



**Об изменении тем выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Изменить темы выпускных квалификационных работ студентов 2 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения, утвержденные приказом от 15.12.2020 № 8.1.6.3-15/1512-04, согласно списку (приложение).

Основание: заявления Кавамалы Л.Б., Миллера А., Новиковой Е.М., Чжао Ч., Шарифа Х., Шейха Б.Х.

Директор

А.А.Бляхман

Приложение  
к приказу НИУ ВШЭ –  
Нижний Новгород  
от 30.04.2021 № 8.1.6.3-  
15/300421-10\_\_\_\_\_

**Список тем, руководителей выпускных квалификационных работ студентов**

**Группа 19GB**

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Кавамала Летисия Бурчард	Международное предпринимательство – прямые иностранные инвестиции в Танзании	International Entrepreneurship - FDI in Tanzania	Креховец Е.В., к.экон.н., доцент кафедры экономической теории и эконометрики
2	Миллер Анатолий	Пример использования технологии Блокчейн в управлении глобальными цепочками поставок в автомобильной промышленности на примере Volkswagen: анализ возможностей и барьеров	The Use-case of Blockchain Technology in Global Supply Chain Management in the Automotive Industry with the Example of Volkswagen: an Analysis of Opportunities and Barriers	Поршнева А.В., к.псих.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
3	Новикова Елизавета Михайловна	Стратегия привлечения клиентов для маркетинг-агентства	Customer Acquisition Strategy for a Digital Agency	Фоменков Д.А., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга
4	Чжао Чуньюй	Анализ влияния торговой защиты: на примере влияния антидемпинга на инвестиции Китая в другие страны	Analysis of the Impact of Trade Protection: Taking the Impact of Anti-dumping on China's Investment in Other Countries as an Example	Новикова А.Е., к.экон.н., доцент кафедры финансового менеджмента
5	Шариф Хамид	Цифровая трансформация в образовании	Digital Transformation in Education	Поршнева А.В., к.псих.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
6	Шейх Биалл Хасан	Анализ маркетинговых и инновационных	The Analysis of Marketing and	Александровский С.В., к.экон.н.,

		стратегий российских авиакомпаний до и во время Covid-19	Innovation Strategies of Russian Airlines Before and During Covid-19	доцент кафедры маркетинга
--	--	--	--	---------------------------