Ю.А., к.ф.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
24	Стародубцев Даниил Валерьевич	Автоматизация бизнес-процессов организации в системе ELMA	Business Processes Automation in ELMA System	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
25	Филоненко Филипп Федорович	Использование методов развития командных навыков у сотрудников ПАО "Ростелеком"	Using Methods of Developing Team Skills Among Employees of "Rostelecom"	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	

Группа 18УБ2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (со-руководитель)
1	Волкова Ирина Валерьевна	Разработка маркетинговой стратегии фирмы на развивающемся рынке	Development of a Marketing Strategy for a Company in an Emerging Market	Усов Н.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
2	Воробьева Альбина Олеговна	Планирование комплекса маркетинговых коммуникаций компании	Company's Marketing Communications Planning	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
3	Галинская	Исследование	Cloud Services in	Привалов И.В.,	

	Ева Михайловна	рынка облачных решений для бизнеса	Business	ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
4	Ганин Андрей Вадимович	Механизмы партисипативног о проектирования городской среды	Mechanisms of Participatory Design of the Urban Environment	Осипова О.С., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
5	Гусева Арина Юрьевна	Стратегическое планирование в организации	Strategic Planning in an Organization	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
6	Ерёмин Сергей Анатольевич	Доверие как фактор совершения покупки	Trust as a Factor in the Purchase	Ким Н.В., к.п.н., ст.преподаватель кафедры маркетинга	
7	Железнякова Александра Дмитриевна	Анализ моделей цифровой трансформации бизнеса в сфере образования	Analysis of Digital Business Transformation Models in Education	Поршнева А.В., к.п.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
8	Исайкина Алла Ивановна	Методы вовлечения персонала в условиях удаленной работы	Methods of Staff Involvement in Remote Work	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационно й психологии	
9	Колодезев Максим Андреевич	Исследование факторов эффективности российского бизнеса	Research of Productivity Factors of Russian Businesses	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
10	Корнеева Полина Станиславов на	Оценка эффективности продвижения бренда	Assessment of the Effectiveness of Brand Promotion	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
11	Мякинина Анастасия Алексеевна	Современные инструменты продвижения для компании-застройщика	Modern Promotion Tools for a Developer Company	Любчанская Е.А., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга

12	Никитин Александр Олегович	Методы качественного анализа рисков инновационных проектов	Methods of Qualitative Risk Analysis of Innovative Projects	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
13	Новожилов Никита Алексеевич	Большие данные и машинное обучение в прогнозировании и психологических особенностях потребителей	Big Data and Machine Learning in Forecasting Customer Decisions	Ершов Д.Е., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
14	Павлова Анастасия Сергеевна	Исследование практик реализации стратегии массового престижа на российском рынке	Research of Practices for Implementing the Masstige Strategy in the Russian Market	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
15	Пономарева Ольга Витальевна	Исследование предпринимательской ориентации в семейном бизнесе в России	Research of Entrepreneurial Orientation of Russian Family Businesses	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
16	Прожигина Ангелина Олеговна	Профессиональная мотивация и психологическое благополучие сотрудников	Professional Motivation and Psychological Well-being of Employees	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационно-й психологии	
17	Ткаченко Екатерина Даниловна	Особенности продвижения бренда в "Инстаграме"	Features of Brand Promotion on Instagram	Макарова Е.А., к.социол.н., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
18	Тяжелов Александр Игоревич	Психологические аспекты потребительского поведения	Psychological Aspects of Consumer Behavior	Ким Н.В., к.п.н., ст.преподаватель кафедры маркетинга	
19	Целоухов Петр Васильевич	Анализ программы продвижения в интернете	Analysis of the Promotion Program on the Internet	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического	

				менеджмента	
20	Чурина Екатерина Михайловна	Оценка эффективности вебинара как этапа воронки продаж	How to Measure Webinar Effectiveness	Александровски й С.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
21	Шевелева Ирина Евгеньевна	Анализ стратегических рисков	Analysis of Strategy Risks	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
22	Шихова Валерия Сергеевна	Стратегическое планирование как способ противостояния кризисному развитию предприятия	Strategic Planning as Way to Resist the Crisis Development of Company	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	

