



Об изменении тем курсовых работ студентов образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы курсовых работ студентов 1 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения, утвержденные приказом от 15.12.2020 № 8.1.6.3-15/1512-03, согласно списку (приложение).

Основание: заявления Мфеунгванга Маньянье Родрига, Оберседера Лукаса.

Директор

А.А.Бляхман

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от 20.01.2021 № 8.1.6.3-
15/2001-01_____

Список тем, руководителей курсовых работ студентов

Группа 20GB

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Мфеунгванг Маньянье Родриг	Влияние рекламы бренда на покупательское поведение потребителей	Impact of Brand Advertisement on Consumer Buying Behavior	Фоменков Д.А., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга
2	Оберседер Лукас	Влияние организационной гибкости на стратегии совладания во время пандемии	The Influence of Organizational Agility on Coping Strategies During a Pandemic	Фоменков Д.А., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга