**Структура отчета по практике.**

1. Введение (в разделе должны быть приведены цели и задачи практики)

2. Содержательная часть.

3. Краткая характеристика организации (места прохождения практики) с описанием сферы деятельности, организационной структуры, экономическими показателями.

4. Описание профессиональных задач, решаемых студентом на практике (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием).

5. Исполненное индивидуальное задание.

6. Заключение (включая самооценку сформированности компетенций).

7. Приложения (графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации и т.п.).

**Введение**

Производственная (преддипломная) практика проводится на четвертом курсе в четвертом модуле. Длительность практики согласно рабочему учебному плану по направлению Менеджмент составляет 4 календарных недели по 6 рабочих дней.

Преддипломная практика организуется учебным офисом образовательной программы «Менеджмент». Руководство со стороны вуза осуществляется преподавателями кафедры факультета менеджмента: кафедрой общего и стратегического менеджмента, кафедрой организационной психологии, кафедрой венчурного менеджмента, кафедрой маркетинга. Руководить практикой студентов могут несколько преподавателей одной кафедры, руководящих ВКР студентов или один преподаватель от кафедры.

Практика проводится в профильных, государственных, муниципальных, общественных, коммерческих, некоммерческих организациях, учреждениях, предприятиях (далее – профильные организации).

Профильными считаются отечественные и зарубежные организации с различными организационно-правовыми формами:

* деловые организации, в которых реализуется управленческая деятельность в направлениях: управления человеческими ресурсами, маркетинга, стратегического развития, инновационной деятельности, бизнес-процессов.
* бизнес-структуры среднего и малого бизнеса, в которых реализуется предпринимательская деятельность;
* научно-исследовательские и консалтинговые организации, оказывающие услуги в области постановки и решения управленческих проблем.

Содержание производственной (преддипломной) практики определяется спецификой учреждения, в котором практикуются студенты, поэтому обязательным требованием к учреждениям является соответствие работы студентов получаемому образованию по направлению Менеджмент.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики на предприятиях, учреждениях, организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 35 часов в неделю (с.92 Трудового кодекса Российской Федерации (далее по тексту ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

Местом практики может быть «выпускающая» кафедра факультета и/или другое подразделение факультета менеджмента, ведущее научно-исследовательскую деятельность и соответствующее задачам практического исследования выпускной работы.

Студенты могут проходить практику как в организациях, учреждениях, предприятиях на территории г. Нижнего Новгород, так и в регионах РФ (по месту жительства).

Если местом практики является организация, учреждение, предприятие студентам необходимо заключить договор (или дополнительное соглашение, если с организацией уже заключен договор, или получить письмо-согласие о прохождение практики) с организацией о прохождении студентом практик. Если в организации проходят практику несколько студентов, то заключается один договор на всех.

***Цель практики:*** Развитие и закрепление профессиональных компетенций научно-исследовательской, организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности.

В ходе практики происходит закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной исследовательской и практической работы в сфере менеджмента.

**З*адачи******практики***:

1. Закрепление полученных в ходе теоретического обучения знаний.

2. Приобретение первоначальных практических навыков в решении конкретных задач, типичных для прикладной или исследовательской работы менеджера.

3. Формирование у студентов установки на рефлексивное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций.

4. Развитие у студентов навыков презентации результатов своей деятельности.