



Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом» факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ студентов 5 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород, очно-заочной формы обучения (приложение).

2. Назначить руководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно приложению.

3. Установить предварительный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя до 10.06.2024.

Директор

А.А. Бляхман

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
от 21.12.2023 № 8.1.6.3-16/211223-1

Список тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов
5 курса основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления
подготовки 38.03.02 Менеджмент факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний
Новгород, очно-заочной формы обучения, группы № 21 УБОЗ

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы (ФИО, должность)
1.	Котова Анастасия Евгеньевна	Исследование уровня удовлетворенности и лояльности клиентов услугами конных клубов Нижегородской области	Research on the Level of Customer Satisfaction and Loyalty with the Services of Equestrian Clubs in the Nizhny Novgorod Region	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
2.	Кузнецов Дмитрий Александрович	Бизнес-сообщества в Нижегородском регионе: проблемы и возможности	Business Communities in Nizhny Novgorod Region: Problems and Opportunities	Данилова Любовь Сергеевна, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
3.	Романова Анастасия Андреевна	Особенности современного фармацевтического продвижения	Particularities of Modern Pharmaceutical Promotion	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
4.	Смирнов Владимир Борисович	Разработка стратегии развития компании «Геосервис»	Creation of a Development Strategy (Using the Example of Geoservice LLC)	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород