



Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ студентов 2 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения (приложение).

2. Назначить руководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно приложению.

3. Установить предварительный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя до 21.05.2021.

Директор

А.А. Бляхман

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от 15.12.2020 № 8.1.6.3-
15/1512-04

Список тем, руководителей выпускных квалификационных работ студентов

Группа 19GB

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы
1	Кавамала Летисия Бурчард	Международное предпринимательство	International Entrepreneurship	Креховец Е.В. к.социол.н., доцент кафедры экономической теории и эконометрики
2	Крутова Кристина Максимовна	Отношение потребителей к сбору геоданных	What Customers Think about Collection of Geo Data	Александровский С.В., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга
3	Миллер Анатолий	Цифровая трансформация	Digital Transformation	Поршнева А.В., к.психол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
4	Новикова Елизавета Михайловна	Разработка маркетинговой стратегии в индустрии красоты и личной гигиены	Development of the Marketing Strategy in Beauty and Personal Care Industry	Фоменков Д.А., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга
5	Саулов Илья Сергеевич	Методы повышения эффективности в управлении строительным процессом	Methods to Improve Efficiency in Construction Management	Креховец Е.В. к.социол.н., доцент кафедры экономической теории и эконометрики
6	Хоан Кхань Линь	Эффективность бизнеса вьетнамского коммерческого банка после слияний и поглощений	The Efficiency of Vietnam Commercial Bank's Business after M&A Activity	Новак А.Е., к.экон.н., доцент кафедры финансового менеджмента
7	Чжао Чуньюй	Исследование торгового протекционизма	Trade Protectionism Research	Новак А.Е., к.экон.н., доцент кафедры финансового менеджмента
8	Шариф Хамид	Бизнес-интеллект и искусственный	Business Intelligence and	Поршнева А.В., к.психол.н., доцент

		интеллект в принятии решений	Artificial in Decision Making	кафедры общего и стратегического менеджмента
9	Шейх Биалал Хасан	Что движет поведением потребителей в экономике совместного использования	What Drives Consumer Behavior in Sharing Economy	Александровский С.В., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга