

Я ФУТБОЛКА

МЕНЯ ОБМЕНЯЛИ НА СВОПЕ

8 группа представляет

SWAP NN!

Ерёмин Тимофей

Иванов Владимир

Скопин Владимир

Смольникова Алина

Сорокина Арина

АКТУАЛЬНОСТЬ

Тренд под названием **«быстрая мода»** приводит к хаотичному приобретению вещей новейших коллекций, многие из которых впоследствии выбрасываются, либо же просто занимают лишнее место в гардеробе.



ИДЕЯ ПРОЕКТА

Создание вечеринки для обмена вещами, где люди, ориентированные на осознанное потребление, решают проблему сбыта ненужных вещей и приобретения новых.

SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP
SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP
SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP
SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP
SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP SWAP

Проект предполагает создание своп-вечеринки на базе арендованного общественного пространства.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

17 апреля провести SWAP-вечеринку в Нижнем Новгороде, на которую будет собрано 22 859 рублей, которую посетят не менее 30 человек. В обмене поучаствует не менее 40 вещей.

– Цель по SMART



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Возраст: 16- 25 лет

Занятие: школьники, студенты

Ценности: осознанное потребление

Интересы: новинки, тренды

Место проживания: Нижний Новгород

Тип личности

Консерватор



Новатор

РЕСУРСЫ



РЕСУРСЫ



РЕСУРСЫ

01

Информационные ресурсы

сеть интернет, группы в социальных сетях, сообщества в соцсетях с объявлениями, рассылка по электронной почте

02

Материально-технические

плечики, напольные вешалки, напольное зеркало, съемное помещение, ноутбуки, компьютеры, телефоны

03

Временные

рассчитан до начала мая 2022 года

04

Человеческие

дружественная, позитивная атмосфера в команде

РЕСУРСЫ



РЕСУРСЫ



РЕСУРСЫ

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



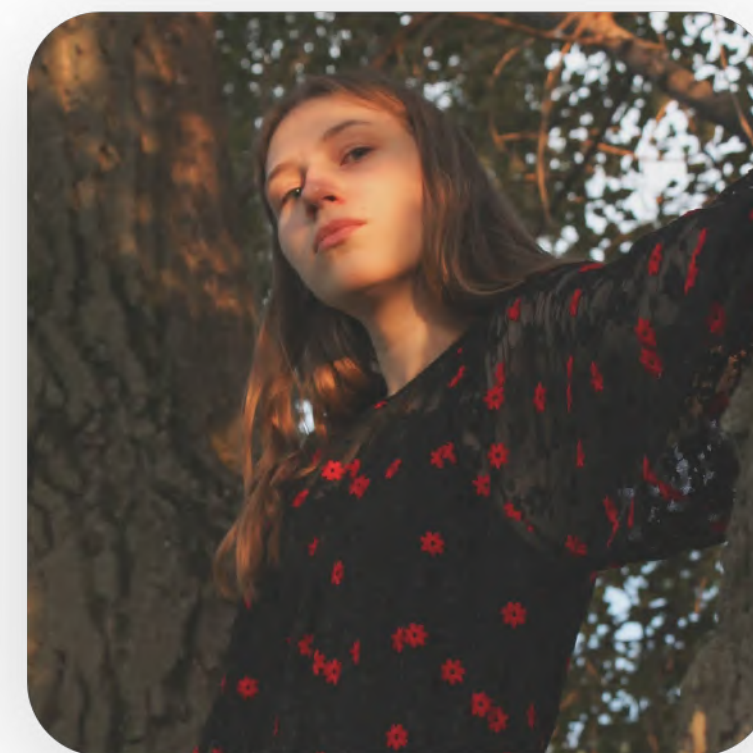
Стритвир-бренд
TMAFIA



Центр переработки и
продажи изделий из
джинсовой ткани
«Живой Кит»

