


**ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»**

**ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ  
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ  
С УЧЁТОМ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**



**Зав. кафедрой финансов  
и экономической безопасности  
доктор экономических наук,  
профессор Е. В. Каранина**

**Аспирант, ст. преподаватель  
Е.Ю. Селезнева**



**Актуальность исследования** связана с необходимостью разработки модели развития потребительского рынка в системе обеспечения социально-экономической безопасности регионов России на основе оценки индикаторов безопасности и эффективности, что обусловлено целями, приоритетами региональной экономической системы в целом, диспропорциями развития региональных конкурентных рынков и недостаточным уровнем развития рыночной инфраструктуры, наличием ценовой и информационной асимметрии развития рынков в регионе.

# Научная новизна исследования

- Разработан методический инструментарий оценки уровня социально-экономической безопасности регионов с учетом факторов развития потребительского рынка региона, отличительной особенностью которого является разделение показателей обеспечения социально-экономической безопасности региона на группы, включающие экономические, социальные, экологические, технологические и финансово-кредитные индикаторы рисков.
- На примере регионов ПФО представлен анализ современного состояния и тенденций развития потребительского рынка регионов на основе предложенных методик оценки угроз и рисков с учетом пороговых значений индикаторов.
- Апробирована модель оценки интегрального показателя и рейтингования уровня социально-экономической безопасности регионов с учетом факторов развития потребительского рынка. Отличительной особенностью и преимуществом представленной модели является оценка значимости (доли) потребительских факторов, степени их влияния в общей системе индикаторов (интегральном показателе) социально-экономической безопасности региона.

Таблица 1 - Подходы к определению понятия потребительского рынка

Подход	Содержание определения	Представитель и
Экономический подход	«Это сфера обмена, где огромное скопление товаров, которые имеют потребительскую стоимость.»	К. Маркс
	«Такая организация общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными обособленными производителями, причём каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке.»	В.И. Ленин
	«Это товарное обращение, на обмен товаров через куплю-продажу, на обмен главным образом товаров личного потребления.»	И.В. Сталин
	«Сфера товарного обращения, товарооборота.»	С. Ожегов, Н. Шведова
	«Сфера производства и торговли товарами, выполнения работ и оказания услуг населению.»	Г. Спирин, В. Ларичев
	«Система регулярного, преимущественно денежного, взаимовыгодного, добровольного и состязательного обмена благами.»	В. Радаев
Экономико-правовой подход	«Система (социально-экономических, правовых) отношений между продавцами (организациями, а также индивидуальными предпринимателями, реализующими товары по договору купли-продажи и оказывающими услуги или выполняющими работы по возмездному договору) и покупателями (гражданами) по поводу реализации товаров, оказания услуг и работ.»	Е. Попов и А. Татаркин, И. Беляевский, Г. Царева, Н. Таскаев, Е. Киселева
Поведенческо-экономический подход	«Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления.»	Ф. Котлер
	«Сложное передаточное устройство, позволяющее с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесчисленного множества индивидуальных агентов.»	Ф. Хайек
Отраслевой подход	«Подсистема социально ориентированной экономики, главным активом которой являются социально-трудовые отношения. Ее формируют человеческий фактор и субъекты хозяйствования, производящие материальные и нематериальные товары и услуги, обеспечивающие поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие человека.»	А. Чаплина
	«Совокупность отраслей, производящих товары и услуги (платные и бесплатные) для населения, при этом они обозначают, что это потребительский сектор.»	Б. Кузык, Ю. Яковец
Смешанный подход	«Сфера производства и торговли товарами, оказания услуг, выполнения работ, обеспечения защиты интересов, прав, жизни, здоровья, безопасности граждан при осуществлении ими своих материальных и духовных потребностей.»	В. Пантелеев