Группа 18УБЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Куратор курсовой работы
1	Дрожжин Степан Константино вич	Аудит системы финансовой поддержки предпринимател ьства в Нижегородской области	Audit of the Financial Support System for Entrepreneurship in the Nizhny Novgorod Region	Соколов И.Н., приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
2	Капелева Елизавета Дмитриевна	Разработка программы продвижения мебельного ритейлера	Development of a Program for Promoting a Furniture Retailer	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	
3	Карханин Илья Олегович	Зависимость эффективности профессиональн ой деятельности от уровня удовлетвореннос ти жизнью	Dependence of the Effectiveness of Professional Activity on the Level of Life Satisfaction	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационно й психологии	
4	Кисельников а Ксения Эдуардовна	Баланс работы и личной жизни в условиях удаленной работы	Balance Work and Personal Life in a Remote Work	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационно й психологии	

5	Колпащиков а Ксения Александров на	Оценка профессиональ ных компетенций методом 360	Evaluation of Professional Competencies by Method 360	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационно й психологии	
6	Лапушкина Ирина Алексеевна	Разработка стратегии стимулирования сбыта продукта	Development of a Product Promotion Strategy	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
7	Рагимов Джавидан Наил Оглы	Исследование системы внутрифирменно го предпринимател ьства ПАО МТС	Study of the MTS Corporation Entrepreneurship System	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
8	Рожков Алексей Олегович	Развитие предпринимател ьства в условиях цифровой экономики	Development of Entrepreneurship in the Digital Economy	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
9	Старкова Руслана Ивановна	Социологически е методы в исследовании корпоративной культуры: перспективы использования и ограничения применения	Sociological Methods in the Study of Corporate Culture: Prospects for Use and Limitations of Use	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
10	Старкова Святослава Ивановна	Внутриорганиза ционные коммуникации: удаленная работа	Internal Organizational Communications: Remote Work	Осипова О.С., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
11	Султангазиев а Акмарал Айбаровна	Ответственность перед обществом как фактор изменения бизнес- стратегий организаций	Responsibility to the Society as a Factor in Changing the Business Strategies of Organizations	Данилова Л.С., ст. преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
12	Танаева Олеся Михайловна	Стратегии выживания творческих коллективов в условиях пандемии	Survival Strategies for Creative Teams in the Coronavirus Pandemic	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического	

		коронавируса		менеджмента	
13	Тихобаева Дарья Александровна	Анализ цифровых решений при оптимизации и автоматизации процессов	Analysis of Digital Solutions for Optimization and Automation of Processes	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
14	Уруджев Мурад Закирович	Оптимизация бюджета на рекламную кампанию	Optimization of the Budget for an Advertising Company	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
15	Чупина Анастасия Ильинична	Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегического планирования	Corporate social Responsibility as an Element of Strategic Planning	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
16	Шкиленко Виктория Олеговна	Мотивация в системе управления человеческими ресурсами	Motivation in the System of Human Resource Management	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
17	Юрлова Марина Михайловна	Оценка конкурентоспособности продукта на основе построения карт восприятия	Assessment of Product Competitiveness on the Basis of Perception Maps Construction	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	

Группа 18УБ4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (со-руководитель)
1	Бородина Дарья Олеговна	Создание института бизнес-амбассадоров в ведущих стартап-экосистемах	Creation of the Institute of Business Ambassadors in the Leading Startup Ecosystems	Соколов И.Н., приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
2	Вавилов Максим Викторович	Имитационное моделирование бизнес-процессов	Simulation Modeling of Business Processes	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	