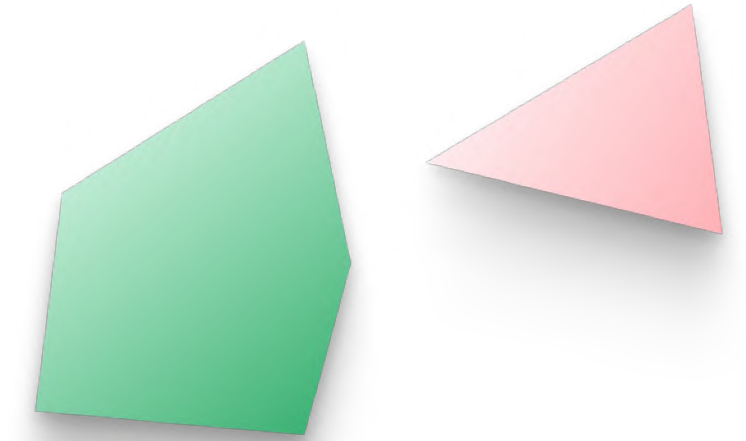


Стилист
Ирина Холина



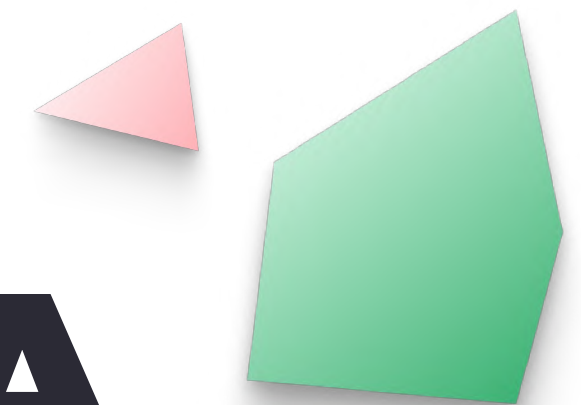
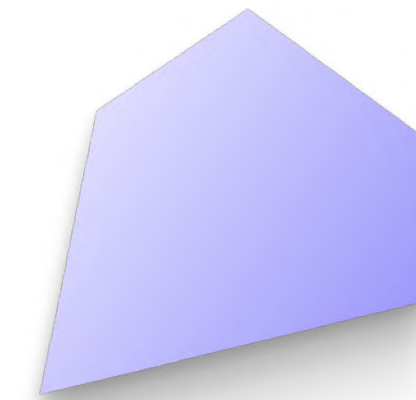
Фотограф
Ульяна Сорокина

ОПИСАНИЕ ХОДА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА



Задачи / Даты	20.12	01.01	01.03	10.04	10.04	17.04	01.05
Создание аккаунтов в соцсетях (VK, <u>Instagram</u>)	■	■					
Продвижение проекта в соцсетях			■	■	■	■	
Размещение проекта на платформе			■				
Сбор средств на платформе			■	■			
Подведение итогов по сборам				■	■		
Закупка материалов для проведения проекта					■	■	
Проведение проекта						■	
Отчет по проекту						■	■

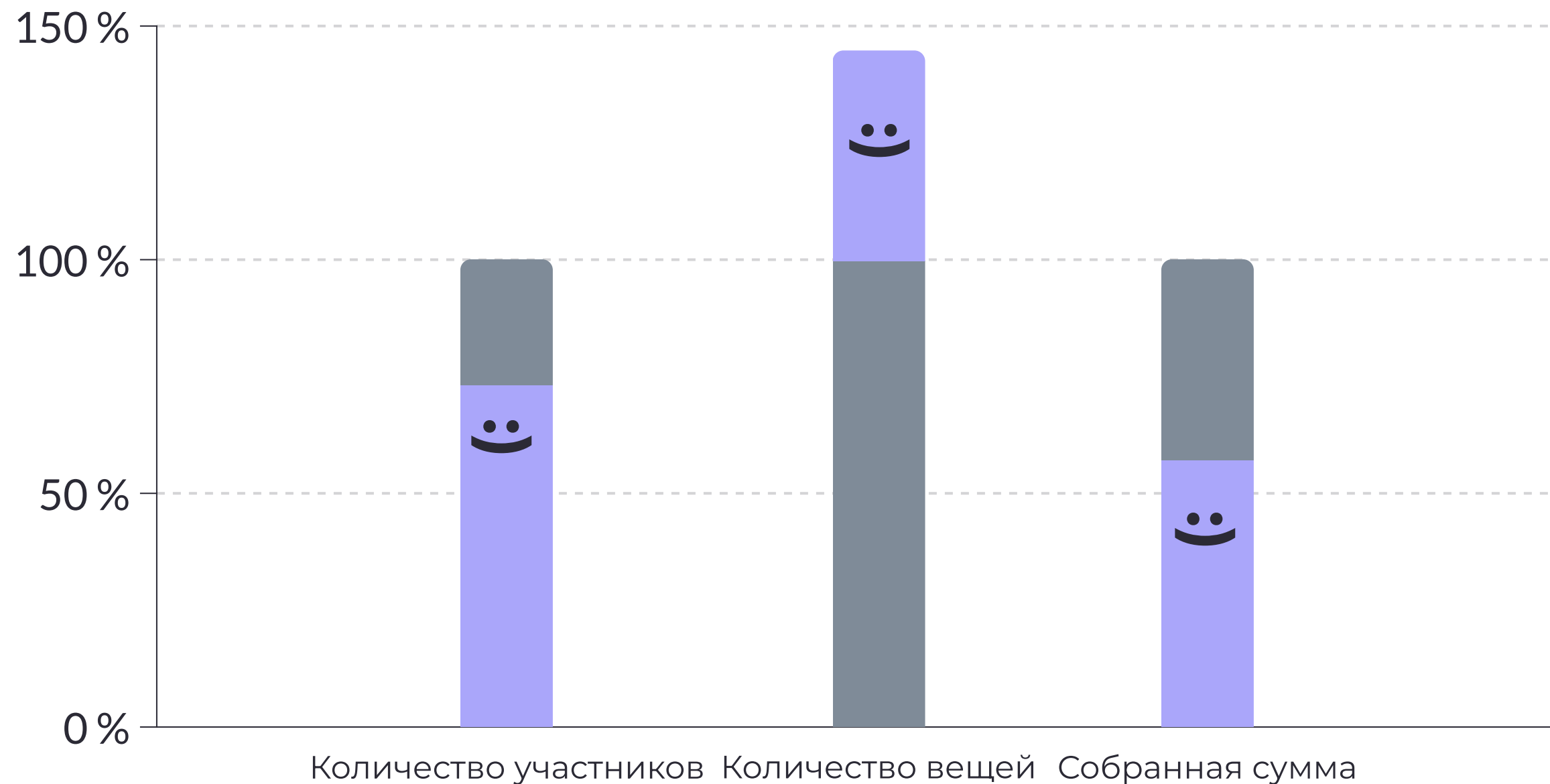
ПРЕДМЕТ	КОЛИЧЕСТВО, шт.	СУММА, руб.
Аренда	8ч	5600
Стойки для одежды	6	4800
Вешалки-плечики	100	890
Зеркала	2	5000
Маски	100	502
Антисептики	1	287
Дистанционный термометр	1	735
Аренда отпаривателя	1	400
Фотограф	1	1000
Напитки	5л	500
Посуда	50	515
ИТОГО		20229



СМЕТА ПРОЕКТА

РЕЗУЛЬТАТЫ Ч.1

- Произвели сбор средств и набрали **57%** от общей суммы
- 17 апреля с 16:30-19:30 провели вечеринку, которую посетило **22** человека
- Участники обменялись **58** вещами

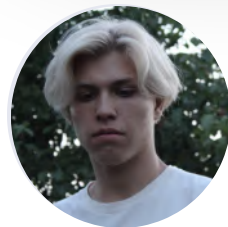




РЕЗУЛЬТАТЫ Ч.2



Мы там
посмотрели
забавные видео с
котиками, не зря
пришел.



Графов Михаил

Студент, участник проекта

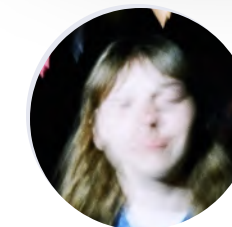
Очень классная
вечеринка!
Было интересно
поболтать с ребятами,
мне подошло много
вещей.



Рябухина Анастасия

Студентка, участница проекта

Мероприятие прошло очень
удачно! Было интересно узнать о
развивающихся маленьких
брендах и познакомиться с
новыми людьми. Также ребята
подобрали очень хорошего
спикера, который познакомил
меня с базовыми знаниями о
сочетании одежды!



Сорокина Ульяна

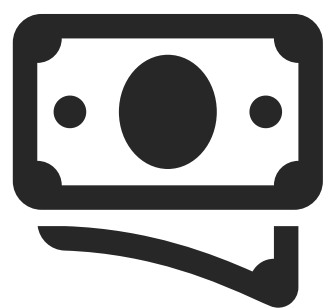
Студентка, участница проекта



РЕЗУЛЬТАТЫ 4.3



РИСКИ И СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ



Неполный сбор
денег



Повышение
цен на
оборудование



Отказ
площадки от
сотрудничества

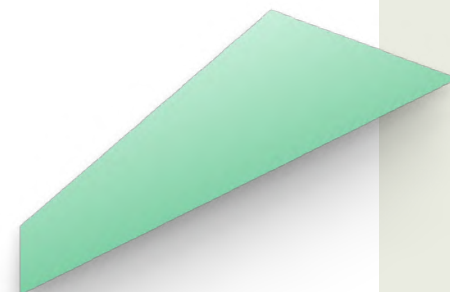
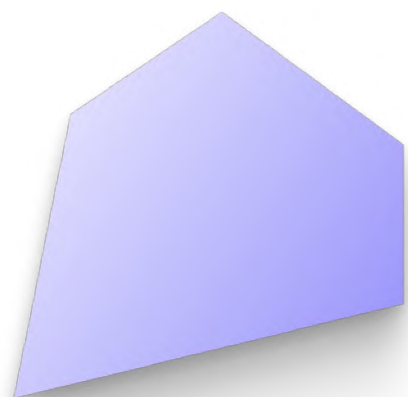


Ужесточение
мер по
ковиду

Для того, чтобы не возникло вопросов с площадкой, мы **заранее забронировали конкретную дату**, а также, **составили базу альтернативных площадок**, в случае если договоренность с данной площадкой по той или иной причине не исполнится. Так же, **в смету мы внесли небольшую подушку безопасности**, в случае если цены на тот или иной пункт увеличатся к моменту их покупки. Чтобы быть уверенными, что мы соблюдаем все нормы проведения мероприятий, **мы регулярно проверяли постановления администрации и составляли план проведения самого мероприятия** так, чтобы он соответствовал актуальным документам.

ПЕРСПЕКТИВЫ

В будущем проект можно осуществлять с периодичностью в один сезон, а также расширять площадки для проведения мероприятия с сопутствующим привлечением других аналогичных проектов и большего количества людей.



Благодаря сообществу в ВК, запущенному для продвижения мероприятия, проект имеет готовую базу для последующего запуска рекламы. Кроме того, имеющееся сообщество подтверждает, что проект имеет сложившуюся аудиторию и партнеров.

