



ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СИСТЕМА И РОЛЬ ФЕРМЕРСТВА В ЕЕ РАЗВИТИИ

Реутов Виктор Евгеньевич – директор Института и экономики (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Джалал Мир Абдул Каюм – заведующий кафедрой финансов и кредита, д.э.н., профессор

Исполнительный директор Всемирной продовольственной программы (ВПП) ООН Дэвид Бизли в своем докладе отметил, что по данным ВПП до конца 2020 года **265 млн. человек** в мире могут столкнуться с острой нехваткой продовольствия.

Речь идет, прежде всего, о странах Африки, где живет половина голодающих. Еще **43 млн человек**, сталкивающихся с голодом, проживают на **Ближнем Востоке и в Азии**. **18,5 млн – в странах Карибского бассейна и Латинской Америки**. У авторов доклада Глобальной сети по борьбе с продовольственными кризисами (в нее входит ВПП) опасение вызывает также ситуация на **юго-востоке Украины**.

Производство продуктов питания опережало рост населения, и тем самым угроза голода всё дальше уходила в прошлое. Сейчас в продовольственной программе ООН считают, что такая опасность может вернуться из-за эпидемии.

Главные угрозы могут возникнуть в **разрыве товарных цепочек** и **сокращении производства продуктов питания**, что может вызвать дефицит продовольствия. В частности, **ограничения на экспорт некоторых продовольственных товаров**, которые ввели этой весной многие государства, опасаясь роста цен на внутреннем рынке (в частности, Румыния, Россия, Казахстан и Вьетнам).



**Основные факторы,
оказывающие
влияние на
продовольственную
проблему:**



РОСТ НАСЕЛЕНИЯ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ
ОБСТАНОВКА

УРБАНИЗАЦИЯ
МАССОВОГО
ХАРАКТЕРА

ОСОБЕННОСТИ
ЗАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ

ОТКАЗ ОТ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА В ПОЛЬЗУ
ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИКИ
РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций рассматривает как один из путей повышения эффективности продовольственных систем – **укрепление связи города и села.**

Деятельность ФАО направлена на улучшение взаимосвязи между городами и сельскими районами посредством **продвижения устойчивых продовольственных систем** и устранения пробелов в **агропромышленных производственно-сбытовых цепочках**, укрепления **ассоциаций, кооперативов и коммуникационных сетей**, а также на развитие **агротуризма и городских фермерских рынков.**





Экологическая чистота

продуктов и **экономическая доступность**

полноценного и качественного питания становится важнейшей социальной проблемой и в Российской Федерации.

На государственном уровне проблема актуализирована в реализации приоритетного проекта **«Формирование здорового образа жизни»** (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 26 июля 2017 г. №8).



Потенциал органической продукции на внутреннем рынке РФ оценивается в **2–10% от рынка продовольствия**, уровень внедрения **биологизации земледелия** потенциально может достичь 50–80%.

Внедрение органического сельского хозяйства и биологизации земледелия обеспечит **до 70% здорового образа жизни россиян** через качественное здоровое питание и безопасную окружающую среду.

Органическое сельское хозяйство развивает и способствует **импортозамещению** в более чем десяти сопряженных отраслях. Отставание России в развитии рынка продукции органического сельского хозяйства от развитых стран связано со **слабой нормативно-правой базой**.

Ориентация исключительно на крупномасштабное сельскохозяйственное производство позволяет обеспечить население продуктами питания по низким ценам, но в тоже время имеет ряд таких **побочных эффектов:**



**ПОВЫШЕНИЕ
ФИНАНСОВОЙ
УЯЗВИМОСТИ ФЕРМЕРОВ
И МЕЛКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**УВЕЛИЧЕНИЕ
НАГРУЗКИ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ**

**СОКРАЩЕНИЕ
БИОЛОГИЧЕСКОГО
РАЗНООБРАЗИЯ**

**УХУДШЕНИЕ
ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ
КАЧЕСТВ ПРОДУКТОВ**







Устойчивое **развитие рынка «фермерских» продуктов** зависит от решения проблемы **«асимметричности» информации** то есть ситуации, при которой производители (фермеры) обладают большим объемом рыночной информации о своих продуктах (качестве, условиях и технологии выращивания и производства, других важных аспектах), чем потребители.

Концептуальные основы **эффективной реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей** в т.ч. фермерских хозяйств, базируются также на формировании т.н. полезностей формы, места, времени и владения.



**Направления действий
сельхозтоваропроизводителе
лей по повышению
эффективности
реализации своей
продукции:**

-  **ОБОЗНАЧЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
МАРКИРОВКОЙ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ ОДНОЗНАЧНО
ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ЕЕ КАК ПРОДУКЦИЮ
ОПРЕДЕЛЕННОГО КАЧЕСТВА, ФОРМИРОВАНИЕ
ДОВЕРИЯ К ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА**
-  **СОЗДАНИЕ СЕТИ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ
(ОПТИМАЛЬНО – КООПЕРАТИВОВ
ФЕРМЕРОВ), АКЦЕНТ НА ПРОДУКЦИИ В СЕТЯХ
И СУПЕРМАРКЕТАХ И ФОРМИРОВАНИЕ
ГАСТРОТУРОВ**
-  **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА
БРЕНДА В ПЕРИОД ОТСУТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ**
-  **СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**