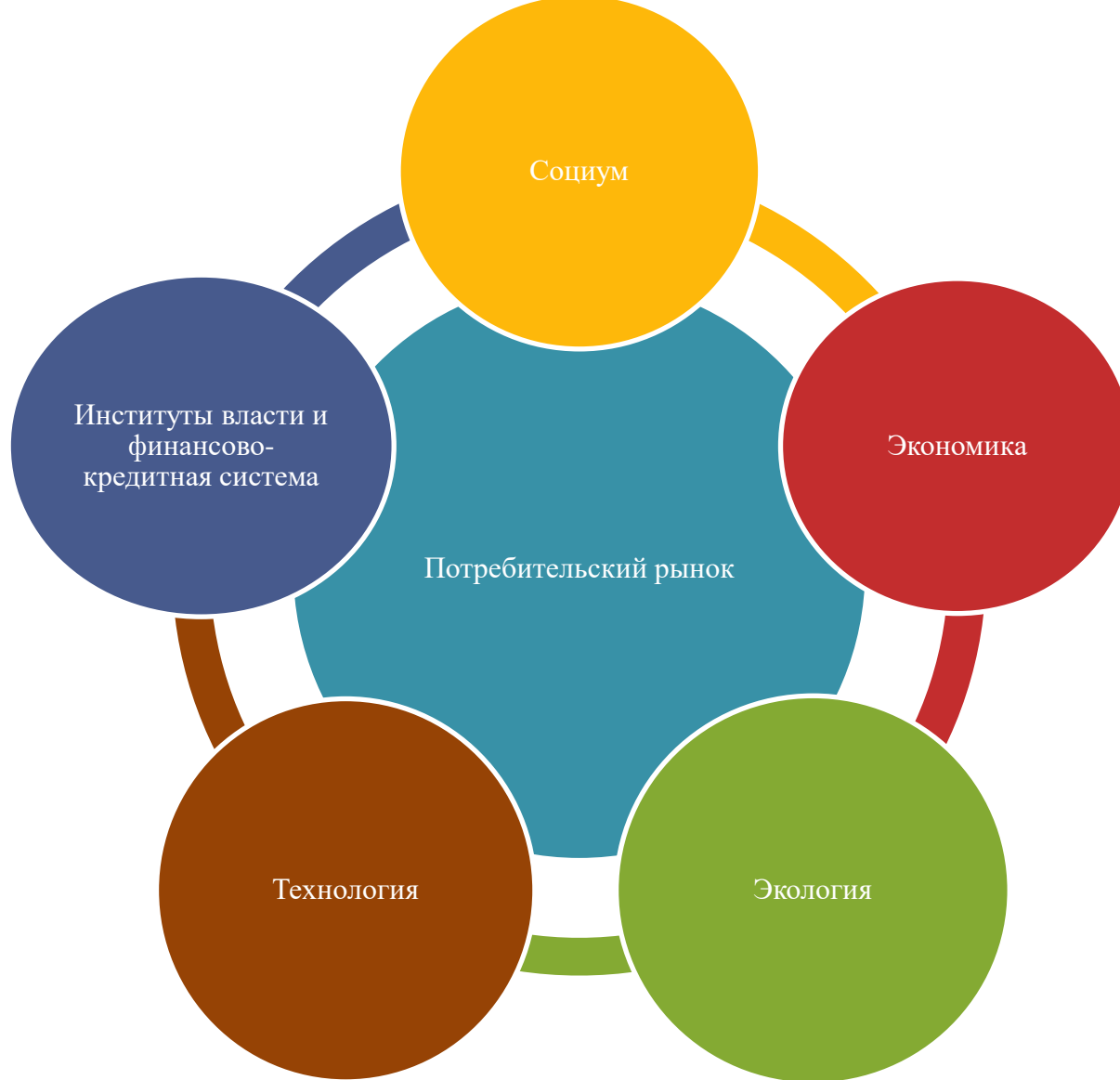


Рисунок 1. Взаимосвязь элементов социально-экономической безопасности региона как системы с учетом развития потребительского рынка

