



ADVENTS4LIFE

УНИКАЛЬНЫЕ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРИ

Краудфандинговый проект, группа №14.

Полина Данилова

Мария Пастухова

Полина Балякина

Алина Пшенко

Дарья Мусаева

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Создание адвент-календарей как для традиционных праздников, так и для других важных событий в жизни человека.

Каждый из них содержит уникальное наполнение, подобранное исходя из пожеланий и предпочтений заказчика

АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА ПРОЕКТА:

- несложный способ подарить
внимание и эмоции получателю

- расширяет возможность порадовать
получателя подарком, когда не хочется
дарить что-то одно

- растущая популярность
необычных подарков ручной работы

- отсутствие конкуренции и аналогов
на рынке подарков ручной работы

- подарок, сделанный вручную и
основанный на индивидуальных идеях
заказчика

- стильный дизайн адвент-календарей
соответствует трендам (астрология/магия)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА ADVENTS4LIFE

Цель проекта:

Помочь потребителю разбавить повседневную жизнь приятным чувством ожидания, добавляя в эти дни немного радости с помощью нашего адвент-календаря, разработанного индивидуально пожеланиям заказчика.

Задачи проекта:

- 1) Создать 6 уникальных адвент-календарей, отражающих пожелания заказчика (дарителя) и предпочтения адресата.
- 2) Привлечь 200 подписчиков в инстаграм[1]-аккаунт проекта.

Планируемый результат:

- 1) 200 подписчиков на нашем аккаунте в социальной сети Instagram
- 2) 6 готовых адвент-календарей
- 3) Полный сбор средств на платформе Planeta.ru, а после их вывод.

[1] Запрещен на территории РФ

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ADVENTS4LIFE

Задачи:

- подобрать подарок для нужного повода

Боли:

- не хватает фантазии для оригинального выбора
- не хватает времени для оригинального выбора
- стандартная покупка из магазина не отражает те чувства и внимание, которые хочется показать

Решения:

- подарок для нужного повода, изготовленный "под ключ" и учитывающий индивидуальные пожелания

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

83.9% - женский пол

16.1% - мужской пол

<https://docs.google.com/forms/d/1Qmm2QpK2a9nnL0eFKwpmkZLyBjB9xVIUo4VvkhwyZAU/edit?usp=sharing>

СЕГМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

1 сегмент:

- молодые люди, которые не могут определиться с оригинальным подарком для своей девушки на памятную дату или общепринятый праздник

2 сегмент:

- люди, которые находятся в поисках оригинального способа поддержать близких людей в различных жизненных ситуациях, например, в период болезни/ сдачи экзаменов

3 сегмент:

- ученики, их родители которые хотят сделать памятный подарок преподавателю, сообщая купив не какую-то одну вещь, а вложив частичку от каждого человека (в отдельную ячейку)

РЕСУРСЫ (ПАРТНЕРЫ)

Информационные

- Краудфандинговая платформа
Planeta.ru
- Instagram-аккаунт проекта
- Интернет-магазины
- АН "Магазин квартир"

Человеческие

- Дизайнер

ОПИСАНИЕ ХОДА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Часть 1

10 декабря 2021 - получение первого прототипа адвент-календаря от изготовителя

12 декабря 2021 - съемка первого контента для профиля проекта с участием прототипа адвент-календаря, заполнение профиля проекта.

Середина января 2021 - итоговая подготовка описания проекта, фотографий, реквизитов, съемка видео, необходимых для размещения проекта на [Planeta.ru](https://www.planeta.ru)

ОПИСАНИЕ ХОДА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Часть 2

13 января - подача заявки на размещение на Planeta.ru, изготовление призов для тех, кто жертвует деньги, активное развитие социальной сети

21 января - начало сбора средств на Planeta.ru, активное развитие социальных сетей, привлечения внимания жертвователей к «Advents4life» на Planeta.ru.

С начала февраля по начало марта - активная реклама в социальных сетях, реклама наших адвент-календарей как подарка на грядущие праздники.

Первые продажи через Planeta.ru.

ОПИСАНИЕ ХОДА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Часть 3

С начала марта - экстренный поиск новых каналов сбыта, создание группы во «Вконтакте», поиск партнеров среди российских магазинчиков парфюмерии и косметики.

10 апреля - окончание сбора средств на Planeta.ru

16 апреля - получение выведенных средств в Planeta.ru, начало продаж адвент-календарей

ОПИСАНИЕ ХОДА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Часть 4

10 мая - поиск партнеров для экспозиции нашего прототипа.

15 мая - подписание договора экспозиции с АН «Магазин Квартир»

.

23 июня - итоговая презентация проекта.

СМЕТА ПРОЕКТА

Смета расходов на реализацию проекта "Адвент-календарь"

