**Аннотации образовательного компонента образовательной программы**

**«Менеджмент»**

**НИУ ВШЭ – Нижний Новгород**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Образовательный компонент** | **Тип\*** | **Аннотация** |
| Научно-исследовательский семинар "Исследования в менеджменте" / Research Seminar "Research In management" | О | Научно-исследовательский семинар направлен на погружение аспирантов в теоретические и методологические вопросы современных исследований в области менеджмента. Основной целью семинара является развитие и отработка навыков проведения научного исследования от создания идеи, ее формализации, постановки исследовательского вопроса, проведения анализа литературы, разработки концептуальной модели и подготовки проекта статьи по актуальным тематикам менеджмента. |
| Эволюция теории и современные тренды менеджмента / Evolution of Management Theory and Recent Trends in Management | О | Дисциплина «Эволюция теории и современные тренды менеджмента» знакомит аспирантов с основными классическими теориями менеджмента и их современными приложениями в исследованиях для формирования у аспирантов глубинных знаний и способностей к теоретическому позиционированию собственного исследования в современной исследовательской повестке.  Целью дисциплины является обзор и анализ различных теорий, концепций и понятий, связанных с пониманием организаций и управления ими, включая как классические, так и современные подходы, а также развитие способностей аспирантов к формированию теоретических основ их исследований. |
| Качественные методы исследований в менеджменте / Qualitative Research Methods in Management (на английском языке) | О | Дисциплина «Качественные методы исследований в менеджменте» предполагает знакомство аспирантов с основными предпосылками качественных исследований, философскими основами и теоретическими подходами, стратегиями и инструментами сбора и анализа качественных данных.  Целью дисциплины является формирование понимания специфики качественных методов, сущности и разнообразия возможностей качественных исследовательских стратегий, отработка практических навыков планирования и проведения полевого качественного исследования, работы с качественными методами сбора и анализа эмпирических данных. |
| Количественные методы исследований в менеджменте / Quantitative Research Methods in Management (на английском языке) | О | Дисциплина «Количественные методы исследований в менеджменте» предполагает знакомство аспирантов с основными количественными методами исследования в менеджменте с более глубоким погружением и примерами их применения в исследованиях, опубликованных в ведущих журналах. Целью дисциплины является формирование навыков проведения количественного анализа с использованием основных статистических методов: факторного анализа и метода основных компонент, регрессионного анализа, анализа медиационного и модерационного эффекта и др. с применением основных статистических пакетов. |
| Специальная дисциплина / Qualification | О | Дисциплина предполагает самостоятельную работу аспиранта по глубинному изучению предмета. Целью дисциплины является подготовка к кандидатскому экзамену по специальности. |
| НИС "Исследования операций и УЦП" / Research Seminar "Research in Operations and SCM" (на английском языке) | В | Научно-исследовательский семинар направлен на погружение аспирантов в теоретические и методологические вопросы современных исследований в области изучения операций и управления цепями поставок. Основной целью семинара является развитие и отработка навыков проведения научного исследования от создания идеи, ее формализации, постановки исследовательского вопроса, проведения анализа литературы, разработки концептуальной модели и подготовки проекта статьи по актуальным тематикам в области исследования операций и управления цепями поставок. |
| НИС "Исследования в области стратегии и международного бизнеса"/ Research Seminar "Research in Strategy and International Business" (на английском языке) | В | Научно-исследовательский семинар направлен на погружение аспирантов в теоретические и методологические вопросы современных исследований в области стратегии и международного бизнеса. Основной целью семинара является развитие и отработка навыков проведения научного исследования от создания идеи, ее формализации, постановки исследовательского вопроса, проведения анализа литературы, разработки концептуальной модели и подготовки проекта статьи по актуальным тематикам в области стратегии и международного бизнеса. |
| НИС "Исследования в маркетинге"/ Research Seminar "Research in Marketing" (на английском языке) | В | Научно-исследовательский семинар направлен на погружение аспирантов в теоретические и методологические вопросы современных исследований в области маркетинга. Основной целью семинара является развитие и отработка навыков проведения научного исследования от создания идеи, ее формализации, постановки исследовательского вопроса, проведения анализа литературы, разработки концептуальной модели и подготовки проекта статьи по актуальным тематикам в области маркетинга. |
| История и философия науки | Ф | Программа предназначена для аспирантов нефилософских специальностей НИУ ВШЭ, осваивающих данную дисциплину с целью подготовки и сдачи кандидатского экзамена по истории и философии науки. Содержание программы определено общим пониманием современной философии науки как системы научного знания особого типа, включающего основные мировоззренческие и методологические проблемы в их рационально-теоретическом осмыслении.  Центральной задачей данного курса является знакомство аспирантов с фундаментальными составляющими истории и философии науки: историей возникновения и развития научных программ в контексте развития культуры и философии, структурой научного знания и динамикой его развития, факторами социокультурной детерминации познания, научной этикой, спецификой дисциплинарных и междисциплинарных исследований, стратегиями научного поиска и научного исследования на современном этапе развития постнеклассической науки. |
| Иностранный язык | Ф | Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является подготовка к сдаче кандидатского минимума по иностранному языку. В рамках поставленной задачи аспиранты:  - совершенствуют знания, навыки и умения, полученные в высшей школе, обеспечивающие возможность вести научную, экспертно-аналитическую, профессиональную деятельность с целью интеграции в глобальные сети обмена знаниями и технологиями в социально-экономической области;  - изучают закономерности построения и лингвистических особенностей научных текстов на иностранном языке;  - формируют академические навыки работы с научными информационными источниками, критическое чтение, реферирование, рецензирование научных текстов. |
| Научно-исследовательская практика | О | Научно-исследовательская практика направлена на развитие и закрепление навыков апробации полученных аспирантом научных результатов:  -осуществления научного исследования в соответствии с разработанной программой;  - выработки навыков ведения научной дискуссии и осуществление научной коммуникации с представителями академического сообщества;  - презентации исследовательских результатов, ведение публичной защиты собственных научных положений. |
| Научно-педагогическая практика | О | Научно-педагогическая практика направлена на формирование у аспирантов компетенций преподавателя высшей школы.  Задачами научно-педагогической практики являются:  - овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения преподавательской работы;  - проектирование и реализация на практике основных видов учебных занятий, формирование системы оценивания и контрольных материалов;  - разработка методических материалов, программ для реализации учебных дисциплин, содержательно близких к профилю научного исследования;  - апробация результатов осуществляемого научного исследования в высшей школе. |

\*

О – обязательный

В – по выбору

Ф - факультатив