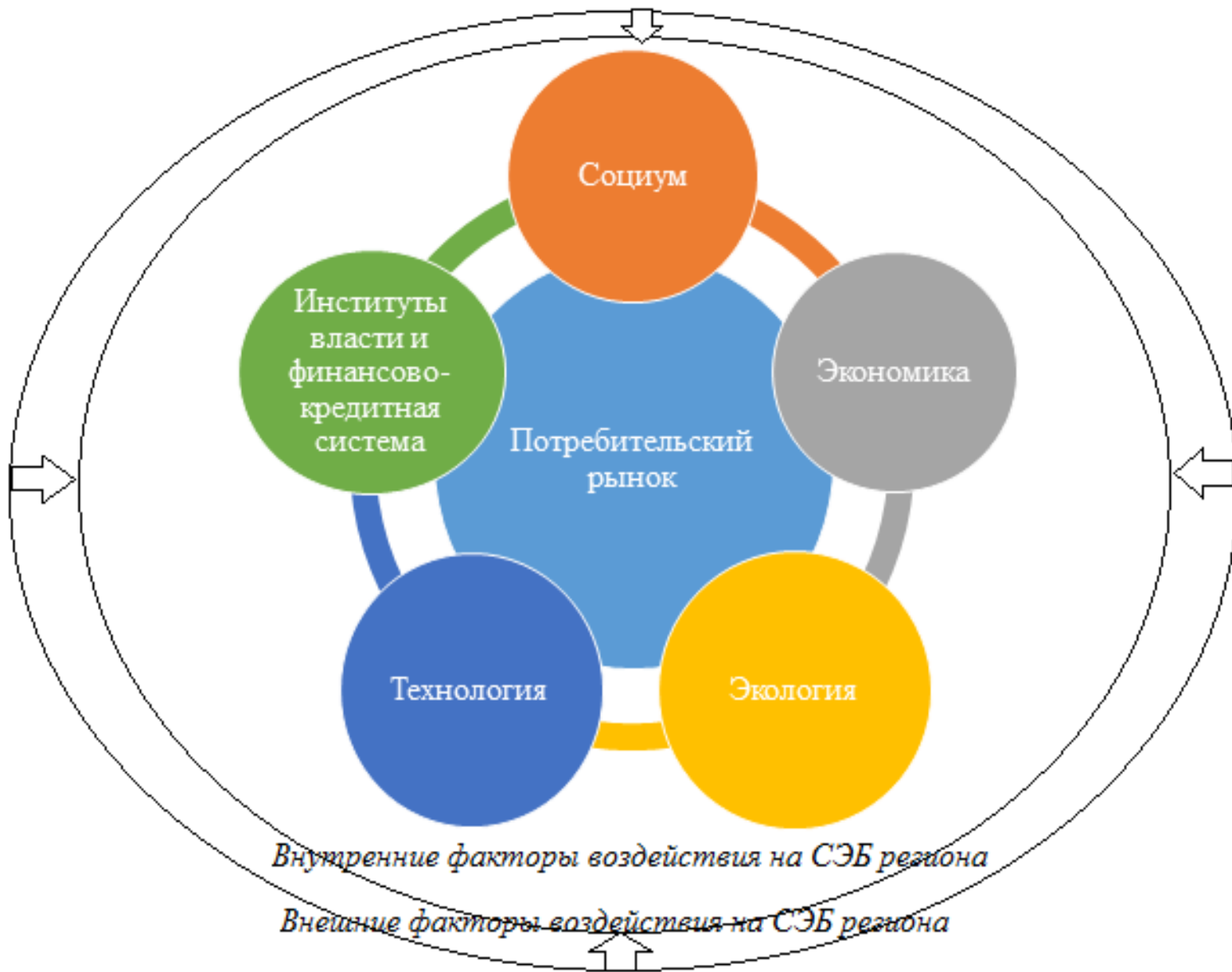


Рисунок 2. Воздействие на социально-экономическую безопасность региона факторов внутренней и внешней среды региона

Индикаторы социально – экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

Экономические индикаторы	Социальные индикаторы	Экологические индикаторы	Технологические индикаторы	Финансово-кредитные индикаторы
Всего индикаторов 21	Всего индикаторов 13	Всего индикаторов 3	Всего индикаторов 9	Всего индикаторов 10
в том числе индикаторов потребительского рынка 15	в том числе индикаторов потребительского рынка 8	в том числе индикаторов потребительского рынка 1	в том числе индикаторов потребительского рынка 2	в том числе индикаторов потребительского рынка 4

Рисунок 3. Система индикаторов социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

Экономические индикаторы

1. Валовой региональный продукт на душу населения (тыс. руб.)	7 Объем потребительского рынка к ВРП
2. Индекс физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)	8.Индекс физического объема розничной торговли (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)
3.Индексы производства продукции сельского хозяйства (в процентах к предыдущему году)	9.Оборот розничной торговли на душу населения (в фактически действовавших ценах; млн. рублей)
4. Динамика реальных доходов населения (в процентах к предыдущему году)	10.Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц; рублей)
5.Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц; рублей)	11.Доля продовольственных товаров в структуре денежных доходов населения (в процентах от общего объема денежных доходов)
6.Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в процентах от общей численности населения субъекта)	12.Оборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млн. руб.
	13.Индекс физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году
	14.Объем платных услуг населению (в фактически действовавших ценах), млн. руб.
	15.Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году
	16.Доля предприятий услуг с участием иностранного капитала, %
	17.Индексы потребительских цен (процентах)
	18.Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг (на конец года)
	19. Темп роста (снижения) числа предприятий потребительского рынка
	20. Доля оборота розничной торговли по торговым сетям
	21. Доля иностранных предприятий в общей численности объектов розничной торговли.

Рисунок 4. Экономические индикаторы социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка



Социальные индикаторы	
22.Изменение численности населения (прирост за год; в процентах)	27.Потребление мяса и мясопродуктов
23.Общий коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения)	28.Потребление молока и молочных продуктов
24.Общий коэффициент смертности (число умерших на 1000 человек населения)	29.Потребление яиц, шт.
25.Изменение среднегодовой численности занятых (в процентах к предыдущему году)	30.Потребление сахара, кг
26.Уровень безработицы (в процентах)	31.Потребление картофеля
	32.Потребление овощей и продовольственных бахчевых культур
	33.Потребление растительного масла
	34.Потребление хлебных продуктов

Рисунок 5. Социальные индикаторы социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

Экологические индикаторы	
35.Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (тысяч тонн)	37.Использование свежей воды (миллионов кубических метров)
36.Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (миллионов кубических метров)	

Рисунок 6. Экологические индикаторы социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

## Технологические индикаторы

38. Индекс производительности труда	45. Доля электронной торговли к объему розничных продаж, %
39. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей	
40. Степень износа основных фондов на конец года, в процентах	
41. Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, в процентах)	
42. Объем инновационных товаров, работ, услуг на душу населения, тыс. руб.	
43. Организации, осуществляющие инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг (в процентах от общего числа организаций, осуществляющих экологические инновации)	
44. Удельный вес домохозяйств, имевших доступ к сети Интернет	

Рисунок 7. Технологические индикаторы социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

## Финансово-кредитные индикаторы

46. Инвестиции из бюджетных средств на развитие промышленности региона	49. Задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями физическим лицам на душу населения, тыс. руб.
47. Доходы консолидированного бюджета субъекта на душу населения, тыс. руб.	52. Соотношение среднедушевого долга по банковским кредитам и среднегодовой зарплаты, %
48. Расходы консолидированного бюджета субъекта на душу населения, тыс. руб.	53. Объем задолженности перед банками в среднем на одного работающего, тыс. руб.
50. Задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями юридическим лицам на душу населения, тыс. руб.	54. Изменение задолженности на одного работающего за год, тыс. руб.
51. Сальдовый финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций на душу населения, тыс. руб.	
55. Инвестиции в основной капитал на душу населения (в фактически действовавших ценах; рублей)	

Рисунок 8. Финансово-кредитные индикаторы социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

Таблица 3 - Расчет обоснованности барьеров для оценки рисков для исследования социально-экономической безопасности региона

Матрица парных сравнений				Средне геометрическое значение уровня	Доля каждого уровня	Вероятность наступления	Отклонение от предыдущего уровня
	Н	С	В				
Н		1,00	0,33	0,20	0,41	0,105	8,2%
С		3,00	1,00	0,33	1,00	0,258	20,3%
В		5,00	3,00	1,00	2,47	0,637	50,0%
Сумма					3,87		

Таблица 4 - Итоговая оценка риска социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

Характеристика уровня (категории) риска	Величина показателя риска (отклонение от минимального значения)	Характеристика уровня риска
Низкий риск	$Z > 2-2,5$	Риск практически отсутствует или им можно пренебречь. Опасности для социально-экономической безопасности региона фактор не представляет.
Средний риск	$1-1,5 < Z < 2$	Имеется незначительный риск социально-экономической безопасности региона. Фактор может оказать влияние на безопасность региона.
Высокий риск	$Z < 1,5-1$	Имеется значительный (критический) риск социально-экономической безопасности региона. Фактор может оказать существенной влияние на безопасность региона.

Таблица 5 - Итоговая оценка уровня социально-экономической безопасности региона

Характеристика уровня СЭБ	Величина интегрального показателя СЭБ (баллов)
Высокий уровень СЭБ	От 66,6 до 100
Средний уровень СЭБ	От 33,3 до 66,6
Низкий уровень СЭБ	От 0 до 33,3

Таблица 6- Расчет интегрального показателя и рейтинга уровня социально-экономической безопасности региона

Регионы	Экономический	Социальный	Экологический	Технологический	Финансово-кредитный	Интегральный	Рейтинг регионов
Вес группы факторов социально-экономической безопасности региона	0,4	0,279	0,036	0,107	0,179	1	
Приволжский федеральный округ	38	57	49	33	32	42	
Республика Башкортостан	47	61	13	24	37	45	4
Республика Марий Эл	24	52	42	22	31	34	13
Республика Мордовия	36	51	35	58	30	42	7
Республика Татарстан	60	64	78	71	40	59	1
Удмуртская Республика	36	64	34	24	40	43	5
Чувашская Республика	25	68	80	31	35	41	9
Пермский край	46	59	31	38	35	47	3
Кировская область	25	51	5	7	38	32	14
Нижегородская область	46	54	65	48	39	48	2
Оренбургская область	44	51	41	18	33	41	10
Пензенская область	36	51	62	28	50	43	6
Самарская область	38	52	54	49	27	42	8
Саратовская область	28	51	86	16	36	37	12
Ульяновская область	31	57	60	35	34	40	11

Таблица 7 - Барьеры социально-экономической безопасности с учетом факторов развития потребительского рынка региона

Доля потребительских факторов в общей системе индикаторов	Отклонение от доли потребительских факторов	Барьер Мин – Макс +
0,543	1,1	0,597
	1,25	0,679

Таблица 8 - Итоговая оценка уровня социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка региона (СЭБ<sub>пр</sub>)

Характеристика уровня СЭБ <sub>пр</sub>	Величина интегрального показателя СЭБ, %
Высокий уровень СЭБ <sub>пр</sub>	< 59,7%
Средний уровень СЭБ <sub>пр</sub>	От 67,9% до 59,7%
Низкий уровень СЭБ <sub>пр</sub>	> 67,9%

Таблица 9 - Анализ взаимосвязи экологических факторов и заболеваемости населения

Показатели			Выбросы в атмосферу	Улавливание	Св вода	Сброс сточных вод
		N	x1	x2	x3	x4
	N	1				
Выбросы в атмосферу от стационарных источников на душу населения, кг	x1	-0,69	1,00			
Улавливание выбросов в атмосферу, кг	x2	-0,47	0,70	1,00		
Использование свежей воды куб м. на человека	x3	0,81	-0,46	-0,55	1,00	
Сброс сточных вод, куб. м на человека	x4	0,14	0,20	0,03	0,63	1,00
Зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни	y1	-0,03	0,18	-0,15	0,52	0,89
Некоторые инфекционные и паразитарные болезни	y2	0,85	-0,32	-0,34	0,94	0,57
Новообразования	y3	-0,94	0,69	0,60	-0,91	-0,31
вовлекающие иммунный механизм	y4	-0,49	0,14	0,35	-0,34	0,25
и нарушения обмена веществ	y5	-0,70	0,10	0,22	-0,88	-0,63
Болезни нервной системы	y6	-0,27	0,41	0,22	0,25	0,84
Болезни глаза и его придаточного аппарата	y7	-0,33	0,07	0,18	-0,43	-0,24
Болезни уха и сосцевидного отростка	y8	-0,02	-0,02	-0,39	0,53	0,77
Болезни системы кровообращения	y9	-0,75	0,41	0,50	-0,78	-0,31
Болезни органов дыхания	y10	-0,62	0,47	-0,04	-0,13	0,38
Болезни органов пищеварения	y11	0,65	-0,51	-0,33	0,35	-0,19
Болезни кожи и подкожной клетчатки	y12	0,37	0,15	0,04	0,71	0,85
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	y13	0,79	-0,54	-0,44	0,84	0,50
Болезни мочеполовой системы	y14	0,76	-0,23	0,09	0,57	0,19
деформации и хромосомные нарушения	y15	0,15	-0,07	-0,13	0,42	0,62
Травмы, отравления и некоторые другие последствия внешних причин	y16	0,74	-0,30	-0,40	0,85	0,48

Таблица 10 - Анализ взаимосвязи экологических факторов и заболеваемости населения

Показатели		Продукты питания	Алкогольные напитки и пиво	Непродовольственные товары
		<i>x1</i>	<i>x2</i>	<i>x3</i>
Продукты питания	x1	1		
Алкогольные напитки и пиво	x2	0,323627	1	
Непродовольственные товары	x3	0,503978	0,636781	1
Зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни	y1	0,682328	0,372664	0,767838
Некоторые инфекционные и паразитарные болезни	y2	0,7192	0,247534	0,742477
Новообразования	y3	-0,65725	-0,0592	-0,73953
вовлекающие иммунный механизм	y4	-0,15829	0,622347	0,357258
и нарушения обмена веществ	y5	-0,67494	0,014975	-0,55228
Болезни нервной системы	y6	0,579055	-0,09851	0,489529
Болезни глаза и его придаточного аппарата	y7	-0,39761	0,572516	0,137867
Болезни уха и сосцевидного отростка	y8	0,477536	-0,04608	0,661907
Болезни системы кровообращения	y9	-0,61082	-0,21734	-0,639
Болезни органов дыхания	y10	0,502534	0,088455	0,184975
Болезни органов пищеварения	y11	0,118659	0,861917	0,453159
Болезни кожи и подкожной клетчатки	y12	0,447656	-0,07406	0,577358
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	y13	0,503688	0,670973	0,926796
Болезни мочеполовой системы	y14	0,435614	-0,19615	0,142095
деформации и хромосомные нарушения	y15	0,265205	0,790247	0,89852
Травмы, отравления и некоторые другие последствия внешних причин	y16	0,579056	-0,11959	0,545063

Таблица 11 – Значение потребительских факторов в общей системе индикаторов и доля потребительских факторов в общем объеме баллов интегрального показателя уровня социально-экономических показателей

Регионы	Интегральный показатель количества баллов	Доля потребительских факторов в общем объеме баллов интегрального показателя
ПФО	26	61,9%
Республика Башкортостан	28	62,0%
Республика Марий Эл	20	60,4%
Республика Мордовия	23	55,3%
Республика Татарстан	29	48,4%
Удмуртская Республика	26	60,9%
Чувашская Республика	25	61,6%
Пермский край	29	63,0%
Кировская область	22	69,7%
Нижегородская область	28	58,4%
Оренбургская область	26	61,9%
Пензенская область	28	65,9%
Самарская область	24	58,7%
Саратовская область	23	62,2%
Ульяновская область	24	59,8%



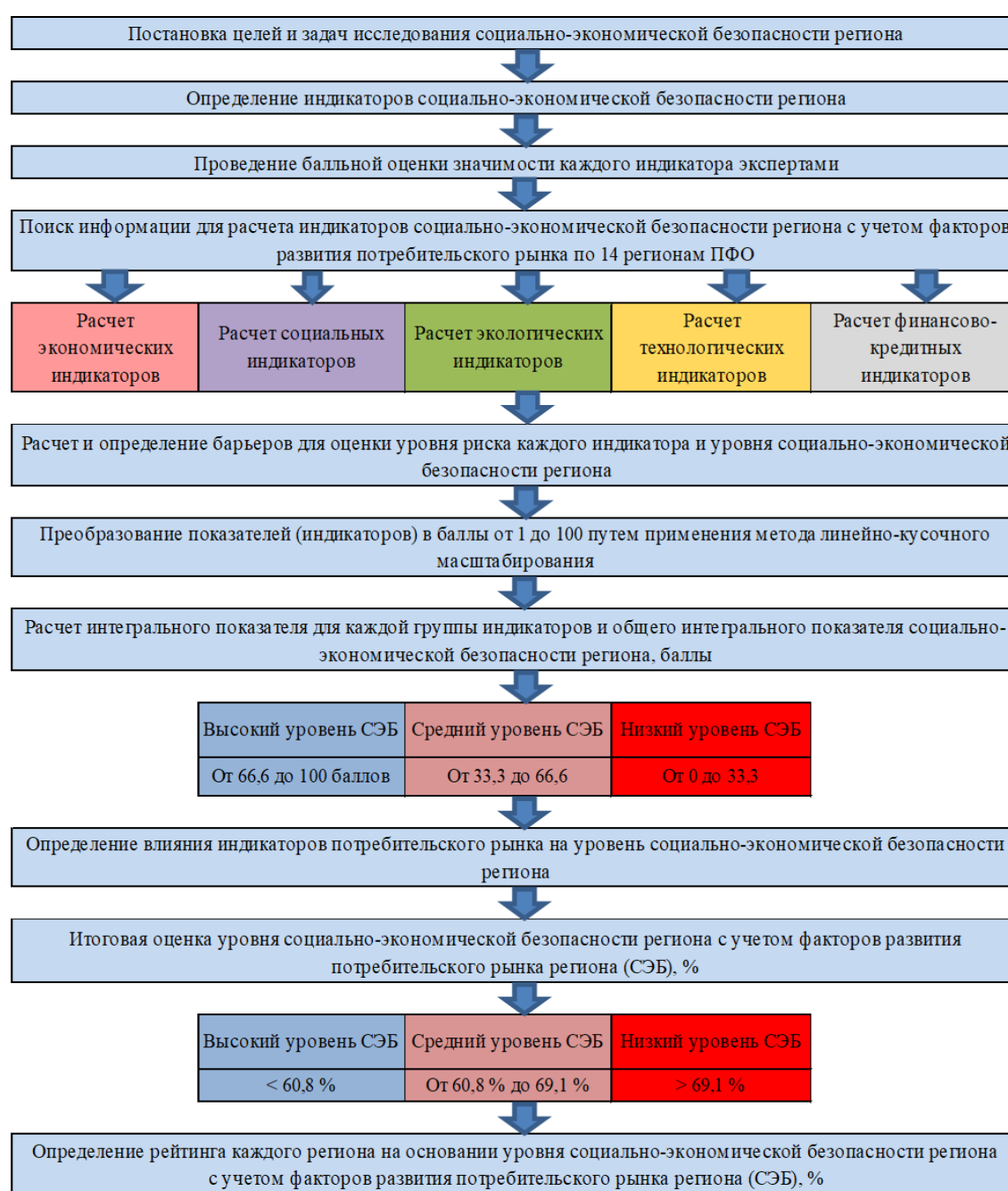
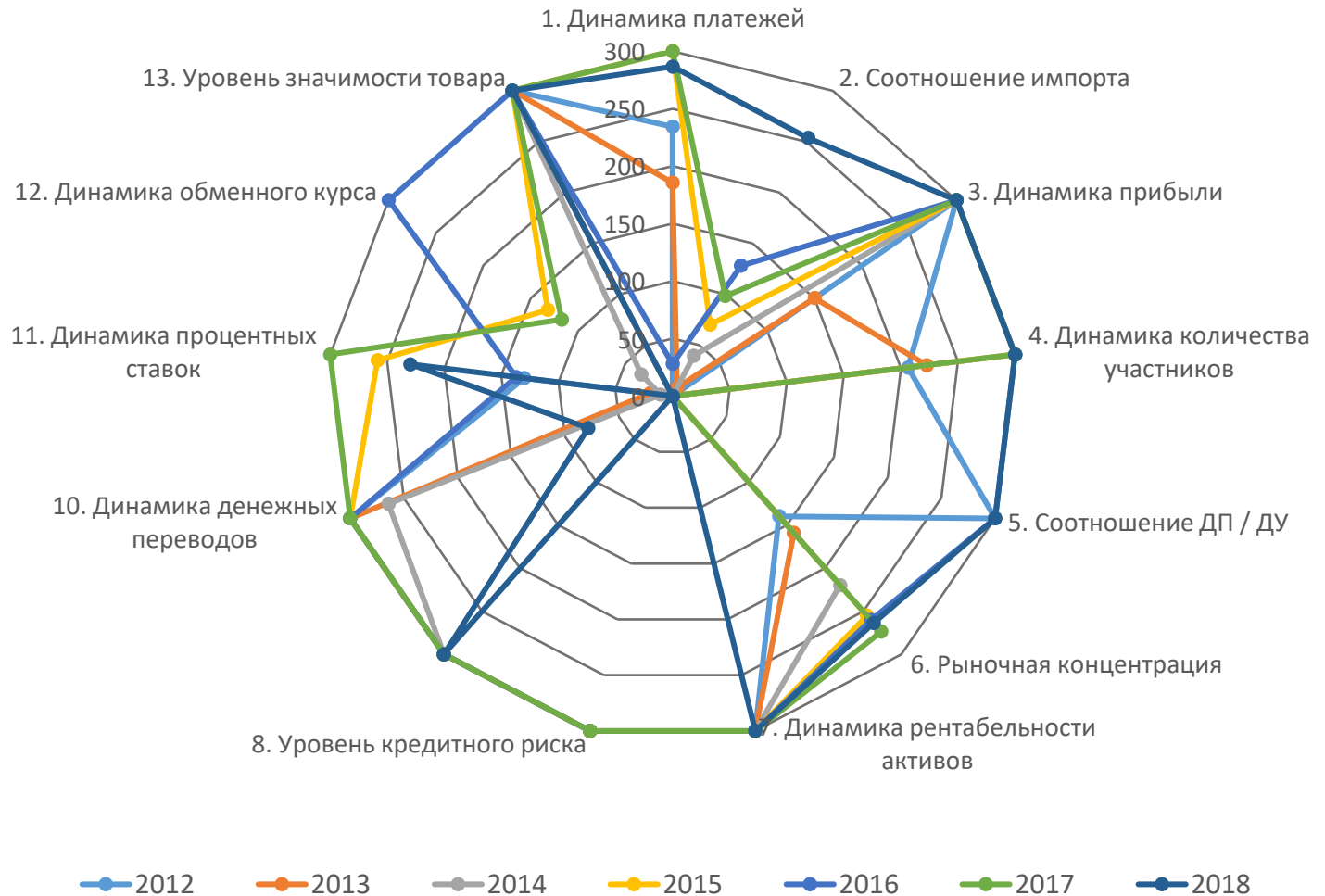


Рисунок 9. Модель оценки социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка

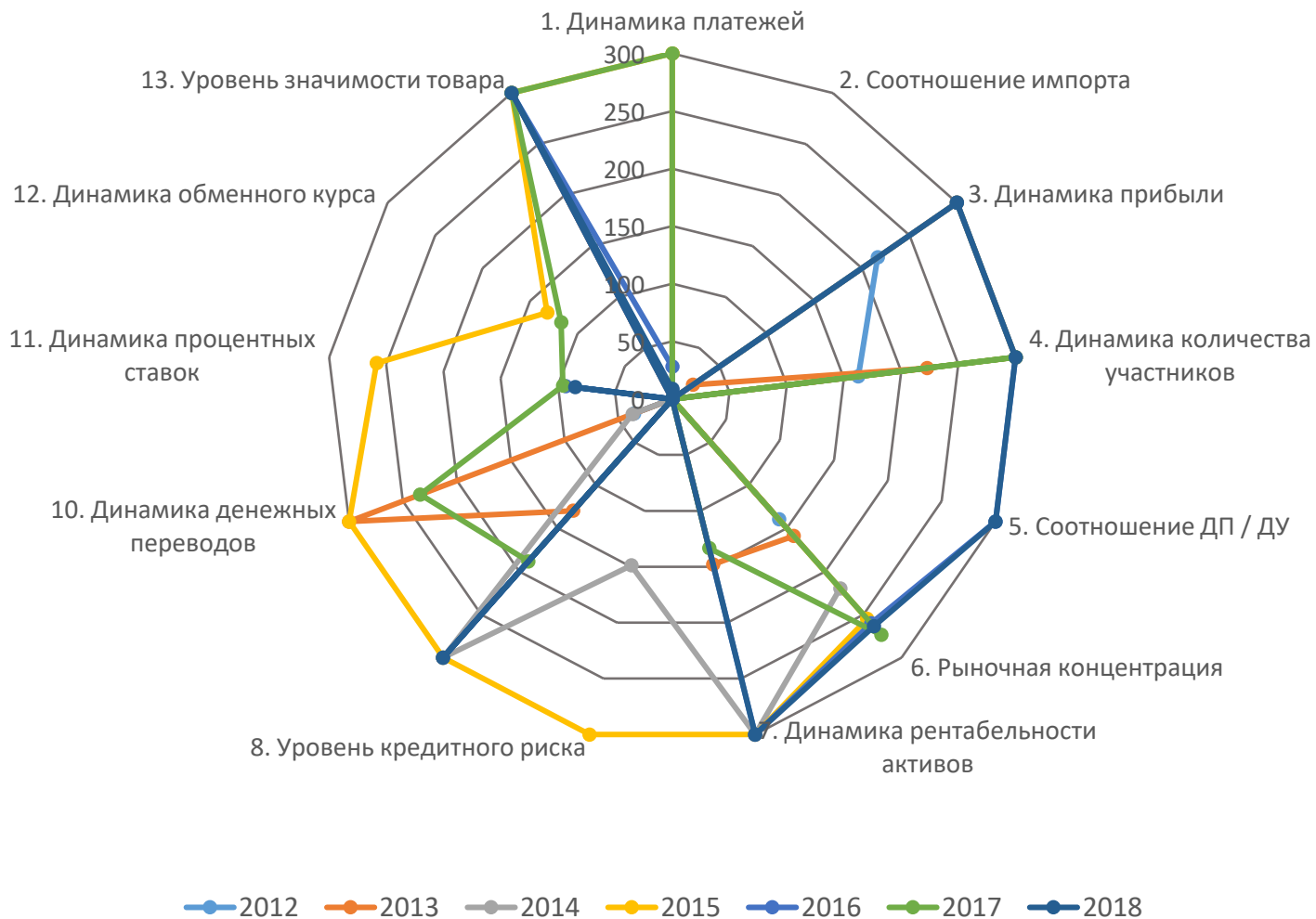
Таблица 12 – Факторы рисков (безопасности) финансового рынка (рынка банковских услуг) шкала до 300 баллов (по данным рынков стран ЕАЭС)

	Рыночные индикаторы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1.1	Динамика трансграничного рынка (платежей)	300	234	186	0	300	28	300	287	
1.2	Соотношение объемов совокупного импорта внутри страны с объемами импорта товара из третьих стран (соотношение импорта)		0	8	40	70	128	98	254	285
1.3	Динамика прибыли на рынке (динамика прибыли) (ДП)	300	300	150	300	300	300	300	300	
1.4	Динамика количества участников на рынке (динамика количества участников)	211	206	223	300	300	300	300	300	300
1.5	Соотношение тенденций изменения чистой прибыли и количества участников (банков) на рынке (соотношение чистой прибыли и банков)	300	300	0	0	0	300	0	300	
1.6	Индекс рыночной концентрации ННІ (на основе индекса Херфиндала — Хиршмана) (рыночная концентрация)	146	140	159	220	255	260	274	264	261
1.7	Динамика соотношения чистой прибыли и общего объёма активов рынка (динамика рентабельности активов)	300	300	300	300	300	300	300	300	
1.8	Уровень кредитного риска - юридические лица (УКР)	300	300	300	300	300	300	300	0	300
1.9	Рентабельность капитала	300	300	300	300	300	300	300	300	
1.10	Динамика услуг трансграничных денежных переводов	300	300	300	264	300	300	300	78	75
1.11	Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам	300	130	20	10	259	137	300	230	0
1.12	Динамика реального эффективного обменного курса	82	0	0	33	132	300	117	0	0
1.13	Уровень значимости товара для конечного потребителя	300	300	300	300	300	300	300	300	300
<b>Z<sub>1</sub></b>	<b>Рыночный риск, Z<sub>1</sub></b>	<b>262</b>	<b>216</b>	<b>173</b>	<b>182</b>	<b>240</b>	<b>250</b>	<b>245</b>	<b>224</b>	<b>190</b>

## Распределение рыночных рисков в 2012-2018 гг.



## Распределение рыночных финансовых рисков в РФ в 2012-2018 гг.



## Результаты анализа рыночных факторов

В целом высокие рыночные риски в региональном (страновом) разрезе выражаются в различные периоды: 2011 г и 2015-2017 гг. характеризуются наиболее высокими рыночными рисками. Среди рыночных индикаторов наибольших риск (300 баллов) характеризуют за весь период исследования индикаторы 1.7 «Динамика соотношения чистой прибыли и общего объёма активов рынка (динамика рентабельности активов)», 1.9 «Рентабельность капитала» и 1.13 «Уровень значимости товара для конечного потребителя». Высокий риск в исследуемый периоде демонстрируют индикатор 1.3 «Динамика прибыли на рынке» – в среднем 281 балл; 1.4 «Динамика количества участников на рынке» – в среднем 271 балл; 1.8 «Уровень кредитного риска - юридические лица» – в среднем 267 баллов и индикатор 1.10 «Динамика услуг трансграничных денежных переводов» – в среднем 246 баллов.



# ***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ***

Каранина Елена Валерьевна,  
г. Киров, ВятГУ, 16 корпус,  
Свободы, 122, каб. 223  
karanina@vyatsu.ru  
8(8332)742-640