



Об утверждении тем и руководителей курсовых работ студентов образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы курсовых работ студентов 1 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление бизнесом в глобальных условиях», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения (приложение).

2. Назначить руководителей по подготовке курсовых работ студентов согласно приложению.

3. Установить предварительный срок представления итогового варианта курсовой работы с отзывом руководителя до 25.12.2020.

Директор

А.А. Бляхман

Список тем, руководителей курсовых работ студентов

Группа 20GB

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы
1	Вагья Нумале	Нефинансовые факторы финансовых показателей компании	Non-Financial Factors of Financial Performance of the Company	Новак А.Е., к.экон.н., доцент кафедры финансового менеджмента
2	Вафи Ахмед Абдалсамад Мохамед Амин	Онлайн-площадки в российском и международном деловом взаимодействии	Online Marketplaces in the Russian and International Business Interaction	Зороастрова И.В., старший преподаватель кафедры экономической теории и эконометрики
3	Галли Сильвия	Человеческая эвристика и интуиция в принятии управленческих решений	Human Heuristics and Intuition in Management Decisions	Поршнев А.В., к.психол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
4	Грецкова Юлия Дмитриевна	Национальные или многонациональные команды: сравнительный анализ	National or Multinational Teams: Comparative Analysis	Креховец Е.В. к.социол.н., доцент кафедры экономической теории и эконометрики
5	Джерипотула Винай Кумар	Социальный капитал в общей экономике	Social Capital in Shared Economy	Креховец Е.В. к.социол.н., доцент кафедры экономической теории и эконометрики
6	Ермакова Анастасия Геннадьевна	Бизнес-интеллект и искусственный интеллект в принятии решений	Business Intelligence and Artificial Intelligence in Decision Making	Поршнев А.В., к.психол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
7	Идика Эммануэль Ифеаньи	Влияние цифровой трансформации на лидерство в государственной организации в России	The Impact of Digital Transformation on Leadership in a Public Service Organization in	Поршнев А.В., к.психол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента

			Russia	
8	Коровкин Владимир Александрович	Корпоративное управление и дивидендная политика	Corporate Governance and Dividend Policy	Новак А.Е., к.экон.н., доцент кафедры финансового менеджмента
9	Королева Виктория Николаевна	Анализ международного брендинга	International Branding Analysis	Креховец Е.В. к.социол.н., доцент кафедры экономической теории и эконометрики
10	Майер Лукас	Выполнение ролей управления в удаленной работе	Management Roles Execution in Remote Work	Плотников М.В., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента
11	Мфеунгванг Маньянье Родриг	Глобальный брендинг (преимущества рекламы бренда)	Global Branding (Benifs of Brand Advertisement)	Фоменков Д.А., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга
12	Оберседер Лукас	Международный продакт-менеджмент	International Product Management	Фоменков Д.А., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга
13	Пихльманн Даниэль	Методы изменения поведения сотрудников	Methods to Change Employees' Behaviors	Плотников М.В., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента
14	Тшиамо Боаммарури Ботхо Жан	Анализ уровня удовлетворенности жизнью студентов первого курса вузов России	Analysis of the Subjective Well- Being of First Year Students in Russian universities	Креховец Е.В. к.социол.н., доцент кафедры экономической теории и эконометрики