



ПРИКАЗ

29.04.2021

№ 8.1.6.3-15/290421-6

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Об изменении тем, руководителей и соруководителей курсовых работ студентов основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы курсовых работ студентов 2 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения, утвержденные приказом от 11.12.2020 № 8.1.6.3-15/1112-02, согласно списку (приложение 1).

2. Изменить темы курсовых работ студентов 3 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения, утвержденные приказом от 04.12.2019 № 8.1.6.3-15/1112-02, согласно списку (приложение 2).

3. Изменить руководителей по подготовке курсовых работ студентов согласно приложению (приложение 1,2).

Основание: заявления Миньковой Е.Е., Савинова Г.А., Рыжкович Е.А., Исаева Ю.О., Молодцовой Е.А., Односецева П.А., Смирнова М.А., Тарарыковой П.В., Макарова А.О., Мальцевой А.В., Галинской Е.М., Исайкиной А.И., Прожигиной А.О., Капелевой Е.Д., Старковой Р.И., Генераловой Д.А., Киселевой А.Д., Леонтьевой И.А., Петровой Л.А., Рожиной О.А., Соколовой П.А.

Директор

А.А. Бляхман

Приложение 1
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от 29.04.2021 № 8.1.6.3-15/290421-6

**Список тем, руководителей и соруководителей курсовых работ студентов 2
курса образовательной программы «Управление бизнесом», направления
подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Группа 19 УБ1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1.	Минькова Елизавета Евгеньевна	Современные технологии HR в дистанционном формате	Modern HR Technologies in Remote Format	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организационной психологии	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии

Группа 19 УБ2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1.	Савинов Глеб Андреевич	Применение цифровых решений для улучшения стиля жизни	Applying Digital Solutions to Improve Your Lifestyle	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	

Группа 19 УБ4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)

1.	Рыжкович Екатерина Александр овна	Управление на основе данных	Data Driven Management	Привалов И.В., ст.преподавате ль кафедры общего и стратегическо го менеджмента	
----	--	--------------------------------	---------------------------	---	--

Группа 19 УБ5

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководител ь курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководите ль)
1.	Исаев Юрий Олегович	Конкурентоспос обность продукта	Product Competitiveness	Артюшина Е. В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
2.	Молодцова Елизавета Андреевна	Адаптация как научная категория в менеджменте	Adjustment as a Scientific Category in Management	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегическо го менеджмента	
3.	Односец в Павел Александр ович	Проблемы мотивации в командах по разработке новых продуктов	Motivation Issues in New Product Development Teams	Бутрюмова Н. Н., доцент, кафедра венчурного менеджмента	
4.	Смирнов Михаил Александр ович	Разработка стратегии маркетинга фитнес-клуба	Development of the fitness club's marketing strategy	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
5.	Тарарыков а Полина Владислав овна	Особенности подбора персонала в сфере услуг	Recruitment Peculiarities in the Service Sector	Курагина М.Ф., преподаватель кафедры организацион ной психологии	

Приложение 2
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от 29.04.2021 № 1.1.6.3-15/2004/21

**Список тем, руководителей и соруководителей курсовых работ студентов 3
курса образовательной программы «Управление бизнесом», направления
подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Группа 18 УБ1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1.	Макаров Аркадий Олегович	Влияние пандемии коронавируса на осуществление маркетинговой стратегии компании и принятие управленческих решений на основе CRM-систем	Impact of the Coronavirus Pandemic on the Implementation of the Company's Marketing Strategy and Management Decisions Based on CRM Systems	Любчанская Е.А., приглашенный преподаватель кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
2.	Мальцева Анна Владимировна	Разработка программы digital продвижения сыроварни "Курцево"	Developing a Digital Promotion Program for "Kurtsevo" Cheese Dairy	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	

Группа 18 УБ2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1.	Галинская Ева Михайловна	Облачные решения как фактор повышения эффективности бизнеса	Cloud Solutions as a Contributing Factor to Business Efficiency	Привалов И. В., старший преподаватель, кафедра общего и стратегического менеджмента	

2.	Исайкина Алла Ивановна	Разработка рекомендаций для повышения вовлеченности сотрудников международной FMCG компании	Development of Recommendations to Improve the Involvement of Employees of International FMCG Company	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	
3.	Прожигина Ангелина Олеговна	Психологическое благополучие сотрудников (на примере государственных организаций и сферы СМИ)	Psychological Well-being of Employees (on the Example of Public Services and Mass Media)	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	

Группа 18 УБ3

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1.	Капелева Елизавета Дмитриевна	Разработка программы продвижения франшизы на примере сети кофеен	Development of a Program for Promoting a Franchise on the Example of Coffee Shop Chain	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	
2.	Старкова Руслана Ивановна	Концепция партисипативного менеджмента	The Concept of Participatory management	Судьин С.А., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	

Группа 18 УБ4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1.	Генералова Дарья Андреевна	Изучение факторов вовлеченности персонала на примере международной	Research the Factors of Personnel Involvement on the Example of International	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной	

		FMCG компании	FMCG Company	психологии	
2.	Киселева Анастасия Дмитриевна	Особенности планирования коммуникационных стратегий в интернете среди кофеен Нижнего Новгорода	Specifics of Planning Communication Strategies on the Internet Among Nizhny Novgorod's Coffee Houses	Трундова О.С., ассистент, кафедра маркетинга	
3.	Леонтьева Ирина Алексеевна	Исследование потребительских предпочтений на рынке спешелти кофеен Нижнего Новгорода	Research of Consumer Preferences in the Market of Specialty Coffee Houses in Nizhny Novgorod	Самылина Д.А., ассистент, кафедра маркетинга	
4.	Петрова Лада Алексеевна	Удержание сотрудников организации	Employee Retention	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
5.	Рощина Ольга Алексеевна	Совершенствование предложений для повышения вовлеченности сотрудников международной FMCG компании	Improving Proposals to Increase Employee Engagement of an International FMCG Company	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	

Группа 18 УБ5

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы	Руководитель курсовой работы (соруководитель)
1.	Соколова Полина Алексеевна	Разработка маркетингового плана нового кафе в спальном районе города Нижнего Новгорода	Marketing Plan of the New Cafe in a Residential Area of Nizhny Novgorod	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	