3	Генералова Дарья Андреевна	Изучение факторов дискриминации на примере международной FMCG компании	Study of Discrimination Factors on the Example of an International FMCG Company	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационно й психологии	
4	Горник Регина Александров на	Бизнес равных возможностей: российская и зарубежная практика	Equal Opportunity Business: Russian and Foreign Practice	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационно й психологии	
5	Грошева Маргарита Андреевна	Программа развития бренда компании	Company Brand Development Program	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
6	Гуткина Полина Максимовна	Баланс работы и личной жизни	Work-life Balance	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационно й психологии	
7	Данилова Александра Александров на	Оценка управленческих компетенций	Assessment of Management Competencies	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационно й психологии	
8	Дряхлова Татьяна Александров на	Оценка ценности массового престижа бренда	Estimation of Brand Masstige Value	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
9	Кирнус Роберт Александров ич	Манипуляционн ые техники в управлении: влияние на корпоративную культуру	Manipulation Techniques in Management: Impact on Corporate Culture	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
10	Киселева Анастасия Дмитриевна	Особенности планирования коммуникацион ных кампаний в интернете на рынке недвижимости в сегменте комфорт +	Specifics of Planning Communication Campaigns on the Internet in the Real Estate Market in the Comfort Segment +	Трундова О.С., ассистент кафедры маркетинга	
11	Князян Ваге Вагаршович	Улучшение организации рабочего пространства на	Improving of Workplace Based on "5S" Method	Грачев А.Н., к.э.н., приглашенный преподаватель	Липидус В.А., д.т.н., профессор кафедры

		основе метода 5S		кафедры производственного менеджмента и логистики	производственного менеджмента и логистики
12	Кузнецов Максим Николаевич	Разработка стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций	Development of an Integrated Marketing Communications Strategy	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
13	Кулькова Арина Александровна	Исследование групп факторов, влияющих на принятие решения при покупке жилья	Research of Groups of Factors that Influence Decision-making when Purchasing a Home	Трундова О.С., ассистент кафедры маркетинга	
14	Леонтьева Ирина Алексеевна	Маркетинговое исследование рынка кофеен в Нижнем Новгороде	Marketing Research of the Market of Coffee Houses in Nizhny Novgorod	Самылина Д.А., ассистент кафедры маркетинга	
15	Макаренкова Мария Михайловна	Кросс – культурные особенности при ведении международных переговоров	Cross-cultural Peculiarities in International Negotiations	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
16	Михалева Елена Романовна	Программы корпоративной социальной ответственности как инструмент HR - брендинга	Corporate Social Responsibility Programs as an HR Branding Tool	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
17	Петрова Лада Алексеевна	Диджитал инструменты оценки лидерского потенциала сотрудника	Digital Leadership Capacity Assessment Tools	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
18	Рожков Артем Витальевич	Роботизация бизнес - процессов (RPA)	Robotization of Business Processes (RPA)	Грошева С.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
19	Рощина Ольга Алексеевна	Социально-психологический портрет активатора в Coca-Cola HBC Россия	Socio-Psychological Portrait of an Activator in Coca Cola HBC Russia	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	

20	Скорина Никита Андреевич	Удалённая работа как фактор мотивации персонала	Remote Work as a Factor of Staff Motivation	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
21	Сураева Евгения Васильевна	Управление изменениями при внедрении технологий для организации удаленный работы	Change Management when Adopting Technologies for Remote Working	Платонова Ю.А., к.ф.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	

Группа 18УБ5

№ п/ п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководите ль)
1	Александров Дмитрий Павлович	Использование геймификации для развития навыков работы в команде	Using Gamification to Develop Teamwork Skills	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационно й психологии	
2	Базарбаев Джамшед Хуршедович	Процессный подход к управлению организацией	A Process Approach to Managing an Organization	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
3	Вострова Анна Сергеевна	Анализ конкурентоспо сности продукта на рынке	Analysis of Product Competitiveness in the Market	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
4	Диков Александр Михайлович	Корпоративная социальная ответственность малого бизнеса в условиях пандемии коронавируса	Corporate Social Responsibility in Small Business During the Coronavirus Pandemic	Чилипенюк Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
5	Калинова Александра Анатольевна	Применение методов визуализации в работе мультикультурн ых групп	The Application of Visualization Methods in the Work of Multicultural Groups	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	