№ п/п	Статья затрат	Единица	Количество	Всего		Цена календаря без наполнения:
1	Зарплата сотрудников проекта					1600 рублей
1.1	Зарплата работнику за ручную работу	За единицу товара	1	600		
	Всего на трудовые выплаты			600 рублей		
2	Оборудование и материалы					
2.1	Расходные материалы	За единицу товара	1			
	Основание коробки	За единицу товара	1	90	сумма изготовления одного календаря	
	Коробки для подарков	За единицу товара	12	360		
	Наполнение	За единицу товара	1	100		
	Оформление	За единицу товара	1	150		
2.2	Наполнение	Индивидуально		Индивидуально		
				700 рублей		
3	Наценка	За единицу товара		300 рублей		
4	Расходы на продвижение					
	Календари для обзора	За единицу товара	1	1300		
	Съемки контента			2300		
	Всего на продвижение			3600 рублей		
5	Расходы на акционные мероприятия					
	Бесплатный адвент-календарь + доставка		1	1600		
	Уникальный бокс + доставка		2	1400		
	Мешочек с подарком (150 руб/шт с доставкой)		10	1500		
	Всего на акционные мероприятия			4500 рублей		
6	Налоги и комиссии					
	Комиссия Planeta.ru			10% от собранной суммы		
	Налог НДФЛ			13% от прибыли		
7	Итого	8100+10%		8910 руб.		
	Примерная сумма, необходимая для реализации проекта:			10000 рублей		

СУММА СБОРА

Первоочередной задачей было собрать на Planeta.ru **10000 руб.**, которые были необходимы для реализации проекта.

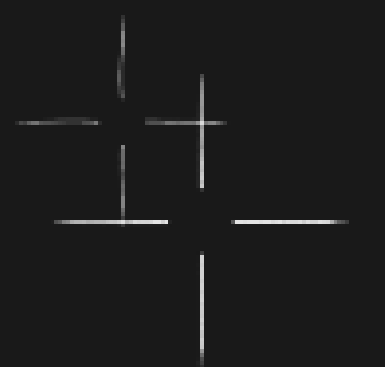
В период с **21 января по 10 апреля** на Planeta.ru было собрано **10305р**, которые были использованы на оплату работы дизайнера-изготовителя и материалов. Ссылка на профиль проекта на Planeta.ru: ***<https://planeta.ru/campaigns/advents4life>***.

Через платформу было предоставлено в качестве вознаграждения 1 адвент-календарь, 2 бокса с сюрпризами и 1 шопер

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- На Planeta.ru было собрано 10305р
 - Через платформу было предоставлено в качестве вознаграждения:
1 адвент-календарь, 2 бокса с сюрпризами и 1 шопер
 - Продано 4 адвент-календаря.
Получена прибыль 300р с каждого проданного адвент-календаря.
 - Набрано 136 подписчиков в сети Instagram,
49 подписчиков в группе Вконтакте
-

WHITE & GOLD





BLACK, PURPLE AND GOLD



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СУММЫ СБОРА

10 лет planeta.ru Вход

УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН поделиться

Advents4life - персональный адвент-календарь

Не знаю, что подарить маме на 8 марта

10 305 ₽

из 10 000 ₽ СОБРАНО 103%

29 раз ПОДДЕРЖАЛИ	10 апреля ЗАВЕРШЕН	21 января ЗАПУЩЕН
----------------------	-----------------------	----------------------

ЗАВЕРШЕН

Календари и открытки Нижний Новгород

ОТЗЫВ НА АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ

 Anastasia V. Alikina 28 апр.
Кому: Шубсторская Олеся Олеговна, +12 ...

My beloved students of УБ-5 group!

Sorry for keeping silence for almost a month. I was trying to reflect my feelings and find the right words to thank you.

First of all, thank you so much for the presents! Hardly had I opened the box when I burst out crying, so delightful and touching it was. Now I feel I am warmed by your care from top to toe. The masks and scrub were amazing (I have already tried all of them) as well as the socks. The tea, jam, and candle being used together just make my evenings. I haven't cooked any cookies using the forms yet, but I will, I promise! And they will complete the evenings for sure. The hooks are waiting for their moment to be hanged in my dacha (in is going to happen on these weekends). The accessories were so nice that I had to struggle for them with my daughter. I won (partially)! The octopus really supported me by sitting in my pocket during my dissertation defence. Thank you all very much!

I really appreciate the notes! I read them every time I feel down in the dumps to find the light. Thank you!

РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

- 1) Дизайн и качество изготовления прототипа не устраивают нас -мы внесли правки и рекомендации, уточнили ТЗ для изготовителя.**
- 2) Не понравился дизайн прототипа - переносим дату съемки контента, добиваемся того результата, который нам необходим, т.е. изготавливаем до последнего результата, который понравится всем нам.**
- 3) Основной предполагаемый канал продаж Instagram оказался запрещен на территории РФ - мы создали группу в ВК, а также начали поиск оффлайн каналов продаж, заключили договор на экспозицию с агентством недвижимости.**

РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

4) Дизайнер-Изготовитель адвент-календраей отказывается от выполнения заказа (из-за семейных и личных обстоятельств Соня Карамзина не смогла выполнить один из заказов вовремя) - мы договорились с заказчиком на перенос даты, удобную и для изготовителя, и для заказчика.

5) Подорожание материалов вследствие прекращения поставок - совместно с дизайнером-изготовителем мы отправились на поиск альтернативных материалов в строительные магазины Нижнего Новгорода.

6) Медленный сбор средств на Planeta.ru - мы привлекли больше внимания к нашему проекту на Planeta.ru через социальные сети.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДОЛЖЕНИЯ ПРОЕКТА

Что же касается дальнейших перспектив «Advents4life», то проект имеет **прекрасные перспективы развития**, так как на данный момент на рынке все еще не существует подобных сервисов/проектов, которые позволяют человеку самому выбрать дизайн и наполнение подарка.

Кроме того, существующие адвент-календари обычно начинают продаваться только перед Рождеством и Новым годом и имеют соответствующий дизайн, что не позволяет подарить календарь на любое другое событие.

МЫ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ!

команда Advents4life