6	Кондратьева Анастасия Павловна	Особенности разработки и реализации рекламной кампании в социальных сетях	Features of the Development and Implementation of an Advertising Campaign in Social Networks	Самылина Д.А., ассистент кафедры маркетинга	
7	Михайлова Дарья Сергеевна	Современные системы управления качеством в организациях промышленност и (в сравнении с современным зарубежным опытом и советским периодом)	Modern Quality Management Systems in Industrial Organizations (in Comparison with Modern Foreign Experience and the Soviet Period)	Олухов А.Е., приглашенный преподаватель кафедры производственно го менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производствен ного менеджмента и логистики
8	Мочалов Артем Владимирови ч	Характерные черты и особенности российского производственно го менеджмента в организациях промышленност и (в сравнении с современным зарубежным опытом и советским периодом)	Characteristic Features and Peculiarities of Russian Production Management in Industrial Organizations (in Comparison with Modern Foreign Experience and the Soviet Period)	Олухов А.Е., приглашенный преподаватель кафедры производственно го менеджмента и логистики	Лapidус В.А., д.т.н., профессор кафедры производствен ного менеджмента и логистики
9	Неганова Дарья Сергеевна	Клиентоориенти рованность как корпоративная ценность компании	Customer Focus as a Corporate Value of the Company	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационно й психологии	
10	Пименова Анастасия Алексеевна	Эффективное развитие организации на основе стратегического планирования на начальной стадии жизненного цикла	Effective Organization Development Based on Strategic Planning at the Beginning of Life Cycle	Городнова А.А., к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
11	Плешивенко в Александр Алексеевич	MIS в процессе принятия решений	MISs in Decision- making	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего	

				и стратегического менеджмента	
12	Попкова Мария Сергеевна	Исследование отношения потребителей к продукту	Research of Consumers ' Attitude to the Product	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
13	Родина Мария Владимировна	Разработка стратегии конкурентоспособности компании	Development of the Company's Competitiveness Strategy	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
14	Сабитова Эльмира Марсовна	Анализ конкурентоспособности компании на международном рынке	Analysis of the Company's Competitiveness at the International Market	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
15	Сахарова Елизавета Сергеевна	Метрики для оценки эффективности рекламы в соцсетях	Metrics for Measuring the Effectiveness of Social Media Advertising	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
16	Сироткин Андрей Игоревич	Исследование мотивации персонала	Research of Staff Motivation	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
17	Соколова Полина Алексеевна	Разработка программы вывода нового продукта на рынок	Development of a Program for Bringing a new Product to the Market	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	
18	Терентьева Людмила Дмитриевна	Особенности внедрения Process Mining на предприятии	Features of the Implementation of the Process Mining at the Enterprise	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
19	Торхеева Арина Владимировна	Диагностика бизнес-процессов с помощью технологии Process Mining	Diagnostics of Business Processes Using Process Mining Technology	Шкулев А.А., приглашенный преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
20	Трушкова	Взаимосвязь	The Relationship	Васильева Е.Н.,	

	Екатерина Сергеевна	софт-скиллс с эффективностью профессиональной деятельности специалистов в сфере продаж	of Soft Skills with the Effectiveness of Professional Activities of Specialists in the Field of Sales	к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
21	Устимов Михаил Дмитриевич	Развитие критического мышления современного менеджера	Critical Thinking Development of Modern Manager	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии	
22	Ходоков Данил Денисович	Современные тенденции и особенности международного бизнеса	Current Trends and Features of International Business	Сучков Д.В., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
23	Черкасов Владимир Сергеевич	"Process mining" как инструмент совершенствования бизнес-процессов	"Process Mining" as a Tool to Improve Business Processes	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	

